

Års- och hållbarhets- redovisning 2025



Let's make media better

Inledning	3	Koncernledning	35	Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
2025 i korthet	4	Intern kontroll och riskhantering	36	Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
VD-ord	5	Hållbarhetsrapport	47	Definitioner	168
Ordföranden har ordet	7	Finansiella rapporter	95	Definitioner och alternativa nyckeltal	168
Verksamhetsöversikt	9	Finansiella rapporter – Koncernen	96	AdTech-ordlista	169
Förvaltningsberättelse	16	Noter – Koncernen	100	Kontakt	174
Segmentöversikt	21	Finansiella rapporter - Moderbolaget	146		
Information om aktieägare	22	Noter - Moderbolaget	150		
Bolagsstyrningsrapport	23	Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156		
Styrelsen	32	Revisionsberättelse	158		

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Inledning

Vad vi gör

Verve är ett snabbt växande, AI-drivet företag inom Advertising Intelligence med fokus på mobila enheter. Vi är specialiserade på lösningar som kopplar samman annonsörer som söker mätbara affärsresultat med publicister som vill tjäna pengar på sitt premiuminnehåll och förstahandsdata. Med vår vision "Let's make media better" som ledstjärna fokuserar Verve på att leverera tillförlitliga resultat i stor skala till sina partners, med stark betoning på ID-baserade och ID-fri data i kombination med AI:s banbrytande kraft.

Vår mission – Låt oss göra media bättre

Vi tror att digital reklam måste skapa hållbart värde för såväl annonsörer som publicister och konsumenter. Bättre media innebär pålitliga miljöer, utanför de slutna ekosystemen (walled gardens), som erbjuder relevanta upplevelser och mätbara affärsresultat som levereras på ett ansvarsfullt sätt och i stor skala.

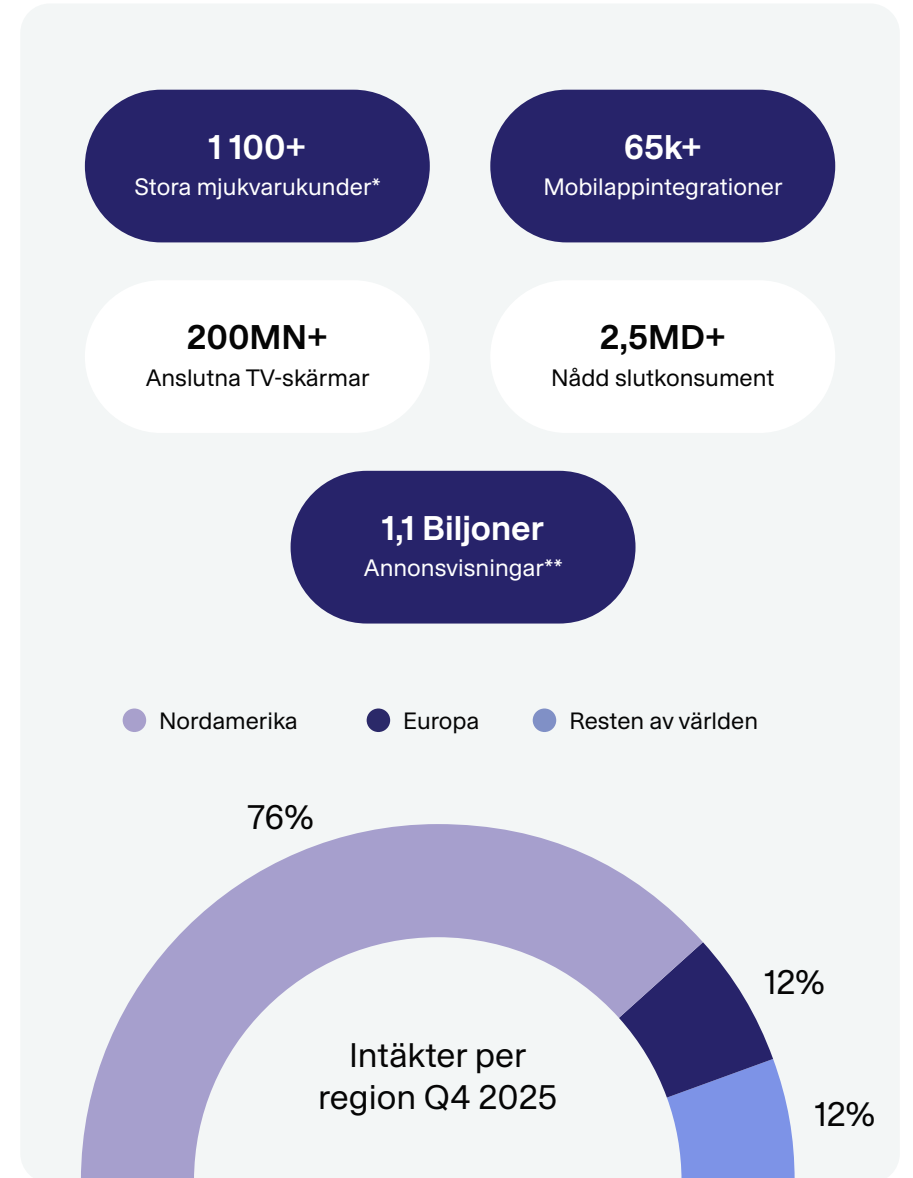
Vad som skiljer oss från andra

I över ett decennium har digital annonsering förlitat sig på beständiga identifierare och påträngande spårning. Idag är plattformsförändringar och globala regleringar på väg att permanent avveckla denna modell.

Verve förutsåg denna omvandling för flera år sedan. Parallellt med det minskande beroendet av "vem någon är" (identitet) har Verve fokuserat på att få tillgång till data och bygga lösningar för "vad någon vill" (intention). Denna övergång från identifieringsbaserad spårning till signalintelligens är central för vår strategi. Verves konkurrenskraft ligger i kombinationen av tillgång till annonsutbud i stor skala med inbyggd signaltillgång, en ID-oberoende arkitektur, integrerad artificiell intelligens och omfattande efterfrågan på annonsering:

- **Ledande position inom annonsutbud i mobilappar:** genom egna SDK-integrationer (software development kit) i tusentals appmiljöer har vi byggt upp en av marknadens största källor till annonsutbud i appar. Tack vare våra djupgående integrationer arbetar vi nära den primära källan för generering av mobilsignaler. Denna inbyggda infrastruktur ger varaktig tillgång till högkvalitativa, integritetssäkra signaler och skapar långsiktiga partnerskap inom utbudsekosystemet.
- **Klassledande kombination av ID-baserade och ID-fri data:** Verves plattform är utformad för att fungera oberoende av permanenta identifierare. Genom tidiga investeringar i enhetsbaserad intelligens och kohortbaserad optimering har vi från början byggt prediktiva system som är kalibrerade för aggregerade och probabilistiska miljöer. Genom att kombinera signaler i appar, oberoende intelligens om sökintentioner och samtyckesbaserade nollpartdata med nya AI-drivna snabba signaler utvecklar vi kontinuerligt denna grund med målet att driva mätbara resultat i stor skala.
- **Högpresterande och skalbar plattform:** Verve har byggt en stark plattform som hanterar annonsmatchningar extremt snabbt i stor skala, med kapacitet att hantera långt över 1 miljard annonsförfrågningar per dag med en fullständig cykel från annonsförfrågan till annonsplacering på under 100 millisekunder. Med omfattande produkt- och utvecklarcompetens har Verve också bevisat sin förmåga att integrera plattformar från förvärvade företag samt investera framgångsrikt i produktinnovation. Strategisk användning av AI och AI-verktyg är ett viktigt fokusområde.

Våra resurser gör det möjligt för oss att leverera prestanda som är robust, anpassad till integritetskrav och strukturellt positionerad för nästa fas av digital annonsering.



*Per fjärde kvartalet 2025, mjukvarukunder med en omsättning på över 100 000 dollar per år.

**Annonser levererade under hela året 2025.

2025 i korthet

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

- Intäkterna* uppgick till 601,8 MEUR (räkenskapsåret 2024: 555,2 MEUR), vilket motsvarar en ökning med 8 %. Justerat för valutakurseffekter och avyttringar uppgick den organiska omsättningstillväxten till 2 % under 2025. Omsättningsutvecklingen påverkades tillfälligt av plattformskonsolideringen. Även om denna strategiska omvandling skapade kortsiktiga motvindar, etablerar den en mer effektiv, skalbar och innovationsklar arkitektur som förväntas stödja starkare tillväxt och operativ hävstång framöver. Dessutom påverkades omsättningen avsevärt av negativa valutakurseffekter från USD.
- Justerad EBITDA förblev stabilt på 134,4 MEUR (räkenskapsåret 2024: 133,2 MEUR), vilket återspeglar en ökning med 68 % jämfört med föregående år i investeringar för försäljnings-expansion parallellt med den strategiska konsolideringen av våra plattformar.
- Koncernen visade en accelererad utveckling under fjärde kvartalet efter det framgångsrika slutförandet av Plattformskonsolideringen. Vi avslutade året med en stark omsättnings-tillväxt och en ökande bruttomarginal på 44 %, vilket understryker den robusta operativa grunden för vår underliggande verksamhet.

- Verve gjorde riktade tillväxtinvesteringar genom förvärven av Viewento GmbH, Captify Technologies och Acardo Group AG. Dessa affärer utökade vår säljstyrka och våra egna datatillgångar avsevärt – särskilt inom onsite-sökning och intent-funktioner – samtidigt som de stärkte vår närvaro i Europa och USA. Integrationen av dessa enheter fortskrider väl, och alla tre företagen presterar starkt och bidrar positivt till koncernens tillväxt.
- Kapitalstruktur: Verve stärkte sin balansräkning avsevärt genom att placera 500 MEUR i nya seniora icke-säkerställda obligationer och lösa in äldre skulder med högre ränta i för-tid. Detta minskade framtida räntekostnader väsentligt och ökade vår räntetäckningsgrad till 4,3x. Dessutom förbättrade en kapitalökning motståndskraften och tillförde finansierings-kapacitet för ytterligare tillväxt.
- Positionering på kapitalmarknaden: Verve slutförde en uppgradering till den reglerade marknaden på Frankfurt-börsen och upptogs i SDAX-indexet, vilket avsevärt ökade synligheten bland institutionella investerare och förbättrade handelslikviditeten.

602 MEUR

Intäkter*

134 MEUR

Justerad EBITDA

2%

Organisk tillväxt

+1 000

Antal anställda

*Intäkter före tredje kvartalet 2025 visas här på jämförbar basis enligt reviderad intäktsredovisning enligt IFRS 15. Ytterligare information om effekten av intäktsredovisningen finns på sidan 17 i årsredovisningens finansiella rapporter.

VD-ord

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Kära investerare,

2025 var ett avgörande år i vårt företags historia. När jag ser tillbaka på de senaste tolv månaderna präglades de av ett omfattande arbete för att nå en milstolpe som fundamentalt omformar Verves framtid: den framgångsrika konsolideringen av våra teknikplattformar. Idag är jag glad att kunna meddela att denna omvandlingsfas är avslutad. Effekten av detta återspeglas tydligt i vårt resultat, särskilt under det sista kvartalet, som visade en betydande acceleration i intäktstillväxten och en markant ökning av våra vinstmarginaler.

Ett år av strategisk omvandling och motståndskraft

Sammantaget kan vi se tillbaka på ett mycket framgångsrikt 2025. Utöver plattformskonsolideringen har vi uppnått betydande produktförbättringar, en massiv utbyggnad av vår säljorganisation samt värdeskapande förvärv av Acardo, Captify och Viewento. Vår underliggande operativa utveckling var stark, men våra intäkter för helåret 2025 på 551 MEUR¹ låg nära den nedre delen av vår prognos, främst på grund av den tillfälliga påverkan från konsolideringsfasen och betydande motvind från den amerikanska dollarn. Samtidigt hamnade justerad EBITDA på 134 MEUR klart över mittpunkten i vår prognos, vilket understryker den inneboende styrkan och lönsamheten i vår affärsmodell.

Finansiell styrka och mognad på kapitalmarknaden

Utöver operativa milstolpar stärkte vi vår kapitalstruktur avsevärt under 2025. Genom emissionen av 500 MEUR i nya seniora icke-säkerställda obligationer för att refinansiera äldre skulder med högre ränta optimerade vi våra finansieringskostnader och förlängde vår förfalloprofil. I kombination med en strategisk kapitalökning har dessa åtgärder förbättrat vår finansiella flexibilitet, vilket säkerställer att Verve kan dra nytta av sin affärsmomentum samtidigt som vi upprätthåller en disciplinerad finansiell profil.

Denna motståndskraft gör att vi kan förbli agila i en föränderlig makroekonomisk miljö, vilket håller oss på rätt spår för att exekvera

vår strategi under 2026 och leverera långsiktigt värde. Vår uppgradering till den reglerade marknaden och inkludering i SDAX-indexet understryker ytterligare Verves växande synlighet och mognad på de globala kapitalmarknaderna.

Utsikter för 2026: Att bygga en skalbar försäljningsmotor

Styrelsen förväntar sig ett måttligt till något positivt marknads-läge för räkenskapsåret 2026 på vår kärnmarknad i USA. Baserat på vägda antaganden om de viktigaste drivkrafterna för marknadsutvecklingen förväntar vi oss en marknadstillväxt på 7-9 % för de relevanta segmenten.

Efter den starka utvecklingen under fjärde kvartalet 2025 och våra pågående investeringar förväntar vi oss att denna positiva operativa trend kommer att fortsätta. Intäktsutvecklingen kommer att följa den säsongvariation som är typisk för vår bransch, med en långsammare start under första kvartalet och en gradvis uppgång under året.

Vi ser en betydande potential för ytterligare marknadsandelsvinster, med stöd av den förbättrade prestandan hos vår samlade teknikplattform. Med ett helhetserbudande, en förstklassig leveransposition och vår marknadsledande ID-lösa teknik förfogar vi över en högpresterande infrastruktur som är oöverträffad. Med utgångspunkt i denna grund har vi inlett en omfattande strategisk satsning på efterfrågesidan, kompletterad av den nyligen lanserade tjänsten "Verve for Advertisers" och den framgångsrika integrationen av Acardo och Captify.

För att driva på denna utveckling investerar vi 10 MEUR i den fortsatta expansionen av vår globala säljorganisation. Medan kostnaderna för dessa nyanställningar uppstår omedelbart, är den typiska uppstartstiden för säljtalanger 9 till 15 månader. Detta skapar en tillfällig tidsförskjutning under första halvåret 2026, där investeringarna föregår intäkterna. Vi förväntar oss därför en framtung investeringsfas under första och andra kvartalet. När dessa säljgrupper når full produktivitet förväntar vi oss att momentumet kommer att skifta betydligt under andra halvåret 2026 och in i 2027.



Vi går in i 2026 med en stark plattform, en skalbar verksamhetsstruktur och tydliga strategiska prioriteringar.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

På en försiktig och disciplinerad basis förväntar sig företaget:

- Intäkter: 680–730 MEUR
- Justerat EBITDA: 145–175 MEUR

Eftersom den exakta tidpunkten för full produktivitetseffekt är svår att förutsäga med kvartalsvis precision har vi fastställt ett bredare prognosintervall med en robust säkerhetsmarginal. Detta är inte ett tecken på stagnation, utan på en disciplinerad övergång. Vi utnyttjar vår effektivitet efter sammanslagningen för att bygga en kraftfull, skalbar försäljningsmotor som kommer att driva på en betydligt högre tillväxt från slutet av 2026 och framåt.

Vi går in i 2026 med en stark plattform, en skalbar verksamhetsstruktur och tydliga strategiska prioriteringar. Jag vill tacka våra medarbetare för deras extraordinära engagemang, samt våra aktieägare, kunder och partners för deras fortsatta förtroende och stöd.

Avslutande tankar

Vårt globala teams motståndskraft och outtröttliga anda var de verkliga drivkrafterna bakom årets omvandling. Jag vill tacka våra medarbetare för deras extraordinära engagemang under denna intensiva integrationsfas, samt våra aktieägare, kunder och partners för deras fortsatta förtroende. Vi är snabbare, smidigare och mer fokuserade än någonsin tidigare.

Med vänliga hälsningar,

Remco Westermann,
VD



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Ordföranden har ordet

Kära aktieägare,

2025 var ett viktigt år i Verves utveckling. Det var ett år präglad av fortsatt tillväxt, disciplinerad strategisk genomförande och betydande framsteg när det gäller att stärka koncernens fundament på lång sikt.

Digital reklam genomgår en strukturell utveckling. Högre integritetskrav, ökad fragmentering av medierna, snabba förbättringar av AI-verktyg och -teknik samt stigande förväntningar på mätbara resultat omformar hur konkurrensfördelar skapas. I denna miljö beror framgång på robust teknik, integrerade plattformar och förmågan att omsätta intelligens i hållbara resultat.

Verves strategi speglar denna verklighet.

Strategiska framsteg och disciplinerad expansion

Under 2025 fastställde vi viktiga strategiska prioriteringar. På utbudssidan möjliggjorde konsolideringen av vår plattform inte bara en effektivare verksamhet utan lade också grunden för snabbare innovationscykler. Detta ger oss möjlighet att frigöra ytterligare värde från våra djupa integrationer med publicister. Vårt fokus är att skapa ännu större värde för publicister genom att utnyttja deras signaler på ett mer förutsägbart sätt för att driva fram starkare resultat än någonsin tidigare – med allt mindre beroende av identifierare.

Även om plattformskonsolideringen hade en märkbar tillfällig inverkan på vårt finansiella resultat 2025, är vi övertygade om att den kommer att generera betydande fördelar på medellång och lång sikt.

På efterfrågesidan fortsatte vi vår expansion – organiskt genom utökning av säljstyrkan och strategiska partnerskap, och inorganiskt genom förvärven av Captify och Acardo. Med Captify stärkte vi inte bara våra relationer med annonsörer utan förvärvade också en mycket värdefull datatillgång, vilket gör det möjligt för oss att utnyttja signaler om sökintentioner och, framöver, signaler om omedelbara intentioner.

På en marknad som går från identitetsbaserad spårning till prediktiv intelligens utgör detta en strategiskt viktig tillgång.

Med Acardo fick vi värdefulla relationer med annonsörer och tog ett betydande strategiskt steg framåt inom Retail Media – ett av de snabbast växande segmenten i branschen. Integrationen av de båda företagen fortskrider väl, och de tidiga kommersiella synergieffekterna bekräftar den affärsmässiga logiken bakom dessa investeringar.

Samtidigt har styrelsen haft ett tydligt fokus på finansiell disciplin. Den framgångsrika placeringen av 500 MEUR i seniora icke-säkerställda obligationer och refinansieringen av äldre skulder har ökat koncernens finansiella flexibilitet och förbättrat kapitalkostnaden. Med uppgraderingen till det reglerade "General Standard"-segmentet på Deutsche Börse har vi åtagit oss att uppfylla de högsta standarderna för transparens och styrning. Efter uppgraderingen inkluderades Verve i SDAX-indexet, som omfattar de 160 största tyska företagen noterade på den reglerade marknaden, vilket resulterade i ökad synlighet och förbättrad aktielikviditet.

Engagemang för hållbarhet och företagsansvar

Under 2025 vidareutvecklade Verve sin hållbarhetsagenda med fokus på ID-fri annonsering, optimering av leverantörskedjan och bekämpning av annonsbedrägerier. Dessutom stärkte företaget sin långsiktiga hållbarhetsstrategi genom en omfattande dialog med intressenterna. Dessa diskussioner bekräftade att Verves fem huvudprioriteringar förblir centrala för företagets hållbarhetsramverk och kommer att fortsätta att vägleda rapporteringen.

I år har vi också genomfört viktiga förbättringar av vår hållbarhetsrapport. Våra fem prioriteringar presenteras nu i ett reviderat format för att ytterligare förbättra tydligheten, öka jämförbarheten och förbereda oss för eventuella framtida CSRD-rapporteringskrav. Vi har också publicerat 2025 års integritetsrapport med titeln "The Evolving Privacy Mindset – What 2025 Data Reveals About User Willingness to Share".

Redo för nästa fas

Verve grundades med visionen "Let's make media better." Vi anser att digital annonsering ska skapa hållbart värde för såväl annonsörer som publicister och konsumenterna genom att kombinera förtroende, relevans och mätbara resultat.

Styrelsen är övertygad om att de strategiska beslut som fattades 2025, inom teknik, datakapacitet, kommersiell expansion och kapitalstruktur, har stärkt Verves position på en föränderlig marknad.

Med en enhetlig plattform, förstärkta kapaciteter på efterfrågesidan och en robust teknisk grund är Verve väl anpassad till den strukturella utvecklingen inom digital reklam.

På styrelsens vägnar vill jag tacka våra aktieägare för deras fortsatta förtroende och stöd. Vi står fast vid vårt engagemang för ansvarsfull styrning, disciplinerad kapitalallokering och långsiktigt värdeskapande.



Genom plattforms-
samordning och
viktiga förvärv har Verve
framgångsrikt stärkt sin
marknadsposition



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Med en solid finansiell grund och en tydlig strategisk inriktning är företaget fortsatt väl positionerat för framtida framgångar. Framöver är vårt mål att skala upp en AI-baserad, mobilanpassad plattform för Advertising Intelligence som levererar resultat genom att förutsäga konsumenternas avsikter. Vi kommer att fördjupa våra kompetenser inom e-handel och Retail Media genom att integrera kuponger och Point-of-Sale (POS)-signaler för att möjliggöra en verkligt sluten attributionscykel. Vår närvaro över flera skärmar inom CTV, ljud och DOOH kommer att hanteras genom enhetlig optimering av exponering och resultat. Vi förväntar oss att fortsätta vår organiska tillväxt, driven av våra USP:er, vår enhetliga plattform, våra e-handelstillgångar och vår skärmöverskridande kapacitet. Att återföra vår skuldsättningsgrad till vårt medellångsiktiga mål på 2,5x eller lägre förblir en högsta prioritet för oss. Framför allt kommer vi att upprätthålla en förstklassig aktieägarorientering, grundad på transparens, ansvarstagande och disciplinerad kapitalallokering – för att leverera en uthållig och långsiktig värdetillväxt.

Tack för ert förtroende och stöd.

Tobias M. Weitzel,
Styrelseordförande



Verksamhetsöversikt

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Den digitala reklamens roll

Reklam spelar en grundläggande roll i alla moderna ekonomier. Den gör det möjligt för företag att informera potentiella kunder om produkter och tjänster, bygga varumärken och stimulera efterfrågan. På så sätt stöder reklam konkurrensen, driver innovation och finansierar stora delar av medieekosystemet. För konsumenterna subventionerar reklam ofta gratis innehåll, digitala tjänster och underhållning, samtidigt som den hjälper dem att upptäcka relevanta produkter och erbjudanden.

Traditionellt sett var reklam enkel men långsam. Varumärken placerade annonser i tidningar, tidskrifter, radio eller tv. Beslut fattades veckor eller månader i förväg. När en annons väl hade publicerats fanns det begränsad information om vem som såg den eller om den ledde till ett köp. Mätningen baserades på uppskattningar, undersökningar och bred publikstatistik. Optimeringen skedde gradvis och baserades på historiska data.

Med internets framväxt introducerade digital reklam många nya kanaler och format, inklusive webbplatser, mobilappar, sociala plattformar, videostreaming och Connected TV (CTV). Antalet publicister och annonsplaceringar ökade dramatiskt. Även om detta skapade fler möjligheter att nå konsumenter, gjorde det också ekosystemet betydligt mer komplext för annonsörer att hantera manuellt.

För att hantera denna komplexitet blev digital annonsering alltmer programmatisk. Programmatisk annonsering automatiserar köp och försäljning av annonsutrymme med hjälp av programvara. När en användare öppnar en webbplats eller app sker en automatiserad auktion på millisekunder. Annonsörer bjuder på möjligheten att visa en annons för den användaren, och algoritmer avgör vilken annons som är mest relevant.

Under många år var dessa beslut starkt beroende av användaridentifierare, såsom cookies eller mobila enhetsidentifierare, för att känna igen och rikta in sig på individer. Under de senaste åren har dock förändringar i integritetsbestämmelser, plattformspolicyer och konsumentförväntningar minskat tillgången på sådana identifierare. Som ett resultat genomgår digital och programmatisk annonsering nu en strukturell förändring mot nya tillvägagångssätt som är mindre beroende av spårning av individer och mer beroende av prediktiva, integritetsanpassade tekniker.

Strategiska marknader¹

Enligt eMarketer uppgick de totala globala medieinvesteringarna till 1 036 miljarder USD år 2025 och förväntas växa med 10,9 % år 2026. Den strukturella omställningen mot det digitala fortsätter oförminskat. Digital annonsering stod för 75 % av investeringarna år 2025 och förväntas stiga till 77 % år 2026.

- Nordamerika (Verves kärnmarknad): Förblir världens största reklammarknad och står för 40 % av de globala investeringarna 2026, med en prognostiserad genomsnittlig digital tillväxttakt på 10 % mellan 2025 och 2028.
- Europa (Verves sekundära marknad): Utgör den näst största globala marknaden med en andel på 19 % av investeringarna och en förväntad genomsnittlig tillväxt inom digital reklam på 12 % i de fem största länderna.

Verve genererar 95 % av sina intäkter inom mobilannonsering, varav 76 % kommer från Nordamerika. Detta fokus ligger i linje med de starkaste tillväxtfaktorerna på den amerikanska marknaden:

- Investeringarna i mobilannonsering i USA förväntas växa med 14,1 % år 2026 och nå 265 miljarder USD.
- Mobilannonsering står nu för cirka 67 % av de totala investeringarna för digital annonsering i USA, vilket skapar en omfattande och likvid tillväxtmiljö.

Utöver vår mobila kärnverksamhet investerar Verve i strategiska vertikaler för att bygga slutna ekosystem:

- Connected TV (CTV), en snabbväxande pelare i USA, förväntas öka med 15 % år 2026 till totalt 37 miljarder USD.
- Digital Out-of-Home (DOOH) förväntas nå 5 miljarder USD i USA år 2026, med en tillväxt på 6 %. En viktig drivkraft är In-Store Retail Media, ett snabbväxande undersegment inom DOOH; även om det för närvarande är en nisch, förväntar sig eMarketer en årlig tillväxt på +35 % fram till 2028, vilket innebär att marknaden når 1 miljard USD i USA. Denna utveckling gör att Verve kan överbrygga klyftan mellan digitala avsikter och fysiska transaktioner, eftersom de totala globala investeringarna för Retail Media förväntas växa med 15 % till 2026 till 200 miljarder USD.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Marknadstrender

Konsolidering som en strukturell trend²

M&A-aktiviteten inom AdTech och MarTech ökade med 14 % jämfört med föregående år 2025 och nådde det högsta antalet affärer under de senaste fem åren. Ekosystemet registrerade totalt 295 transaktioner och 53 storskaliga transaktioner över 100 MUSD, vilket motsvarar en ökning med 15 % jämfört med föregående år. Strategiska köpare dominerade de stora transaktionerna: inom AdTech stod de för 78 % av de stora affärerna (en ökning från 50 % 2024) och inom MarTech stod de för 60 % av den stora aktiviteten. Den ökande aktiviteten hos strategiska köpare speglar det växande förtroendet bland etablerade aktörer som vill utöka sin kapacitet, fördjupa integrationen och påskynda införandet av AI. Konsolideringen drivs i allt högre grad av behovet av skala, integrerade plattformar och differentierad teknik snarare än gradvis utökning av funktioner.

Enligt LUMA Partners förväntas M&A-aktiviteten inom AdTech accelerera under de kommande 12 månaderna. Ökningen av storskaliga transaktioner ledda av strategiska köpare signalerar förtroende bland förvärvare som strävar efter nya kapaciteter. AI-drivna produktförändringar, expansion till nya geografiska områden och kanaler samt förbättrad makroekonomisk synlighet skapar gynnsamma förutsättningar för ytterligare affärsaktivitet.

Artificiell intelligens: Från funktion till grundläggande infrastruktur

Artificiell intelligens är inte längre en stegvis förbättring inom digital annonsering, utan håller på att bli dess operativsystem. I hela ekosystemet omformar AI hur kampanjer planeras, genomförs, optimeras och mäts. Det som började som automatisering av budgivning och målgruppsanpassning utvecklas till en heltäckande beslutsintelligens som påverkar skapandet av kreativt innehåll, målgruppsmodellering, budgetfördelning och resultatprognoser.

Samtidigt väcker AI strukturella frågor för branschen. Även om kod i allt högre grad kan kopieras eller genereras på ett effektivt sätt, beror varaktiga konkurrensfördelar på ekosystemets sammankoppling, infrastrukturens djup och omfattningen av egenutvecklade data. AI kan inte på ett ögonblick återskapa tiotusentals direkta integrationer, långvariga affärsrelationer eller åratal av ackumulerad operativ kunskap.

På samma sätt, medan stora språkmodeller främst tränas på offentlig webbdatabas, fungerar skalbara annonsplattformar på egenutvecklad transaktionsdata som genereras genom biljoner årliga annonsförfrågningar och transaktioner. Denna skala skapar återkopplingsloopar och inlärningseffekter som inte lätt kan replikeras av AI-inriktade nykomlingar.

Oron för att AI-driven sökning ska ersätta befintliga modeller måste också ses i sitt sammanhang. Cirka 90 % av tiden på mobilen tillbringas i appar, där annonsering är inbäddad direkt i applikationsmiljöerna. Dessa miljöer fungerar i stort sett oberoende av sökbeteendet i webbläsare.

När AI-agenterna utvecklas kommer de att behöva realtidsdata om avsikter och infrastruktur för intäktsgenerering för att effektivt kunna verkställa användarnas avsikter. Plattformar som tillhandahåller storskaliga realtids signaler är positionerade för att bli en möjliggörande infrastruktur inom ett alltmer agentbaserat ekosystem, snarare än att kringgås av det.

Det är också osannolikt att enskilda publicister eller annonsörer på egen hand kommer att bygga och träna AI-agenter som kan fungera på samma sofistikerade nivå som specialiserade plattformar. Att tolka fragmenterade dataströmmar, omvandla dem till beslutsfärdiga signaler, prissätta visningar dynamiskt och genomföra miljarder realtidsauktioner kräver inte bara avancerade modeller, utan också en enorm transaktions skala, kontinuerliga återkopplingsloopar och djupt integrerad infrastruktur. Dessa system tränas på biljoner annonsförfrågningar och transaktioner, och förfinas sedan genom ständig iteration i olika miljöer och marknadsförhållanden.

För de flesta marknadsaktörer skulle det vara ekonomiskt ineffektivt och operativt komplicerat att replikera denna nivå av skala, integrationsdjup och inlärningshastighet. Som ett resultat kommer specialiserade plattformar med integrerad infrastruktur och ackumulerad modellträning sannolikt att förbli centrala samordningslager i det växande, agentdrivna ekosystemet.

Integritet och fokus på resultat

Parallellt fortsätter integritetsstandarder att omforma digital annonsering. Minskningen av beständiga identifierare och utvidgningen av regelverk påskyndar övergången till aggregerad mätning, kontextuell intelligens och probabilistisk optimering.

Samtidigt lägger annonsörerna större vikt vid mätbara affärsresultat. Ansvar för prestanda, optimering av leveranskedjan och kapitaleffektivitet har blivit centrala beslutskriterier. Branschen går mot system som omvandlar högkvalitativa signaler till bestående, ekonomiskt mätbara resultat.

Konsolidering, AI-acceleration, integritetsbegränsningar och resultatorientering är sammanlänkade krafter. Tillsammans omdefinierar de hur infrastrukturen för digital annonsering byggs, hur prestanda mäts och hur långsiktiga konkurrensfördelar skapas, vilket markerar en strukturell utveckling av branschen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Digital annonsering går från spårning av portabel identitet till AI-driven signal-intelligens som förutsäger avsikter och levererar mätbara resultat.

Den strukturella förändringen

De utvecklingar som beskrivs ovan – konsolidering, acceleration av artificiell intelligens, integritetsbegränsningar och den växande betoningen på mätbara resultat – är inte isolerade marknadsdynamiker. De återspeglar en djupare arkitektonisk omvandling av digital annonsering.

I mer än ett decennium byggdes ekosystemet upp kring deterministisk identitet. Konkurrensfördelar definierades av beständiga identifierare som cookies och enhets-ID:n, spårning på användarnivå, centraliserade identitetsgrafer och deterministisk attribution. Avgörande var att detta system möjliggjordes av datans portabilitet och interoperabilitet. Tredjepartscookies och webbplatsöverskridande identifierare gjorde det möjligt för användarinformation att flyttas mellan publicister, plattformar och mellanhänder, vilket skapade ett gemensamt identitetslager som kopplade samman den öppna webben.

Systemets logik var enkel: ju mer detaljerad data på individnivå en plattform samlade in – och ju bredare den kunde aktivera den datan i olika miljöer – desto mer precist kunde den rikta, mäta och optimera. Dataägande och aktivering över olika miljöer på användarnivå blev den främsta strukturella fördelen.

Denna grund förändras nu i grunden.

Beständiga identifierare blir alltmer strukturellt begränsade.

Regleringsramar och plattformspolicyer har begränsat spårning mellan webbplatser. Mediekonsumtionen har fragmenterats över mobila app-miljöer, Connected TV, Retail Media-nätverk och AI-drivna gränssnitt, varav många inte stöder interoperabel identitet på samma sätt som den öppna webben en gång gjorde. I takt med att interoperabiliteten minskar förlorar deterministiska identitetsgrafer räckvidd, och data blir alltmer isolerade inom specifika miljöer.

Förändringen handlar därför inte bara om färre identifierare – den handlar om nedbrytningen av en gemensam identitetsinfrastruktur.

Mätmetoderna genomgår en liknande förändring. Den exakta spårningen av varje enskilt klick (deterministisk attribution) ersätts nu av avancerade statistiska modeller och analyser av faktiskt mervärde (inkrementalitet). När vi inte längre kan följa enskilda individer steg för steg, måste vi i stället räkna ut reklamens effekt baserat på mönster i datan.

Det konkurrensrättsliga paradigmet skiftar följaktligen från datainsamling till signalintelligens.

Data representerar råa indata – visningar, klick, enhetsattribut och beteendehändelser. Signaler är kontextualiserade och modellerade indikatorer på avsikt som härleds från dessa indata. Signaler uppstår när fragmenterad data tolkas, viktas och omvandlas till prediktiva sannolikheter genom avancerad modellering. I identitetseran kom fördelen från att veta vem en användare var. I den framväxande prediktiva eran kommer fördelen från att förstå vad som sannolikt kommer att hända härnäst.

Artificiell intelligens fungerar som det möjliggörande lagret i denna transformation. När den deterministiska synligheten minskar måste systemen fungera probabilistiskt och integrera kontextuella, beteendemässiga, transaktionsmässiga och aggregerade indata i prediktiva beslut i realtid. AI översätter fragmenterade signaler till skalbar optimering under osäkerhet.

I denna miljö blir mätbara affärsresultat den ultimata valideringen av konkurrenskraft. När identiteten är begränsad och volymen av rådata inte längre garanterar överlägsenhet, beror

ledarskapet på signalernas djup, modellens kvalitet, integrationsskalan och förmågan att konsekvent omvandla intelligens till ekonomiska resultat.

Integritet har fungerat som katalysator. Fragmenteringen har förändrat infrastrukturen. Artificiell intelligens tillhandahåller beräkningsmotorn. Ekonomiskt ansvar definierar målfunktionen.

Tillsammans markerar dessa krafter en strukturell utveckling i hur digital annonsering utformas, mäts och skalas – vilket förflyttar branschen från att spåra individer genom portabel identitet till att tolka signaler och förutse avsikter inom ett mer fragmenterat, integritetsanpassat ekosystem.

Verves strategiska anpassning till branschens omställning

Om den omvandling som beskrivs ovan representerar en strukturell omställning av digital reklam, blir den avgörande frågan: vilka plattformar är konstruerade för detta nya paradigm – och vilka måste anpassa sina äldre system för att hänga med?

De krafter som driver dagens branschomställning var synliga redan för flera år sedan: den gradvisa urholkningen av beständiga reklamidentifierare och den växande efterfrågan på mätbara affärsresultat som drivs av effektivitet i leveranskedjan och kapitaldisciplin.

Sedan 2019 har Verve positionerat sig i skärningspunkten mellan dessa strukturella förändringar.

För det första förutsåg vi den långsiktiga nedgången för deterministiska identitetsramverk. När utvecklingen inom regelverket och plattformarnas policyer signalerade en framtid med begränsad spårning på användarnivå, investerade vi tidigt i ID-oberoende infrastruktur. Med utvecklingen av ATOM operationaliserade vi kohortbaserad, signalstyrd målgruppsanpassning på enheten i stor skala, inte som en eftermontering, utan som ett inbyggt arkitektoniskt val. Med Moments AI utvecklade vi kontextuell intelligens till en prediktiv signalmodellering. Vår plattform byggdes för att fungera effektivt utan att förlita sig på beständiga identifierare.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

För det andra insåg vi att hållbara konkurrensfördelar skulle definieras av resultat snarare än av hur ingående analysen var. I takt med att annonsörerna krävde ökad transparens och kapitaleffektivitet blev optimeringen av leveranskedjan avgörande. Redan från start utformades Verve för att bli en integrerad plattform som kopplar samman efterfrågan och utbud över olika kanaler. Vår omnikanalarkitektur är utformad med målet att möjliggöra en helhetsorienterad prestations-optimering i fragmenterade miljöer, snarare än isolerade insatser i silor.

Med tiden har vi systematiskt stärkt vår grund ytterligare.

Vi byggde upp ett av världens största mobila SSP-nätverk, med integrationer i cirka 65 000 appmiljöer, vilket skapade inbyggd tillgång till högkvalitativa primära signaler. Integrationen och skalningen av Dataseat förbättrade vår mobila DSP-exekvering och våra SKAN-inbyggda optimeringsfunktioner, vilket anpassade våra system till aggregerade mättramverk. Genom Jun Group införlivade vi samtyckesbaserade nollpartdata. Med Captify lade vi till den största oberoende tillgången för sökintentioner utanför de slutna ekosystemen, vilket fördjupade vår signal-intelligens i den nedre delen av konverteringskanalen. Senast utökade vi våra signalfunktioner till nya LLM-drivna miljöer, vilket möjliggör tolkning av intentioner på promptnivå.

Vart och ett av dessa steg förstärkte samma arkitektoniska tes: i ett fragmenterat ekosystem med begränsad integritet kräver hållbar prestanda prediktiv signalintelligens, integrerad infrastruktur och resultatjusterad optimering, inte beroende av portabla identitetsgrafer.

Det som branschen nu erkänner som en strukturell omställning – övergången från att spåra individer till att förutsäga avsikter på kohortnivå – har varit en del av Verves strategiska arkitektur i flera år. Våra tidiga investeringar i ID-oberoende system, signal-djup och enhetlig integration av utbud och efterfrågan gör att vi inte bara kan reagera på förändringar, utan också verka naturligt inom branschens nya strukturella verklighet.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadsade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Vår strukturella fördel

Verves strukturella fördel bygger på egenutvecklad tillgång till signaler i kombination med en arkitektur som är utformad för att omvandla dessa signaler till hållbar, mätbar prestanda. Den definieras inte av rådatavolym, utan av signalers exklusivitet, integrationsdjup och kumulativ inlärning i ett fragmenterat ekosystem.

Inbyggd infrastruktur och primär signalåtkomst

Våra integrationer i tusentals app-miljöer representerar mer än distributionsskala – de är inbyggd infrastruktur. Genom direkta integrationer får vi tillgång till högkvalitativa mobilsignaler vid källan, strukturellt närmare konsumentens avsikt än förmedlade tredjepartsdata. I takt med att spårning över flera webbplatser minskar och interoperabiliteten urholkas blir närheten till primär signalgenerering alltmer värdefull.

Dessa integrationer skapar också hållbarhet. Infrastruktur på SDK-nivå är djupt inbäddad i publicisternas intäkts-genereringsstackar och kan inte enkelt ersättas utan att det medför operativ komplexitet och intäktsrisk. Denna djupt inbäddade position gör det möjligt för oss att samla in enorma mängder realtidsdata, vilket resulterar i överlägsen prediktiv precision. Dessa egenutvecklade inlärningsloopar skapar en konkurrensfördel som inte kan överbryggas enbart med kapital.

Inbyggd ID-oberoende arkitektur: Grunden för prediktiv dominans

Medan äldre plattformar nästan uteslutande byggdes kring centraliserade identitetsgrafer, utformades Verve för framtiden med mobile-first-strategi och signalbaserad intelligens. Våra år av specialisering i ID-fria miljöer fungerade som en kraftfull katalysator och tvingade oss att bemästra prediktiv optimering tidigare och djupare än resten av branschen.

Detta tidiga fokus har utvecklats till en universell konkurrens-fördel: När hela reklamekosystemet förflyttar sig mot en ”predik-tionsera” levererar våra modeller oöverträffad precision i alla miljöer – oavsett om identifierare finns eller inte. Genom att först lösa branschens mest komplexa datautmaningar har vi säkrat ett strategiskt försprång i övergången till integritetssäker, resultatdriven reklam som konkurrenter, som fortfarande är beroende av äldre spårningsmetoder, bara börjat ta itu med.

Signaldjup över hela avsiktsspektrumet

Vår signalintelligens sträcker sig bortom kontextuella indata från mobila enheter. Genom Dataseat har vi stärkt våra SKAN-inbyggda optimeringsfunktioner och anpassat budgivnings- och kalibreringslogiken till aggregerade mätmiljöer. Genom Jun Group har vi införlivat samtyckesbaserade nollpartsdata, vilket lägger till uttryckligt deklarerade avsikter till observerat beteende. Med Captify driver vi den största oberoende data-tillgången för sökontentioner utanför de slutna ekosystemen, en av de mest tillförlitliga signalkategorierna i den nedre delen av konverteringskanalen inom digital reklam. Nyligen utökade vi vårt signallager till nya LLM-drivna miljöer, vilket möjliggör tolkning av avsikter på promptnivå när användarbeteendet skiftar mot AI-gränssnitt.

Varje typ av datasignal ökar vår förmåga att förutse kundens behov. Genom att samla alla dessa signaler i en gemensam modell bygger vi en helhetsbild av användarens köpavsikt. Denna bild baseras på en kombination av vad användaren läser (kontext), hur de agerar (beteende), vad de själva uppger (deklarerat) och vad de uttrycker i konversationer

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadda hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Omvandla strukturella fördelar till skalbar tillväxt

Den strukturella omställningen inom digital annonsering skapar en unik möjlighet för plattformar som är utformade för signalbaserad, resultatdriven prestanda. Verves strategiska mål är att bli det främsta skalbara alternativet till de slutna ekosystemen inom det mobilcentrerade öppna internet. Genom att utnyttja vår djupt integrerade infrastruktur och flerskiktade annonseringsintelligens erbjuder vi precisionen hos slutna ekosystem med transparensen och räckvidden hos den öppna webben.

Egen räckvidd och inbyggd tillgång

Vår omfattande mobila in-app-närvaro ger en stabil och växande grund för tillväxt. Eftersom användarengagemanget fortsätter att koncentreras till in-app-miljöer och Connected TV, gör våra inbyggda SDK-integrationer det möjligt för oss att skala i takt med publicisternas tillväxt utan att vara beroende av trafikdynamiken på det öppna webben. Denna infrastruktur stöder en stabil utökning av utbudet, hållbara relationer med publicister och monetarisering av högkvalitativt utbud i miljöer som är mindre utsatta för strukturella förändringar som påverkar webbläsarbaserade ekosystem.

Prediktiv prestanda i stor skala

År av verksamhet i ID-oberoende miljöer ger nu skalbara prestationsfördelar. Eftersom annonsörer i allt högre grad prioriterar mätbara affärsresultat framför spårningsdjup, möjliggör vår prediktiva infrastruktur konsekventa resultat i både ID-fria och ID-baserade miljöer. Genom att omvandla integritetsbegränsningar till probabilistisk signaloptimering utökar vi vår adresserbara marknad samtidigt som vi upprätthåller prestationskvaliteten – vilket stärker tillväxten på efterfrågesidan och marknadsandelsvinster i ett ekosystem där integritet sätts i första rummet.

Enhetligt utbud och kurering

Konsolideringen av våra plattformar på utbudssidan till Verve Marketplace utgör en viktig milstolpe för skalbarheten. En enda integrerad arkitektur påskyndar anslutningen av publicister, förbättrar optimeringen i realtid och minskar den operativa komplexiteten. Genom AI-driven kurering berikar vi premiumutrymmet med prediktiva signallager, vilket ger annonsörer smidig tillgång till högpresterande och varumärkessäkra miljöer samtidigt som avkastningen för publicisterna förbättras. VMP stärker effektiviteten i hela ekosystemet och ökar intäktpotentialen per visning.

Expansion och vertikaliserings på efterfrågesidan

Efter att ha byggt upp en skalbar infrastruktur accelererar vi nu tillväxten på efterfrågesidan. Med vår verksamhet på efterfrågesidan som närmar sig en tredjedel av koncernens intäkter har VFA nått den skala som krävs för att engagera globala varumärken och byrånätverk direkt. Expansionen av vår säljorganisation och införandet av vertikalspecifik expertis gör det möjligt för oss att leverera skräddarsydda, resultatnriktade lösningar inom kategorier som detaljhandel, FMCG och fordonsindustri. Vertikaliserings förbättrar relevansen, ökar marknadsandelen och stärker långsiktiga kundpartnerskap.

Sluter cirkeln mellan digitalt och handel

Retail Media är en naturlig förlängning av vår signalbaserade strategi. Genom att integrera butiksresurser med våra digitala kanaler överbryggar vi digital aktivering och fysiska transaktionsdata, vilket skapar högkvalitativa återkopplingsloopar som stärker prediktiv modellering över hela Verves plattform. I takt med att digital upptäckt utvecklas och AI-driven handel omformar konsumentresan blir tillgången till faktiska transaktionsdata (ground truth) på transaktionsnivå alltmer värdefull. Genom att skala upp vårt Retail Media-ekosystem på kärnmarknaderna utökar vi både intäktpotentialen och signalernas djup, vilket förstärker våra prestationsmöjligheter i den slutna kretsen.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Styrelsens rapport

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören lägger fram årsredovisningen och koncernredovisningen för Verve Group SE, org.nr 517100-0143, för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2025.

Informationen om bolagsstyrning finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 23–31 i årsredovisningen.

Jämförelsetal för föregående år anges inom parentes

Nedanstående jämförbara siffror (like-for-like) har inte varit föremål för granskning.

Belopp i MEUR	2025	2024	Förändring
Intäkter¹	601,8	555,2	+8%
EBITDA	122,1	128,5	-5%
<i>EBITDA-marginal¹</i>	<i>20%</i>	<i>23%</i>	<i>-3p.e</i>
Resultat	0,7	28,8	-98%
<i>Nettoresultatmarginal¹</i>	<i>0%</i>	<i>5%</i>	<i>-5p.e</i>

Verksamhet

Verve är ett snabbt växande, AI-drivet företag inom reklam-intelligens med fokus på mobila enheter. Vi specialiserar oss på lösningar som kopplar samman annonsörer som söker mätbara affärsresultat med publicister som monetiserar sitt premium-innehåll och förstahandsdata. Med vår mission ”Let’s make media better” som ledstjärna fokuserar Verve på att leverera tillförlitliga resultat i stor skala till sina partners, med stark betoning på ID-baserade och ID-fria data i kombination med AI:s disruptiva kraft. Verve är noterat på den reglerade marknaden på Frankfurtbörsen (General Standard) och på Nasdaq First North Premier Growth Market (ISIN: SE0018538068).

Intäkter

År 2025 uppgick intäkterna till 601,8 MEUR (jämfört med 555,2 MEUR 2024), en ökning med 8 %.¹

Justerat för valutaeffekter och avyttringar uppgick den organiska intäktstillväxten till 2 % år 2025 (räkenskapsåret 2024: 25 %). Avmattningen i den organiska tillväxten berodde främst på plattformskonsolideringen, som påverkade resultatet särskilt under andra och tredje kvartalet, samt på betydande negativa valutaeffekter, framför allt från den amerikanska dollarn. Efter det att sammanläggningen slutförts framgångsrikt accelererade dock intäktstillväxten märkbart under årets sista kvartal.

Geografiskt sett förblev Nordamerika Verves största marknad och stod för 76 % av intäkterna, medan Europa och övriga världen bidrog med 12 % vardera under fjärde kvartalet 2025.

¹) Siffrorna för räkenskapsåren 2024 och 2025 har justerats till bruttointäkter för att möjliggöra jämförbarhet. Dessa justerade intäkts-siffror för 2024 och 2025 har inte granskats. Se sidan 17 för ojusterade siffror.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Förändring i intäktsredovisning

Efter konsolideringen av Verves plattformar för utbudssidan (Supply-side) har de underliggande fakta och omständigheter som är relevanta för att avgöra om koncernen agerar som huvudman eller agent för specifika intäktsströmmar förändrats. Sammanslagningen har resulterat i förbättrade möjligheter till prissättning i de integrerade marknadsplatsverksamheterna, förbättrad användning av viktiga plattformsfunktioner och en reviderad bedömning av kontrollen över leveransen av reklam-tjänster. Som en följd av detta redovisas vissa intäktsströmmar som tidigare redovisades netto (agent) nu brutto (huvudman). Denna förändring innebär inte en ändring av Verves policy för intäktsredovisning. Istället utgör plattformssammanslagningen en ny ekonomisk och operativ omständighet som påverkar tillämpningen av den befintliga intäktsredovisningspolicyen på specifika intäktsströmmar. Som ett resultat redovisas intäkterna

Följande tabell visar siffrorna enligt rapporteringen:

Belopp i TEUR	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2025 Helår	2024 Helår
Intäkter	109 041	106 123	141 923	193 835	550 923	437 005
Inköpta tjänster och övriga rörelsekostnader	-63 266	-62 186	-97 944	-122 151	-345 546	-271 676
Resultat före ränta, skatt, avskrivningar och amorteringar (EBITDA)	27 481	27 002	21 831	45 808	122 122	128 521
EBITDA-marginal	25%	25%	15%	24%	22%	29%

Oreviderade jämförbara siffror återspeglar nuvarande intäktsredovisning tillämpad retroaktivt:

Belopp i TEUR	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2025 Helår	2024 Helår
Intäkter ²	132 314	133 748	141 923	193 835	601 821	555 189
Inköpta tjänster och övriga rörelsekostnader ²	-86 539	-89 811	-97 944	-122 151	-396 444	-389 860
Resultat före ränta, skatt, avskrivningar och amorteringar (EBITDA)	27 481	27 002	21 831	45 808	122 122	128 521
EBITDA-marginal²	21%	20%	15%	24%	20%	23%

2) Siffrorna för räkenskapsåren 2024 och 2025 har justerats till bruttointäkter för att möjliggöra jämförbarhet. Se not 10 för ytterligare information.

nu på en enhetlig bruttobasis över den sammanslagna plattformen. Tabellerna nedan visar en jämförelse på jämförbar basis av de berörda posterna enligt den tidigare och nuvarande presentationen. Endast posterna för intäkter och kostnad för sålda varor påverkas; EBITDA påverkas inte. Siffrorna för tidigare perioder har justerats enbart för presentation i denna rapport, utan retroaktiv omräkning eller justeringar. Koncernens eget kapital påverkas inte av denna förändring. Denna information presenteras enbart i informationssyfte.

De belopp som redovisas på bruttobasis för jämförelseperioden 2024 och första halvåret 2025 är uppskattade. Vi har antagit att förhållandet mellan de enskilda tjänsterna (webb, in-app, CTV) är detsamma som under tredje och fjärde kvartalet 2025 och tillämpat dessa på räkenskapsåret 2024, första kvartalet 2025 och andra kvartalet 2025.

EBITDA

År 2025 uppgick EBITDA till 122,1 MEUR (räkenskapsåret 2024: 128,5 MEUR). Denna utveckling drevs främst av en strategisk expansion av koncernens verksamhet på och plattformskon-solidering. Efter år av betydande investeringar i infrastruktur och kärnteknologi på utbudssidan har Verve nått en mognads-grad som möjliggör en aggressiv expansion av sin verksamhet riktad mot annonsörer.

För att driva på denna övergång utnyttjade koncernen strategiska fusioner och förvärv samtidigt som man investerade kraftigt i utbyggnaden av sin globala säljorganisation. Även om dessa investeringar, som gjordes i början av perioden, skapade kort-siktig marginalpress, är den strategiska effekten redan tydlig: Verves verksamhet på efterfrågesidan växte med 61 % under 2025 och står nu för 32 % av koncernens totala intäkter. Denna ökade skala förbättrar avsevärt Verves marknadsposition och synlighet bland globala varumärken och byråer.

Koncernresultat

Det konsoliderade resultatet uppgick till 0,7 MEUR (räken-skapsåret 2024: 28,8 MEUR). Minskningen berodde främst på de tillfälliga operativa effekterna av plattformskon-solideringen, tillsammans med koncernens medvetna beslut att fortsätta sina strategiska tillväxtinvesteringar – framför allt den betydande expansionen av den globala försäljningsorganisationen.

Detta ledde till att resultatet per aktie (EPS) uppgick till 0,00 EUR (räkenskapsåret 2024: 0,16 EUR). Även om koncernresultatet påverkades av dessa omfattande och strategiska investeringar, var de åtgärder som vidtogs under 2025 avgörande för att stärka Verves långsiktiga tillväxtpotential och operativa grund.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Investeringar

Under 2025 uppgick investeringarna i egenutvecklad programvara till 33,8 MEUR (räkenskapsåret 2024: 35,3 MEUR) och omfattade investeringar i optimering av IT-plattformar för att öka infrastrukturens effektivitet samt investeringar i AI-teknik som en del av Verves ID-fria målgruppslösningar. Samtidigt som vi gör betydande investeringar i nya lösningar för ID-fri målgruppsanpassning, AI och plattformsförbättringar för att stärka våra unika försäljningsargument, ökar vi intäkterna utan en proportionell ökning av de interna kostnaderna för mjukvaruutveckling. Aktiverat eget arbete som andel av intäkterna minskade ytterligare till 5 % under räkenskapsåret 2025 från 6 % under räkenskapsåret 2024 och 8 % under räkenskapsåret 2023. Detta understryker vår plattformskalbarhet och operativa effektivitet och leder till förbättrade vinstmarginaler.

Finansiell ställning och kassaflöde

Det operativa kassaflödet före förändringar i rörelsekapitalet förblev stabilt under 2025 på 115,6 MEUR (räkenskapsåret 2024: 115,7 MEUR), vilket återspeglar den konsekventa kassagenereringen från vår kärnverksamhet. Det operativa kassaflödet efter förändringar i rörelsekapitalet minskade dock till 49,3 MEUR (räkenskapsåret 2024: 137,0 MEUR). Detta berodde främst på en ökning av nettorörelsekapitalet till följd av en kombination av faktorer, däribland det faktum att utnyttjandet av vårt värdepapperiseringsprogram tillfälligt begränsades eftersom det ännu inte omfattade alla nyintegrerade juridiska enheter efter våra senaste M&A-aktiviteter. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 446 MEUR (räkenskapsåret 2024: 351 MEUR), en ökning med 95 MEUR jämfört med 2024. Ökningen berodde främst på köpeskillingen för förvärven av Captify, Acardo och Viewento samt villkorade/uppställda köpeskillingsbetalningar för Dataseat och Jun Group. Med hänsyn tagen till de förvärvade bolagens proforma-EBITDA för helåret 2025 uppgick den justerade skuldsättningsgraden till 3,0x. Efter refinansieringen av obligationerna i april 2025 till mer förmånliga villkor ökade räntetäckningsgraden från 3,3x vid utgången av 2024 till 4,3x vid utgången av 2025. Likvida medel var fortsatt starka och

uppgick till 89,0 MEUR per den 31 december 2025, vilket ger bolaget en solid likviditet framöver.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utbetalas för räkenskapsåret 2025 och att återstoden av årets resultat – enligt vad som redovisas i not 17 i moderbolagets bokslut – ska överföras till nästa år, för beslut vid årsstämman 2026 i juni.

Viktiga händelser under 2025

- **Omfattande refinansiering och optimering av räntekostnaderna:** Under 2025 placerade Verve Group SE framgångsrikt 500 MEUR i nya seniora icke-säkerställda obligationer. Transaktionen möttes av stark efterfrågan från investerarna och intäkterna användes för förtida inlösen av de utestående obligationerna med förfall 2026 och 2027. Denna proaktiva kapitalmarknadstransaktion minskade koncernens räntekostnader avsevärt, förlängde skuldens förfalloprofil och förbättrade den finansiella flexibiliteten avsevärt för framtida tillväxtinitiativ.
- **Framgångsrikt slutförande av plattformskonsolideringen:** En viktig operativ milstolpe nåddes med den framgångsrika konsolideringen av Verves olika teknikplattformar på utbudssidan till ett enda, integrerat ekosystem. Även om migreringsfasen krävde betydande insatser under hela året och påverkade finanserna, särskilt under andra och tredje kvartalet, slutfördes övergången framgångsrikt. Detta resulterade i en mer skalbar, prestandastark och kostnads-effektiv fullstack-infrastruktur för framtiden. Samordningen möjliggör avsevärt förbättrad operativ effektivitet och ett mer sömlöst värdeerbjudande för både annonsörer och publicister, vilket positionerar koncernen för accelererad tillväxt från och med fjärde kvartalet 2025.
- **Strategisk kapitalökning för att driva tillväxt och stärka balansräkningen:** I juni 2025 genomförde Verve framgångsrikt en riktad nyemission, vilket inbringade en bruttolikvid på cirka 33 MEUR. Kapitalanskaffningen övertecknades och väckte stort intresse från både befintliga aktieägare och nya institutionella investerare. Intäkterna används för att finansiera

koncernens pågående tillväxtstrategi och ytterligare stärka balansräkningen.

- **Uppgradering till den reglerade marknaden och inkludering i SDAX:** För att återspegla sin ökade storlek och mognad tillkännagav Verve 2025 sin uppgradering till den reglerade marknaden (General Standard) på Frankfurtbörsen. Efter publiceringen av noteringsprospektet och den framgångsrika övergången till det reglerade segmentet uppgraderades Verve därefter till Deutsche Börses SDAX-index. Dessa steg har avsevärt förbättrat koncernens synlighet, transparens och likviditet bland internationella institutionella investerare.
- **Strategisk expansion genom förvärven av Captify och Acardo:** År 2025 utökade Verve sin marknadsräckvidd och sina tekniska resurser avsevärt genom två stora förvärv. Genom förvärvet av Captify, en global ledare inom sökt intelligens, säkrade Verve en av de största datamängderna för webbplatsinterna sökningar utanför de så kallade ”walled gardens”, vilket avsevärt förbättrade företagets avsiktsbaserade, ID-fria reklam lösningar. Detta kompletterades med ett helägande av Acardo Group AG, en ledare inom tysk Retail Media, vilket ger Verve direkt tillgång till ett omfattande nätverk av detaljhandlare och konsumentvarumärken. Dessutom genomfördes ett mindre förvärv av Viewento, vilket ytterligare stärkte Verves position inom tysk Retail Media. Tillsammans stärker dessa förvärv Verves utbud på efterfrågesidan och skapar betydande synergier mellan offline-detaljhandelsdata och digital reklam, särskilt inom den snabbväxande Retail Media-sektorn.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Koncernledningen

Under rapportperioden 2025 utvecklade Verve Group SE sin ledningsgrupp för att återspegla koncernens ökade storlek och strategiska prioriteringar. Dessa ledningsförändringar säkerställer att Verve är positionerat för att genomföra sin långsiktiga vision med en blandning av beprövad intern ledning och specialiserad extern expertis.

Förändringar i koncernledningen

Följande förändringar skedde inom ledningen på C-nivå under räkenskapsåret:

Avgångar: Jens Knauber (Chief Operating Officer), Sameer Sondhi (Chief Revenue Officer) och David Philippon (Chief Product Officer) lämnade företaget under rapportperioden för att söka nya utmaningar. Styrelsen tackar dem för deras bidrag till Verves utveckling och deras engagemang under sina respektive mandatperioder.

Nya utnämningar och befordringar:

Mishel Alon befordrades till Chief Business Officer (CBO) för Verve Group. Han var tidigare VD för Jun Group, och hans utnämning utnyttjar hans djupa expertis för att leda expansionen av Verves verksamhet på efterfrågesidan globalt.

Prasanna Prasad var tidigare CTO för Verves AdTech-division och utnämndes till Chief Technology Officer för Verve Group i juli 2025. Efter den framgångsrika konsolideringen av Verves kärnteknologi utvecklade koncernen sin verksamhetsmodell i början av 2026 för att integrera teknikteam direkt i affärsenheterna. Denna strategiska förändring säkerställer att det tekniska genomförandet är nära anpassat till de kommersiella prioriteringarna. Följaktligen har koncernen, efter Prasanna Prasads avgång i mars 2026, avskaffat den centraliserade CTO-rollen till förmån för denna affärsenhetsledda struktur.

Carrie Galli anslöt sig till koncernen som personalchef (CHRO). Hennes utnämning från utanför organisationen understryker Verves engagemang för att lyfta företagskulturen, kompetensutvecklingen och medarbetarengagemanget som centrala pelare för koncernens framtida framgång.

Anställda

Se not S1 och avsnitt 7 i hållbarhetsrapporten för ytterligare information om antalet anställda, könsfördelning och annan information relaterad till medarbetarna.

Finansiella mål

2025

Verve publicerade initialt sina finansiella mål för 2025 tillsammans med rapporten för första kvartalet 2025. Den tillfälliga påverkan av plattformskonsolideringen och en längre marknadsåterhämtning än förväntat gjorde dock att prognosen behövde revideras i augusti 2025. Efter publiceringen av rapporten för tredje kvartalet lämnade företaget en uppdaterad prognos för att ta hänsyn till effekterna av M&A-aktiviteter och förändringar i intäktsredovisningen. Denna uppdaterade prognos förutspådde intäkter i intervallet 560–580 MEUR och justerad EBITDA mellan 125 och 140 MEUR. Vid årets slut låg intäkterna nära den nedre delen av målintervallet, medan justerad EBITDA slutade stadigt över mittpunkten i prognosen.

2026

Den 26 januari 2026 publicerade Verve sina finansiella mål för helåret 2026, med en förväntade intäkter på mellan 680 och 730 MEUR och ett justerat EBITDA på mellan 145 och 175 MEUR. Denna prognos stöds av en förväntad marknadstillväxt på 7–9 % och Verves strategiska övergång till en enhetlig fullstack-plattform. För att driva framtida skalbarhet investerar koncernen 10 MEUR i utbyggnaden av sin globala säljstyrka. Även om dessa initiala kostnader och den typiska uppstartstiden på 9–15 månader för säljare kommer att påverka första halvåret 2026, innehåller prognosen en konservativ säkerhetsmarginal. Ledningen förväntar sig en betydande tillväxtacceleration från och med slutet av 2026 när säljproduktiviteten når sin vändpunkt.

Moderbolag

Verve Group SE är moderbolag till Verve Group. År 2025 uppgick moderbolagets intäkter till 6 107 TEUR (räkenskapsåret 2024: 2 787 TEUR). Helårsresultatet uppgick till -3 436 TEUR (räkenskapsåret 2024: -19 019 TEUR) och bestod huvudsakligen av räntekostnader som en del av dess holdingfunktion.

Information om hållbarhet och styrning

Verve har sammanställt en hållbarhetsrapport i enlighet med svensk lagstiftning (årsredovisningslagen kapitel 6, §§ 10–14) och direktivet om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD) samt en bolagsstyrningsrapport (i enlighet med den svenska koden för bolagsstyrning). Rapporterna finns på sidorna 23–31 (bolagsstyrningsrapporten) och sidorna 47–93 (hållbarhetsrapport) i förvaltningsberättelsen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Riskfaktorer och företagsriskhantering

Verve prioriterar företagsriskhantering för att skydda aktieägarnas intressen och säkerställa hållbar tillväxt. Vår företagsriskhantering är djupt integrerad i våra strategiska planeringsprocesser, vilket möjliggör proaktiv identifiering, bedömning och begränsning av potentiella risker. Operativa och strategiska risker, inklusive förändringar i teknik och kundkrav, övervakas noggrant för att upprätthålla den operativa kontinuiteten. På samma sätt utvärderas strategiska, operativa och finansiella risker, såsom finansierings-, likviditets- och kreditrisker, noggrant för att möjliggöra ett smidigt beslutsfattande. Cybersäkerhetsrisker hanteras proaktivt genom robusta säkerhetsprotokoll, kontinuerlig övervakning, regelbundna riskbedömningar och efterlevnad av branschens bästa praxis för att skydda data, system och användarnas integritet. Vi använder sofistikerade riskbedömningsmetoder, i kombination med regelbundna riskgranskningar och scenarioplanering, för att effektivt förutse och hantera nya hot. Genom att främja en kultur av riskmedvetenhet och ansvarstagande i hela organisationen stärker Verve sin motståndskraft och förblir väl positionerat för att dra nytta av möjligheter i ett ständigt föränderligt affärslandskap. Detta åtagande understryker vårt engagemang för att leverera hållbart värde till våra intressenter samtidigt som vi upprätthåller de högsta standarderna för bolagsstyrning. En sammanfattning av de viktigaste riskerna och osäkerhetsfaktorerna som identifierats av Verve och hur de hanteras, samt en mer detaljerad beskrivning av internkontroll och riskhantering för finansiell rapportering och andra operativa och strategiska risker, finns i bolagsstyrningsrapporten från och med sidan 23.

Ersättningsprinciper och riktlinjer

Verve Group SE tillämpar ersättningsprinciper som är utformade för att attrahera, motivera och behålla högkvalificerade ledande befattningshavare som är nödvändiga för koncernens långsiktiga framgång och hållbart värdeskapande. Ersättningsramverket bygger på prestationsbaserad ersättning för att samordna ledningens intressen med aktieägarnas. Ersättningen till ledande befattningshavare består av fyra huvudkomponenter:

- **Fast kontantlön:** Speglar den enskildes ansvar och erfarenhet.
- **Rörlig kontant ersättning (STI):** Kopplad till fördefinierade och mätbara finansiella och icke-finansiella mål (t.ex. EBITDA, organisk intäktstillväxt eller ESG-mål).
- **Långsiktiga incitamentsprogram (LTI):** Aktiebaserade eller aktiekursrelaterade program som syftar till att samordna ledningens intressen med långsiktigt aktieägarvärde.
- **Pension och övriga förmåner:** Förmåner och pensionsavgifter enligt marknadsstandard i enlighet med lokal praxis.

De nuvarande riktlinjerna säkerställer att den rörliga ersättningen begränsas till en viss procentandel av den fasta lönen och att styrelsen under särskilda omständigheter kan återkräva rörlig ersättning (Clawback).

Styrelsen föreslår att årsstämman 2026 godkänner ersättningsrapporten för 2025. Rapporten redogör för genomförandet av de riktlinjer som antogs av årsstämman 2025, ger specifik information om VD:s ersättning och sammanfattar bolagets pågående incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med 8 kap. 53 a och 53 b i aktiebolagslagen samt relevanta regler från Kollegiet för svensk bolagsstyrning.

- Inledning 3
- 2025 i korthet 4
- VD-ord 5
- Ordföranden har ordet 7
- Verksamhetsöversikt 9
- Förvaltningsberättelse 16
- Segmentöversikt 21
- Information om aktieägare 22
- Bolagsstyrningsrapport 23
- Styrelsen 32
- Koncernledning 35
- Intern kontroll och riskhantering 36
- Hållbarhetsrapport 47
- Finansiella rapporter 95
- Finansiella rapporter – Koncernen 96
- Noter – Koncernen 100
- Finansiella rapporter - Moderbolaget 146
- Noter – Moderbolaget 150
- Styrelsens och verkställande direktörens försäkran 156
- Revisionsberättelse 158
- Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten 162
- Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport 163
- Definitioner 168
- Definitioner och alternativa nyckeltal 168
- AdTech-ordlista 169
- Kontakt 174

Segmentöversikt

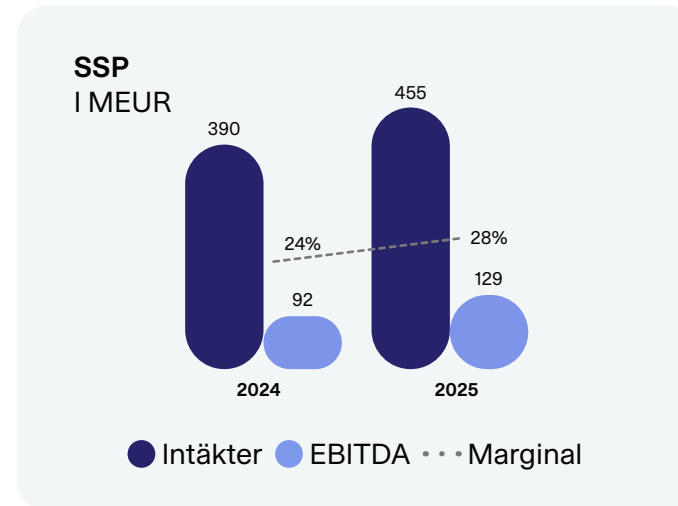
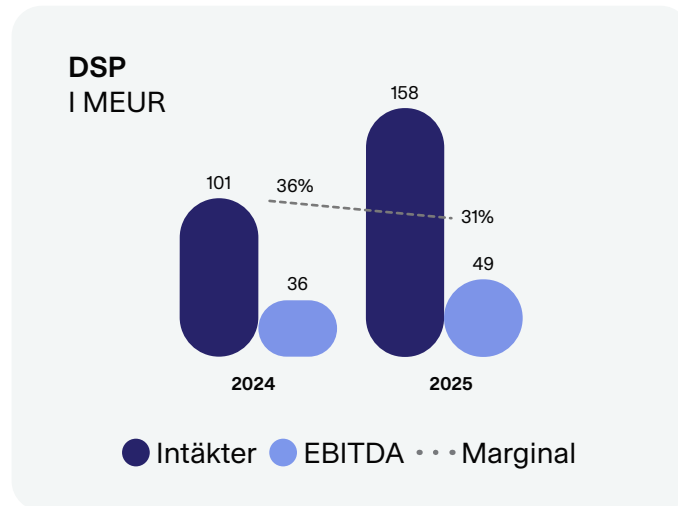
Efterfrågan (DSP)

2025 var ett transformativt år för vårt segment Efterfrågan, drivet av konsolideringen av vår produktportfölj, ett strategiskt fokus på försäljningsexpansion och de framgångsrika förvärven av bland annat Captify. Intäkterna ökade med 57 % (intersegmentella elimineringar). Denna snabba expansion har gett vår verksamhet på efterfrågesidan betydande skala, vilket väsentligt har förbättrat Verves synlighet och marknadsposition bland globala annonsörer och byråer.

Utbud (SSP)

Under 2025 genomgick vår verksamhet på utbudssidan framgångsrikt en omfattande plattformskonsolidering. Denna övergång var en viktig milstolpe som etablerade en ny nivå av operativ effektivitet i vårt globala ekosystem. Även om migreringen hade en tillfällig inverkan på prestandan, gör den konsoliderade plattformen det nu möjligt för oss att snabbare ta in nya publicister, ger djupare insikter i realtid och möjliggör en omedelbar respons på marknadsförändringar med betydligt kortare utvecklingscykler. Denna konsoliderade infrastruktur fungerar som en robust och skalbar grund för våra partners på utbudssidan framöver.

Belopp i TEUR	DSP	SSP	Eliminering mellan segment	Konsoliderat
Intäkter	157 630	455 134	(61 841)	550 923
Intäkter mellan segmenten	36 996	24 845	(61 841)	-
Externa intäkter	120 633	430 289	-	550 923
EBITDA	48 958	73 164	-	122 122



Information om aktieägare

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Aktiekursutveckling

Under 2025 sjönk kursen på Verves A-aktier med 45 % från 3,20 EUR till 1,75 EUR. First North All Shares-index sjönk med 3 % under samma period. Den högsta stängningskursen för Verves A-aktier var 4,09 EUR den 22 maj 2025. Den lägsta stängningskursen var 1,50 EUR den 21 november 2025. Under 2025 skedde cirka 60 % av handeln med Verve-aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market (76 % under 2024), 18 % på Xetra (Deutsche Börses elektroniska handelssystem, 20 % under 2024) och 22 % på andra handelsplatser (4 % under 2024).

Ersättning till aktieägarna

Ingen utdelning delades ut till aktieägarna under 2025 och inga återköp av egna aktier genomfördes. Verve investerar sitt likviditetsöverskott i att minska sin skuldsättning och i ytterligare tillväxt.

Aktiebaserad ersättning

Under 2025 emitterades totalt 91 429 Verve-aktier för utbetalningar till anställda och före detta anställda för att fullgöra åtaganden inom ramen för personaloptionsprogrammen.

Ytterligare information om Verves aktier finns i bolagsstyrningsrapporten, med början på sidan 24 i årsredovisningen.

Aktier och teckningsoptioner

Den 18 juni slutförde Verve framgångsrikt ett accelererat book-building-förfarande och beslutade om en riktad nyemission av 12 858 000 nya stamaktier av serie A, baserat på det bemyndigande som beviljades av årsstämman den 11 juni 2025. Vid flera tillfällen under 2025 tillkännagav Verve nyemission av totalt 91 429 aktier för att tillgodose delar av personaloptionsprogrammet (enligt beslut av bolagsstämman den 1 november 2022 och av styrelsen i april 2020, januari 2021 och februari 2022, "ESOP"). Nyemissionen av aktier för att tillgodose personaloptionsprogrammet (ESOP) har genomförts genom utnyttjande av en del av de 15 000 000 ursprungligen registrerade teckningsoptionerna. Det nya antalet

utestående aktier per den 31 december 2025 uppgår till 200 116 528. För att fullgöra befintliga åtaganden relaterade till det pågående aktieoptionsprogrammet för anställda (ESOP) samt det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2024) har Verve registrerat 14 099 264 (ESOP) och 4 750 000 (LTIP 2024) teckningsoptioner i bolagsregistret per den 31 december 2025. Utfärdandet av dessa teckningsoptioner baserades på det bemyndigande som styrelsen beviljades av aktieägarna vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022 och årsstämman den 13 juni 2024.

Ytterligare information om de rättigheter som är knutna till aktierna i Verve Group SE finns i rapporten om bolagsstyrning på sidan 24.

Enligt den information som bolaget har tillgång till var bolagets största aktieägare per den 31 december 2025 Bodhivas GmbH ("Bodhivas"), ett bolag som indirekt majoritetsägs av Remco Westermann, som även är styrelseledamot och verkställande direktör i Verve och innehade 23,2 % av bolagets utgivna aktier. Följaktligen överensstämmer verkställande direktörens intressen med alla aktieägares. Vidare innehade Oaktree Capital Management, enligt den information som bolaget har tillgång till, per den 31 december 2025 18,3 % av bolagets utgivna aktier.

Verves A-aktier är noterade på Deutsche Börses General Standard (Ticker: VRV) och på Nasdaq First North Premier (Ticker: VER).

Det fanns inga noterade eller utestående B-aktier per rapportdatumet. Det fanns inga egna aktier vid något tillfälle under rapportperioden.



Bolagsstyrningsrapport

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Verve Group SE (Verve) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat i form av ett Societas Europaea med organisationsnummer 517100-0143. Bolagets LEI är 391200UIIWMXRLGARB95. Aktierna i Verve är noterade på General Standard på Deutsche Börse i Tyskland och på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm, Sverige (ISIN: SE0018538068). Bolaget har, per dagen för denna rapport, en utestående senior icke-säkerställd nordisk obligation (ISIN: SE0023848429). Bolaget har sitt säte i Stockholm och huvudkontor på Humlegårdsgatan 19 A, 114 46 Stockholm, Sverige, och är moderbolag till Media and Games Services AG (Schweiz), gamigo Holding GmbH (Tyskland), Samarion GmbH (Tyskland), Verve Holding GmbH (Tyskland), Vajrapani Limited (Malta) och ME digital GmbH (Tyskland).

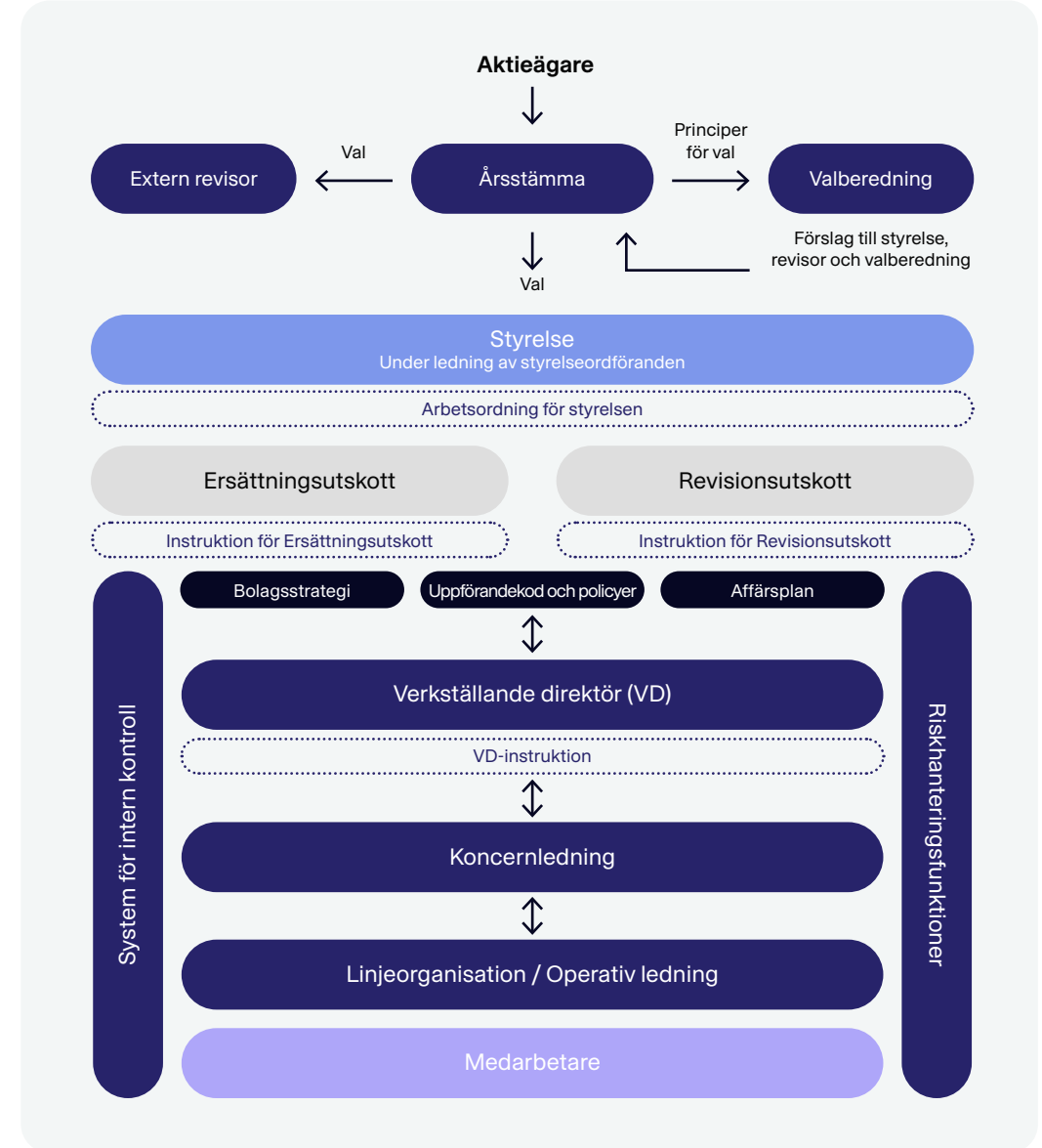
Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Den är avsedd att ge Verves investerare en transparent inblick i bolagets styrningsstrukturer och kommer att tjäna som underlag för den kontinuerliga vidareutvecklingen av styrningsstrukturen.

Verve fortsätter att sträva efter sitt mål att skapa en hållbar organisation som har ändamålsenliga rutiner och strukturer på plats för att etablera ett lämpligt ramverk för beslutsfattande, ansvarsfördelning och genomförande av transparent rapportering som stödjer förståelsen och övervakningen av bolagets utveckling. Detta uttrycks genom strikta standarder och policyer, systematisk riskhantering och transparenta processer.

Som framgår av det följande har bolaget infört ett flertal åtgärder och optimerar kontinuerligt i syfte att anpassa interna processer och strukturer till de förändrade ramvillkoren.

Styrning, ledning och internkontrollsystem i Verve är fördelade mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen i enlighet med tillämpliga lagar, regler, policyer och instruktioner, vilket framgår av illustration 1 ovan.

Bolagsstyrningen i Verve baseras på externa regler såsom den svenska aktiebolagslagen, marknadsmissbruksförordningen, Koden, Nasdaq First North Premier Growth Market Rulebook ("Rulebook") samt Deutsche Börses allmänna villkor och regler och föreskrifter för General Standard-segmentet vid Deutsche Börse, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt på interna regler såsom bolagets bolagsordning, ramverket för risk, compliance och internkontroll (RCIC), uppförandekoden, instruktioner för styrelsen och verkställande direktören samt ytterligare mer specifika policyer, vilka finns på bolagets webbplats under avsnittet Viktiga policyer.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Aktier och aktieägare

Den 12 maj 2025 uppgraderades bolaget till General Standard-segmentet på Deutsche Börse, en reglerad marknad med högre krav på transparens och bolagsstyrning, vilket möjliggör inkludering i mer erkända index. Den 11 juli 2025 inkluderades Verve i SDAX-indexet, som består av de 160 största börsnoterade företagen i Tyskland mätt i marknadsvärde med free float. Utöver noteringen i segmentet General Standard på Deutsche Börse är Verves aktier även noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Enligt bolagsordningen ska bolagets aktiekapital uppgå till minst 1 550 000 EUR och högst 6 200 000 EUR. Antalet aktier ska uppgå till minst 155 000 000 och högst 620 000 000. Aktierna får emitteras i två aktieslag: aktier av serie A och aktier av serie B. Aktier av serie A ska ge rätt till tio (10) röster vardera, och aktier av serie B ska ge rätt till en (1) röst vardera.

Om bolaget beslutar att genom en kontantemission eller en kvittningsemission emittera nya aktier av olika slag, ska innehavare av aktier i serie A och B ha proportionell företrädesrätt att teckna nya aktier av samma slag i förhållande till det antal aktier som innehavaren tidigare innehar (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt ska erbjudas för teckning till samtliga aktieägare (sekundär företrädesrätt). Om inte sådana erbjudna aktier är tillräckliga för den teckning som sker med sekundär företrädesrätt ska aktierna tilldelas i förhållande till det sammanlagda antalet aktier som aktieägaren ägde i bolaget före teckningen. I den mån detta inte kan ske avseende viss(a) aktie(r) ska tilldelningen avgöras genom lottdragning. Om bolaget beslutar att öka aktiekapitalet genom en kontantemission eller en kvittningsemission genom att endast emittera en aktieslag, ska aktieägarna ha företrädesrätt att teckna nya aktier endast i förhållande till det antal aktier av samma slag som de innehar i bolaget före emissionen. Om bolaget beslutar att genomföra en nyemission av teckningsoptioner eller konvertibla skuldinstrument genom kontantemission eller kvittningsemission, ska aktieägarna ha företrädesrätt till

teckning av de nya teckningsoptionerna som om emissionen avsåg de aktier som kan tecknas efter utnyttjande av teckningsoptionerna eller, vid emission av konvertibla skuldinstrument, som om emissionen avsåg de aktier som kan tecknas efter konvertering. Vad som anges ovan ska inte begränsa möjligheterna att besluta om en kontantemission, en kvittningsemission eller en emission av teckningsoptioner eller konvertibler som inte sker mot betalning i natura, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

En aktie av serie A får på begäran av innehavaren av en sådan aktie omvandlas till en aktie av serie B, förutsatt att bolaget har lämnat in en ansökan om notering av aktier av klass B till en börs. Begäran om omvandling ska lämnas skriftligen till bolaget senast en månad efter det att ansökan om notering lämnades in. Det antal aktier som begäran avser ska anges. Efter det att bolagets B-aktier har upptagits till handel på en börs får en begäran om konvertering endast lämnas in under perioderna 1-7 januari, 1-7 april, 1-7 juli och 1-7 oktober varje år. Begäran om konvertering får inte avse färre än 100 000 aktier. Styrelsen får besluta om undantag från villkoren för konvertering vad gäller den period under vilken en begäran om konvertering ska lämnas in och det minsta antal aktier som begäran ska avse. Konverteringen ska vid en giltig begäran enligt denna punkt utan dröjsmål anmälas till Bolagsverket för registrering och anses ha trätt i kraft så snart registreringen är fullbordad och den har noterats i avstämningsregistret.

Per den 31 december 2025 uppgick bolagets utgivna aktiekapital till 2 001 165,28 EUR, uppdelat på 200 116 528 A-aktier med ett kvotvärde värde på 0,01 EUR och tio rösträtter per aktie. Alla aktier har samma ISIN-kod och är upptagna till handel. På grund av den dubbla noteringen i Sverige och Tyskland är en del av aktierna registrerade via Clearstream Frankfurt (för den tyska noteringen), vars kurs noteras i euro, medan en annan del är registrerade via Euroclear Sweden AB ("Euroclear", för den svenska noteringen), vars kurs noteras i svenska kronor. Aktierna är fritt omsättbara mellan Tyskland och Sverige.

Enligt den information som bolaget har tillgång till var bolagets största aktieägare per den 31 december 2025 Bodhivas GmbH ("Bodhivas"), ett bolag som indirekt majoritetsägs av Remco Westermann, som även är styrelseledamot och verkställande direktör i Verve och innehade 23,2 % av bolagets utgivna aktier. Följaktligen överensstämmer verkställande direktörens intressen med alla aktieägares. Vidare, baserat på den information som är tillgänglig för bolaget, innehade Oaktree Capital Management per den 31 december 2025 18,3 % av bolagets utgivna aktier. Per den 31 december 2025 innehade bolagets tio största investerare (såvitt känt baserat på information från Euroclear samt andra källor) sammanlagt cirka 59,3 % av bolagets aktier. Hela styrelsen och koncernledningen innehar sammanlagt 23,9 % av aktierna och totalt 2 800 000 ESOP/LTIP per den 31 december 2025. Baserat på den information som finns tillgänglig per den 31 december 2025 är bolaget medvetet om en grupp aktieägare (som agerar i samverkan) som innehar 5,8 % av aktierna och rösterna och som består av: Trend Finanzanalys GmbH, Smile Autovermietung GmbH, T.E.L.L. Verwaltungs GmbH, Dawn Fitzpatrick, Sebastian Krüper, Anthony Gordon och andra privata aktieägare, och utgör därmed den tredje största aktieägaren i enlighet med definitionen i de principer och riktlinjer för valberedningen som bekräftades vid den extra bolagsstämman den 1 november 2022.

Såvitt bolaget känner till fanns det ingen annan aktieägare än Remco Westermann och Oaktree Capital Management som direkt eller indirekt innehade mer än 10 % av aktierna per den 31 december 2025.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

För att fullgöra befintliga åtaganden relaterade till det pågående aktieoptionsprogrammet för anställda (ESOP) samt det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2024) har Verve registrerat 14 099 264 (ESOP) och 4 750 000 (LTIP 2024) teckningsoptioner i Bolagsverket per den 31 december 2025. Utfärdandet av dessa teckningsoptioner baserades på det bemyndigande som styrelsen beviljades av aktieägarna vid den extra bolagsstämman den 1 november 2025 och årsstämman den 13 juni 2024.

Årsstämman den 11 juni 2025 antog följande förslag till beslut om bemyndigande till styrelsen att emittera aktier, teckningsoptioner och konvertibler i bolaget: ”Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen och under tiden fram till nästa årsstämma, emittera aktier, teckningsoptioner och konvertibler inom ramen för bolagets bolagsordning. Bemyndigandet ska begränsas så att styrelsen inte får besluta om emissioner av aktier, teckningsoptioner och konvertibler som medför att det totala antalet aktier som emitteras, emitteras genom konvertering av konvertibler eller emitteras genom utnyttjande av teckningsoptioner överstiger 35 % av det totala antalet aktier i bolaget vid den tidpunkt då styrelsen utnyttjar bemyndigandet för första gången.

Emissioner av aktier, teckningsoptioner och konvertibler får ske med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt och med eller utan bestämmelser om apport, kvittning eller andra villkor. Syftet med bemyndigandet och möjligheten att avvika från aktieägarnas företrädesrätt ska vara att finansiera förvärv, anskaffa kapital för att underlätta bolagets tillväxt och utveckling eller för att säkra, underlätta eller fullgöra bolagets incitamentsprogram.

Styrelsen, verkställande direktören eller den person som styrelsen bemyndigar ska ha befogenhet att göra sådana smärre justeringar och förtydliganden av årsstämman beslut som krävs i samband med registreringen av detta beslut hos Bolagsverket.

Ett beslut i enlighet med denna punkt 14 är endast giltigt om det biträds av aktieägare som innehar minst två tredjedelar av både de avgivna rösterna och de aktier som företräds vid årsstämman.”



Ytterligare information om bolagets aktier och ägarförhållanden finns på Verves webbplats www.verve.com.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Bolagsstämma

Aktieägarna vid en bolagsstämma ("Aktieägarna") kan fatta beslut och utöva inflytande över Bolaget.

Med förbehåll för bestämmelserna i aktiebolagslagen och i enlighet med artiklarna 10–12 i bolagets bolagsordning ska kallelser till bolagsstämma offentliggöras i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Samtidigt ska det i Dagens Industri offentliggöras att kallelse till bolagsstämma har skett. Kallelse till årsstämma och kallelse till extra bolagsstämma där ändring av bolagsordningen föreslås ska offentliggöras tidigast sex (6) och senast fyra (4) veckor före stämman. Kallelse till övriga bolagsstämmor ska offentliggöras tidigast sex (6) och senast två (2) veckor före stämman.

Rätt att delta

En aktieägare får endast delta i bolagsstämman om denne anmäler sig till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Denna dag får inte infalla på en lördag, söndag eller helgdag och får inte infalla tidigare än fem bankdagar före bolagsstämman. Aktieägare får vid bolagsstämman medföra högst två biträden, men endast om aktieägaren anmäler antalet biträden till bolaget på det sätt som anges i föregående stycke. Styrelsen får samla in fullmakter i enlighet med kapitel 7 kap. 4 § andra stycket i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen får även besluta att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt genom poströstning före bolagsstämman.

Aktieägarinitiativ

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat vid bolagsstämman måste lämna in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran måste ha inkommit till styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman, eller i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Årsstämma 2025

Verve höll sin årsstämma för 2025 den 11 juni 2025 och fattade beslut om följande punkter på dagordningen:

- Det beslutades att fastställa resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2024.
- Det beslutades, i enlighet med styrelsens förslag och i enlighet med förslaget i årsredovisningen, att ingen utdelning ska utbetalas för räkenskapsåret 2024 och att årets resultat ska balanseras i ny räkning.
- Det beslutades att bevilja ansvarsfrihet för varje styrelseledamot och verkställande direktören för räkenskapsåret 2024. Det noterades att styrelseledamöterna och verkställande direktören inte deltog i beslutet om sin egen ansvarsfrihet.
- Det beslutades att styrelsearvoden ska utbetalas med oförändrat belopp på 50 000 EUR till varje styrelseledamot som inte är anställd av bolaget och 100 000 EUR till styrelsens ordförande. Det beslutades dessutom att en sammanlagd ersättning på 25 000 EUR ska tilldelas ordföranden i revisionsutskottet samt ordföranden i ersättningsutskottet. Detta innebär att ersättningarna uppgår till totalt 400 000 EUR. Det beslutades vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att ersättning till revisorn ska utbetalas enligt godkänd faktura.
- Det beslutades, i enlighet med valberedningens förslag, att styrelsen ska bestå av sju ledamöter.
- Det beslutades vidare, i enlighet med valberedningens förslag, att bolaget ska ha en revisor.

- Omval av styrelseledamöterna Franca Ruhwedel, Johan Roslund, Greg Coleman, Peter Huijboom och Remco Westermann, samt val av Alexander Doll till ny styrelseledamot, liksom omval av Tobias M. Weitzel till ledamot och ordförande i styrelsen för perioden fram till slutet av årsstämman 2026. Det beslutades vidare att omvälja Deloitte Sweden AB till bolagets revisor för perioden fram till slutet av årsstämman 2026. Deloitte Sweden AB har informerat valberedningen om att revisorn Christian Lundin kommer att fortsätta som ansvarig revisor.
- Det beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av egna aktier och om överlåtelse av egna aktier. Det noterades att den erforderliga majoriteten uppnåddes eftersom beslutet biträdades av aktieägare som innehade minst två tredjedelar av både de avgivna rösterna och de aktier som var representerade vid årsstämman.
- Det beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att besluta om emission av aktier, teckningsoptioner och konvertibler. Det noterades att erforderlig majoritet uppnåddes eftersom förslaget biträdades av aktieägare som innehade minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de aktier som var representerade vid årsstämman.

Totalt 55 970 834 aktier och 559 708 340 röster var företrädda vid årsstämman.



För mer information om beslutspunkterna, se mötesprotokollet under följande länk: [AGM 2025](#)

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Valberedning

I enlighet med den svenska koden för bolagsstyrning ska Verve ha en valberedning som ansvarar för att lägga fram förslag till bolagsstämman avseende val av ordförande vid årsstämman, antalet styrelseledamöter och styrelseledamöterna, styrelsens ordförande, revisor, ersättning till styrelsen (fördelat mellan styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete), arvode till revisorn samt, i den utsträckning som anses nödvändigt, förslag till ändringar av principerna för valberedningens sammansättning och instruktioner för valberedningen. I enlighet med beslutet vid årsstämman den 30 juni 2023 ska valberedningen före en årsstämma bestå av (i) företrädare för de tre största aktieägarna (inklusive varje grupp av aktieägare som agerar i samverkan i bolagets styrning, och hänvisningar till aktieägare nedan ska omfatta sådana aktieägargrupper i tillämpliga fall) i bolaget sett till rösträtt, vilka är registrerade i den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB, eller i tillämpliga fall andra centrala värdepappersförvarare eller annat bevis på sådant aktieinnehav som är godtagbart för bolaget, per den sista handelsdagen i augusti varje år samt (ii) styrelsens ordförande, som även ska sammankalla valberedningen till dess första möte. Om styrelsens ordförande är verkställande direktören eller någon annan medlem av bolagets ledning, får han eller hon inte ingå i valberedningen. I sådana fall ska en annan styrelseledamot ersätta styrelsens ordförande i valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2025 består av följande ledamöter:

- Tobias M. Weitzel, styrelseordförande.
- Hermann Dambach, utsedd av Oaktree Capital Management.
- Dr Gabriel Recnik, utsedd av Bodhivas GmbH.
- Anthony Gordon, utsedd av och företrädare för en samverkande aktieägargrupp som tillsammans är den tredje största aktieägaren räknat i rösträtt.

Valberedningens ledamöter ska främja de gemensamma intressena för alla bolagets aktieägare och får inte på ett otillbörligt sätt avslöja innehållet eller detaljerna i de diskussioner som förs under valberedningens möten. Varje ledamot i valberedningen ska noga överväga om det föreligger några intressekonflikter eller andra omständigheter som gör det olämpligt för denne att ingå i valberedningen innan denne accepterar uppdraget att ingå i valberedningen.

Valberedningen ska fullgöra de uppgifter som anges i koden och ska, när så är tillämpligt, lägga fram förslag till en kommande bolagsstämma om:

- val av ordförande för stämman;
- antalet styrelseledamöter som ska väljas av bolagsstämman;
- val av styrelseordförande och övriga ledamöter;
- arvoden och annan ersättning till valda styrelseledamöter och ledamöter i styrelsens utskott;
- val av revisor(er);
- revisorns eller revisorerens arvode; samt
- principer för valberedningens sammansättning, inklusive eventuella ändringar av instruktionerna till valberedningen.

Valberedningens sammansättning uppfyller koden krav på oberoende ledamöter.

Styrelsen

Styrelseledamöterna ska utöva sina befogenheter i enlighet med bestämmelserna i bolagets bolagsordning och tillämpliga regler och föreskrifter (inklusive aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, bolagets bolagsordning, den svenska koden för bolagsstyrning, Nasdaq First North Premier Growth Market – Regelbok 19 september 2025 ("Nasdaq-regelboken") och segmentet General Standard på Deutsche Börse ("Deutsche Börse-regelboken"), samt arbetsordningen för styrelsen i Verve Group SE. Styrelsen ska sköta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares bästa intresse. Styrelsen ska säkerställa att bolagets organisation är utformad så att redovisning, företagsledning och bolagets ekonomi i övrigt kontrolleras på ett tillfredsställande sätt. Styrelsen utser verkställande direktören. Ersättning till styrelsen föreslås av valberedningen och beslutas av årsstämman. Information om ersättning till styrelsen och utskottsledamöterna framgår av tabellen i not 33 i årsredovisningen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, utöver eventuella ledamöter som lagligen kan utses av ett annat organ än bolagsstämman, bestå av fyra till sju ledamöter. En styrelseledamot kan väljas för en period fram till slutet av den första, andra, tredje eller fjärde årsstämman som äger rum året efter valet av styrelseledamoten.

Styrelsen utses av bolagsstämman. Verves valberedning har till uppgift att lägga fram lämpliga förslag avseende styrelsen till bolagsstämman.

Valberedningen ska tillämpa punkt 4.1 i koden avseende mångfaldspolicyn, varvid valberedningen ska beakta att styrelsen, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsstadium och övriga förhållanden, ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet vad gäller kompetens, erfarenhet, geografisk spridning och bakgrund hos de ledamöter som väljs vid bolagsstämman. Vidare ska valberedningen arbeta med målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Bolagsstämman den 11 juni 2025 omvalde Tobias M. Weitzel, Franca Ruhwedel, Johan Roslund, Greg Coleman, Peter Huijboom och Remco Westermann samt valde in den nya ledamoten Alexander Doll. Alla styrelseledamöter väljs för perioden fram till nästa årsstämma, vilket överensstämmer med koden enligt punkt 4.7, som föreskriver att ”Styrelseledamöter ska utses för en period som inte sträcker sig längre än till slutet av nästa årsstämma.” För mer information om de enskilda styrelseledamöterna, se avsnittet om styrelsen på sidan 32. Tobias M. Weitzel utsågs till styrelseordförande. Enligt punkt 6.3 i koden ska ordföranden säkerställa att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina skyldigheter. I synnerhet ska ordföranden (i) organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens verksamhet, (ii) säkerställa att nya styrelseledamöter får den

nödvändiga introduktionsutbildningen, samt annan utbildning som ordföranden och ledamoten anser lämplig, (iii) säkerställa att styrelsen regelbundet uppdaterar och utvecklar sin kunskap om bolaget, (iv) ansvara för kontakterna med aktieägarna i ägarfrågor och förmedla aktieägarnas synpunkter till styrelsen, (v) säkerställa att styrelsen erhåller tillfredställande information och dokumentation för att kunna utföra sitt arbete, (vi) i samråd med verkställande direktören utarbeta förslag till dagordningar för styrelsemötena, (vii) kontrollera att styrelsens beslut genomförs, samt (viii) säkerställa att styrelsens arbete utvärderas årligen.

Vid sammansättningen och storleken på Verves styrelse har hänsyn tagits till behovet av mångfald och bredd samt kompetens och bakgrund, liksom förmågan att sköta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet.

Remco Westermann är verkställande direktör och styrelseledamot i Verve och är den enda styrelseledamoten som även ingår i den koncernledningen, vilket innebär att Verve uppfyller kraven i koden avseende åtskillnad mellan styrelse och verkställande ledning.

Styrelsens typ

	Antal ledamöter
Verkställande ledamöter	1
Oberoende styrelseledamöter	6
Övriga icke-verkställande styrelseledamöter	0
Styrelsens totala storlek	7

Vi följer enstegssystemet

Genomsnittlig tjänstgöringstid i styrelsen

Namn	Styrelseledamotens mandatperiod	Bransch-erfarenhet
Tobias M. Weitzel	8 (sedan 2018)	Ja
Elizabeth Para ¹	3 (sedan 2022)	Ja
Alexander Doll	1 (sedan 2025)	Ja
Johan Roslund	4 (sedan 2022)	Ja
Franca Ruhwedel	4 (sedan 2022)	Ja
Remco Westermann	8 (sedan 2018)	Ja
Peter Huijboom	2 (sedan 2024)	Ja
Greg Coleman	2 (sedan 2024)	Ja

Genomsnittlig tjänstgöringstid för styrelseledamöter = 4

Oberoende

Enligt koden ska majoriteten av de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, och minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Enligt definitionerna i koden bedöms samtliga styrelseledamöter utom Remco Westermann vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt i förhållande till bolagets större aktieägare.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Styrelsearbete

Styrelsen antar skriftliga arbetsordningar för sitt arbete samt ansvarsområden och uppgifter för styrelsens ordförande och instruktioner för utskotten, instruktioner för finansiell rapportering för verkställande direktören och ekonomichefen, ramverk för internkontroll samt övriga instruktioner, instruktioner och policyer. Arbetsordningarna antas särskilt på nytt varje år vid det konstituerande mötet efter årsstämman, medan övriga dokument antas av styrelsen vid andra styrelsemöten. Arbetsordningen definierar hur arbetet fördelas mellan styrelsen, dess utskott och verkställande direktören.

Under 2025 höll styrelsen 47 styrelsemöten, varav 33 genom skriftliga beslut. Alla möten hölls enligt en dagordning som delgavs styrelseledamöterna före mötet, tillsammans med relevant dokumentation för varje punkt på dagordningen. Verkställande direktören, och vid de flesta möten även finansdirektören, deltog i styrelsemötena, såvida inte mötena gällde frågor där det kunde föreligga en intressekonflikt eller där styrelsen sammanträdde utan den koncernledningen. Verkställande direktören rapporterar om den operativa utvecklingen vid varje ordinarie styrelsemöte och finansdirektören rapporterar om den finansiella utvecklingen med jämna mellanrum. Dessutom håller finansdirektören, koncernledningen och, vid behov, bolagets revisorer presentationer om olika specialiserade ämnen. Styrelsemöten hölls bland annat inför kapitalmarknadstransaktioner, före offentliggörandet av kvartals- och årsredovisningar samt inför bolagsstämmor.

Styrelsens arbete utvärderas årligen i syfte att både utveckla styrelsens verksamhet och dess sammansättning med hänsyn till bolagets utveckling. I samband med styrelseutvärderingen genomförs även en utvärdering av verkställande direktören. Den senaste utvärderingen ägde rum i december 2025, då ledamöterna fyllde i ett anonymiserat frågeformulär. Resultaten, som också var anonymiserade, presenterades för styrelsen vid ett ordinarie styrelsemöte.

Närvaro vid styrelsemöten

Namn	Närvaro Styrelseledamot / Möten 2025
Tobias M. Weitzel	47/47
Alexander Doll (från och med juni 2025)	26/28
Elizabeth Para (till juni 2025)	19/19
Johan Roslund	45/47
Franca Ruhwedel	47/47
Remco Westermann	45/47
Peter Huijboom	46/47
Greg Coleman	45/47

Styrelsens utskott

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet består av Peter Huijboom (ledamot och ordförande), Johan Roslund och Tobias M. Weitzel. Ersättningsutskottet har de ansvarsområden och befogenheter som följer av aktiebolagslagen och koden.

Ersättningsutskottets uppgifter definieras i årligen antagna riktlinjer och omfattar bland annat (a) att förbereda styrelsens beslut i frågor som rör principer för ersättning, ersättningar och övriga anställningsvillkor för koncernledningen, (b) att övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning, samt (c) att övervaka och utvärdera bolagets nuvarande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Efter årsstämman 2025 återkallades ersättningsutskottet vid styrelsens konstituerande möte för perioden fram till styrelsens konstituerande möte efter årsstämman 2026. Fem möten i ersättningsutskottet hölls under rapportperioden. Alla ledamöter i kommittén deltog i samtliga möten.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet består av Franca Ruhwedel (ordförande), Tobias M. Weitzel och Elizabeth Para (fram till årsstämman 2025) samt Alexander Doll (från och med efter årsstämman 2025). Revisionsutskottet har de ansvarsområden och befogenheter som följer av aktiebolagslagen och koden.

Revisionsutskottets uppgifter definieras i årligen antagna instruktioner och omfattar bland annat (a) att övervaka bolagets finansiella rapportering och lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet, (b) med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroller, internrevision och riskhantering, eller (c) granska bolagets redovisningsprinciper och dess process för finansiell rapportering samt lämna rekommendationer om lämpliga förändringar för att säkerställa tillförlitligheten i den finansiella rapporteringen samt i det interna kontrollsystemet, riskhanteringssystemet och internrevisionen.

Efter årsstämman 2025 återkallades revisionsutskottet vid styrelsens konstituerande möte för perioden fram till styrelsens konstituerande möte efter årsstämman 2026. Sju möten i revisionsutskottet hölls under rapportperioden. Mellan de ordinarie mötena har revisionsutskottets ordförande regelbunden kontakt med finansdirektören samt med revisorn. Under rapportperioden deltog Franca Ruhwedel och Tobias M. Weitzel i samtliga 7 möten, medan Elizabeth Para deltog i 3 av 3 och Alexander Doll deltog i 3 av 4 möten. Utöver de officiella sammanträdena höll revisionsutskottets ledamöter månatliga jour fixe-möten med revisorn under den mest intensiva revisionsperioden.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174



Revisor

Årsstämman 2025 har beslutat, i enlighet med valberedningens förslag, att bolaget ska ha en revisor och att arvoden till revisorn ska betalas i enlighet med godkända fakturor.

Årsstämman 2025 omvalde Deloitte Sweden AB till revisorer för bolaget för perioden fram till slutet av årsstämman 2026. Deloitte Sweden AB har informerat valberedningen om att revisorn Christian Lundin kommer att fortsätta som ansvarig revisor och att bemyndiga styrelsen att fastställa deras arvode.

Revisorn har till uppgift att granska Verves årsredovisning och rapportera till aktieägarna om huruvida årsredovisningen ger en rättvisande bild, i enlighet med IFRS såsom antagits av EU och kraven enligt bokföringslagen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Styrelsen

De styrelseledamöter som tjänstgjorde under rapportperioden fram till godkännandet av årsredovisningen var följande:



Tobias M. Weitzel
Styrelseordförande (2022)
Styrelseledamot (2018)

Född: 1973

Nationalitet: Tysk

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och större aktieägare.

Innehav: 1 224 228 A-aktier och 500 000 personaloptioner (ESOP).

Utskottsarbete: Ledamot i revisions- och ersättningsutskottet.

Nuvarande befattningar: Ledamot i styrelsen för CREDION AG, CREDION Kapitalverwaltungsgesellschaft, CREDION Komplementärgesellschaft och AfricaConnect GmbH. Verkställande direktör för BSK GmbH. Ledamot i tillsynsstyrelsen för Varengold Bank AG. Ledamot i rådgivande styrelsen för Enercast GmbH.



Greg Coleman
Styrelseledamot (2025)

Född: 1954

Nationalitet: Amerikansk

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och större aktieägare.

Innehav: 27 027 A-aktier och 90 000 teckningsoptioner.

Kommittéarbete: Inget.

Nuvarande befattningar: EIR vid Lerer Hippeau Ventures CS LLC, adjungerad professor i digital marknadsföring vid NYU Stern School of Business, styrelseledamot i BuzzFeed, Cadent, Static Media, Guideline och Botify.



Peter Huijboom
Styrelseledamot (2025)

Född: 1963

Nationalitet: Nederländsk

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och större aktieägare.

Innehav: 68 207 A-aktier

Uppdrag i utskott: Ordförande i ersättningsutskottet.

Nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Happy Horizon, styrelseledamot i Morse Participaties och Human 8, samt direktör i Furria Holding BV, JOTA Vastgoed BV och Symbion BV.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174



Elizabeth Para
Styrelseledamot (2020–2025)

Född: 1972

Nationalitet: Brittisk och kanadensisk

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och större aktieägare.

Innehav: 1 457 847 A-aktier och 500 000 ESOP.

Kommittéarbete: Ledamot i revisionskommittén.

Nuvarande befattningar: Inga.



Johan Roslund
Styrelseledamot (2022)

Född: 1987

Nationalitet: Svensk

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och större aktieägare.

Innehav: 11 000 A-aktier.

Utskottsarbete: Ledamot i ersättningsutskottet.

Nuvarande befattningar: CFO och privat investerare. Styrelseledamot i Skyon AB.



Franca Ruhwedel
Styrelseledamot (2022)

Född: 1973

Nationalitet: Tysk

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och större aktieägare.

Innehav: 16 429 A-aktier.

Utskottsarbete: Ordförande i revisionsutskottet.

Nuvarande befattningar: Professor i finans och redovisning vid Rhine-Waal University, ledamot i tillsynsstyrelsen/ordförande i revisionsutskottet och utskottet för närstående parter vid thyssenkrupp nucera, ledamot i tillsynsstyrelsen/ordförande i revisionsutskottet vid United Internet AG.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174



Remco Westermann
VD och styrelseledamot (2018)

Född: 1963

Nationalitet: Nederländsk

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget, koncernledningen och större aktieägare.

Ägarförhållanden: Remco Westermann äger personligen 100 % av aktierna i Sarasvati GmbH, som i sin tur äger 100 % av aktierna och rösträtterna i Bodhivas GmbH, vilket i sin tur äger 46 334 481 aktier och 23,2 % av aktierna och rösträtterna i VERVE.

Utskottsarbete: Inget.

Nuvarande befattningar: Verkställande direktör för Jarimovas GmbH, Bodhivas GmbH, Bodhisattva GmbH, Sarasvati GmbH och Garusadana GmbH.



Alexander Doll
Styrelseledamot (2025)

Född: 1970

Nationalitet: Tysk

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget, koncernledningen och större aktieägare.

Innehav: Ej tillämpligt

Utskottsarbete: Ledamot i revisionsutskottet.

Nuvarande befattningar: Oberoende styrelseledamot och ordförande i investeringskommittén för Arriva Group, oberoende ledamot i tillsynsstyrelsen, ordförande i revisions- och finanskommittén för JSC Ukrainian Railways, ordförande i rådgivande styrelsen och ledamot i Stiftungsrat vid Frankfurt School of Finance & Management, styrelseledamot i GBC Group.

Koncernledning

Verves VD och koncernledning ansvarar för ledningen av hela Verve-koncernen och rapporterar till styrelsen. I Verves VD och koncernledning ingår Remco Westermann (VD), Christian Duus (Finansdirektör), Jens Knauber (COO, till juli 2025), Sameer Sondhi (CRO, till december 2025), Alex Stil (CSO, till februari 2026), Carrie Galli (CHRO, sedan september 2025), Prasanna Prasad (CTO, juli 2025 – mars 2026), Mishel Alon (CBO, sedan juli 2025) och David Philipsson (CPO, juli 2025 – december 2025). David Simon anslöt sig till företaget i mars 2026 som ny CRO.

- Inledning 3
- 2025 i korthet 4
- VD-ord 5
- Ordföranden har ordet 7
- Verksamhetsöversikt 9
- Förvaltningsberättelse 16
- Segmentöversikt 21
- Information om aktieägare 22
- Bolagsstyrningsrapport 23
- Styrelsen 32
- Koncernledning 35
- Intern kontroll och riskhantering 36
- Hållbarhetsrapport 47
- Finansiella rapporter 95
- Finansiella rapporter – Koncernen 96
- Noter – Koncernen 100
- Finansiella rapporter - Moderbolaget 146
- Noter – Moderbolaget 150
- Styrelsens och verkställande direktörens försäkran 156
- Revisionsberättelse 158
- Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten 162
- Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport 163
- Definitioner 168
- Definitioner och alternativa nyckeltal 168
- AdTech-ordlista 169
- Kontakt 174



Remco Westermann
VD och styrelseledamot

Född: 1963

Remco Westermann, grundare av Verve Group SE. Med över 30 års erfarenhet grundade han tidigare Bob Mobile AG och ledde Sonera Zeds tyska dotterbolag.

Innehav i VERVE: 46 334 481 per december 2025.



Christian Duus
Finansdirektör (sedan januari 2025)

Född: 1974

Över 20 års erfarenhet av internationell strategiformulering, affärsutveckling, finansiell analys och operativt genomförande. Tidigare befattningar som CFO på Adform, inom managementkonsulting för Bain & Company och som ansvarig för affärsutveckling hos de börsnoterade företagen GN Store Nord och North Media.

Innehav i VERVE: 500 000 LTIP.



Mishel Alon
CBO (sedan juli 2025)

Född: 1980

Över 20 års erfarenhet inom mobilbranschen med arbete hos operatörer och mediebolag. Har haft ledande befattningar hos InMobi, Opera Media, GroundTruth, Infospace och LiveWire.

Innehav i VERVE: 500 000 LTIP.



Carrie Galli
CHRO (sedan september 2025)

Född: 1970

Carrie kom till Verve med omfattande internationell erfarenhet, senast som Chief People Officer på GroupM:s EssenceMediacom. Hon har djupgående insikter i mediebranschen och en dokumenterad förmåga att driva globala affärsområden genom transformativa personalstrategier. Carrie är skicklig på att bygga inkluderande, prestationsdrivna kulturer som ger maximal effekt för snabbväxande företag med hög tillväxt.

Innehav i VERVE: : 150 000 LTIP.



David Simon
CRO (sedan mars 2026)

Född: 1983

David har över 15 års erfarenhet av ledarskap inom reklamteknik. På Moloco drev han tillväxt inom mobil, CTV och detaljhandelsmedia med hjälp av maskininlärning. Senast hade han ledande befattningar på Mood Media och Vibonomics, där han skalade upp programmatiska nätverk i butiker, efter tidigare ledande befattningar på Yahoo, Turn och Jounce Media.

Innehav i VERVE: 500 000 LTIP.

Intern kontroll och riskhantering

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadda hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Styrelsen ansvarar för att säkerställa att bolaget har ändamåls-enliga och effektiva system för intern kontroll för att skydda bolagets tillgångar samt aktieägarnas investeringar. Ledningen ansvarar för att upprätta ett system för riskhantering och intern kontroll för att uppnå strategiska och operativa mål samt skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investeringar. Verve verkar enligt ett ramverk för risk, regelefterlevnad och intern kontroll (RCIC), som beskriver tillvägagångssättet och ansvarsområdena för Verves anställda, ledning och styrelse samt åtgärder relaterade till riskhantering, regelefterlevnad och intern kontroll. RCIC-ramverket gör det möjligt för Verve att framgångsrikt växa verksamheten genom att hjälpa till att identifiera potentiella händelser som kan påverka bolaget, hantera de därmed förknippade riskerna och möjligheterna samt stödja uppnåendet av bolagets vision. Compliance Management System (CoMS), Internal Control System (ICS) och Strategic and Operational Risk Management har inrättats för att stödja fullgörandet av detta ansvar i kombination med ett Information Security Management System (ISMS) som följer principerna i ISO 27001:2022. Dessutom har en ESG-verksamhetsmodell implementerats för att säkerställa att förväntningar och mål inom områdena miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) uppfylls.

Verve tillämpar COSO-ramverket för intern kontroll och följer reglerna för bolag noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, Nasdaq Stockholm (avseende obligationer) och segmentet General Standard på Deutsche Börse, samt den svenska aktiebolagslagen och Koden. Under 2025 fortsatte Verve att bygga vidare på de solida framsteg som gjordes under föregående år och förbättrade det interna kontrollsystemet ytterligare. Insatserna fokuserades på att testa och säkerställa effektiviteten hos nyckelkontroller för de väsentliga enheterna, för att säkerställa att de är robusta och i linje med våra ICS-rutiner.

Huvudsyftet med det interna kontrollsystemet (ICS) är att ge rimlig försäkran om tillförlitligheten i de finansiella rapporterna och i kontrollerna avseende finansiell rapportering och upplysningar, i enlighet med vad som krävs av tillsynsmyndigheter och bolagets policyer. ICS kräver att bolaget inför rutiner och policyer för att redovisa transaktioner på ett rättvisande och korrekt sätt, samt för att förebygga eller upptäcka väsentliga felaktigheter och obehörig användning av Verves tillgångar.

Kontrollmiljö

Ledningen ansvarar för att ange tonen på högsta nivå och fastställa uppförandestandarder för alla anställda i företaget. Verves uppförandekod beskriver de beteenden och gemensamma värderingar som alla chefer, anställda och kontraktsanställda förväntas följa vid alla tillfällen. Med utgångspunkt i Verves mission "Let's Make Media Better" och Verves uppförandekod fastställer den koncernledningen ("C-nivå") övergripande strategiska mål och sätter upp finansiella mål. Dessa mål förmedlas vidare till våra affärssegment världen över för att säkerställa samstämmighet inom hela företaget. Utnämnda ledande befattningshavare ansvarar för att dessa mål och syften uppnås.

För att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö har styrelsen antagit ett antal styrdokument och policyer, inklusive arbetsordningar för styrelsen, styrelsens utskott och ledningen. Det finns policyer och rutiner som kräver att incidenter av bristande efterlevnad, negativa händelser, kontrollfel eller kritiska, icke-begränsade risker eskaleras till ledningen och, om så är lämpligt, till berörda myndigheter i god tid. Ett visseblåsarsystem finns tillgängligt för alla anställda för att rapportera information som kan utgöra en faktisk eller potentiell överträdelse av lagen eller Verves uppförandekod, inklusive tvivelaktiga redovisnings- och informationsrutiner, med största möjliga sekretess och utan rädsla för repressalier. Andra policyer inkluderar en skattepolicy, en finansiell riskpolicy, en policy för insiderinformation och en sanktionspolicy.

Riskbedömning och kontrollåtgärder

Verves verksamhet är utsatt för ett flertal risker som regelbundet granskas och utvärderas av styrelsen. En mer detaljerad beskrivning av de finansiella riskerna finns i not 17 på sidan 135 i årsredovisningen. En mer detaljerad beskrivning av våra ESG-relaterade risker finns i hållbarhetsrapporten från sidan 47 i årsredovisningen.

Vid analys och bedömning av risker delar bolaget in riskerna i kategorier (finans, efterlevnad, operativ och strategisk) och affärsområden (koncern, spel, media) och tilldelar varje risk en ansvarig person från koncernledningen. Den aktuella riskexponeringen utvärderas utifrån sannolikhet och påverkan och jämförs med den önskade riskexponeringen i enlighet med bolagets riskkaptit. I ett nästa steg fastställs riskreducerande åtgärder. Utöver bokslutet, delårsrapporterna och årsredovisningen granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiella uppgifter rörande Verve. Styrelsen behandlar även information om riskbedömningar, tvister och eventuella oegentligheter som kan påverka Verves finansiella ställning. Styrelsen granskar även de viktigaste redovisningsprinciper som tillämpas i bolaget avseende finansiell rapportering och väsentliga förändringar i redovisningsprinciper samt rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering.

Styrelsen har under räkenskapsåret inlett ett projekt för att ytterligare professionalisera bolagets riskhanteringssystem. Som en del i detta arbete har dashboarden för finansiell riskhantering utökats och vidareutvecklats med stöd av en extern konsult.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Information och kommunikation

System för intern information och kommunikation har etablerats för att säkerställa att koncernledningen och samtliga anställda är medvetna om sitt ansvar avseende risker, efterlevnadsaktiviteter och interna kontroller inom sina respektive områden. Alla medarbetare har tillgång till Verves RCIC-portal för att ta del av relevanta styrdokument, såsom uppförandekoden, koncerngemensamma policyer, rutiner och riktlinjer samt ESG-mål. Därutöver kommuniceras nyheter och aktiviteter relaterade till risk, regelefterlevnad och intern kontroll via nyhetsbrev samt vid gemensamma informationsmöten (townhalls).

Formella och informella utbildningar genomförs med berörda medarbetare. För specifika riskområden genomförs obligatoriska utbildningar regelbundet. Information tillhandahålls till nyanställda och medarbetare som byter till andra funktioner om viktiga processer, risker och kontroller som är relevanta för deras roll. Visuellblåarsystemet erbjuder alla medarbetare en mekanism för anonym rapportering, där lokal lagstiftning tillåter det, av potentiella överträdelser av lagar, förordningar eller policyer, eller för att ta upp frågor om etiskt beteende, säkerhet eller trygghet.

Riskhanteringsfunktionerna sammanträder regelbundet med styrelsen och ledningen för att säkerställa insyn i risker, ansvar och status för handlingsplaner, kontroller och riskminimering. Bolaget följer sin informations- och insiderpolicy, som fastställts av styrelsen, i enlighet med marknadsstandarder. Denna policy fastställer kommunikationsprotokoll för att säkerställa korrekthet, efterlevnad och fullständighet av både extern och intern information. Chefen för investerarrelationer (IR) övervakar genomförandet av denna policy i hela företaget. Investerarrelationer hanteras och övervakas av VD och chefen för IR, som rapporterar till VD. En annan uppgift för chefen för IR är att stödja VD och ledande befattningshavare i kommunikationen med kapitalmarknaderna. Chefen för IR samarbetar också med VD och finansdirektören vid upprättandet av årsredovisningen, årsstämman, kapitalmarknadspresentationer och kapitalmarknadsdagar samt andra regelbundna rapporter om IR-aktiviteter. En ad hoc-kommitté har inrättats, bestående av styrelseordföranden, VD, finansdirektören och chefen för IR, som sammanträder regelbundet samt med mycket kort varsel om en händelse av insiderkaraktär inträffar.

Internrevision

Bolaget utvärderar regelbundet behovet av internrevision utifrån bolagsspecifika faktorer såsom omfattning, struktur, mångfald och komplexitet i bolagets verksamhet, antalet anställda, bolagskulturen samt kostnads- och nyttoöverväganden och ytterligare ESG-relevanta frågor. Ingen formell internrevision genomfördes under rapportperioden. Internkontrollteamet genomförde dock tester av nyckelkontroller i väsentliga juridiska enheter under 2025 för att säkerställa efterlevnad och samarbetade med ledningen för att fastställa handlingsplaner för att minska kontrollbrister eller förbättra effektiviteten hos de kontroller som testats. Bolaget fortsätter att utvärdera inrättandet av en internrevisionsfunktion i linje med dess föränderliga styrnings- och regleringskrav.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Operativa risker

Risk	Beskrivning	Begränsning
Den totala efterfrågan på reklam inom koncernens medieverksamhet	Koncernens verksamhet är i hög grad beroende av den totala efterfrågan på reklam samt av den ekonomiska framgången hos koncernens nuvarande och potentiella publicister och annonsörer. Om annonsörerna minskar sina reklamutgifter påverkas koncernens intäkter och rörelseresultat. Många annonsörer lägger en större del av sina reklambudgetar under det fjärde kvartalet av kalenderåret, antingen på grund av ökad julhandel eller av budgetskäl. Om annonsörerna minskar sina reklamutgifter under det första kvartalet (eller ett senare kvartal), eller om mängden tillgängligt utrymme för annonsörer under den perioden minskar, kan detta ha en negativ inverkan på koncernens intäkter och rörelseresultat för det räkenskapsåret. Ekonomiska nedgångar eller instabilitet i politiska eller marknads-mässiga förhållanden kan leda till att annonsörerna minskar sina reklambudgetar. En minskning av utrymmet skulle göra koncernens lösning mindre attraktiv för annonsörerna. Dessutom skulle eventuella negativa förändringar i behandlingen av reklamkostnader och avdragsrätten för sådana kostnader för skatteändamål sannolikt leda till en minskad efterfrågan på reklam. Vidare har oro över exempelvis statsskuldssituationen i vissa länder inom Europeiska unionen och geopolitisk oro i flera delar av världen, inklusive inom Europeiska unionen, satt och kan fortsätta att sätta press på de globala ekonomiska förhållandena. Dessa faktorer kan bidra till en minskning av annonsutgifterna, vilket i sin tur kan påverka koncernens intäkter och operativa resultat negativt. Den pågående geopolitiska spänningen, inklusive handelstullar och risken för en långvarig blockad av Hormuzundet, kommer eller kan komma att påverka ekonomin i USA eller även andra länder, och fluktuerande valutakurser skapar osäkerhet som också kan påverka bolaget.	Koncernens mediedotterbolag utnyttjar innovation för att vinna marknadsandelar, vilket ger dem möjlighet att växa trots ogynnsamma marknadsförhållanden. Vidare strävar koncernen kontinuerligt efter att diversifiera sin kundbas genom att ta in nya branscher, både på annonsörs- och publicistsidan, och därmed minska koncernens exponering mot ogynnsam marknadsutveckling inom en viss sektor. Koncernens fokus ligger på nya kanaler, såsom mobil och CTV, eftersom dessa upplever några av de högsta tillväxt-talen på marknaden för digital annonsering och är utsatta för mindre efterfrågerisk jämfört med traditionella kanaler.
Ledande globala teknikföretag kan undergräva koncernens intäktmodell inom medieverksamheten	I många fall ingår koncernens viktigaste konkurrenter inom mobilannonsbranschen bland de aktörer som styr utvecklingen av mobila uppkopplade enheter och operativsystem. Apple kontrollerar till exempel två av de mest populära mobila enheterna, iPhone och iPad, samt operativsystemet iOS som körs på dem. Apple kontrollerar App Store för nedladdning av appar som körs på Apples mobila enheter och Google kontrollerar operativsystemet Android och Google Play. Koncernen är beroende av att dess produkter och tjänster är kompatibla med populära enheter, operativsystem för stationära och mobila enheter samt webbläsare som den inte kontrollerar, såsom Android, iOS, Chrome, Internet Explorer och Firefox. Eventuella förändringar i sådana system, enheter eller webbläsare som försämrar funktionaliteten hos koncernens produkter och tjänster eller ger konkurrerande produkter eller tjänster förmånsbehandling kan påverka användningen av koncernens produkter och tjänster negativt. Om koncernens plattform för mobilannonsering inte skulle kunna fungera på dessa enheter eller operativsystem, antingen på grund av tekniska begränsningar eller för att tillverkaren av dessa enheter eller utgivaren av dessa operativsystem vill försämrare konkurrenternas förmåga att konkurrera med dem eller sådana konkurrenters förmåga att fylla annonsutrymme eller annonslager från utvecklare vars appar distribueras via deras kontrollkanaler, skulle koncernens förmåga att generera intäkter kunna påverkas väsentligt. Dessutom kan koncernens annonsformat och/eller intäktmodeller (såsom belöningsbaserade format) påverkas, eftersom exempelvis Apple och Google skulle kunna förbjuda vissa appar eller klienter från sina appbutiker som är viktiga för koncernen och skulle kunna ge företräde åt sina egna produkter och tjänster. Följaktligen har ledande globala teknikföretag som Apple och Google makten att undergräva koncernens intäktmodell. Dessutom kan dessa dominerande aktörers integration av generativ AI och LLM i sök- och surfmiljöer omdirigera användartrafiken bort från det öppna internet, vilket potentiellt kan minska räckvidden och utbudet hos koncernens publicistpartner.	Koncernen investerar kontinuerligt i teknisk innovation och utökar sina produkter och tjänster för att reagera på förändringar i marknaden och konkurrenslandskapet, samtidigt som man bygger upp unika försäljningsargument som differentierar koncernen, såsom ID-fri målgrupps-anpassning och användning av AI-teknik.
	Om antalet plattformar för vilka koncernen utvecklar sina produkter ökar kan detta dessutom leda till en ökning av koncernens rörelse-kostnader. För att kunna leverera högkvalitativa produkter och tjänster är det viktigt att koncernens produkter och tjänster fungerar väl med en rad operativsystem, nätverk, enheter, webbläsare och standarder som den inte kontrollerar. Eftersom majoriteten av koncernens användare dessutom använder produkterna och tjänsterna via mobila enheter är koncernen beroende av att dess produkter och tjänster är kompatibla med mobila enheter och operativsystem. Koncernen kanske inte lyckas etablera relationer med viktiga aktörer inom mobilbranschen eller utveckla produkter eller tjänster som fungerar effektivt med dessa operativsystem, nätverk, enheter, webbläsare och standarder. Om det är svårt för koncernens användare att få tillgång till och använda produkterna och tjänsterna, särskilt på sina mobila enheter, kan användartillväxten och engagemanget påverkas negativt och verksamheten samt det konsoliderade resultatet kan påverkas negativt.	

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Operativa risker (forts.)

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Inga minimivolymmer i avtal med annonsörer och publicister, samt risk för att sådana avtal sägs upp utan påföljd eller med kort varsel	<p>Koncernens avtal med annonsörer och publicister innehåller i allmänhet inga minimivolymmer eller kan sägas upp med relativt kort eller ingen uppsägningstid och utan påföljd. Annonsörers och publicisters behov och planer kan förändras snabbt, och annonsörer eller publicister kan minska volymerna eller säga upp sina avtal med koncernen av olika skäl, inklusive finansiella problem eller andra förändringar i omständigheterna, nya erbjudanden från eller strategiska relationer med koncernens konkurrenter, förändringar i ägarkontrollen eller försämrade allmänna ekonomiska förhållanden. Tekniska problem kan också leda till minskade utgifter. Följaktligen har koncernen begränsad insyn i sina framtida intäcksströmmar från annonsering, eftersom koncernens annonsörs- och publicistkunder kanske inte fortsätter att använda koncernens tjänster. Dessutom kanske koncernen inte kan ersätta kundbortfall med nya kunder som genererar jämförbara intäkter på ett snabbt eller effektivt sätt.</p> <p>Dessutom hindrar koncernens avtal vanligtvis inte publicisterna från att ingå avtal med andra företag, inklusive koncernens konkurrenter. Som ett resultat av detta kan partners välja att samarbeta med konkurrenter, förhandla om lägre priser eller säga upp befintliga tjänster med kort varsel. Sådana åtgärder kan leda till en avmattning eller minskning av intäkterna och skada koncernens anseende.</p>	<p>Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra sin servicekvalitet och sina möjligheter till målgruppsanpassning, samt med att utvidga relationerna med sina partners på både utbuds- och efterfrågesidan. Som en del av detta strävar koncernen också efter att utveckla mer långsiktiga relationer. Dessutom stärker vi vårt mervärde för och våra relationer med våra partners ytterligare genom att erbjuda tjänster enligt en prestationsbaserad model och ta över vissa funktioner från våra partners på deras vägnar.</p>
Makroekonomiska och geopolitiska risker	<p>Koncernen bedriver internationell verksamhet med kunder på olika platser i världen. Därför påverkas koncernens verksamhet av internationella, nationella och regionala ekonomiska förhållanden. Eftersom cirka 80 procent av koncernens intäkter härrör från den amerikanska reklammarknaden är koncernens tillväxt och lönsamhet särskilt känsliga för fluktuationer på denna marknad. En ekonomisk nedgång i USA som leder till en avmattning i reklamutgifterna skulle ha en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och rörelseresultat.</p> <p>Marknadsturbulens och nedgångar i den globala ekonomin kan också påverka annonsörernas och utgivarnas finansiella ställning och inverka på deras förmåga att bedriva verksamhet med koncernen. Detta kan bland annat bero på pandemier, krigshandlingar eller hot om krig, inflation samt förändringar i internationell, nationell eller regional lagstiftning. Till exempel påverkade den ryska invasionen av Ukraina i februari 2022 och de sanktioner som infördes som en följd av detta räntor, inflation och valutakurser, vilket i sin tur begränsade försäljningsmöjligheterna, ledde till lägre tillväxt och störde den globala ekonomin, finansmarknaderna och den globala handeln. På samma sätt kan geopolitiska eskaleringar, såsom en potentiell långvarig blockad av Hormuzsundet, utlösa globala energiprischocker och inflationstryck, vilket indirekt leder till en minskning av företagets reklambudgetar och därmed påverkar koncernens intäkter. Fortsatta eller intensifierade militära åtgärder och geopolitiska spänningar, liksom handelskrig och sanktioner, kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat i den mån dessa påverkar de makroekonomiska och geopolitiska sammanhang där koncernen verkar. Förändringar i statlig politik och reglering av användningen av appar och onlinespel i länder där koncernen verkar är ytterligare exempel på geopolitiska händelser som kan påverka koncernens verksamhet negativt.</p>	<p>Koncernen bedriver sin verksamhet främst i USA och EU, regioner som historiskt sett har uppvisat makroekonomisk stabilitet, vilket bidrar till att begränsa nackdelarna med ekonomiska nedgångar. Lokala dotterbolag hanterar anställnings- och kundavtal i lokal valuta, vilket minskar exponeringen mot valutakursfluktuationer, medan naturliga säkringsstrategier ytterligare minimerar valutarisken, särskilt för EUR/USD. Koncernens digitala verksamhet och robusta policyer för distansarbete säkerställer affärskontinuitet även under globala störningar såsom pandemier. Vid en ekonomisk nedgång har koncernen dessutom flexibilitet att omfördela intäkter och resurser till mer stabila sektorer såsom livsmedel, hemunderhållning samt finans/försäkring, vilket mildrar effekterna av minskade reklamutgifter.</p>

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Operativa risker (forts.)

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Risker relaterade till koncernens globala verksamhet	<p>Koncernen bedriver verksamhet genom dotterbolag i flera länder. Medan majoriteten av de anställda är baserade i Tyskland och USA, har koncernen även mindre enheter och kontor i länder som Nederländerna, Indien, Brasilien och Kina. Samtidigt säljs koncernens produkter och tjänster globalt.</p> <p>På grund av koncernens globala närvaro är koncernen utsatt för olika politiska, juridiska och ekonomiska risker. Till exempel har Rysslands militära invasion av Ukraina resulterat i oöverträffade sanktioner och handelsrestriktioner som införts av stora delar av det internationella samfundet. Som svar på detta har koncernen upphört med all verksamhet i Ryssland och avbrutit samarbetet med sina ryska partners. Dessutom kan handelsrestriktioner, begränsat skydd av immateriella rättigheter, valutakontroller, ändringar i tullbestämmelser eller höjda tullar påverka koncernens affärsverksamhet negativt. Dessa jurisdiktionsspecifika risker kan också leda till att utländska dotterbolag eller drifts- och försäljningsenheter tillfälligt inte kan bedriva verksamhet eller endast kan bedriva verksamhet i begränsad omfattning.</p> <p>Dessutom medför hanteringen av verksamhet i flera jurisdiktioner logistiska och finansiella utmaningar, inklusive integrationen av redovisningssystem, vilket kan vara tidskrävande och kostsamt. På samma sätt kan ogynnsamma förändringar i nyckelfaktorer som påverkar inköp, distribution och produktion, såsom ekonomisk stabilitet, valutakurser, infrastruktur och, i synnerhet, tillgången på och kostnaden för kvalificerad arbetskraft, utgöra utmaningar. Vidare kan sociala och politiska utvecklingar i de länder där koncernen bedriver verksamhet driva upp produktionskostnaderna, till exempel genom stigande arbetskraftskostnader. En förskjutning i det ekonomiska klimatet mot högteknologiska branscher kan också leda till att kvalificerad arbetskraft flyttar till andra sektorer, vilket leder till brist på arbetskraft och potentiella leveransflaskhalsar eller kostnadsökningar. Dessutom finns det en risk att arbetskonflikter kan uppstå vid utländska produktionsanläggningar, vilket potentiellt kan orsaka leveransförseningar, driftsstörningar och ökade kostnader.</p> <p>Om en eller flera av dessa risker i samband med verksamhet i flera jurisdiktioner inträffar kan det påverka koncernens affärsverksamhet, finansiella ställning och övergripande rörelseresultat negativt.</p>	<p>Koncernen bedriver sin verksamhet främst i USA och EU, som historiskt sett har varit regioner med relativt låg risk ur ett rättsligt, ekonomiskt och geopolitiskt perspektiv. Mindre dotterbolag i länder med högre risk, såsom Indien och Filippinerna, fungerar enbart som kostnadsställen utan direkt marknadsberoende eller viktiga operativa relationer, vilket möjliggör operativ flexibilitet och substitution med andra regioner vid behov. Dessutom har koncernen inga kritiska funktioner utanför USA eller EU, vilket effektivt begränsar riskerna förknippade med global verksamhet.</p>
Bristande kontroll över IT-system för tjänster som tillhandahålls inom medievksamheten	<p>Koncernens mobila plattform och operativsystem för smartphones är beroende av tillförlitligheten hos nätoperatörer och operatörer som underhåller sofistikerade och komplexa mobilnät, samt av koncernens förmåga att leverera annonser på dessa nät till priser som gör det möjligt för koncernen att realisera en vinst. Mobilnät har varit föremål för snabb tillväxt och teknisk förändring, särskilt under de senaste åren. Koncernen kontrollerar inte dessa nät.</p> <p>Mobilnät kan sluta fungera av olika skäl, bland annat på grund av inkompatibilitet med ny teknik, försämrade nätverksprestanda till följd av att alltför många mobilanvändare belastar nätverket, allmänna avbrott till följd av naturkatastrofer eller politiska eller regulatoriska avstängningar. Personer och grupper som utvecklar och sprider virus, maskar och annan skadlig programvara kan också attackera mobilnät och de enheter som körs på dessa nät. Varje faktiskt eller upplevt säkerhetshot mot mobila enheter eller något mobilnät kan leda till att befintliga och potentiella enhetsanvändare minskar eller avstår från mobilanvändning eller minskar eller avstår från att svara på de tjänster som erbjuds av koncernens annonskunder. Om en mobiloperatörs nätverk av någon anledning skulle sluta fungera, skulle koncernen inte kunna tillhandahålla sina tjänster till sina kunder via det mobilnätet på ett effektivt sätt. Mobiloperatörer kan också skärpa begränsningarna för mängden eller typen av data som kan överföras via deras nätverk eller ändra sina prissättningsplaner. Koncernen genererar för närvarande intäkter från sina annonskunder baserat på den typ av annonser som koncernen levererar, såsom displayannonser, rich media-annonser eller videoannonser. I vissa fall betalas koncernen av annonsörerna på basis av kostnad per tusen (CPT eller CPM) beroende på antalet visade annonser. I andra fall betalas koncernen på basis av kostnad per klick (CPC), kostnad per installation (CPI) eller kostnad per åtgärd (CPA), beroende på den åtgärd som vidtas av användaren av den mobila enheten. Olika typer av annonser förbrukar olika mängder bandbredd och nätverkskapacitet. Om en nätoperatör skulle begränsa mängden data som kan levereras på operatörens nätverk eller ändra prisplaner, blockera annonser på sina nätverk eller på annat sätt kontrollera vilken typ av innehåll som får laddas ned till en enhet som används i nätverket, skulle detta kunna påverka koncernens prissättningspraxis negativt och hämma koncernens förmåga att leverera riktad reklam till operatörens användare, vilket båda skulle kunna försämra koncernens förmåga att generera intäkter.</p>	<p>Mobiloperatörsbranschen i EU och USA, där koncernen huvudsakligen är verksam, är mycket mogen och reklam är en viktig inkomstkälla för dem som erbjuder appar i Appstore samt för operatörerna, mobiltelefonföretag och de företag som erbjuder appbutiker. Koncernen upprätthåller goda relationer med dessa företag och övervakar kontinuerligt utvecklingen inom detta område samt vidtar åtgärder vid behov.</p>

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Operativa risker (forts.)

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Beroende av externa tjänsteleverantörer samt driftstörningar och fel i IT-system och nätverk	<p>Koncernens dagliga verksamhet är delvis beroende av dess IT-system. Koncernen använder komplexa IT-system, applikationer och lösningar samt datacentertjänster i hela sin verksamhet. Koncernen är också beroende av välfungerande IT-system, applikationer och lösningar, hårdvara och nätverk för att kunna bedriva sin verksamhet effektivt. Dessutom är den verksamhet som bedrivs via internet och elektronisk databehandling beroende av stabil datatillgänglighet, snabb dataöverföring, en tekniskt stabil internetanslutning samt en välfungerande hårdvara- och molninfrastruktur. Dessa tjänster tillhandahålls ofta av externa partners och kontrolleras därför inte direkt av koncernen. Potentiella problem utanför koncernens kontroll kan därför uppstå, inklusive inkompatibilitet med ny teknik, försämrad nätverksprestanda på grund av hög belastning, systemfel eller avstängningar på grund av politiska eller regleringsmässiga åtgärder. Funktionaliteten hos de servrar som används av koncernen, tillsammans med hårdvaran, molnet och mjukvaruinfrastrukturen, är avgörande för dess affärsverksamhet och övergripande attraktionskraft för kunderna. Fel eller sårbarheter i befintlig hårdvara, mjukvara eller molninfrastruktur kan inte helt uteslutas. Dessutom kan externa partners justera servicenivåer, bandbreddstillgänglighet eller andra aspekter av sina erbjudanden. Koncernens affärsverksamhet kan också påverkas väsentligt av haverier eller störningar i IT-system och nätverk till följd av förstörd hårdvara, systemkrascher och programvaruproblem. Koncernen kan eventuellt inte garantera sina tjänster på grund av bristande tillförlitlighet, säkerhet och tillgänglighet i sin IT-infrastruktur.</p> <p>Dessutom är koncernen beroende av olika externa tjänsteleverantörer, inklusive internetoperatörer, mobiloperatörer, datacenter, molnleverantörer och andra tekniska och datapartners, för sin verksamhet. Koncernen använder också i stor utsträckning lösningar baserade på artificiell intelligens (AI), som inte alltid fungerar optimalt eller kan ge felaktiga resultat. Störningar eller fel i någon av dessa tjänster kan påverka koncernens förmåga att tillhandahålla sina tjänster på ett effektivt sätt negativt. Detta kan leda till försämrad tjänstekvalitet, minskad prestanda eller till och med ett fullständigt bortfall av tjänstens tillgänglighet för kunderna. Även om koncernen inte är direkt ansvarig för sådana fel kan de ändå leda till skada på anseendet, ekonomiska förluster eller andra negativa effekter på verksamheten. Vidare kan den programvara från tredje part som koncernen använder bli inkompatibel med avseende på nya och nödvändiga uppdateringar på grund av att, till exempel, programvaran från tredje part inte längre stöds av den aktuella utvecklaren eller på grund av potentiella arkitektoniska problem som förhindrar utökning av programvaran. Dessutom kan den programvara från tredje part som används bryta mot andra enheters licens- eller immateriella rättigheter. Om koncernen inte upptäcker befintliga säkerhets- eller datasårbarheter i ett tidigt skede kan detta leda till bristande säkerhet för de delade resurser som erbjuds. Detta innebär att en kund kan få tillgång till data som tillhör en annan kund. Alla ovanstående potentiella risker kan, om de realiserar, påverka koncernens nettotillgångar, finansiella ställning och rörelseresultat negativt.</p>	<p>Koncernen samarbetar och upprätthåller goda relationer med stora infrastrukturleverantörer, såsom Amazon, Microsoft och Google, och säkerställer att ett katastrofberedskapsplan finns på plats för kritiska IT-system. Dessutom övervakar och implementerar koncernen nödvändiga uppdateringar av hårdvara och mjukvara, samt samarbetar med pålitliga molnleverantörer för att hålla sig uppdaterad och kompatibel med den tekniska utvecklingen.</p>
Hackning, intrång, bedrägeri, framgångsrika social engineering-attacker genom alltmer sofistikerade hotaktörer	<p>Koncernen, tillsammans med sina anställda, kunder och partners, står inför ett ökande hot från riktade och sofistikerade cyberattacker, inklusive hackning, intrång, bedrägeri och social engineering-attacker. Dessa attacker kan orsaka systemfel, obehörig åtkomst till känslig (inklusive personlig) data och ekonomiska förluster.</p> <p>De alltmer sofistikerade cyberhoten förvärras ytterligare av framstegen inom artificiell intelligens (AI), vilket gör det möjligt för angripare att t.ex. skapa mycket övertygande phishing-meddelanden och betalningsbedrägerier som är skräddarsydda för specifika individer eller grupper. Genom att utnyttja AI och allmänt tillgängliga data kan angripare öka trovärdigheten i bedrägliga meddelanden, vilket ökar sannolikheten för framgångsrika attacker.</p> <p>Dessutom kan virusattacker och infektioner med skadlig programvara, obehörig åtkomst till system på grund av t.ex. sårbarheter eller felkonfiguration, fel i system hos tredjepartspartner eller liknande funktionsstörningar skada koncernen och dess kunder. I takt med att sofistikerade taktik blir vanligare kan säkerhetsåtgärder, såsom vissa metoder för multifaktorautentisering (MFA), bli mindre effektiva när det gäller att mildra dessa risker.</p> <p>En framgångsrik cyberattack kan leda till att känsliga uppgifter komprometteras, störningar i verksamheten, skada på anseendet och ekonomisk skada för koncernen. Den ökande komplexiteten hos cyberhot kräver kontinuerliga investeringar i säkerhetsinfrastruktur och protokoll för att skydda mot föränderliga risker.</p>	<p>Koncernen har infört omfattande åtgärder mot sofistikerade cyberattacker. Koncernen kräver multifaktorautentisering (MFA) för alla interna användarkonton, där phishing-resistent MFA används för konton med högt värde, såsom administratörer. Den säkerställer också användningen av separata användarkonton för administrativa uppgifter och är i färd med att begränsa åtkomsten till IT-system till endast godkända och kända platser. För att stärka sitt försvar genomför koncernen regelbundna utbildningar i säkerhetsmedvetande för att informera medarbetarna om nya hot som nätfiske och social manipulation. Dessutom övervakar koncernen aktivt misstänkt aktivitet genom att ställa in varningar och granska inloggningar för system som Microsoft 365 (MS365). Åtkomsten till information och system kontrolleras noggrant enligt principen om minsta behörighet, och dessa åtgärder syftar sammantaget till att skydda känslig data, förhindra obehörig åtkomst och minimera risken för ekonomiska förluster, systemstörningar och skada på anseendet.</p>

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Operativa risker (forts.)

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Förändringar i marknadsinflytande bland utgivare, mellanhänder och annonsörer inom koncernens medie-verksamhet	<p>Koncernens operativa dotterbolag tillhandahåller tekniska lösningar för apputgivare att tjäna pengar på och marknadsföra sina appar samt generera intäkter genom att matcha apputgivarnas annonsutrymme med efterfrågan från annonsföretag som riktar sig till specifika typer av appanvändare i vissa geografiska områden.</p> <p>Koncernen erhåller en del av den ersättning som annonsörerna betalar för att placera annonser i utgivarnas appar. Koncernen fokuserar därför på att maximera sina intäkter efter kostnader för inköp av annonsutrymme i absoluta tal. Koncernen anser att detta fokus stärker ett antal av dess konkurrensfördelar, inklusive kontinuerlig förbättring av koncernens anpassningsbara teknikplattform. Som en del av detta fokus avser koncernen att fortsätta investera i att bygga relationer direkt med utgivare, öka tillgången till ledande annonsbörser och förbättra kvaliteten och likviditetsskalbarheten i sitt utbud av annonsutrymme. Detta inkluderar inköp av annonsutrymme som kan ha en lägre marginal per enskild visning och som kan vara mindre effektivt när det gäller att generera klick. Dessutom upplever koncernen, och förväntar sig att fortsätta uppleva, ökad konkurrens om annonsutrymme som köps programmatiskt. Förändringar i annonsvärdekedjan, där programmatiska köp leder till att mellanhänder som koncernen kan bli mindre viktiga eller där andra nya modeller dyker upp, kan resultera i ökat marginaltryck för koncernen. Koncernens verksamhet kommer också att drabbas i den mån koncernens utgivarkunder och annonsörskunder köper och säljer mobilannonsering direkt från varandra eller genom andra företag som fungerar som mellanhänder mellan utgivare och annonsörer. Till exempel kan stora företag som X, Facebook, Google och Yahoo, som har egna resurser för mobilannonsering, besluta att sälja annonsutrymme från tredje part, vilket annars skulle ha sålts av koncernen. Som ett resultat står koncernen inför ett marginaltryck på grund av koncentrationen av publicister, annonsörer och/eller mellanhänder längs värdekedjan, vilket förskjuter köpkraften i hela branschen. Om publicister av någon av dessa anledningar beslutar att inte göra annonsutrymme tillgängligt för koncernen, eller beslutar att höja priset på utrymmet, kan koncernens intäkter minska och koncernens kostnad för att förvärva utrymme öka. Om det av någon annan anledning sker en förskjutning av köpkraften mellan apputgivarna, andra mellanhänder och annonsörerna kan detta påverka koncernens marginaler negativt eller till och med väsentligt påverka koncernens förmåga att generera intäkter och öka dess försäljningskostnader.</p>	<p>Koncernen strävar efter att mildra dessa risker genom att utöka sina partnerskap med ett bredare spektrum av publicister, varumärkesannonsörer och byråpartners, vilket minskar beroendet av koncentrerade leverantörer och mellanhänder. För att kunna reagera på förändrade maktförhållanden på marknaden arbetar koncernen kontinuerligt med att stärka dessa partnerrelationer för att identifiera och hantera förändringar i ett tidigt skede. Samtidigt upprätthåller koncernen en agil och flexibel organisation som möjliggör snabb bildning av tvärfunktionella kommersiella och tekniska team för att hantera branschförändringar. Dessutom investerar koncernen i egenutvecklad teknik och utnyttjar ID-fri målgruppsinriktning, kontextuell målgruppsinriktning och AI-driven optimering för att anpassa sig till förändrade integritetsbestämmelser och marknadsförändringar. För att upprätthålla sunda marginaler trots ökande konkurrens och branschkonsolidering implementerar koncernen dynamiska prissättningsmodeller, förfinar algoritmiska budgivningsstrategier och tillämpar proaktiva kostnadshanteringsåtgärder för att optimera inköpskostnader och prissättning för annonsutrymme.</p>
Förändrad teknik och kundkrav	<p>Marknaderna för online-, konsol- och mobilspel samt marknaden för media- och mobilannonsering är affärsområden i snabb förändring som kännetecknas av ny teknik, nya krav på hårdvaru-, nätverks- eller mjukvarukompatibilitet, lanseringar av förbättrade eller nya online-, konsol- och mobilspel samt plattformstjänster, liksom nya kundkrav. Koncernens förmåga att proaktivt identifiera nya trender och utvecklingar, förbättra befintliga mobila annonseringstjänster samt online-, konsol- och mobilspel och plattformstjänster, inklusive nya spel och plattformstjänster i produktsortimentet, förlänga livslängden på sina befintliga spel, anpassa sig till förändrade kundkrav och, i synnerhet, attrahera och behålla ett stort antal betalande användare, utgivare och utvecklare för plattformstjänsterna påverkar koncernens framgång. Om koncernen inte lyckas introducera ny teknik, nya spel och nya plattformstjänster på marknaden i tid eller ytterligare optimera den teknik, de spel och/eller plattformstjänster som redan erbjuds och publicera framgångsrika uppdateringar, skulle koncernens konkurrensposition och tillväxtpotential påverkas negativt. Varje försening eller hinder för införandet av förbättrad eller ny teknik, spel och/eller plattformstjänster i produktutbudet eller bristande eller försenad marknadsacceptans samt felaktigt införande av teknik kan ha en negativ inverkan på koncernens affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat.</p>	<p>När det gäller dotterbolagen inom spel fokuserar koncernen på olika spelplattformar, inklusive PC, konsol och mobil, med lång kundlivslängd. Det genomförs kontinuerliga nöjdhetsundersökningar bland kunder som är i kontakt med kundsupportteamet. För dotterbolagen inom Media arbetar koncernen kontinuerligt med nya lösningar som sätter integriteten i första rummet och som inte är beroende av identifierare, såsom ATOM och Contextual. Dessutom främjar koncernen branschsamarbete för att skapa ramverk, standarder och program, samt för att påskynda förändring och innovation inom den digitala reklambranschen och de tekniker som möjliggör dess utveckling.</p>

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Operativa risker (forts.)

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Risker relaterade till allmänhetens uppfattning om våldsamma spel och ungdomars tillgång till appar och onlinespel	<p>Speldotterbolagen verkar på en marknad som är starkt beroende av allmänhetens uppfattning. Våldsbrott kopplas regelbundet till konsumtion av onlinespel, konsolspel och mobilspel i pressen och i samhällsdebatten. Ju fler våldsbrott som kopplas till användningen av onlinespel, konsolspel och mobilspel, desto större är risken att spelbranschens image förändras i negativ riktning. Detta kan också vara ett resultat av den offentliga debatten om spelberoende eller spelrelaterade problem, till exempel när det gäller sömnbrist eller intag av prestationshöjande substanser, i samband med online-, konsol- och mobilspel. Dessutom undersöker flera länder för närvarande begränsningar av minderårigas användning av appar och onlinespel, vilket tyder på att strängare regler avseende ungdomars tillgång till dessa plattformar kan förväntas eller till och med införas i vissa jurisdiktioner.</p> <p>En negativ utveckling av spelbranschens image skulle innebära att allt färre kunder är beredda att använda de online-, konsol- och mobilspel som erbjuds av spelbolagen och att köpa virtuella varor i samband med detta. Detta skulle också kunna leda till strängare reglering. Därför skulle en negativ utveckling av spelbranschens image ha en skadlig inverkan på speldotterbolagen och kan påverka koncernens affärsverksamhet, anseende och nettotillgångar negativt och kan till och med leda till lagar som förbjuder vissa speltyper eller tjänster.</p>	Koncernen har rutiner för att kontrollera att dess spelportfölj är etiskt förenlig och inte innehåller något som glorifierar våld, droganvändning eller sexuellt innehåll. Majoriteten av spelen tillhör genrerna fantasy och rollspel, och koncernens spelportfölj innehåller inga titlar med våldsamt innehåll eller skjutspel. En ungdomsansvarig övervakar dessa rutiner i spelbolagen.
Risker relaterade till hantering av personuppgifter	<p>Koncernen står inför en mängd ofta föränderliga och ständigt ökande rättsliga villkor på de marknader där den är verksam, vilket påverkar koncernens affärsverksamhet. Många av dessa rättsliga bestämmelser rör insamling, behandling och ansvar för innehåll samt skydd av data, i synnerhet personuppgifter. För koncernens verksamhet på den europeiska marknaden regleras hanteringen av personuppgifter av den allmänna dataskyddsförordningen ("GDPR").</p> <p>För koncernens verksamhet i USA förändrades det amerikanska dataskyddsramverket avsevärt i och med införandet av California Consumer Privacy Act (CCPA) och California Privacy Rights and Enforcement Act (CPRA) 2019. Dessa förändringar medförde en betydande efterlevnadsbörda för de flesta företag som samlar in personuppgifter om invånare i Kalifornien. Sedan dess har aktiviteten på delstatsnivå ökat i takt med att fler delstater strävar efter att införa dataskyddslag i avsikt att ersätta eller komplettera den federala lagstiftningen. För närvarande har totalt tjugo delstater antagit omfattande dataskyddslag för konsumenter i USA.</p> <p>Eftersom koncernen är verksam i flera olika jurisdiktioner globalt måste koncernen anpassa sin verksamhet och hålla sig informerad om potentiellt olika tolkningar av GDPR (eller annan tillämplig lagstiftning om personuppgifter utanför EU) av den relevanta behöriga dataskyddsmyndigheten. Per dagen för detta dokument hanterar koncernen personuppgifter för cirka 1 miljard egna kunder. Med tanke på att koncernen hanterar en stor mängd personuppgifter kan felaktig hantering av personuppgifter eller brott mot tillämpliga dataskyddslag och -förordningar i den relevanta jurisdiktionen leda till betydande böter. Detta kan i sin tur väsentligt skada koncernens verksamhet och finansiella ställning, samtidigt som det kan ha en negativ inverkan på koncernens anseende. Om någon relevant tillsynsmyndighet skulle anse att koncernen behandlar, eller tidigare har behandlat, personuppgifter på ett felaktigt sätt, eller om ett dataintrång inträffar på grund av exempelvis säkerhetsbrister som leder till olaglig spridning eller behandling av personuppgifter, kan detta leda till exempelvis administrativa sanktionsavgifter på grund av överträdelser av GDPR eller andra rättsliga sanktioner. Ett brott mot GDPR kan leda till administrativa sanktioner på upp till 20 000 000 EUR eller 4 procent av koncernens sammanlagda årsomsättning föregående år, beroende på vilket belopp som är högst. Om de nämnda riskerna skulle realiseras kan detta leda till negativa effekter på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.</p>	Styrning och strukturer finns på plats för att säkerställa att efterlevnaden av dataskyddslag övervakas och att problem hanteras på lämpligt sätt. På koncernnivå har koncernen ett juridiskt dataskyddsteam, en intern cookie-ansvarig, en advokat med CIPP/US- och CIPP/EU-certifiering (Certified Information Privacy Professional) samt EU-ombud enligt artikel 27 i den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR), en extern amerikansk rådgivare specialiserad på CCPA (California Consumer Privacy Act) och en tysk rådgivare för GDPR.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Operational Risks (cont.)

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Risk relaterad till annonsbedrägeri	Koncernen löper risk att utsättas för bedrägerier, särskilt inom området för onlineannonsering. På grund av den höga förekomsten av bedrägerier inom internetannonsering finns det en betydande risk att koncernens verksamhet påverkas negativt, trots att olika verktyg för bedrägeribekämpning används. Det är ofta mycket svårt att upptäcka bedrägerier, särskilt eftersom det normalt inte finns någon möjlighet att få tillgång till kunddata och system för att bättre kunna upptäcka bedrägerier. Bedrägerier kan ha en betydande negativ inverkan på koncernens kundförvärv samt på verksamhetens annonslager och därmed också negativt påverka koncernens affärsverksamhet samt nettotillgångar, finansiella ställning och rörelseresultat.	Koncernens mediedotterbolag samarbetar med olika experter inom branschen för att säkerställa att produkterna uppdateras med de senaste utvecklingarna inom data-säkerhet och bedrägeribekämpning, t.ex. tillägget av Pixaletes analysverktyg till den befintliga mekanismen för upptäckt av annonsbedrägerier, vilket gör det möjligt för koncernens mediedotterbolag att mäta ogiltig trafik mer effektivt genom att visa tid och källa för potentiella bedrägliga aktiviteter.
Tvister och rättsprocesser	Koncernen är regelbundet – främst till följd av sina fortsatta M&A-aktiviteter – inblandad i olika rättsliga tvister, förfaranden och skiljeförfaranden, särskilt med partners, anställda och tidigare aktieägare i förvärvade företag. Koncernen kan också bli föremål för grupptalan från konsumenter, särskilt på den amerikanska marknaden. Eventuella negativa utfall av nuvarande och framtida tvister kan ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Att försvara sig mot anspråk eller stämningar kan vara kostsamt och tidskrävande, ta resurser i anspråk från ledningen, skada koncernens anseende och även leda till myndighetsutredningar.	Koncernens interna juridiska team övervakar och hanterar noggrant befintliga rättsfall och samarbetar vid behov med externa advokater. Vid framtida M&A-affärer tillämpar koncernen lärdomar från tidigare erfarenheter för att minimera antalet aktiva eller passiva rättsliga anspråk. Ytterligare information om avsättningarna finns i not 21.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Företags- och finansiella risker

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Finansierings-, likviditets- och kreditrisker	<p>Koncernen finansierar sin verksamhet med både lånekapital och eget kapital. Lånekapitalfinansiering är alltid förknippad med risken att det inte går att låna det belopp som behövs till ekonomiskt acceptabla villkor eller att försök till refinansiering med lånekapital misslyckas helt eller delvis. Koncernens totala räntebärande skuld uppgick den 31 december 2025 till cirka 498 MEUR. Både interna faktorer (såsom den kreditvärdering som marknaden tilldelar på grundval av koncernens resultat och finansiella ställning eller ledningens förmåga att hantera befintliga och potentiella källor till lånefinansiering) och externa faktorer (såsom den allmänna räntenivån på marknaden, bankernas och andra lånekapitalkällors utlåningspolicyer eller förändringar i den rättsliga miljön) spelar en roll.</p> <p>Dessutom kan räntenivån vid refinansiering utvecklas i en ogynnsam riktning och finansieringskostnaden kan öka till följd av en räntehöjning. Koncernen är också utsatt för den allmänna risken att förlängningar av befintliga skulder, refinansiering eller förvärvsfinansiering inte är tillgängliga i önskad utsträckning eller endast kan erhållas på ekonomiskt oattraktiva villkor, samt att förfalldatum för lån kan tidigareläggas, vilket under vissa omständigheter gör det nödvändigt att realisera värdepapper. Om det i framtiden inte går att få tillgång till eget kapital eller lån i den omfattning som krävs kan detta försvaga eller omöjliggöra koncernens finansiering och tillväxt. Dessutom är koncernen utsatt för likviditetsrisker avseende potentiella betalningsförsummelse på kundfordringar, samt transaktions- och omräkningsvalutarisker, särskilt avseende USD. För ytterligare information, se not 16 i upplysningarna till årsredovisningen för räkenskapsåret 2025.</p>	<p>En ”Finansiell riskpolicy” finns på plats för koncernen, vilken definierar riskhändelser och lämpliga riskreducerande åtgärder för att hantera risker i relation till finansiering, likviditet och kredit. Riskreducerande åtgärder inkluderar diversifiering av skuldförfall, användning av en mix av finansiella instrument, såsom banklån, RCF, obligationer och eget kapital, räntesäkring samt upprätthållande av en stark kassabehållning. Under räkenskapsåret har såväl den finansiella riskpolicyn som dashboarden för finansiell riskhantering ytterligare professionaliserats med stöd av en extern konsult.</p>
Risk för nedskrivningsförluster som redovisas i resultatet till följd av nedskrivningssprövningar	<p>Koncernen har olika tillgångar, immateriella tillgångar och goodwill i sin balansräkning, vilka per den 31 december 2025 uppgick till cirka 992 MEUR. Dessa tillgångar, immateriella tillgångar och goodwill är i allmänhet utsatta för en nedskrivningsrisk som måste prövas inom ramen för obligatoriska nedskrivningsprövningar. Per dagen för detta dokument överstiger nyttjandevärdet för de berörda tillgångarna och goodwillen de redovisade värdena. Om nyttjandevärdet för tillgångarna eller goodwillen skulle sjunka under de redovisade värdena, skulle de redovisade värdena behöva justeras i balansräkningen i enlighet med tillämplig redovisningsstandard. Framtida tillgångar och goodwill, till följd av förvärv av företag eller delar av företag, skulle också behöva korrigeras med en effekt på kostnaderna. Nedskrivning av tillgångar och goodwill till följd av justeringar av tillgångarnas nyttjandevärde skulle ha en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning.</p>	<p>Kontroller finns på plats för att övervaka det redovisade värdet på goodwill halvårsvis, samt för att inhämta en bedömning från en ansedd oberoende expert minst en gång per år, med en konservativ bedömningsmetod för att identifiera och redovisa nedskrivningar. Vid nedläggning eller avyttring av verksamheter beräknas och granskas effekten på resultaträkningen och balansräkningen innan avtalet undertecknas. Ytterligare information om finansiell riskhantering finns i not 6.</p>
Skatterelaterade risker	<p>Koncernen bedriver sin verksamhet i enlighet med sin egen (inklusive koncernens rådgivares) tolkning av tillämpliga skatteregler och tillämpliga krav och beslut. Koncernens eller dess rådgivares tolkning och koncernens tillämpning av lagar, bestämmelser och rättspraxis kan dock vara felaktig, och sådana lagar, bestämmelser och praxis kan ändras, eventuellt med retroaktiv verkan. Denna risk ökar till följd av bolagets flytt från Malta till Sverige 2023, samt mot bakgrund av den planerade flytten till Irland. Den föreslagna flytten till Irland är föremål för godkännande av årsstämman. Koncernen strävar efter en effektiv övergång, samtidigt som man är medveten om att ett byte av jurisdiktion medför vissa administrativa och regleringsmässiga åtgärder som kan påverka koncernens framtida skatte- och efterlevnadsramverk (bolaget kommer att tillhandahålla separat och detaljerad information om eventuella relevanta förändringar eller väsentliga effekter som följer av denna process allteftersom den fortskrider). Om en sådan händelse skulle inträffa kan koncernens skatteskulder öka, vilket skulle ha en negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Ändringar i skattereglerna kan till exempel innebära nekade ränteavdrag, tilläggsskatter på direkt eller indirekt försäljning av fastigheter och/eller förlust av underskottsavdrag. Det finns också en risk för skattehöjningar och införande av tilläggsskatter som skulle påverka koncernens resultat och finansiella ställning i framtiden. Vid en ändring av skattelagstiftningen eller tolkningen av befintliga skattelagar kan koncernens affärsverksamhet påverkas negativt.</p>	<p>En ”koncernskattepolicy” finns på plats som definierar koncernens strategi för skatterisker och åtgärder för att minska dessa. Koncernen samarbetar med externa skatterådgivare och säkerställer att skattedeklarationer lämnas in korrekt och i tid, samt att skatterevisorer hanteras på ett korrekt sätt. I den mån det är möjligt bildar koncernen skattegrupper bestående av flera juridiska enheter för att kvitta intäkter och förluster inom skattejurisdiktioner.</p>

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Företags- och finansiella risker (forts.)

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Förvärv	<p>Koncernen har historiskt sett vuxit både organiskt och genom förvärv och har genomfört över 40 förvärv sedan 2013, inklusive spel-, medie- och teknikföretag samt enskilda tillgångar. Medieföretagen ingår i kärnstrategin och tillhandahåller B2B-reklamtjänster till tredje part samt till spelbolagen inom Koncernen. Det är sannolikt att Koncernen även i framtiden kommer att fortsätta att genomföra riktade förvärv av företag eller delar av företag i syfte att utöka sitt erbjudande och sin affärsverksamhet. Förvärv av företag och aktieinnehav samt köp av Bolagets tillgångar medför dock vissa risker. Risker förknippade med ett förvärv eller ett tillgångsköp kan till exempel uppstå eller realiseras efter det att transaktionen har slutförts. Sådana risker kan ha förbises, inte identifierats eller felbedömts under den tidigare granskningen eller inte omfattats av givna garantier. Dessutom kan garantiperioder ha löpt ut eller så kan regress mot säljaren vara omöjlig av andra skäl.</p> <p>För att förvärv ska bli framgångsrika är koncernen beroende av förmågan att genomföra en adekvat due diligence av målbolaget eller dess tillgångar, såsom immateriella rättigheter, förhandla fram och slutföra transaktionen på fördelaktiga villkor samt säkra finansiering och relevanta tillstånd, till exempel från konkurrensmyndigheter. Om brister i målbolaget – såsom dolda skulder, skatterisker, pågående tvister, bristande efterlevnad av regler, ofördelaktiga leverantörsavtal eller andra ogynnsamma omständigheter – inte identifieras under due diligence-processen, kan koncernen genomföra förvärvet på ofördelaktiga villkor, vilket potentiellt kan leda till negativa konsekvenser för dess verksamhet och finansiella resultat. Därför kan frågor som rör koncernens M&A-verksamhet påverka koncernens affärsverksamhet, anseende, nettotillgångar, finansiella ställning och rörelseresultat negativt.</p> <p>I samband med ett förvärv gör koncernen också vissa antaganden och prognoser baserade på det förvärvade bolagets affärsplan avseende exempelvis framtida försäljningsnivåer, lönsamhet, tillväxtpotentialer, förväntade synergier och kostnader. Dessa antaganden och prognoser är förenade med ett antal osäkerhetsfaktorer. Koncernens antaganden och prognoser om målbolaget, inklusive förvärvsobjektets egen affärsplan, kan visa sig vara felaktiga eller ofullständiga, vilket kan innebära att förvärvet, både på kort och lång sikt, inte leder till de operativa och finansiella fördelar som koncernen förutsatt. Vidare finns det en risk att nyckelpersoner i förvärvade bolag lämnar det förvärvade bolaget till följd av koncernens förvärv. Om någon av dessa risker skulle realiseras kan detta ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens kassaflöde, resultat och finansiella ställning.</p>	<p>Koncernen genomför en grundlig due diligence för M&A-affärer inom finans, ekonomi, teknik, juridik och andra områden, alltid med hjälp av branschexperter. Alla konkreta väsentliga risker som upptäcks under M&A-processen övervakas kontinuerligt för att säkerställa att en fordran kan göras gällande. Innan garanti- eller säkerhetsperioder löper ut granskas eventuella problem tillsammans med juridikavdelningen och verksamheten. Dessutom används escrow-konton eller fördröjda köpeskillingsbetalningar för att minimera potentiella risker.</p>



Hållbarhetsrapport

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Allmänna upplysningar	48
Styrning	49
Strategi	53
Hantering av påverkan, risker och möjligheter	63
Miljö	65
EU:s taxonomi	65
E1 Klimatförändringar	67
SOCIAL	73
S1 Egen personal	73
Styrning	79
G1 Affärsetik	79
Bilagor	83
Bilaga A: Förteckning över ESRS-upplysningskrav som uppfyllts vid utarbetandet av hållbarhetsredovisningen efter resultatet av väsentlighetsbedömningen	83
Bilaga B: ESRS2 Förteckning över datapunkter i övergripande och ämnesspecifika standarder som härrör från annan EU-lagstiftning	84
Bilaga C – Infasning av ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare	91



Allmänna upplysningar

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter - Koncernen	96
Noter - Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter - Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Grund för upprättandet

Verve Group SE publicerar sin årliga hållbarhetsrapport 2025 som en del av Verve Group SE:s årsredovisning 2025, som även innehåller Verve Governance Report, den 30 april 2026. Rapporteringsperioden omfattar räkenskapsåret 2025.

Denna hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med svensk lagstiftning (Årsredovisningslagen kapitel 6, §10-14) och i enlighet med direktivet om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD). För att upprätta rapporten i enlighet med CSRD har vi genomfört en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) och för de identifierade väsentliga ämnena har vi följt respektive riktlinjer i de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). En förteckning över alla ESRS-upplysningskrav som har uppfyllts vid upprättandet av hållbarhetsredovisningen finns i innehållsförteckningen över de ESRS-upplysningskrav som omfattas i bilaga A.

Allmänna grunder för upprättandet av hållbarhetsredovisningen (BP-1)

Rapporten omfattar indikatorer relaterade till miljö, samhälle och affärsetik. 100 % av Verves intäkter omfattas av hållbarhetsredovisningen. Hållbarhetsrapporten omfattar alla enheter och verksamheter som ingår och konsolideras i årsredovisningen, vilket innebär att alla verksamheter och enheter som står under operativ kontroll och/eller är majoritetsägda omfattas. Fusioner, förvärv och avyttringar av enheter eller delar av enheter ingår i hållbarhetsrapporten för den period de ingår i koncernredovisningen.

Hållbarhetsredovisningen omfattar företagets värdekedja uppströms och nedströms vad gäller väsentliga effekter, risker och möjligheter som identifierats genom den dubbla väsentlighetsbedömningen. Rapporteringsperioden sträcker sig från den 1 januari till den 31 december 2025. Den uppströms värdekedjan omfattar utgivare som tillhandahåller annonsutrymme till Verve, molntjänstleverantörer och servrar som Verve använder för att tillhandahålla sina tjänster samt andra tjänster (juridiska, finansiella, konsulter) och kontors-IT som Verve anskaffar för att

tillhandahålla sina tjänster. Den nedströms liggande värdekedjan omfattar de publicister som använder plattformen för att sälja sina annonsutrymnen samt byråer och varumärken (annonsörer) som vill visa sitt annonsinnehåll i appar/på webbplatser etc. som tillhandahålls av publicisterna. Dessutom ingår slutanvändare och konsumenter i den nedströms liggande värdekedjan.

Baserat på det tillämpliga EU-regelverket och de senaste förtydligandena avseende omfattning, fasindelning och krav på säkerhet för ESRS-upplysningar har Verve tillämpat övergångs- och avgränsningsbestämmelser vid fastställandet av omfattningen av den begränsade säkerheten för rapporteringsperioden. Verve inkluderat kvalitativa upplysningar som avser ESRS S4 i bilaga C till denna hållbarhetsrapport. Dessutom har vissa enskilda upplysningskrav enligt ESRS S1 (Egen personal) inte rapporterats där övergångsbestämmelser gäller eller där de relevanta upplysningarna inte är obligatoriska för rapporteringsperioden i enlighet med EU:s snabba lättnader.

Upplysningar avseende särskilda omständigheter (BP-2)

Tidshorisonter

Verve följer de kort-, medel- och långsiktiga tidshorisonter som beskrivs i ESRS 1.

Uppskattningar av värdekedjan

Vid beräkningen av Verves företags koldioxidavtryck (CCF) har utsläppsdata för värdekedjan uppskattats med hjälp av indirekta källor, såsom branschgenomsnittliga data. Utsläppsdata för växthusgaser (GHG) inom Scope 2 och Scope 3 härrör främst från uppskattningar. För de största Scope 3-kategorierna – inköpta varor och tjänster samt kapitalvaror – beräknas utsläppen med hjälp av en utgiftsbaserad metod. Detaljerade beskrivningar av metoderna för beräkning av växthusgasutsläpp och användningen av uppskattningar för alla kategorier finns i E1-6.

Källor till osäkerhet i uppskattningar och resultat

Våra nivåer och definitioner av datanoggrannhet baseras på en intern femstegsskala med följande nivåer och definitioner:

Indikativ noggrannhet	Uppgifterna är ungefärliga, riktningsgivande eller grova. Lämpliga endast för tidig utforskning eller konceptuella diskussioner. Inte tillförlitliga för beslut.
Allmän noggrannhet	Data är i stort sett korrekta på en hög nivå men kan innehålla märkbara luckor, antaganden eller icke-validerade källor. Acceptabla för avgränsning eller preliminär analys.
Rimlig noggrannhet	Uppgifterna är i stort sett korrekta och validerade i måttlig grad. Lämplig för operativa beslut, planering och rapportering, även om mindre felaktigheter kan förekomma.
Hög noggrannhet	Data är noggrant validerade, uppdaterade och mycket tillförlitliga. Lämpliga för strategiskt beslutsfattande och resultatmätning. Mycket låg tolerans för fel.
Verifierad noggrannhet	Fullständigt verifierad, externt granskad och betraktad som den enda tillförlitliga källan. Uppfyller strikta kvalitetsstandarder. Lämplig för kritiska verksamheter.

Tack vare de tillämpade metoderna anses uppgifterna ha rimlig noggrannhet och återspegla den bästa tillgängliga informationen vid tidpunkten för rapporteringen. Uppskattningar och antaganden har använts där primärdata inte funnits tillgängliga.

Den utgiftsbaserade metod som används vid beräkning av Scope 3-utsläpp av växthusgaser innefattar osäkerheter som uppstår genom användningen av genomsnittliga utsläppsfaktorer, och i fall där länder saknar eller inte publicerar egna utsläppsfaktorer har regionala genomsnittliga utsläppsfaktorer för elnätet använts. För redovisningsprinciper och metodik, se respektive kapitel och avsnitt för detaljer.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Eftersom detta är Verves första rapporteringsperiod som uppfyller CSRD-kraven krävs ingen jämförelse med föregående år. För att öka datanoggrannheten i framtida rapportering strävar vi efter att öka vårt samarbete med leverantörer, övergå från utgiftsbaserade till aktivitetsbaserade data där det är möjligt, tillämpa bättre utsläppsfaktorer och eventuellt verifiera våra data enligt t.ex. AA1000-standarden. Extern verifiering eller validering av data har inte gjorts för de data som presenteras i denna rapport.

Förändringar i utformningen eller presentationen av hållbarhetsinformationen

Årets rapport har förändrats avsevärt vad gäller struktur för att ta hänsyn till kraven enligt ESRS. Verve presenterade tidigare sin hållbarhetsinformation enligt sina fem hållbarhetsprioriteringar som identifierats som en del av väsentlighetsanalysen och följde GRI-riktlinjerna för att upprätta rapporten. I denna rapport följer vi den struktur som beskrivs i ESRS 1 avsnitt 6.2. Resultaten från den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes i början av 2025 i enlighet med CSRD-lagstiftningen har identifierat fyra väsentliga ämnen som stämmer överens med Verves fem hållbarhetsprioriteringar på följande sätt:

ESRS-ämne	Verves hållbarhetsprioritet
E1 Klimatförändringar	Arbeta för en grönare framtid
S1 Egen Arbetsstyrka	Att vara ett fantastiskt team och en inspirerande arbetsplats
S4 Konsumenter och slutanvändare	Att säkerställa dataskydd och säkerhet Skapa en meningsfull och innovativ produktportfölj
G1 Affärsetik	Säkerställa affärsetik och efterlevnad

Denna information är nu strukturerad enligt ESRS-kraven och redovisas i enlighet med de datapunkter som nämns i ESRS-riktlinjerna för allmänna upplysningar och för väsentliga ämnesspecifika standarder.

Rapportering av fel i tidigare perioder

Verve har inte identifierat några fel i den tidigare rapporten.

Upplysningar som härrör från annan lagstiftning eller allmänt accepterade riktlinjer för hållbarhetsrapportering

Hållbarhetsrapporten 2025 innehåller inga upplysningar som härrör från annan lagstiftning eller allmänt accepterade uttalanden om hållbarhetsrapportering.

Införlivande genom hänvisning

De värden för omsättning, Capex och Opex som redovisas i taxonomirapporten överensstämmer med finansiella rapporter. Den totala omsättningen, Capex och Opex redovisas i not 25, not 6 och 7 samt not 27–30 i finansiella rapporter. Segmentintäkterna som redovisas i SBM-1 överensstämmer med finansiell not 24 i finansiella rapporter.

I enlighet med kraven i ESRS och vår dubbla väsentlighetsbedömningsprocess har ämnet S-4 (konsumenter och slutanvändare) bedömts och fastställts som ett väsentligt ämne. Bedömningen beaktade både påverkan på väsentlighet och finansiell väsentlighet. De underämnena som identifierats som väsentliga under S4 är informationsrelaterade effekter för konsumenter och/eller slutanvändare, personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare samt social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare. Verve tar hänsyn till dessa ämnen och fokuserar på att utforma och stärka produkter som använder mindre data från användarna samt fastställa strikta riktlinjer för utgivare. Enligt ESRS lättnadsregler som publicerades den 11 juli 2025 har Verve dock tillämpat den gradvisa införandet av lättnader för detta ämne. De system, policyer, åtgärder och datainsamlingsprocesser som krävs håller för närvarande på att utvecklas för att kunna lämna fullständiga upplysningar i enlighet med ESRS-kraven. Fullständiga upplysningar enligt denna standard förväntas från och med räkenskapsåret 2027.

Styrning

Rollen för de administrativa, ledande och övervakande organen (GOV-1) Styrelsen

Utöver de övriga skyldigheter som beskrivs i styrningsrapporten har styrelsen det yttersta ansvaret för bolagets hållbarhetsmål och ansvarar för att styra bolagets hållbarhetsstrategi samt godkänna bolagets hållbarhetsredogörelse. Styrelsen ansvarar även för att utvärdera därmed sammanhängande effekter, risker och möjligheter, samt för att granska genomförandet och effektiviteten av åtgärderna. Dessutom ansvarar styrelsen för bolagets affärsetik, inklusive etiskt uppträdande.

I linje med den pågående övergången till CSRD-ramverket ägnades rapportåret främst åt en omfattande identifiering och validering av väsentliga effekter, risker och möjligheter (IRO:er), vilket lade grunden för den efterföljande definitionen av specifika mål. Under 2025 hanterade styrelsen aktivt dessa IRO:er genom att granska bolagets väsentlighetsbedömning enligt principen om dubbel. Revisionsutskottet och styrelsen granskade framstegen i arbetet med att utarbeta hållbarhetsrapporten enligt CSRD två gånger under rapportåret. I framtiden kommer potentiella mål relaterade till väsentliga IRO:er att utvecklas av ESG-teamet baserat på genomförbarhet och vidareutveckling av hållbarhetslagstiftningen. Styrelsen/revisionsutskottet kommer att ansvara för att granska, godkänna och tilldela resurser till dessa mål för att säkerställa genomförande och framsteg i uppnåendet av målen. Det kommer att hållas möten mellan ESG-teamet och styrelsen/revisionsutskottet med jämna mellanrum för att förstå framstegen mot målen och kontrollera om det behövs ytterligare stöd för att uppnå målen. Dessutom godkänner styrelsen och revisionsutskottet regelbundet de uppdaterade riktlinjerna inom områdena informationssäkerhet, uppförandekod, visuellblåsning samt förebyggande av korruption och mutor, och granskar och optimerar det övergripande ramverket för företagsriskhantering ytterligare.

Verves styrelse består av en verkställande ledamot och sex icke-verkställande ledamöter. Av de totalt sju styrelseledamöterna är en styrelseledamot kvinna, vilket innebär att andelen kvinnor i styrelsen uppgår till 14 % för år 2025. Andelen oberoende

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

styrelseledamöter uppgick till 86 % vid utgången av 2025. Enligt definitionen i den svenska koden för bolagsstyrning är alla styrelseledamöter utom Remco Westermann oberoende i förhållande till bolaget och den verkställande ledningen samt i förhållande till större aktieägare. För närvarande finns ingen representation av anställda eller andra arbetstagare i styrelsen.

Styrelseutskott

Styrelsen har det yttersta ansvaret för organisationen och ledningen av bolagets verksamhet i bolagets och samtliga aktieägares bästa intresse. Styrelsen ska säkerställa att bolagets organisation är utformad så att redovisning, förvaltning av medel, hållbarhetsrapportering och bolagets finansiella angelägenheter i allmänhet kontrolleras på ett tillfredsställande sätt. Styrelsen ansvarar för att säkerställa att bolaget har väl utformade interna kontroller och formaliserade rutiner för att säkerställa att godkända principer för finansiell rapportering, hållbarhetsrapportering och interna kontroller tillämpas. Styrelsen utser verkställande direktören. Ersättning till styrelsen föreslås av valberedningen och beslutas av årsstämman.

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott och en ersättningsutskott. Revisionsutskottet uppgifter definieras i årligen antagna instruktioner och omfattar bland annat att (a) övervaka bolagets finansiella såväl som icke-finansiella rapportering och lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet, (b) vad gäller den finansiella rapporteringen, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroller, internrevision och riskhantering, samt (c) granska bolagets redovisningsprinciper och dess process för finansiell rapportering samt lämna rekommendationer om lämpliga förändringar för att säkerställa tillförlitligheten i den finansiella rapporteringen samt i systemet för intern kontroll, riskhanteringssystemet och internrevisionen. Efter årsstämman 2025 sammankallades revisionsutskottet på styrelsens konstituerande möte för perioden fram till styrelsens konstituerande möte efter årsstämman 2026. Sju möten i revisionsutskottet hölls under rapportperioden. Mellan de ordinarie mötena har revisionsutskottets ordförande regelbunden kontakt med finansdirektören samt med revisorn. Under rapportperioden deltog Franca Ruhwedel i samtliga 7 möten,

medan Elizabeth Para (ledamot till och med den 10 juni 2025) deltog i 3 av de 3 möten som ägde rum innan hon lämnade sin post, Alexander Doll (tillträdde den 11 juni 2025) har deltagit i 3 av de 4 möten som ägde rum under hans tid, och Tobias M. Weitzel deltog i 7 av 7 möten. Härutöver hölls regelbundna jour fixe-möten med revisorn under den mest intensiva revisionsperioden. Hanteringen av påverkan, risker och möjligheter är en riskhanteringsaktivitet som omfattas av Verves ramverk för risk, regelefterlevnad och internkontroll (RCIC), vilket fungerar som ett integrerat ramverk för alla risk- och regelefterlevnadsrelaterade aktiviteter hos Verve. Verves RCIC-ramverk bygger på COSO-ramverket och omfattar följande områden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information/kommunikation samt övervakningsaktiviteter. Under rapportåret informerades relevanta interna funktioner, beroende på identifierade effekter, risker och möjligheter, och möjliga åtgärder för att mildra effekterna och riskerna diskuterades.

Styrelsens och revisionsutskottets expertis

Under de senaste åren har Verve strategiskt utökat sin styrelse med globalt profilerade experter som bidrar med expertis inom mediesektorn, varumärkeshantering, AdTech-branschen och styrning av börsnoterade företag samt kapitalmarknaderna:

Peter Huijboom är en framstående internationell ledande befattningshavare och har bland annat varit VD för Dentsus verksamhet Media Brands & Global Clients. Dentsu är en ledande global reklam-, marknadsförings- och kommunikationskoncern med cirka 75 000 anställda. Peters omfattande erfarenhet och imponerande nätverk inom mediasektorn, särskilt inom annonsör- och byråvärlden, med fokus på globala kundrelationer, gör honom till en strategisk tillgång för Verve.

Greg Coleman är Entrepreneur in Residence vid Lerer Hippeau Ventures CS LLC, adjungerad professor i digital marknadsföring vid NYU Stern School of Business och tidigare VD för BuzzFeed, Criteo och Huffington Post. På CBS, Inc. ledde Greg under 10 år reklaminsatserna för Woman's Day som vice VD och nationell försäljningschef. Coleman har en kandidatexamen i företagsekonomi från Georgetown University och har studerat på

MBA-programmet vid New York University. Greg Colemans omfattande bakgrund och expertis, särskilt inom media och AdTech, gör honom till en extremt värdefull kandidat för styrelsen.

Franca Ruhwedel är en erfaren styrelseledamot och har varit ordförande i flera revisionsutskott, däribland thyssenkrupp nucera. Hon har bred branschkunskap och en stark bakgrund inom ekonomi och redovisning. Franca är "Certified Sustainability Manager" enligt TÜV Nord. Hon har omfattande praktisk erfarenhet från företags-, bank- och universitetsmiljöer, bland annat från avdelningen för företagsfusioner och förvärv hos det tidigare DAX-bolaget thyssenkrupp. Hon uppfyller kraven i § 100 (5) i den tyska aktiebolagslagen (AktG) som så kallad "finansexpert" tack vare sin erfarenhet och sin position som professor i finans och redovisning. Förutom en gedigen bakgrund inom finans och redovisning tillför Franca styrelsen i Verve beprövad erfarenhet av bolagsstyrning och regelefterlevnad.

Tobias M. Weitzel har varit ledamot i bolagets styrelse sedan maj 2018. Han är investerare (aktier och skuldinstrument), styrelseledamot och grundare av CREDION AG, en privat skuldinstrumentleverantör och specialiserad alternativ investeringsfond (sedan 2017). Från 2012 till 2020 var han styrelseledamot i Financial Experts Association e.V., en av de ledande organisationerna för bolagsstyrning och oberoende finansiella experter i tillsynsstyrelser i Tyskland.

Alexander Doll har en välbalanserad profil som passar väl in på behoven hos ett börsnoterat teknikföretag som Verve. Hans breda erfarenhet inkluderar rollen som koncernens CFO och styrelseledamot på Deutsche Bahn, där han ansvarade för viktiga dotterbolag som DB Schenker, DB Arriva, DB Cargo och Digital Ventures – vilket visar hans förmåga att hantera operativ komplexitet och stödja långsiktig strategisk utveckling. En sådan global ledningserfarenhet på hög nivå är avgörande för ett företag som Verve, som strävar efter att ytterligare skala upp sin verksamhet och hantera utmaningarna med snabb internationell tillväxt. Lika viktigt är Alexanders starka bakgrund inom finansiellt ledarskap, finansiering och kapitalmarknader. Han har varit VD för DACH-regionen och medlem i den europeiska ledningsgruppen på Barclays Bank samt global chef för Business

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Services på Lazard, och har därigenom gett råd till företag om fusioner och förvärv, aktie- och skuldfinansiering samt långsiktig kapitalstrategi.

Johan Roslund har bred erfarenhet av den svenska kapitalmarknaden, både som styrelseledamot och ordförande i börsnoterade och onoterade företag såsom Paydrive AB och Nordic Asia Investment Group, samt som fondförvaltare på GP Bullhound och som ordförande i förvaltningskommittén hos Aktiesparna. Johan Roslund har därmed en unik profil som förenar företagets behov med institutionella och privata aktieägares behov och kombinerar detta med en djup kunskap om den svenska kapitalmarknaden och svenska styrningsstrukturer. Dessutom bidrar Johan med en stor erfarenhet och ett brett nätverk inom den internationella och specifikt den svenska spelmarknaden. Mot bakgrund av den svenska börsnoteringen och den planerade flytten till Sverige uppfyller Johan därmed ett viktigt profilkrav för Verve.

Styrelsen besitter omfattande expertis inom de branscher, produkter och geografiska marknader som är relevanta för Verve Group. Den interna kompetensen förankras av Franca Ruhwedel, som i egenskap av certifierad hållbarhetschef (TÜV Nord Group) tillför styrelsen formell expertis inom hållbarhetsrapportering, redovisning av växthusgaser och efterlevnad av CSR.

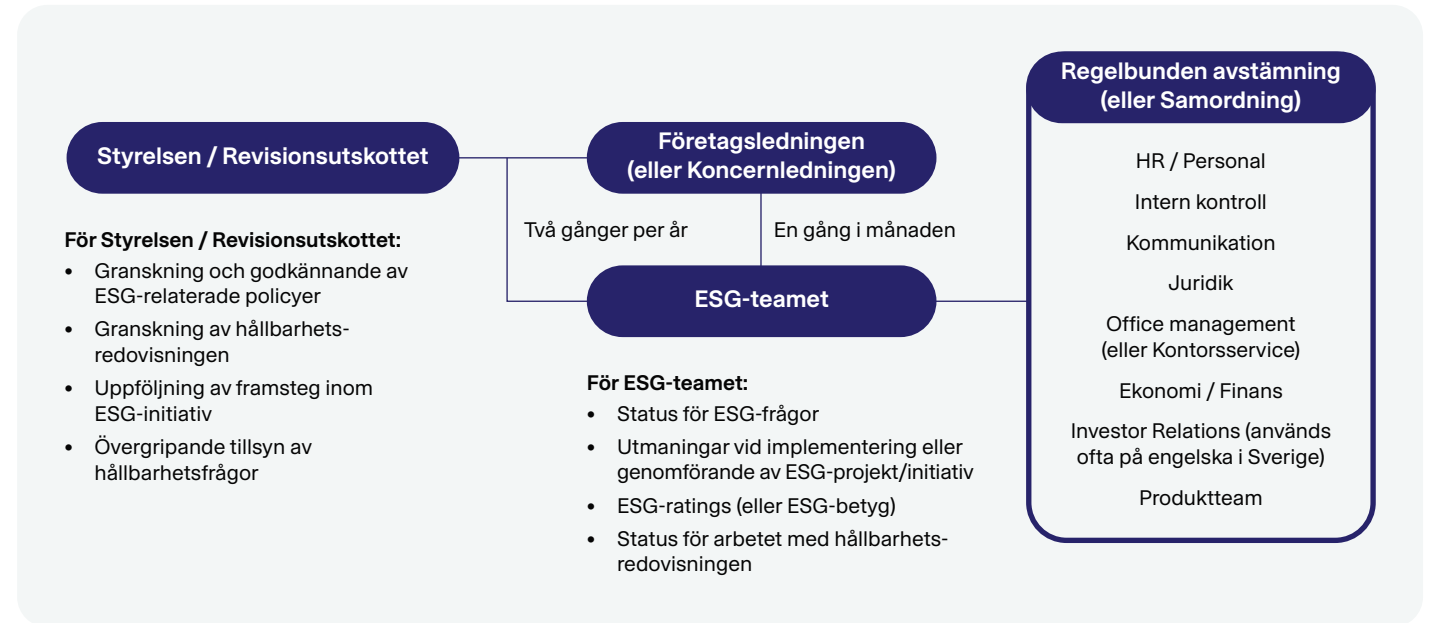
Styrningen säkerställs genom Franca Ruhwedels, Alexander Dolls och Tobias Weitzels omfattande erfarenhet av att vara ordförande och ledamot i revisionskommittéer för börsnoterade företag. Tobias Weitzels åttaåriga mandat i styrelsen för Financial Experts Association e.V. garanterar djup expertis inom tysk bolagsstyrning, medan Greg Coleman tillför nödvändig kompetens inom amerikanska styrningsramverk.

När det gäller den sociala pelaren och produktrelaterade effekter utnyttjar Peter Huijboom och Greg Coleman sin långvariga erfarenhet som ledande befattningshavare inom medie- och reklambranschen (t.ex. Dentsu, BuzzFeed, Criteo). Deras bakgrund är avgörande för hanteringen av branschspecifika risker, särskilt datasäkerhet, konsumentintegritet och den samhälleliga påverkan av AdTech-produkter.

För att säkerställa att tillsynen förblir i linje med föränderlig lagstiftning och komplexa metoder för beräkning av koldioxidavtryck kompletterar styrelsen sin interna kunskap med kontinuerlig tillgång till ETHOS, ett managementkonsultföretag specialiserat på hållbarhet. Denna systematiska kombination av certifierad intern expertis, branschspecifik kunskap om sociala effekter och extern specialistrådgivning gör det möjligt för styrelsen att tillhandahålla ett välgrundat strategiskt ledarskap inom alla väsentliga ESG-frågor. Denna kompetens förstärks ytterligare genom kontinuerlig tillgång till specialiserad expertis via ett

dedikerat internt ESG-team och välrenommerade externa konsulter. Detta samarbetsinriktade tillvägagångssätt säkerställer att styrelsen förblir i framkant när det gäller föränderlig hållbarhetslagstiftning, komplexa metoder för beräkning av koldioxidavtryck och utvecklingen av motståndskraftiga företagsstrategier. Följaktligen är styrelsen väl rustad att tillhandahålla en välgrundad tillsyn och strategisk hantering av de väsentliga effekter, risker och möjligheter (IRO) som identifierats under den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets administrativa, ledande och övervakande organ (GOV-2)



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Hållbarhetsarbetet på Verve övervakas av styrelsen. Hållbarhetsfrågor diskuteras vid styrelsemöten och revisionsutskottets möten, och styrelsen ansvarar för att granska och godkänna hållbarhetsrapporten. Under 2025 diskuterade styrelsen och revisionsutskottet den värdekedja som beaktats vid utarbetandet av hållbarhetsrapporten samt de väsentliga ämnen som identifierats enligt den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA), och har godkänt resultaten för vidare arbete. De identifierade väsentliga ämnena är E1 – Miljö, S1 – Egen personal, S4 – Konsumenter och slutanvändare, G1 – Affärsetik.

Styrningen av hållbarhetsarbetet ser ut enligt följande: Styrelsen ansvarar för att godkänna policyer och initiativ som rör väsentliga hållbarhetsfrågor. Därför lämnas policyer och initiativ relaterade till hållbarhet in till styrelsen i god tid av ESG-chefen. Ytterligare kontaktpunkter kring hållbarhetsfrågor sker på olika nivåer: två gånger per år med styrelsen/revisionsutskottet, samt i månatliga möten mellan ledningsgruppen (VD och/eller finansdirektör) och ESG-teamet, och periodisk samordning med interna nyckelaktörer (HR, internkontroll, investerarelationer, kontorsledning, juridik, ekonomi etc.).

Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram (GOV-3)

Verve har inga incitamentsprogram eller ersättningspolicyer kopplade till prestationer inom hållbarhetsfrågor.

Uttalande om tillbörlig aktsamhet (GOV-4)

Verve genomför hållbarhetsrelaterad due diligence för att bedöma effekter, risker och möjligheter, i syfte att förstå de berörda intressenternas uppfattning om väsentliga frågor. Verves ramverk för hållbarhetsrelaterad due diligence säkerställer att företaget hanterar alla sina väsentliga effekter, risker och möjligheter (IRO). Nedan finns en översikt som förklarar var de viktigaste aspekterna och stegen i due diligence-processen återspeglas i hållbarhetsredovisningen.

Kärnelement i tillbörlig aktsamhet	Avsnitt i hållbarhetsredovisningen
a. Integrering av tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-1, GOV-2
b. Samverkan med berörda intressenter i alla viktiga steg i due diligence-processen	GOV-2, SBM-2
c. Identifiera och bedöma negativa effekter	SBM-3, IRO-1
d. Vidta åtgärder för att hantera dessa negativa effekter	Handlingsplaner för att mildra negativa effekter har upprättats och omfattas av en kontinuerlig förbättringsprocess för att säkerställa fullständig anpassning till ESRS-specifika kriterier för informationsgivning och prestanda i kommande cykler.
e. Uppföljning av effektiviteten i dessa insatser och kommunikation	--

Riskhantering och interna kontroller av hållbarhetsrapporteringen (GOV-5)

Verves interna kontroll avseende hållbarhetsrapportering är i enlighet med företagets riskhantering och interna kontroll. Efter vårt fokus 2025 på en omfattande riskbedömning inom ramen för den dubbla väsentlighetsanalysen har vi sedan dess börjat bygga vidare på dessa resultat för att ytterligare integrera dem i företagets bredare ramverk för riskhantering och intern kontroll. Även under 2025 inledde vi en fördjupad analys av våra bredare ramverk för riskhantering och intern kontroll för att vidareutveckla dem och säkerställa att de håller jämna steg med företagets storlek. Vi räknar med att slutföra denna övergripande utveckling, inklusive integreringen av resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen, under 2026. Hållbarhetsrapporteringen hanteras centralt av ESG-teamet inom investerarelationer i nära samarbete med teamet för finansiell rapportering och andra relevanta stödfunktioner som HR, kontorsadministration, juridik etc. samt affärsområdena.

De huvudsakliga riskerna i Verves hållbarhetsrapporteringsprocess omfattar datakompletthet, dataintegritet, uppskattningarnas noggrannhet samt risken för bristande efterlevnad av de föränderliga CSRD/ESRS-kraven och andra regelverkskrav. Detta återspeglas i den övergripande bedömningen att de uppgifter som lämnas i denna rapport är rimligt korrekta (se BP-2). Ingen enskild uppgift befanns vara endast vägledande.

Det övergripande ansvaret för dessa risker ligger hos ESG-teamet, men för att minska dessa risker har vi inrättat en gransknings- och valideringsprocess i flera steg som involverar dataägare, ESG-teamet och ekonomiavdelningen, inklusive rimlighetskontroller, avstämningsförfaranden och godkännandesteg på ledningsnivå. De uppgifter som krävs för att färdigställa hållbarhetsrapporten omfattar finansiell, miljö- och personalrelaterad information som samlas in under hela året. För att säkerställa uppgifternas integritet och noggrannhet hämtas finansiella uppgifter, såsom årsomsättning, från Verves resultaträkning som publiceras i årsredovisningen. Miljöuppgifter, som huvudsakligen består av koldioxidutsläppsvärden, mäts med hjälp av ett verktyg från tredje part i enlighet med GHG-protokollet, vilket mäter de sammanlagda koldioxidutsläppen och säkerställer att beräkningarna är korrekta. Personalrelaterad information samlas in från HR-teamet i slutet av året med hjälp av en mall som täcker all information som krävs för hållbarhetsrapporten i enlighet med CSRD-förordningen. Mallen har inbyggd validering för att kontrollera att uppgifterna är rimliga.

Genom att sammanställa all data och information som samlats in från relevanta avdelningar utarbetar ESG-teamet det första utkastet till hållbarhetsrapporten enligt CSRD senast under det fjärde kvartalet varje år, baserat på den information som ESG-teamet samlat in under året. Utkastet delas upp i olika kapitel baserat på ESRS-riktlinjerna, nämligen E1, S1 och G1. Ågarna till respektive ämnesområde får sedan sitt avsnitt för granskning och feedback. I vissa fall ombeds även specifika team att tillhandahålla ytterligare data, såsom personaluppgifter, till ESG-teamet för att komplettera informationen i rapporten. Feedbacken från ämnesansvariga integreras sedan i utkastet och eventuella öppna frågor diskuteras mellan ESG-teamet och ämnesansvariga. Rapporten delas därefter med chefen

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

för investerarrelationer och finansdirektören för granskning. Chefen för IR granskar utkastet till hållbarhetsrapporten för att säkerställa att alla punkter täcks i enlighet med ESRS och att all information är tillräcklig och korrekt. Eventuell feedback från denna granskningscykel införlivas i rapporten. Det granskade utkastet delas med finansdirektören tillsammans med årsredovisningen, förvaltningsberättelsen och styrningsrapporten för feedback. Den mottagna feedbacken diskuteras och införlivas i rapporten där så är tillämpligt, innan en redigerad version delas med bolagets revisionsutskott. Feedback från revisionsutskottet integreras i rapporten och beroende på framstegen inleds antingen en ytterligare omgång av feedback, eller så skickas rapporten för slutgiltigt godkännande av finansdirektören och verkställande direktören. Den godkända versionen skickas sedan för slutgiltigt godkännande till revisionsutskottet och styrelsen. Den slutgiltigt godkända rapporten delas med revisorn för att denne ska kunna dra sina slutsatser i enlighet med sin översiktliga granskning. Den slutgiltiga versionen publiceras som en integrerad del av årsredovisningen på Verves webbplats, följt av ett pressmeddelande.

Strategi

Strategi, affärsmodell och värdekedja (SBM-1)

Verve är ett av de ledande AdTech-företagen som betjänar både efterfrågesidan och utbudssidan. Dessutom äger och driver Verve onlinespel. Under rapportåret har Verve förvärvat Captify Inc., acardo Group AG och Viewento GmbH, vilket i synnerhet kommer att stärka Verves verksamhet på efterfrågesidan.

Verves produkter är främst inriktade på två sektorer,

- AdTech
- Onlinespel (via dotterbolaget gamigo group)

AdTech: Verve erbjuder en mjukvaruplattform som ger annonsörer och publicister möjlighet till målgruppsanpassning, programmatisk intäktsgenerering och integritetsanpassad målgruppsaktivering genom en integrerad svit av SSP (Supply Side Platform), DSP (Demand Side Platform) och AI-driven kontextuell teknik.

Verve har möjlighet att bidra positivt till dataskyddet för konsumenter och slutanvändare genom sina produkter och sin innovationspotential. Data är en av de viktigaste tillgångarna för Verve när det gäller att tillhandahålla sina tjänster, och Verve har redan investerat i egna tekniker för att minska risken för negativa dataskyddsincidenter genom att skapa lösningar som kan tillhandahålla annonsering utan användning av annonserings-ID:n (ATOM). Fortsatt utveckling inom detta område kan leda till en starkare marknadsandel.

Verves ID-fria målgruppslösning ATOM är en branschledande, enhetsbaserad målgruppslösning som ger mobilmarknadsförare möjlighet att på ett meningsfullt sätt rikta sig till användare på deras mobila enheter, med hjälp av signaler på enheten samtidigt som inga personuppgifter lämnar enheten utan samtycke, vilket innebär ett särskilt fokus på slutanvändarnas integritet.

Onlinespel: Genom sitt dotterbolag gamigo äger och driver Verve en portfölj av onlinespel, inklusive välkända titlar som Trove, Fiesta och Wizard101. Onlinespel kan ha både positiva och negativa effekter på spelarna, och Verve hanterar aktivt dessa effekter genom särskilda åtgärder och initiativ.

Onlinespel kan skapa livfulla digitala gemenskaper och erbjuda social interaktion för spelare över olika geografiska områden och åldersgrupper. Spelarna deltar i aktiviteter i spelet, säsongsevenemang och gemenskapsinitiativ, och kan dela sina åsikter, förslag och feedback via särskilda sociala mediekanaler som Facebook, Instagram, Discord och Twitch, samt via chatt i spelet. Dessa interaktioner kan främja samarbete, kreativitet och långvariga vänskap. För att stödja denna positiva gemenskapsdynamik anordnar gamigo evenemang som är utformade för att stärka relationerna mellan spelarna och uppmuntra inkluderande deltagande som en integrerad del av spelupplevelsen.

Onlinespel kan också förknippas med potentiella negativa effekter, såsom överdriven skärmtid, exponering för olämpligt beteende i onlinechattar eller social press i tävlingsmiljöer. Verve hanterar dessa risker genom aktiv moderering av kommunikationskanaler i spelet och plattformar för sociala medier av gamigos community management- och kundsupportteam. Dessa team säkerställer att communityriktlinjerna följs och att skadligt

beteende identifieras och motverkas. Ytterligare skyddsåtgärder, såsom rapporteringsmekanismer och innehållsfilter, stödjer en säker och ansvarsfull spelmiljö.

Gamigos eget innehåll har valutor i spelet som kan användas för att köpa föremål i spelen. För att säkerställa säkra utgifter för spelarna har gamigo mekanismer och en särskild avdelning (Payment and Fraud) som ansvarar för att verifiera transaktioner för att förhindra bedrägerier och säkerställa att användarna framgångsrikt får de föremål eller förbrukningsvaror de har köpt. För att säkerställa säkra transaktioner övervakar gamigo transaktionerna dagligen och förbjuder all aktivitet som inte härrör från officiella inköpskanaler inom spelen, vilket skyddar användarna från potentiell skada orsakad av tredje part. gamigo har flera användarsystem (Freshdesk, anpassade sociala kanaler) på plats där spelare kan rapportera eventuella oegentligheter i spelet eller med sina transaktioner.

Beskrivning av viktiga marknader och (eller) kundgrupper som betjänas (inklusive förändringar under rapportperioden)

Verve är verksamt inom de globala sektorerna för digital reklam och onlineunderhållning och betjänar en diversifierad kundbas på flera geografiska marknader. Vår verksamhet klassificeras under NACE-kod J63.1 (Databehandling, webbhotell och därmed sammanhängande verksamhet; webbportaler), och som sådan är vi också beroende av företag som är verksamma inom samma NACE-kodgrupp, såsom molnbaserade webbhotellstjänster och utgivare.

AdTech:

Inom reklamteknikbranschen tillhandahåller Verve datadrivna marknadsföringslösningar till annonsörer, byråer och publicister. Viktiga kundgrupper inkluderar varumärkesannonsörer som söker riktad kampanjgenomförande, mediebyråer som hanterar programmatiska utgifter och publicister som behöver lösningar för intäktsgenerering. Verves plattformar är verksamma på de stora marknaderna i Nordamerika, Europa och utvalda regioner i Asien-Stillahavsområdet. Efterfrågan drivs främst av den fortsatta övergången till programmatisk reklam och ökade förväntningar på datahantering som uppfyller integritetskrav.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Onlinespel:

Genom sitt dotterbolag gamigo betjänar Verve en bred gemenskap av onlinespelare i Nordamerika och Europa. Kundbasen består av casual- och mid-core-spelare som spelar massiva multiplayer-onlinespel (MMO), där intäkterna härrör från free-to-play-modeller, köp i spelet och prenumerations-tjänster. Engagemang i gemenskapen, långsiktig kundlojalitet och spelöverskridande evenemang är viktiga komponenter i segmentets marknadspositionering.

Förändringar under rapportperioden:

Under rapportperioden observerade Verve en förskjutning i kundernas preferenser mot mer integritetsfokuserade reklam-lösningar och en ökad efterfrågan på prestationsdrivna programmatiska erbjudanden. Inom spelsegmentet återspeglade förändringar i spelarnas beteende ett växande intresse för community-drivna spelupplevelser och säsongsbetonade innehållsuppdateringar. Inga väsentliga geografiska expansioner eller kontraktioner på kärnmarknaderna inträffade, även om kundkoncentrationen i vissa regioner fortsatte att utvecklas i linje med branschtrenderna.

Totalt antal anställda (antal personer) per geografiskt område

Region	2025
Europa	555
USA	335
Övriga världen	159

Verves strategi omfattar inte produkter eller tjänster som skulle vara förbjudna på vissa marknader. Dessutom är företaget inte verksamt, enligt definitionen i ESRS 2, inom sektorer som är kopplade till fossila bränslen, såsom kol, olja, gas, kemikalieproduktion, kontroversiella vapen eller tobaksodling eller produktion. Verve är ett rent digitalt företag.

En uppdelning av intäkterna per segment, såsom de redovisas i företagets finansiella rapporter, finns nedan. Verve är inte verksamt inom några ytterligare betydande ESRS-sektorer utöver de som visas i tabellen över segmentintäkter nedan.

	2025*
Verve efterfrågesidan	157,63 MEUR
Verve utbudssidan	455,13 MEUR

*avrundat till två decimaler

Beskrivning av hållbarhetsrelaterade mål i termer av betydande produkt- och tjänstegrupper, kundkategorier, geografiska områden och relationer med intressenter

Verve Group är ett företag som sätter ”ansvariga reklamlösningar i första rummet”. Historiskt sett har vår kärnverksamhet drivits av utvecklingen av produkter som respekterar integriteten, vilket vi anser vara en viktig pelare i ett hållbart digitalt ekosystem. Detta engagemang för integritet är djupt rotat i vårt produkt-DNA och fungerar som en grundläggande riktlinje för vår teknikutveckling och våra strategiska planer.

Ett tydligt exempel på detta tillvägagångssätt är vår produkt ATOM, som specifikt har utformats för att möjliggöra effektiv annonsering utan användning av personliga identifierare, vilket i sig minskar riskerna för dataintegriteten. För Verve har dessa initiativ alltid handlat om lösningens substans och ekosystemets integritet snarare än att uppnå en viss formell rapporteringsstandard. Efter slutförandet av den dubbla väsentlighetsbedömningen (DMA) år 2025 går koncernen nu in i en fas av strategisk anpassning. Vi ser för närvarande över våra befintliga mål för att säkerställa att de är fullt integrerade med de identifierade väsentliga effekterna, riskerna och möjligheterna (IRO) och uppfyller de formella kraven i CSRD. Denna övergång säkerställer att våra långsiktiga operativa mål omsätts i ett standardiserat och transparent rapporteringsramverk.

Som en aktiv aktör inom den digitala reklambranschen inser Verve att dess reklamtjänster har ett direkt inflytande på användarnas onlineupplevelse och på det bredare digitala ekosystemet. Att säkerställa ansvarsfull och säker reklam är därför ett centralt element i Verves strategi för att hantera hållbarhetsrelaterade effekter.

För att värna om användarupplevelsen och skydda intressenterna följer Verve strikta riktlinjer för annonskvalitet som stöds av omfattande interna riktlinjer. Dessa riktlinjer innefattar en noggrann granskningsprocess för annonsörer, plattformar på efterfrågesidan (DSP:er), publicister och annonsutbudskällor innan de ansluts. Alla efterfrågepartner måste följa Verves riktlinjer för innehåll på efterfrågesidan, som innefattar en nolltoleranspolicy för innehåll som kan påverka användarnas säkerhet, välbefinnande eller förtroende negativt. Förbjuden reklam omfattar till exempel sexuellt innehåll, grafiskt eller överdrivet våld (inklusive terrorism), trakasserier, mobbning eller hot, diskriminerande innehåll baserat på ras, etnicitet, nationalitet, religion, funktionsned-sättning, ålder, kön eller sexuell läggning, olagliga droger, nätmobbning eller olagliga onlineaktiviteter, kränkningar av immateriella rättigheter samt vapenrelaterat innehåll.

På samma sätt måste publicister uppfylla Verves riktlinjer för publicistinnehåll. Verve tillämpar samma nolltoleransprinciper på publicisternas annonsutrymme för att undvika risker för varumärkssäkerheten och för att säkerställa att annonsplaceringar inte skadar annonsörernas, publicisternas eller det bredare ekosystemets rykte. Samma innehållsrestriktioner som gäller för efterfrågepartner gäller även för publiceringspartner.

Båda riktlinjerna är tillgängliga för allmänheten på Verves webbplats och fungerar som en viktig grund för att främja ansvarsfulla och hållbara metoder inom Verves värdekedja och relationer med intressenter. (Riktlinjer för efterfrågan | Verve)

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Strategiska element som rör eller påverkar hållbarhetsfrågor

Verves strategi innehåller flera element som direkt relaterar till eller påverkar hållbarhetsfrågor inom hela företagets reklamteknikverksamhet och dess spelaffärsenhet. Viktiga strategiska prioriteringar inkluderar att säkerställa ett säkert, integritetsskyddat och pålitligt ekosystem för digital reklam, med stöd av strikta standarder för annonskvalitet och innehåll samt kontinuerlig förbättring av teknik för integritetsskydd.

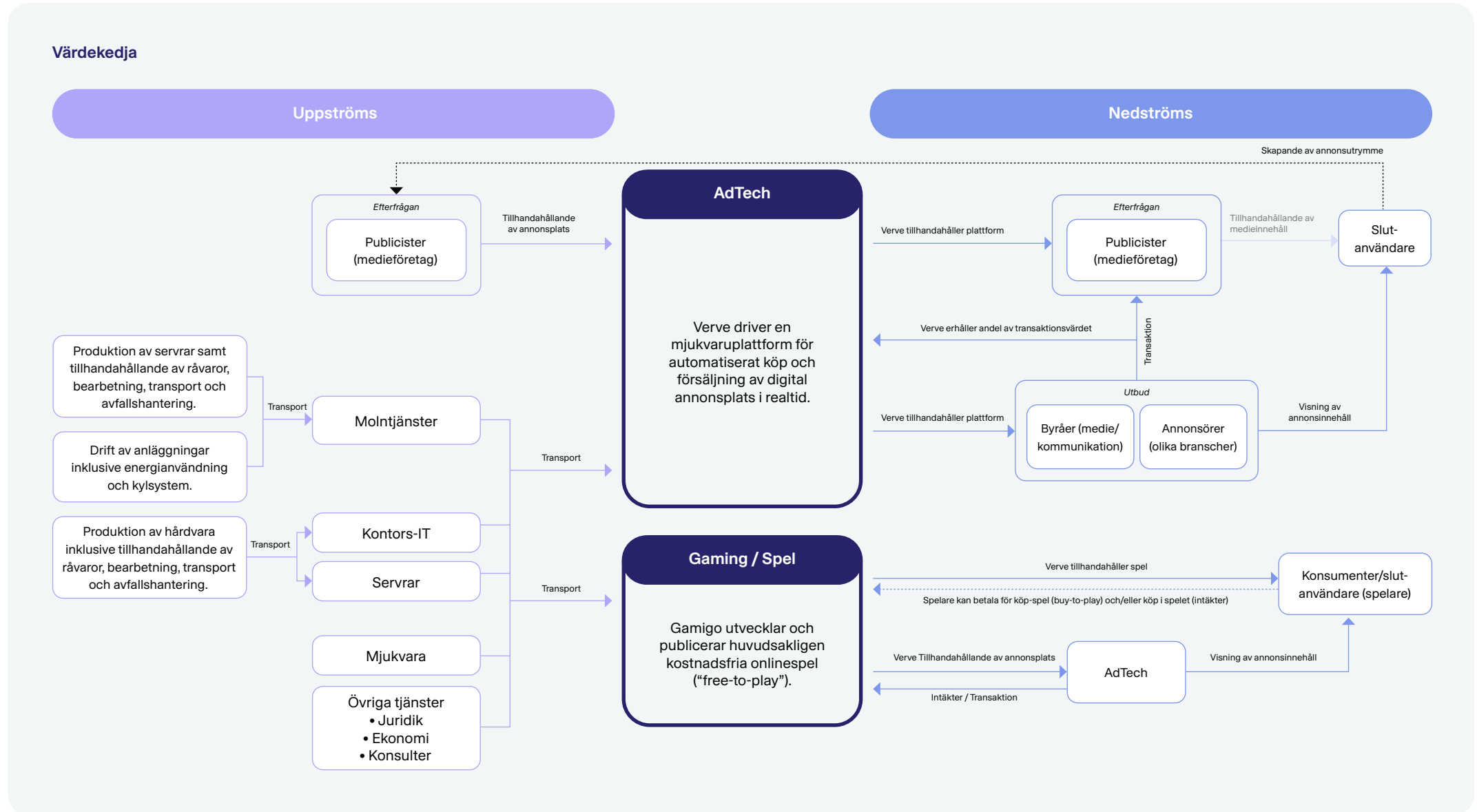
Inom affärsenheten för onlinespel fokuserar Verves strategi på att främja positiva och inkluderande spelargemenskaper genom aktiv moderering, initiativ för att engagera gemenskapen och åtgärder för att mildra potentiella negativa effekter.

I all verksamhet integrerar Verve regelefterlevnad, ansvarsfulla datarutiner och intressenternas förväntningar i sin strategiska planering för att minska hållbarhetsrelaterade risker och stärka verksamhetens långsiktiga motståndskraft.

När det gäller vårt miljöavtryck är Verve engagerat i en datadriven väg mot minskade växthusgasutsläpp. Vi är medvetna om den branschomfattande utmaningen att samla in primärdata för Scope 3-utsläpp inom en komplex, global leveranskedja. För att hantera detta förfinar vi våra datainsamlingsprocesser för att öka transparensen. Samtidigt optimerar vi miljöpåverkan från vår fysiska verksamhet genom att öka energieffektiviteten i våra kontor och prioritera övergången till förnybara energikällor där det är möjligt.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadda hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Verves värdekedja består av uppströmsaktiviteter och partners som möjliggör tillhandahållandet av företagets AdTech-tjänster och produkter från affärsenheten för spel, samt nedströmsintressenter som använder eller påverkas av dessa tjänster.

Uppströms värdekedja

Uppströmsaktiviteterna omfattar alla insatsvaror som krävs för Verves verksamhet. Detta omfattar:

- Utgivare (medieföretag) som tillhandahåller digitalt annonsutrymme till Verves AdTech-plattform.
- Molntjänstleverantörer och serverinfrastruktur, inklusive drift av anläggningar, energianvändning och kylsystem som krävs för att driva Verves plattformar och spelverksamheten.
- Kontors-IT och hårdvara, vars produktion innefattar utvinning av råvaror, tillverkning, transport och avfallshantering.
- Tredjepartsleverantörer av programvara som stöder Verves teknikplattform.
- Professionella tjänster såsom juridiskt, finansiellt och konsultstöd, som bidrar till Verves operativa kapacitet.

Dessa uppströmsleverantörer tillhandahåller den tekniska, infrastrukturella och tjänstemässiga grunden för Verves annonsplattform och onlinespel.

Nedströms värdekedja

Nedströmsaktiviteterna involverar användare och kunder som interagerar med eller drar nytta av Verves produkter och tjänster:

- Utgivare, som använder Verves AdTech-plattform för att tjäna pengar på sitt digitala utbud och visa annonsinnehåll för sin publik.
- Byråer och annonsörer från olika branscher, som använder Verves plattform för att visa riktad reklam i appar, på webbplatser och i digitala miljöer som tillhandahålls av utgivare.
- Konsumenter och slutanvändare, inklusive spelare inom spelverksamheten, som använder Verves onlinespel och exponeras för reklam innehåll som visas via AdTech-plattformen.
- En bredare målgrupp av slutanvändare, som engagerar sig i medieinnehåll som levereras av utgivare och indirekt interagerar med reklam som möjliggörs av Verve.

Dessa intressenter i senare led genererar efterfrågan på Verves annonslösningar och spelprodukter och utgör en väsentlig del av bolagets intäktsmodell.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Beskrivning av insatsvaror och tillvägagångssätt för att samla in, utveckla och säkra insatsvaror

Verves viktigaste insatsfaktorer består av humankapital, teknisk infrastruktur, programvara och strategiska partnerskap. Bolagets personal är central för att leverera tjänster och driva innovation inom både AdTech-verksamheten och spelverksamheten. Kärnkompetenser inkluderar mjukvaruutveckling, molnverksamhet, data och analys, produktdesign, managed services och cybersäkerhet.

Verve förlitar sig på molnteknologier och hårdvara från viktiga leverantörer, inklusive servrar, nätverksutrustning och data-centerinfrastruktur. En bred uppsättning av programvaruverktyg, plattformar och datateknologier från tredje part stöder utvecklingen, implementeringen och driften av Verves annonsplattform och onlinespel. Strategiska partnerskap med ledande teknikleverantörer gör det möjligt för Verve att effektivt anamma ny teknik och upprätthålla en konkurrensfördel.

För att säkra och utveckla dessa viktiga insatser lägger Verve stor vikt vid konkurrenskraftig talanghantering och personalutveckling. Företaget rekryterar skickliga yrkesverksamma på globala arbetsmarknader och upprätthåller partnerskap som bidrar till att säkerställa en stadig tillförsel av kvalificerade talanger. Kontinuerligt lärande är en prioritet, som stöds av utbildnings- och certifieringsprogram som håller medarbetarna uppdaterade om relevant teknik och lagkrav.

Innovation stöds av löpande investeringar i produktutveckling, plattformsoptimering och framsteg inom datadrivna och molnbaserade tekniska kapaciteter. Hänsyn till säkerhet och riskhantering är integrerad i inköpsrutiner, plattformsutveckling och tjänsteleverans. Verve tillämpar strikta cybersäkerhetsåtgärder för att skydda data och säkerställa efterlevnad av tillämpliga regler, inklusive GDPR. Företaget genomför även granskning och due diligence av viktiga leverantörer och partners för att säkerställa etiska, säkra och ansvarsfulla rutiner i hela sin leverantörskedja.

Beskrivning av resultat och effekter i termer av nuvarande och förväntade fördelar för kunder, investerare och andra intressenter

Verves produktion består av dess tekniska lösningar för digital annonsering och de onlinespel som erbjuds genom dess spelverksamhet. Dessa produkter genererar en rad resultat som skapar värde för kunder, investerare och andra intressenter.

Fördelar för kunder

För annonsörer, byråer och publicister levererar Verves AdTech-plattform precisa, integritetsanpassade och effektiva digitala reklam lösningar. Plattformen förbättrar kampanjernas resultat, möjliggör effektiv intäktsgenerering från digitala annonsutrymmen och stödjer varumärkessäkra miljöer genom strikta innehållsriktlinjer och kvalitetskontroller. Inom spelverksamheten drar spelarna nytta av engagerande, community-drivna online-upplevelser som stöds av aktiv moderering, regelbundna uppdateringar och evenemang som uppmuntrar till positiv social interaktion. Dessa produkter ger kunderna tillförlitliga, användarvänliga och säkra digitala tjänster.

Fördelar för investerare

För investerare har Verve en historik av betydande tvåsiffrig omsättningstillväxt med starka EBITDA-marginaler, driven av en återkommande efterfrågan på reklam och långsiktig spelarretention inom spelverksamheten. Bolagets engagemang för ansvarsfull datahantering, innehållssäkerhet och efterlevnad av regelverk minskar operativa risker, anseenderisker och regleringsrisker, vilket därmed bidrar till långsiktigt värdeskapande. Kontinuerliga investeringar i teknik och innovation stärker Verves konkurrensposition och främjar en hållbar och lönsam tillväxt.

Fördelar för andra intressenter

Andra intressenter, inklusive teknikpartner, anställda och slutanvändare, drar nytta av Verves fokus på produktintegritet, dataskydd och ansvarsfull digital hantering. Teknikpartner vinner på långsiktigt samarbete, gemensamma innovationsmöjligheter och höga operativa standarder. Anställda drar nytta av kompetensutveckling, utbildningsmöjligheter och deltagande i framtidsinriktade tekniska projekt. Slutanvändare och konsumenter drar nytta av säkrare online-miljöer, förbättrad annonsrelevans och positiva användarupplevelser inom digitala innehålls- och spelekosystem.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Intressenter och synpunkter (SBM-2)

Dialogen med intressenterna är avgörande för att förstå de hållbarhetsrelaterade effekter, risker och möjligheter som uppfattas av individer och grupper med koppling till Verve. Verve säkerställer ett kontinuerligt engagemang genom regelbundna townhall-möten med medarbetarna, årliga medarbetarundersökningar, utbyten med kunder vid konferenser och branschevenemang samt löpande dialoger med investerare.

Den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes under rapportperioden kännetecknades av ett brett spektrum av interaktioner med intressenter. Dessa dialoger kompletterar dokumentgranskningen och skrivbordsundersökningen och bidrar till att införliva synpunkter från både inom och utanför företaget. Som en del av analysen genomförde Verve ett stort antal intervjuer med interna och externa intressenter, inklusive

investerare, styrelseledamöter, medarbetare och affärspartners. Intervjuerna genomfördes digitalt under fjärde kvartalet 2024, och bedömningen av väsentliga ämnen slutfördes i början av 2025 efter intern granskning och diskussion.

Intressenterna valdes ut utifrån deras relevans, expertis och närhet till Verves affärsverksamhet. Intervjuerna följde ett semistrukturerat format, styrt av en uppsättning kärnfrågor med uppföljningsfrågor beroende på diskussionen. Engagemangsaktiviteterna genomfördes i enlighet med standarden AA1000SES, ett av de mest erkända ramverken för intressent-engagemang. Intervjuerna var planerade att ta cirka 30 minuter, krävde ingen förberedelse och hölls konfidentiellt. Svaren sammanställdes för analys.

Insikter från dialoger med intressenter används för att identifiera potentiella effekter, risker och möjligheter som är relevanta för Verve. Feedbacken granskas tillsammans med berörda avdelningar och, där så är lämpligt, diskuteras viktiga slutsatser med styrelsen och revisionsutskottet. Åtgärder som följer av detta införlivas i affärsverksamheten. Till exempel införde Verve, baserat på feedback från anställda om intern kommunikation, nyhetsbrev för ledningen för att regelbundet informera om företagets utveckling.

Verve strävar efter att upprätthålla en kontinuerlig dialog med intressenterna under hela året. Företaget publicerar kvartalsvisa uppdateringar på sin webbplats som omfattar affärs mål, resultat, viktiga förändringar och större initiativ. Dessutom genomfördes en intern kommunikationsundersökning under rapportåret för att bättre förstå medarbetarnas förväntningar på kommunikationen.

Intressenter	Engagemang	Syfte	Resultat
Styrelse	Regelbundna styrelsemöten, möten i revisionsutskottet, möten i ersättningsutskottet	För att samordna strategi, viktiga hållbarhetsfrågor, risker och möjligheter samt organisationens resultat	Den strategiska övervakningen har stärkts; integrering av hållbarhetsaspekter hänsyn till hållbarhet i styrning och beslutsfattande
Kunder (annonser, publicister, spelare)	Kanaler för kundfeedback, supportkontakter, branschevenemang, insikter om användarbeteende	För att förstå användarupplevelse, förväntningar, produktnöjdhet och förbättringspotential	Bättre förståelse av kundernas behov; produktförbättringar; förbättrad användarupplevelse och servicekvalitet
Affärspartners (teknikleverantörer, DSP:er, publicister, servicepartners)	Granskning av partnerskap, avtalsförhandlingar, prestationsövervakning, efterlevnadskontroller	För att säkerställa kvalitet, tillförlitlighet och efterlevnad av Verves standarder (inkl. annonskvalitet och varumärkes-säkerhet)	Förbättrad tjänsteleverans; stärkta partnerskap; förbättrad efterlevnad och operativ motståndskraft
Medarbetare	Årlig medarbetarundersökning, kvartalsvisa möten för hela personalen, nyhetsbrev, utbildnings- och utvecklingsprogram	För att förstå medarbetarnas syn på väsentliga frågor, kultur, kommunikation, affärs mål och behov på arbetsplatsen	Införande av utbildningsprogram; förbättrade kommunikationsrutiner; ökat medarbetarengagemang och minskad personalomsättning
Aktieägare och investerare	Årsstämma, investerarmöten, kvartalsrapportering, direkt dialog	För att skapa transparens kring strategi, risker och möjligheter, resultat och hållbarhetsutveckling	Starkt förtroende hos investerarna; återkoppling införlivad i strategiska diskussioner; förbättrad kapitalmarknadskommunikation

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Väsentliga effekter, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell (SBM-3)

Verves väsentliga effekter, risker och möjligheter (IRO) bedömdes längs hela värdekedjan, inklusive uppströms partners, egen verksamhet samt nedströms konsumenter och slutanvändare. De flesta väsentliga IRO:er är kopplade till Verves egen verksamhet, medan utvalda hållbarhetsfrågor även materialiseras nedströms, särskilt där konsumenter och slutanvändare interagerar med Verves reklamtjänster och affärsenheten Games.

Den väsentlighetsbedömning (DMA) som genomfördes under rapporteringsperioden resulterade i en uppsättning väsentliga ESG-frågor och tillhörande IRO:er, enligt beskrivningen nedan.

Negativa effekter och sammanhang hos Verve:

- Begränsning av klimatförändringar och energi:** Energiförbrukning i den egna verksamheten och i värdekedjan ger upphov till utsläpp av växthusgaser (GHG), vilket påverkar klimatförändringarna och energianvändningen. Finansiella risker uppstår till följd av exponering för potentiella koldioxidkostnader eller koldioxidskatter samt volatilitet i energipriser. Möjligheter kan skapas genom att kunder efterfrågar produkter och tjänster med lägre utsläppsprofil genom minskad energiförbrukning. De främsta källorna till energiförbrukning och växthusgasutsläpp i värdekedjans uppströmsled är molntjänster samt elektronisk hårdvara som köps in för internt bruk. Den främsta källan till utsläpp i värdekedjans nedströmsled är energiförbrukning hos konsumenter och slutanvändare, av vilka många befinner sig i länder där elnätet i betydande utsträckning är beroende av fossila energikällor. Utsläpp av växthusgaser har en betydande negativ inverkan på den globala klimatförändringen.
- Arbetsförhållanden:** Medarbetare verksamma i länder med risk för kränkningar av arbetsrättigheter utgör en prioriterad fråga. Vanliga risker inkluderar otrygga anställningsförhållanden samt begränsad föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar. Negativ påverkan på arbetsförhållanden i både hög- och lågriskländer kan omfatta utökad arbetstid,

bristande balans mellan arbetsliv och privatliv samt utbrändhet. För gamigo kan anställningsformer av typen ”at-will” (anställning som kan avslutas utan saklig grund) leda till psykisk stress och en känsla av otrygghet hos medarbetarna.

- Lika behandling och möjligheter för alla:** En ojämlig arbetsplats kan ha negativa effekter på anställda, särskilt marginaliserade grupper. En obalans mellan könen i organisationen, särskilt i den högsta ledningen, kan öka risken för ojämlig behandling.
- Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare:** Om man inte skyddar personuppgifter på ett adekvat sätt mot missbruk, läckor eller externa attacker kan det leda till en kränkning av individens rätt till integritet.
- Konsumenters och/eller slutanvändares personliga säkerhet:** Barn och unga vuxna kan utsättas för reklam som kan påverka dem negativt, särskilt om reklamen marknadsför tobak, alkohol, droger, spel, skönhetsideal eller liknande innehåll. Spelande kan medföra hälsorisker, däribland fysisk inaktivitet som leder till fetma och psykiska problem såsom spelberoende. Gamigo sätter inga gränser för hur mycket av den virtuella valutan som får användas, vilket kan bidra till ett långvarigt beroende hos användaren.
- Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare:** Potentiella negativa effekter kan vara relaterade till diskriminerande och icke-inkluderande marknadsföringsmetoder, till exempel marknadsföring av diskriminerande eller rasistiskt innehåll. Bristen på anpassningar för spelare med funktionsnedsättningar utesluter dessa grupper från deltagande.
- Företagskultur:** Företagskulturen kan ha en direkt inverkan på ett företags verksamhet, efterlevnaden av t.ex. antikorrupsions- och antibestickningsregler samt förmågan att implementera nya policyer och processer. Verve förvärvat andra företag och integrerar dem i koncernen. Att integrera företag med olika företagskultur och värderingar kan vara utmanande.
- Skydd av visselblåsare:** Utan skydd för visselblåsare är det mer sannolikt att personer som säger ifrån utsätts för bestraffning, vilket kan avskräcka andra från att ta upp problem. Detta gör det möjligt för företag att agera oansvarigt med

mindre risk att ställas till svars. Om anställda upplever att deras rapporter eller farhågor inte hanteras på rätt sätt kan det leda till ett förtroendebrott mellan de anställda och organisationen.

- Korruption och mutor:** Verve bedriver verksamhet i länder där risken för korruption och mutor är förhöjd. Korruption och mutor från ett företags sida kan skada samhället genom att skapa orättvisor, slösa bort resurser och försvaga förtroendet för företag och myndigheter. Det kan leda till sämre offentliga tjänster, ökad ojämlighet och skador på miljön.

Positiva effekter och sammanhang hos Verve:

- Konsumenters och/eller slutanvändares personliga säkerhet:** Att hjälpa spelare att knyta kontakter med andra, skaffa vänner online och interagera kan förbättra deras välbefinnande och sociala liv.

Risker och sammanhang hos Verve:

- Arbetsförhållanden:** Det finns en direkt inverkan på personalens välbefinnande och ett stort beroende av den personalen. Ohälsosamma arbetsförhållanden kan leda till högre personalomsättning och kostnader för att behålla personal, vilket kan hindra Verves utveckling.
- Likabehandling och lika möjligheter för alla:** Kostnaden för en diskriminerande arbetsplats omfattar inte bara extra juridiska kostnader eller kostnader för personalomsättning, utan minskar också den totala produktiviteten. Ett nytt EU-direktiv som kommer att kräva att EU-företag inför en lönerferensram i hela organisationen bidrar också till den totala risken.
- Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare:** Dataskydd och säkerhet är särskilt viktigt ur ett riskperspektiv. Ett intrång i konsumenters och/eller slutanvändares privata data kan leda till en minskning av värdet på Verves egenutvecklade teknik, vilket kan få olika ekonomiska konsekvenser. Ur ett slutanvändarperspektiv kan ett intrång leda till att privat information oönskat avslöjas för allmänheten. Ett brott mot IT-säkerheten kan ta sig uttryck i form av obehörig åtkomst till Verves plattform, vilket potentiellt kan ge externa aktörer tillgång till privat information om de

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

- slutanvändare som interagerar med Verve. Det kan också ta sig uttryck i form av en falsk annons som används för att samla in slutanvändarens privata information.
- **Företagskultur:** Riskerna inom företagskulturen härrör från fusioner och förvärv samt den pågående omstruktureringen av företag i koncernen. Dessutom bedriver koncernen verksamhet i olika delar av världen med anställda från olika kulturella bakgrunder. Varje avvikelse från företagskulturen kan leda till högre personalomsättning och högre kostnader för att behålla personal.
 - **Skydd av visseblåsare:** Det finns både en potentiell negativ inverkan på Verves egen verksamhet och ett stort beroende av den egna personalen. En sådan inverkan och ett sådant beroende kan leda till rättegångskostnader, böter och kostnader för avhjälpande åtgärder om skada uppstår för anställda eller visseblåsare.

- **Korruption och mutor:** Verve har en policy på plats och har inte haft några sådana incidenter, men verkar i länder där risken för korruption och mutor är förhöjd. Varje negativ incident kan leda till juridiska kostnader, böter, saneringskostnader och kostnader för anseendet, vilket påverkar kundernas förtroende och därmed försäljningen. Eftersom styrning dessutom identifierades som det viktigaste ämnet för investerare kan varje handling av korruption och mutor leda till svårigheter att få tillgång till kapital i framtiden.

Möjligheter och sammanhang hos Verve:

- **Arbetsförhållanden:** En hälsosam arbetsplats kan stödja Verves finansiella avkastning genom högre produktivitet hos de anställda och lägre kostnader för att behålla och attrahera talanger.

- **Lika behandling och möjligheter för alla:** En jämställd arbetsplats och ökat fokus på utbildning och kompetensutveckling kan också hjälpa Verve att förbättra sin ekonomiska avkastning samt att behålla och attrahera talanger.
- **Informationsrelaterade effekter för konsumenter och/eller slutanvändare:** Verve har en möjlighet att påverka positivt när det gäller dataskydd för konsumenter och slutanvändare. Ytterligare framsteg med företagets egna tekniker kan leda till nya sätt att säkerställa att data skyddas och är säkra.
- **Företagskultur:** En positiv företagskultur eller en kultur som stämmer överens med de flesta anställdas värderingar kan leda till högre produktivitet bland de anställda, lägre kostnader för att behålla personal och bättre rekrytering av toptalanger inom respektive område.

Tabellen nedan belyser karaktären hos varje IRO (påverkan, finansiell risk eller möjlighet), dess position inom värdekedjan och den förväntade tidshorisonten för realisering.

ESRS-ämne	ESRS-undertema	IRO	Värdekedja	Tidshorisont
E1 Klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar Potentiell finansiell påverkan till följd av extrema väderhändelser, men lågt beroende av fysiska tillgångar.	Potentiell risk	Egen verksamhet	S M L
	Begränsning av klimatförändringarna Samma som för energi, nedan.	Faktisk negativ påverkan, Risk och möjlighet	Egen verksamhet, uppströms och nedströms	S M L
	Energi Faktisk negativ påverkan till följd av energiberoende i både egen verksamhet och värdekedjan, vilket kommer att vara kontinuerligt över tidshorisonter. Tillhörande risk till följd av beroende av energileveranser samt prissättningen av denna energi. Om Verve kan positionera sig som t.ex. en klimatneutral tjänsteleverantör finns det potentiella möjligheter att dra nytta av.	Faktisk negativ påverkan, Risk och möjlighet	Egen verksamhet, uppströms och nedströms	S M L
S1 Egen personal	Arbetsförhållanden Potentiell negativ inverkan på personalen till följd av global verksamhet, vilket kan påverka balansen mellan arbete och privatliv samt arbetstider. Verve är starkt beroende av sin personal; därför kan en negativ händelse få potentiella ekonomiska konsekvenser för Verve, till exempel i form av kostnader för åtgärder. Goda arbetsförhållanden kan förbättra det ekonomiska resultatet genom ökad produktivitet hos de anställda och lägre kostnader för att behålla och attrahera talanger.	Potentiell negativ påverkan, risk och möjlighet	Egen verksamhet	S M L
	Lika behandling och möjligheter för alla En ojämlik arbetsplats har potentiella negativa effekter på medarbetarna. Verve har en obalans mellan könen i organisationen, särskilt i ledningen, vilket ökar risken för ojämlik behandling. Kostnaden för en diskriminerande arbetsplats omfattar inte bara extra juridiska kostnader eller kostnader för personalomsättning, utan kan också minska den totala produktiviteten.	Potentiell negativ påverkan och risk	Egen verksamhet	S M L

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

ESRS-ämne	ESRS-underrubrik	IRO	Värdekedja	Tidshorisont
S4 Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterade effekter för konsumenter och/eller slutanvändare Om man inte på ett adekvat sätt skyddar de data som Verve använder mot missbruk, läckor eller externa attacker kan detta leda till en kränkning av individers rätt till integritet. De finansiella riskerna kopplade till dataskyddet för konsumenter och slutanvändare samt risken för spridning av felaktig information är höga.	Potentiell negativ påverkan, risk och möjlighet	Nedströms	S M L
	Konsumenters och/eller slutanvändares personliga säkerhet Barn och unga vuxna kan utsättas för reklam som kan påverka dem negativt. Spelning kan medföra hälsorisker, bland annat fysisk inaktivitet som leder till fetma och psykiska problem som spelberoende. Spel har också en positiv inverkan på användarna, till exempel genom att hjälpa dem att knyta kontakter med andra, skaffa vänner online och interagera, vilket kan förbättra det sociala livet.	Potentiell negativ och positiv inverkan	Nedströms	S M L
	Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare Kan kopplas till diskriminerande och icke-inkluderande marknadsföringsmetoder, t.ex. marknadsföring av diskriminerande innehåll. Vissa av spelen har undertexter, men inga andra anpassningar har gjorts, vilket gör att vissa personer inte kan ta del av produkten och därmed indirekt diskrimineras.	Potentiell negativ inverkan	Nedströms	S M L
G1 Affärsetik	Företagskultur M&A-verksamhet för samman olika kulturer och verkar globalt, vilket kan skapa utmaningar. En ohälsosam företagskultur kan leda till liknande ekonomiska konsekvenser som S1: Arbetsförhållanden, medan en sund företagskultur kan främja synergierna mellan de olika företagen i koncernen.	Potentiell negativ påverkan samt risker och möjligheter	Egen verksamhet	S M L
	Skydd av visselblåsare Utan skydd är det mer sannolikt att personer som säger ifrån utsätts för bestraffning och känner sig tvingade att säga upp sig, vilket leder till ekonomiska utmaningar och karriärbakslag. En negativ händelse kan leda till åtgärder för att rätta till situationen och ytterligare ekonomiska risker.	Potentiell negativ påverkan och risk	Egen verksamhet	S M L
	Korruption och mutor Verve har anställda som arbetar i länder med högre risk för korruption och mutor. Dessutom kan korruption också förekomma i värdekedjan. En negativ händelse kan leda till korrigerande åtgärder och kostnader samt ytterligare finansiella risker och risker för företaget anseende.	Potentiell negativ påverkan och risk	Egen verksamhet	S M L

* S – kort sikt, M – medellång sikt, L – lång sikt

Verve tillskriver för närvarande inga finansiella effekter till de identifierade effekterna, riskerna och möjligheterna på sin finansiella ställning och förväntar sig inte heller några sådana under nästa rapporteringsår.

Tidshorisonter relaterade till väsentliga effekter

- Den dubbla väsentlighetsprocessen har genomförts i enlighet med kraven i ESRS och de tidshorisonter som använts har anpassats till dessa standarder. Detta säkerställer ett framåtblickande tillvägagångssätt som fångar upp både omedelbara och långsiktiga effekter, risker och möjligheter. Kravet på att rapportera förändringar är inte tillämpligt eftersom det är det första rapporteringsåret.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Strategins och affärsmodellens motståndskraft för att hantera väsentliga effekter, risker och möjligheter

Resiliensen i Verves strategi och affärsmodell utvärderas kontinuerligt genom företagets årliga affärsplaneringscykel och långsiktiga strategiska processer. Som en del av dessa processer utvärderar Verve sin förmåga att hantera väsentliga effekter, mildra risker och ta tillvara möjligheter. Företaget övervakar proaktivt nya trender, utvecklingen inom regelverket och intressenternas förväntningar, och anpassar sin strategiska inriktning där det är nödvändigt.

För att stärka motståndskraften inom de identifierade väsentliga områdena har Verve vidtagit flera åtgärder, bland annat:

- Policyer för informationssäkerhet och dataskydd för att skydda data och säkerställa efterlevnad av regelverket
- Personalförmåner, flexibla arbetsformer och utbildningsmöjligheter för att stödja personalens välbefinnande, bibehållande och kompetensutveckling;
- Mekanismer för skydd av visselblåsare för att främja etiskt uppförande och ansvarsfullt affärsbeteende
- Övergång till datacenter som drivs med förnybar energi, vilket minskar exponeringen mot koldioxidpriser och energiprisvolatilitet samt minskar företagets miljöpåverkan.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO-1)

Verves väsentliga ämnen har bedömts ur både ett påverkansperspektiv och ett finansiellt perspektiv. Påverkansväsentligheten har utvärderats utifrån allvarlighetsgrad – uppdelat i omfattning, räckvidd och obotbarhet – samt sannolikhet. Finansiell väsentlighet har bedömts utifrån betydelse för såväl risker som möjligheter samt sannolikhet.

Både påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet har bedömts i enlighet med de tidsramar som föreskrivs i ESRS och omfattar Verves egen verksamhet samt värdekedjan i både uppströms- och nedströmsled. Inget specifikt fokus har lagts på

enskilda affärsrelationer, geografiska områden eller andra faktorer som ger upphov till en förhöjd risk för negativ påverkan.

Under denna första rapporteringscykel har klimatrelaterade risker beaktats genom en kvalitativ genomgång av omställningsrisker och fysiska risker. Även om en fullskalig klimatriskanalys med flera scenarier ingår i vår långsiktiga plan, utgör vår nuvarande bedömning en solid utgångspunkt för att identifiera klimatrelaterade finansiella risker.

Metodiken säkerställer en balanserad syn på både negativa effekter och positiva möjligheter. Medan bedömningen av negativa effekter innefattar kriteriet om oåterkallelighet för att återspegla brådskan i att mildra effekterna, utvärderas positiva effekter utifrån deras potential att driva på systemförändringar och värdeskapande inom vårt digitala ekosystem.

Metodikens väsentlighet

Väsentlighet avseende påverkan beaktar de faktiska eller potentiella positiva och negativa effekter som Verve kan ha på människor eller miljön i hela värdekedjan. Effekterna bedöms utifrån allvarlighetsgrad och sannolikhet.

Bedömning av allvarlighetsgrad

Allvarlighetsgraden bestäms som en kombination av:

- Skala: konsekvensens allvar (0–4), från ingen konsekvens till oåterkallelig konsekvens.
- Omfattning: hur utbredd påverkan är (–3 till 4), från försumbar (0–5 % av berörda intressenter eller regioner) till allvarlig, som påverkar 71–100 % av utsatta intressenter eller regioner.
- Oåterkallelighet: i vilken utsträckning effekten kan åtgärdas (0–4), från reversibel till irreversibel (t.ex. dödsfall eller irreversibel miljöskada).

De tre komponenterna summeras för att ge ett allvarlighetsbetyg som sträcker sig från –3 till 12, vilket representerar mycket låg till mycket hög påverkan. Modellen som användes för att bedöma allvarlighetsgraden tillämpades för att väga resultaten; så att

om mycket få potentiellt påverkades skulle detta minska det totala allvarlighetsresultatet och därmed minska sannolikheten för att nå väsentlighetströskeln.

Bedömning av sannolikhet

Sannolikheten återspeglar sannolikheten för att konsekvensen inträffar och poängsätts från:

- 1 (osannolikt) till 6 (säkert).

Metodik för finansiell väsentlighet

Finansiell väsentlighet bedömer hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som kan påverka Verves finansiella ställning, finansiella resultat eller kassaflöden.

Bedömning av omfattning

Omfattningen baseras på Verves riskramverk och utvärderas separat för risker och möjligheter på en skala från 1 till 3:

- Låg (1): Minimala finansiella, reputationsmässiga eller juridiska konsekvenser; begränsade fördelar när det gäller möjligheter.
- Medel (2): Måttliga finansiella effekter; mindre juridiska eller reputationsmässiga konsekvenser; möjligheter med måttliga ekonomiska eller varumärkesmässiga fördelar.
- Hög (3): Betydande finansiella, reputationsmässiga eller juridiska konsekvenser; stora potentiella fördelar för möjligheter.

Bedömning av sannolikhet

Sannolikheten bedöms på en skala från:

- 1 (osannolikt) till 5 (nästan säkert).

Risker och möjligheter aggregeras inte utan bedöms var för sig.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Integration i Verves styrning och riskhantering

Effekter och risker

Processerna för att identifiera, bedöma och hantera hållbarhetsrelaterade effekter och risker är integrerade i Verves:

- Årliga cykel för företagsriskhantering (ERM),
- Långsiktiga strategiprocessen,
- Interna kontrollmiljö, samt
- Styrelsens och revisionsutskottets tillsyn.

Identifierade risker införlivas i Verves övergripande riskprofil och utvärderas tillsammans med traditionella strategiska, finansiella och operativa risker.

Möjligheter

Möjligheter som identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen beaktas inom:

- Strategisk planering och utveckling av affärsmodeller,
- Produkt- och teknikplaner (AdTech och onlinespel),
- Prioritering av innovation och investeringar.

Möjligheter av strategisk betydelse eskaleras till ledningen och integreras i pågående affärsutvecklingsaktiviteter.

Ingångsparametrar som används i bedömningen

Bedömningen omfattar kvalitativa och kvantitativa ingångsparametrar, inklusive:

- Regulatoriska utvecklingar och efterlevnadskrav,
- Intressenternas perspektiv (från intervjuer, enkäter och dialoger med investerare),
- Branschriktmärken och jämförbara företags praxis,
- Interna data om personal, miljöprestanda och styrningsprocesser,
- Operativa och finansiella data,
- Expertbedömningar från interna ämnesexperter.

Förändringar jämfört med föregående rapporteringsperiod

- Ingen jämförelse med tidigare rapporteringsperioder tillhandahålls, eftersom detta är Verves första CSRD-rapport som upprättats i full överensstämmelse med ESRS.

Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsredovisning (IRO-2)

Den information som ska lämnas om väsentliga effekter, risker och möjligheter har fastställts utifrån resultatet av DMA-analysen och de identifierade väsentliga IRO:erna. De väsentliga IRO:erna har använts för att filtrera fram de krav som är relevanta för Verve och baseras på den lista över datapunkter som tillhandahålls av EFRAG. Varje datapunkt har utvärderats utifrån ett väsentlighetsperspektiv för Verve.

- Bilaga – A: Offentliggörande av lista över ESRS-upplysningskrav som uppfyllts vid utarbetandet av hållbarhetsredovisningen efter resultatet av väsentlighetsbedömningen
- Bilaga – B: Redovisning av lista över datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning och information om var de finns i hållbarhetsredovisningen

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Miljö

EU:s taxonomi

EU:s taxonomiförordning ("EU-taxonomin") ingår i Europeiska unionens strategi för hållbar finansiering och syftar till att styra kapitalflödena mot miljömässigt hållbara ekonomiska aktiviteter. Den fastställer ett klassificeringssystem som definierar vilka ekonomiska aktiviteter som kan anses vara miljömässigt hållbara med hänvisning till sex miljömål:

- Begränsning av klimatförändringarna
- Anpassning till klimatförändringar
- Hållbar användning och skydd av vatten- och marina resurser
- Övergången till en cirkulär ekonomi
- Förebyggande och kontroll av föroreningar
- Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning är företag som omfattas av direktivet om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD) skyldiga att offentliggöra nyckeltal (KPI:er) som ger insyn i i vilken utsträckning deras verksamhet är kopplad till taxonomiberättigade och taxonomianpassade ekonomiska aktiviteter.

Nyckeltal

Följande KPI:er redovisas i enlighet med artikel 8 i EU:s taxonomiförordning och tillhörande delegerade akter:

Omsättning

Omsättningen avser intäkter från försäljning av produkter eller tillhandahållande av tjänster som är kopplade till ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin. Taxonomianpassad omsättning avser den del av den berättigade omsättningen som dessutom uppfyller de tillämpliga tekniska urvalskriterierna, kriterierna för "ingen väsentlig skada" (DNSH) samt minimikraven på skyddsåtgärder.

Investeringar (CapEx)

CapEx avser tillskott till materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar och aktiverade utvecklingskostnader före avskrivningar, amorteringar eller nedskrivningar, inklusive nyttjanderättstillgångar som redovisas enligt IFRS 16.

Rörelsekostnader (OpEx)

OpEx avser icke-aktiverade forsknings- och utvecklingskostnader, underhålls- och reparationskostnader, kontorsrelaterade driftskostnader och kostnader för kortfristiga hyresavtal, i enlighet med definitionen i EU:s delegerade förordning om taxonomin.

Bedömningen av taxonomiförenlighet (eligibility) och taxonomianpassning (alignment) genomförs i två separata steg. Först identifieras en ekonomisk verksamhet som taxonomiförenlig om den omfattas av de verksamhetsbeskrivningar som definieras i EU-taxonomin. I ett andra, oberoende steg bedöms verksamhetens taxonomianpassning. En verksamhet bedöms som taxonomianpassad när den inte bara kvalificerar sig som förenlig, utan även uppfyller följande kriterier:

- bidrar väsentligt till minst ett miljömål,
- inte väsentligt skadar något av de andra miljömålen,
- Uppfyller minimikrav avseende mänskliga rättigheter, arbetsnormer och korruptionsbekämpning, och
- Uppfyller de tillämpliga tekniska urvalskriterierna som anges i delegerade förordningar.

Lämplighet och överensstämmelse bedöms separat för omsättning, CapEx och OpEx.

Identifiering av relevanta ekonomiska verksamheter

Verve driver en plattform för digital annonsteknik som sammanför annonsörer och publicister samt tillhandahåller tillhörande programvara och datadrivna tjänster. Därutöver driver koncernen onlinespel för slutanvändare genom dotterbolaget gamigo. Bedömningen av taxonomiförenlighet och taxonomianpassning har genomförts i enlighet med förordning (EU) 2020/852 och

tillhörande delegerade akter. Verksamheterna har mappats mot NACE-klassificeringssystemet och utvärderats mot tillämpliga tekniska granskningskriterier. Baserat på EU:s NACE-klassificering faller Verves verksamhet främst inom avdelningarna J (Informations- och kommunikationsverksamhet) och M (Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik).

Inom dessa avdelningar definierar EU:s taxonomi för närvarande begränsade ekonomiska verksamheter som potentiellt berättigade, framför allt verksamhet 8.1 "Databehandling, webbhotell och därmed sammanhängande verksamheter" enligt delegerad förordning (EU) 2021/2139, vilket bidrar till miljömålet att begränsa klimatförändringarna.

Bolaget är verksamt inom sektorn för digital annonseringsteknik och tillhandahåller programmatisk annonsering och relaterade digitala marknadsföringstjänster. Även om bolaget förlitar sig på externa leverantörer av molninfrastruktur (t.ex. AWS, Google Cloud) för databehandling och lagring, bedriver det inte databehandling eller webbhotellstjänster som en fristående ekonomisk verksamhet i den mening som avses i EU-taxonomins verksamhet 8.1 (Databehandling, webbhotell och relaterad verksamhet). Följaktligen klassificeras ingen omsättning, CapEx eller OpEx som taxonomibehörig enligt verksamhet 8.1.

Verve identifierar vissa stödverksamheter som taxonomiförenliga (eligible), specifikt relaterade till fordonsparken för administrativ personal (Verksamhet 6.5: Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon), byggnadsrelaterade kostnader (Verksamhet 7.7: Förvärv och ägande av byggnader) samt kategori C-investeringar såsom bärbara och stationära datorer för det dagliga arbetet. Dessa verksamheter klassificeras dock som ej väsentliga då de utgör mindre än 10 % av den totala CapEx-nämnnaren.

Baserat på denna bedömning har Verve identifierat en liten andel taxonomiförenlig CapEx, främst relaterad till fordon och byggnader, vilken dock bedöms som ej väsentlig. Följaktligen har 0 % taxonomianpassad (aligned) omsättning, CapEx eller OpEx identifierats för rapporteringsåret.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Verve har investeringar i kategori C, såsom bärbara och stationära datorer för det dagliga arbetet, möbler, standard-kontorsutrustning och annan allmän kontorsutrustning. Dessa investeringar klassificeras inte som taxonomiberättigade eller anpassade.

Vid tillämpningen av EU:s taxonomi för rapportering enligt artikel 8 följer Verve en tolkning enligt vilken endast verksamheter som utgör kärnverksamheter i affärsmodellen och som genererar, eller är avsedda att generera, extern omsättning anses vara relevanta för beräkningen av taxonomiska KPI:er. Stödjande och kompletterande verksamheter som möjliggör leveransen av Verves kärntjänster, men som inte i sig utgör självständiga intäktsgenererande verksamheter, anses därför inte vara taxonomiberättigande.

Baserat på denna tolkning och den utförda bedömningen har Verve inte identifierat några taxonomiberättigade ekonomiska aktiviteter för rapporteringsåret 2025. Följaktligen har ingen taxonomianpassad omsättning, CapEx eller OpEx identifierats.

Detta resultat återspeglar den digitala och tillgångssnåla karaktären hos Verves affärsmodell och är förenligt med bolagets bedömning av påverkan och finansiell väsentlighet enligt CSR, som identifierar miljöpåverkan främst i relation till energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser snarare än taxonomidefinierade ekonomiska aktiviteter. Trots avsaknaden av taxonomiberättigade aktiviteter driver Verve aktivt initiativ för att minska sitt miljöavtryck, inklusive åtgärder för att förbättra energieffektiviteten, optimera IT-infrastrukturen och minska utsläppen av växthusgaser. Dessa åtgärder behandlas i detalj i bolagets klimatrelaterade upplysningar enligt ESRS E1. Verve har för närvarande ingen särskild HRDD-process. Verve deltar dock i FN:s Global Compact (UNGC) och lämnar in en årlig Communication on Progress (CoP). Genom detta åtagande följer Verve de tio principerna i UNGC som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruptionsbekämpning. Detta möjliggör efterlevnad av EU-taxonomin minimikrav på sociala skyddsåtgärder, inklusive anpassning till OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för

företag och mänskliga rättigheter. Avsnittet om styrning i denna rapport behandlar de policyer som Verve har inom områdena korruptionsbekämpning, visselblåsning och uppförandekod.

Med tanke på den föränderliga tolkningen av EU:s taxonomi och rapporteringspraxis, särskilt för digitala och teknikdrivna affärsmodeller, kommer Verve att fortsätta att övervaka utvecklingen av regelverket och marknadspraxis och ompröva sin taxonomibedömning i framtida rapporteringsperioder där så är relevant.

Under rapportåret beror förändringarna i omsättning och rörelsekostnader på olika faktorer, däribland försvagningen av den amerikanska dollarn (merparten av Verves intäkter är denominerade i USD), en betydande organisk tillväxt och bidrag från fusioner och förvärv samt en ökning av det totala antalet anställda under rapportåret.

Tabell: Andel av omsättning, CapEx och OpEx från produkter eller tjänster kopplade till taxonomiberättigande eller taxonomianpassade ekonomiska aktiviteter – upplysning som täcker året (2025) (sammanfattande KPI:er)

Breakdown by environmental objectives of Taxonomy-aligned activities															
KPI	Totalt	Andel av taxonomi-berättigande aktiviteter	Taxonomi-anpassade aktiviteter	Andel taxonomiskt anpassade aktiviteter	Klimat-förändringar begränsning	Klimat-förändring Anpassning	Vatten	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald	Andel stödjande aktiviteter	Andel övergångs-aktiviteter	Ej bedömt aktiviteter som anses icke-väsentliga	Taxonomi-anpassade aktiviteter under föregående räkenskapsår (N-1)	Andel taxonomi-anpassade aktiviteter under föregående räkenskapsår (N-1)
Text	Miljoner EUR	%	Valuta	%	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	%	%	%	Currency	%
Omsättning	550 926	0%	0	0%	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0	0%
Investeringar	43 962	0%	0	0%	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0	0%
Rörelsekostnader	502 105	0%	0	0%	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0	0%

Ovanstående uppgifter är hämtade från årsredovisningen. Den totala omsättningen redovisas i not 25, investeringar i anläggningstillgångar redovisas i not 6 och 7, och rörelsekostnader redovisas i noterna 27–30.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

E1 Klimatförändringar

E1 (Avsnitt 1) – Inledning och omfattning

Klimatförändringar är en väsentlig hållbarhetsfråga för Verve, baserat på resultatet av företagets dubbla väsentlighetsbedömning. Bedömningen identifierade klimatförändringsbegränsning och energiförbrukning som frågor med både påverkan och finansiell väsentlighet, medan anpassning till klimatförändringar identifierades som endast finansiellt väsentlig. Dessa slutsatser återspeglar Verves huvudsakligen digitala och tillgångssnåla affärsmodell, samt karaktären och placeringen av dess verksamhet i värdekedjan.

Verves direkta miljöpåverkan från den egna verksamheten är begränsad och avser främst energiförbrukningen i hyrda kontorslokaler. De mest betydande klimatrelaterade effekterna och riskerna uppstår indirekt, särskilt uppströms genom användningen av molntjänster, datacenter och andra inköpta tjänster. Följaktligen utgör utsläppen av växthusgaser (GHG) inom Scope 3 den största andelen av Verves totala utsläppsprofil.

Utifrån det nuvarande scenariot med de redan avgivna åtagandena är de klimatrelaterade riskerna och möjligheterna för Verve främst förknippade med omställningsrisker, inklusive volatilitet i energipriserna, inbäddade koldioxidkostnader i molntjänster och ökande förväntningar från intressenter när det gäller transparens och minskning av utsläpp. De fysiska klimatriskerna anses vara begränsade tack vare Verves decentraliserade verksamhetsmodell, begränsat beroende av egna fysiska tillgångar och hög operativ flexibilitet. Anpassning till klimatförändringar bedöms därför vara finansiellt väsentlig, men inte väsentlig i fråga om påverkan, i linje med resultaten från den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Omfattningen av klimatrelaterade upplysningar i detta kapitel täcker Verves egen verksamhet samt relevanta uppströms- och nedströmsaktiviteter inom värdekedjan, enligt definitionen i dubbel väsentlighetsbedömning och den växthusgasinventering som upprättats i enlighet med GHG Protocol. Upplysningarna i detta avsnitt behandlar styrning, strategi, processer, policyer, åtgärder, mål och mätetal relaterade till klimatförändringar, i enlighet med kraven i ESRS E1 och ESRS 2.

E1 (Avsnitt 2) Styrning och incitament

(Integrering av hållbarhetsrelaterad prestation i incitaments-system (ESRS 2 GOV-3))

Klimatrelaterade resultat är för närvarande inte integrerade i ersättnings- eller incitamentssystemen för medlemmar i Verves administrativa, ledande eller tillsynsorgan.

Under rapportperioden var inga variabla ersättningskomponenter kopplade till klimatrelaterade mål, minskningar av växthusgasutsläpp eller andra klimatrelaterade prestationsindikatorer. Detta gäller både kort- och långsiktiga incitamentsarrangemang.

Övervakning och hantering av klimatrelaterade frågor sker för närvarande genom styrningsstrukturer, strategiskt beslutsfattande och operativa ledningsprocesser snarare än genom finansiella incitamentsmekanismer. Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsrelaterade frågor, inklusive klimatrelaterade risker och möjligheter, såsom beskrivs i avsnittet om styrning i hållbarhetsredovisningen (se ESRS 2 GOV-1 och GOV-2).

Verve har inte fastställt några formella planer på att införa klimatrelaterade prestationskriterier i ersättnings- eller incitamentsystem på kort sikt. En eventuell integrering av hållbarhetsrelaterad prestation i incitamentsramverk kan komma att övervägas i framtiden som en del av bolagets bredare styrning och hållbarhetsmognad, med förbehåll för strategisk relevans, proportionalitet och vidare organisationsutveckling.

E1 (Avsnitt 3) Strategi, affärsmodell och väsentlighet

(Väsentliga effekter, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell (ESRS 2 SBM-3))

Baserat på resultatet av sin dubbla väsentlighetsbedömning har Verve identifierat klimatförändringsbegränsning och energiförbrukning som väsentliga hållbarhetsfrågor ur både ett påverkan- och ett finansiellt perspektiv. Anpassning till klimatförändringar har identifierats som finansiellt väsentlig endast. Dessa väsentliga frågor och deras klassificering beskrivs närmare i avsnittet som

beskriver processerna för att identifiera och bedöma väsentliga effekter, risker och möjligheter (se ESRS 2 IRO-1).

Verve bedriver en huvudsakligen digital och tillgångssnål affärsmodell, utan egna produktionsanläggningar och med begränsat beroende av fysiska tillgångar. Följaktligen är företagets direkta klimatrelaterade effekter från den egna verksamheten begränsade och främst relaterade till energiförbrukningen i hyrda kontorslokaler. Utifrån det nuvarande scenariot med de redan avgivna åtagandena uppstår de mest betydande klimatrelaterade effekterna, riskerna och möjligheterna indirekt längs värdekedjan, särskilt uppströms genom molntjänster, datacenter och andra inköpta tjänster, samt nedströms genom kundernas och slutanvändarnas användning av Verves produkter och tjänster.

Ur ett strategiskt perspektiv är klimatrelaterade omställningsrisker främst förknippade med volatilitet i energipriserna, inbyggda koldioxidkostnader i molntjänster samt ökande förväntningar från myndigheter och intressenter avseende transparens och minskning av utsläpp. Dessa risker kan påverka Verve indirekt genom högre driftskostnader som förs vidare av leverantörer eller genom potentiella effekter på kundernas efterfrågan och tillgång till kapital. Fysiska klimatrisker anses vara begränsade på grund av bolagets decentraliserade verksamhetsmodell, begränsad exponering mot egna fysiska tillgångar och hög operativ flexibilitet.

Verve har också identifierat klimatrelaterade möjligheter kopplade till effektivitetsvinster i sin digitala infrastruktur och produktleverans. Optimering av databehandling, programmatisk annonsleverans och utnyttjande av molnresurser kan minska energiförbrukningen och därmed sammanhängande utsläpp samtidigt som den operativa effektiviteten och kundvärdet förbättras. Dessa möjligheter ligger i linje med Verves strategiska fokus på skalbara, teknikdrivna lösningar.

Per rapportperioden har Verve inte genomfört någon formell kvantitativ analys av klimatmotståndskraft eller scenarier. Ledningen bedömer för närvarande affärsmodellens motståndskraft mot klimatrelaterade risker som hög, med tanke på företa-

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

gets förmåga att bedriva verksamhet på distans, dess decentraliserade molninfrastruktur och det begränsade beroendet av klimat känsliga fysiska tillgångar. Styrning och tillsyn av klimatrelaterade frågor är integrerade i Verves övergripande styrnings- och riskhanteringsstrukturer (se ESRS 2 GOV-1, GOV-2 och GOV-5).

Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma väsentliga klimatrelaterade effekter, risker och möjligheter (ESRS 2 IRO-1)

I processen för att identifiera Verves väsentliga klimatrelaterade effekter, risker och möjligheter beaktade företaget sina effekter på klimatförändringen genom utsläpp av växthusgaser. Verve påverkar klimatförändringen och utsläppen av växthusgaser genom sitt produktutbud och sina tjänster. Verve använder molntjänster, främst Google och AWS, för att leverera sina tjänster, vilket är mycket energikrävande. Dessutom orsakar Verve vissa utsläpp från den inköpta energi som används för verksamheten, främst från el och uppvärmning. Dessutom orsakas utsläpp av användarna av Verves produkter.

Om man utgår från det nuvarande scenariot med de aviserade åtagandena orsakar klimatrelaterade risker ingen direkt finansiell påverkan, men Verve erkänner ett måttligt beroende av fysiska tillgångar som kontorsbyggnader och servrar. Verve bedriver en digital verksamhet utan produktionsanläggningar. Att vara digital är en del av Verves DNA och även om Verve har kontor att arbeta ifrån har tidigare kriser visat att företaget kan ställa om från kontorsbaserat arbete till helt distansarbete inom en dag. Fysiska klimatrisker, såsom egendomsskador eller drifts-avbrott som påverkar serverhallar, utgör en potentiellt betydande finansiell risk på grund av exponeringen både i den egna verksamheten och i den uppströms liggande värdekedjan. Omfattningen av den ekonomiska förlusten beror på om störningen påverkar Verves verksamhet eller dess leverantörskedja. Även om inga sådana incidenter har inträffat hittills, tyder den ökande frekvensen av globala klimathändelser på en potentiell risk. Dessa risker kan påverka det finansiella resultatet, kassaflödet, driftskostnaderna och intäkterna, samtidigt som de påverkar kapitalkostnaden.

E1 (Avsnitt 4) Klimatomställningsplan

(Omställningsplan för att mildra klimatförändringarna (ESRS E1-1))

Per rapportperioden har Verve inte antagit någon formell klimatomställningsplan i enlighet med kraven i ESRS E1-1. Detta beslut återspeglar resultatet av Verves dubbla väsentlighetsbedömning och karaktären hos företagets huvudsakligen digitala och tillgångssnåla affärsmodell. Även om begränsning av klimatförändringar och energiförbrukning har identifierats som väsentliga frågor, är Verves utsläpp av växthusgaser till stor del indirekta och koncentrerade till scope 3, särskilt relaterade till molntjänster, datacenter och andra inköpta tjänster. Verve har begränsad direkt kontroll över dessa utsläppskällor.

Trots avsaknaden av en formell omställningsplan har Verve etablerat viktiga grundläggande element som stöder den framtida utvecklingen av en sådan plan. Dessa inkluderar systematisk beräkning av växthusgasutsläpp inom scope 1, 2 och 3 i enlighet med GHG Protocol, identifiering av viktiga utsläppsfaktorer längs värdekedjan samt hänsyn till miljöaspekter vid val och hantering av viktiga leverantörer, särskilt molntjänstleverantörer.

Övervakningen av klimatrelaterade frågor, inklusive bedömningen av omställningsrisker och möjligheter, är integrerad i Verves styrnings- och riskhanteringsstrukturer (se ESRS 2 GOV-1, GOV-2 och GOV-5). Strategiska överväganden relaterade till begränsning av klimatförändringar baseras vidare på de väsentliga effekter, risker och möjligheter som identifierats genom den dubbla väsentlighetsbedömningen (se ESRS 2 IRO-1).

Verve avser att ytterligare utvärdera potentiella verktyg för utsläppsminskning och deras affärsmässiga konsekvenser. Under det kommande rapporteringsåret planerar Verve att utvärdera genomförbarheten av en klimatomställningsplan. Övervägandet av en formell klimatomställningsplan förväntas följa ytterligare intern analys och vidareutveckling av företagets hållbarhetsstyrning och datamognad, med hänsyn till förändrade regulatoriska förväntningar.

E1 (Avsnitt 5) Policyer relaterade till begränsning av och anpassning till klimatförändringar

(ESRS E1-2)

Per rapportperioden har Verve inte antagit några särskilda fristående policyer som specifikt behandlar begränsning av eller anpassning till klimatförändringar.

Klimatrelaterade överväganden ingår för närvarande i Verves övergripande styrningsramverk och hållbarhetsprinciper, framför allt genom de principer och krav som fastställs i företagets uppförandekod samt i de allmänna processerna för riskhantering och regelefterlevnad. Dessa ramverk anger Verves förväntningar på ansvarsfullt affärsuppförande och ger övergripande vägledning för beslutsfattande, inklusive miljöaspekter, utan att utgöra en formell klimatspecifik policy.

Avsaknaden av särskilda klimatpolicys återspeglar Verves nuvarande mognadsgrad inom hållbarhetsområdet och resultatet av dess dubbla väsentlighetsbedömning, som visade att företagets utsläpp av växthusgaser till stor del är indirekta och koncentrerade till scope 3, med begränsad direkt operativ kontroll (se ESRS 2 IRO-1). I detta sammanhang har Verve prioriterat att skapa datatransparens, identifiera viktiga utsläppsfaktorer och integrera klimatrelaterade hänsyn i befintliga styrnings- och ledningsprocesser framför att anta fristående klimatpolicys.

Övervakningen av klimatrelaterade frågor sker genom Verves styrningsstrukturer, inklusive styrelsens tillsyn, och genom integration i företagets riskhanterings- och strategiska planeringsprocesser (se ESRS 2 GOV-1, GOV-2 och GOV-5).

Verve kan komma att överväga att utarbeta mer specifika klimatrelaterade policyer i framtiden i takt med att företagets hållbarhetsstyrning, datatillgänglighet och regelkrav utvecklas ytterligare. Inga åtaganden har gjorts under rapportperioden om att anta sådana policyer inom en fastställd tidsram.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

E1 (Avsnitt 6) Åtgärder och resurser relaterade till klimatförändringar (ESRS E1-3)

Verve hanterar klimatrelaterade effekter, risker och möjligheter genom en rad operativa och strategiska åtgärder som är integrerade i befintliga affärsprocesser och styrningsstrukturer. Dessa åtgärder baseras på resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen och identifieringen av viktiga klimatrelaterade risker och möjligheter (se ESRS 2 IRO-1 och ESRS 2 SBM-3).

Åtgärder relaterade till den egna verksamheten

Verves egen verksamhet kännetecknas av en övervägande digital och tillgängssnål affärsmodell. Klimatrelaterade åtgärder inom den egna verksamheten fokuserar därför främst på energiförbrukning i kontorslokaler och affärsresor.

I den mån det är möjligt strävar Verve efter att köpa el till sina kontor från leverantörer som erbjuder förnybar energi. Eftersom de flesta kontorslokaler hyrs eller drivs genom samarbetsavtal är dock Verves möjlighet att påverka energimixen begränsad av avtalsmässiga och strukturella begränsningar. Energiförbrukningen på kontoren övervakas dock och beaktas i det operativa beslutsfattandet.

Verve har också infört en resepolicy som syftar till att begränsa onödiga affärsresor och främja effektiv reseplanering. Affärsresor övervakas i möjligaste mån genom centrala bokningsverktyg, vilket bidrar till transparens och välgrundade beslut när det gäller reserelaterade utsläpp.

Åtgärder relaterade till uppströmsvärdekedjan

De mest betydande klimatrelaterade effekterna och riskerna som identifierats för Verve uppstår uppströms i värdekedjan, särskilt i relation till molntjänster, datacenter och andra inköpta tjänster.

Verve beaktar aktivt miljöaspekter vid val och utvärdering av viktiga leverantörer, med särskilt fokus på molntjänstleverantörer och datacenteroperatörer. Detta innefattar att bedöma användningen av förnybar energi och andra hållbarhetsrelaterade egenskaper hos leverantörer, där sådan information finns tillgänglig. Leverantörsrelationer granskas löpande för att säkerställa att de överensstämmer med Verves operativa och strategiska krav.

Även om Verve inte har direkt kontroll över energimixen och infrastrukturen hos tredjepartsleverantörer, strävar företaget efter att påverka sitt indirekta miljöavtryck genom välgrundat val av leverantörer och genom att samarbeta med leverantörer som visar engagemang för energieffektivitet och hållbarhet.

Åtgärder relaterade till affärsmodell och teknik

Som ett digitalt företag erbjuder Verves affärsmodell möjligheter att hantera klimatrelaterade effekter genom teknisk effektivitet och optimering. Verve arbetar kontinuerligt med att förbättra effektiviteten i sin digitala infrastruktur och produktleverans, inklusive databehandling och programmatisk annonsering.

Dessa åtgärder omfattar optimering av dataflöden, fokus på inventarier av högre kvalitet och minskning av databehandling som inte genererar intäkter eller ger låg avkastning. Sådana åtgärder bidrar till att minska energiintensiteten i användningen av molntjänster samtidigt som de stödjer operativ effektivitet och skapande av kundvärde. Dessa åtgärder är också i linje med de klimatrelaterade möjligheter som identifierats genom dubbla väsentlighetsbedömningen (se ESRS 2 SBM-3).

Resurser

Klimatrelaterade åtgärder genomförs med hjälp av befintliga organisatoriska resurser och integreras i Verves löpande operativa, tekniska och strategiska processer. Ansvar för genomförandet och övervakningen av dessa åtgärder ligger inom Verves etablerade styrnings- och ledningsstrukturer, inklusive

övervakning av den högsta ledningen och styrelsens tillsyn (se ESRS 2 GOV-1, GOV-2 och GOV-5).

Inga särskilda finansiella resurser har avsatts uteslutande för klimatrelaterade åtgärder under rapportperioden. Istället är klimatrelaterade överväganden integrerade i bredare beslutsprocesser för investeringar, upphandling och drift.

E1 (Avsnitt 7) Mål relaterade till begränsning av och anpassning till klimatförändringar

(ESRS E1-4)

Per rapportperioden har Verve inte antagit kvantitativa mål för minskning av växthusgasutsläpp. Detta återspeglar resultatet av företagets dubbla väsentlighetsbedömning, som identifierade att majoriteten av Verves växthusgasutsläpp uppstår indirekt inom scope 3 och till stor del ligger utanför företagets direkta operativa kontroll (se ESRS 2 IRO-1).

I linje med sin nuvarande mognadsgrad inom hållbarhet och sin stegvisa strategi för klimatledning har Verve definierat processorienterade mål som syftar till att förbättra transparensen, styrförmågan och integreringen av klimatrelaterade överväganden i relevanta affärsprocesser.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Dessa mål omfattar:

- **Affärsresor:** Verve strävar efter att ytterligare förbättra övervakningen och hanteringen av utsläpp relaterade till affärsresor genom att stärka användningen av centrala verktyg för resebokning och förbättra tillgängligheten och kvaliteten på aktivitetsbaserade data. Detta syftar till att stödja välgrundat beslutsfattande och identifiering av potentiella effektivitetsåtgärder över tid.
- **Molntjänster och datacenter:** Verve strävar efter att systematiskt beakta miljökriterier, inklusive energimixen och klimatåtaganden hos molntjänstleverantörer, vid valet och den löpande utvärderingen av viktiga leverantörer. Detta mål fokuserar på att öka transparensen och jämförbarheten snarare än att fastställa direkta åtaganden om utsläppsminskningar.
- **Datakvalitet och transparens:** Verve strävar efter att kontinuerligt förbättra kvaliteten, konsistensen och täckningen av uppgifter om växthusgasutsläpp inom scope 1, 2 och 3, med särskilt fokus på scope 3-kategorier. Detta innefattar att i större utsträckning använda aktivitetsbaserade data där så är möjligt och att förfina beräkningsmetoderna i enlighet med erkända standarder.

Inga specifika mål har fastställts för anpassning till klimatförändringar, eftersom de fysiska klimatriskerna för närvarande bedöms vara begränsade på grund av Verves huvudsakligen digitala och tillgångssnåla affärsmodell (se ESRS 2 SBM-3).

Framstegen mot dessa mål övervakas genom Verves styrnings- och riskhanteringsstrukturer (se ESRS 2 GOV-1, GOV-2 och GOV-5) och kommer att granskas som en del av företagets löpande hållbarhetsrapportering och ledningsprocesser.

E1 (Avsnitt 8) Energiförbrukning och energimix (ESRS E1-5)

Energiförbrukning är en väsentlig hållbarhetsfråga för Verve på grund av dess relevans för att mildra klimatförändringarna och dess bidrag till utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan, vilket har identifierats genom den dubbla väsentlighetsbedömningen (se ESRS 2 SBM-3 och IRO-1).

Verves direkta energiförbrukning från den egna verksamheten är begränsad och avser främst el och uppvärmning som används i hyrda kontorslokaler och, i mindre utsträckning, i kontorshotell. Verve driver inga produktionsanläggningar, fordonsflottor eller andra energiintensiva fysiska tillgångar. Följaktligen utgör energiförbrukningen inom den egna verksamheten en relativt liten andel av företagets totala miljöavtryck.

I de fall där Verve har den operativa kontrollen över kontorslokalerna beräknas elförbrukningen utifrån en kvadratmeterbaserad metod och landsspecifika antaganden, som återspeglar tillgången på data och villkoren i hyresavtalen. På flera platser köps elen in från leverantörer som erbjuder förnybar energi, särskilt på europeiska platser, medan energimixen i andra fall bestäms av hyresvärdar eller leverantörer av kontorshotell och därmed ligger utanför Verves direkta kontroll.

Energiförbrukningen i den egna verksamheten (scope 1 och 2) uppskattas till 890,59 MWh från alla våra kontor. Vi har faktiska data för kontor i Tyskland, Spanien och Sverige. De återstående platserna är antingen kontorshotell eller så har Verve begränsad kontroll över energihanteringen och det är därför svårt att mäta den faktiska andelen av vår egen energiförbrukning. Därför har vi uppskattat energiförbrukningen för dessa kontor utifrån kontorsytans storlek (kvadratmeter). Storleken i kvadratmeter multipliceras med (regionalt genomsnittligt utsläppsfaktor för el från elnätet x riktvärde). I framtiden strävar vi efter att få fler kontor under vår kontroll och att använda förnybar energi. Med sådana metoder i framtiden strävar vi efter att spåra den exakta andelen förnybar energi och energi från fossila källor.

Utöver den egna verksamheten sker en betydande energiförbrukning uppströms i värdekedjan, särskilt genom användningen av molntjänster, datacenter och andra inköpta tjänster som krävs för att driva Verves digitala plattformar. Även om denna energiförbrukning inte kontrolleras direkt av Verve, utgör den en viktig drivkraft för företagets indirekta miljöpåverkan. Energiförbrukning sker även nedströms genom kundernas och slutanvändarnas användning av Verves produkter och tjänster, beroende på energimixen i elnäten i de regioner där dessa användare befinner sig.

Energiförbrukning och energimix	2025
Total fossil energiförbrukning (MWh)*	766,90
Andel fossila källor av den totala energiförbrukningen (%)	86,11%
Förbrukning från kärnkraftskällor (MWh)	0
Andel av förbrukningen från kärnkraftskällor av den totala energiförbrukningen (%)	0
Bränsleförbrukning för förnybara källor, inklusive biomassa (omfattar även industri- och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas etc.) (MWh)	0
Förbrukning av inköpt eller förvärvat el, värme, ånga och kyla från förnybara källor (MWh)	123,69
Förbrukning av egenproducerad förnybar energi som inte är bränslebaserad (MWh)	0
Total förbrukning av förnybar energi (MWh)	123,69
Andel förnybara källor av den totala energiförbrukningen (%)	13,89%
Total energiförbrukning (MWh)	890,59

*Beräknat utifrån kontorens yta i kvadratmeter

Upplysningar om energiintensitet är inte tillämpliga, eftersom företaget inte bedriver verksamhet med stor klimatpåverkan.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

E1 (Avsnitt 9) Brutto utsläpp enligt scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp (ESRS E1-6)

Verve har inga intressebolag, joint ventures eller icke-konsoliderade dotterbolag att redovisa i beräkningen av växthusgasutsläpp. Verve beräknar sina växthusgasutsläpp i enlighet med Greenhouse Gas (GHG) Protocol och tillämpar metoden för finansiell kontroll, med tillägg för operationell kontroll. Mätningen har inte validerats av något externt organ förutom av de som utfärdar intyg.

Alla enheter och aktiviteter över vilka Verve har operativ kontroll ingår i växthusgasinventeringen, i enlighet med det konsolideringsomfång som används för finansiell rapportering (se ESRS 2 BP-1). Redovisningen av växthusgasutsläpp återspeglar väsentligheten av klimatförändringsbegränsning och energiförbrukning såsom identifierats genom den dubbla väsentlighetsbedömningen (se ESRS 2 SBM-3 och IRO-1).

Utsläpp inom Scope 1

Scope 1 omfattar direkta växthusgasutsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av Verve. För Verve är dessa utsläpp begränsade och avser främst köldmedier som används i luftkonditioneringsystem på kontorsanläggningar. Eftersom detaljerade förbrukningsdata inte finns tillgängliga för alla anläggningar beräknas utsläppen med hjälp av en kvadratmeterbaserad metod och standardutsläppsfaktorer, vilket återspeglar karaktären hos de hyrda kontorslokalerna. Vi har inga utsläpp från reglerade utsläppshandelssystem.

Scope 2-utsläpp

Scope 2-utsläpp representerar indirekta utsläpp från inköpt el och uppvärmning som förbrukas i Verves egen verksamhet. Verve hyr alla kontorslokaler och har operativ kontroll över energianvändningen endast i kontor som hyrs direkt av företaget, inte i kontorshotell.

Med undantag för de kontor där vi har faktiska energiförbrukningsdata, beräknas därför el- och värmeförbrukningen för alla

andra kontor utifrån antaganden baserade på kvadratmeter och landsspecifika utsläppsfaktorer för el. På grund av begränsad tillgång till data ingår uppvärmning i Scope 2 och beräknas som el som används för uppvärmning. I de fall det är möjligt återspeglas användningen av förnybar el i beräkningarna.

Scope 3-utsläpp

Scope 3-utsläpp omfattar alla andra indirekta utsläpp som uppstår längs Verves värdekedja. Baserat på en genomgång av GHG Protocol-kategorierna för Scope 3 och resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen har Verve identifierat följande relevanta kategorier:

Uppströms Scope 3-kategorier:

- Kategori 1: Inköpta varor och tjänster (främst molntjänster och serveranvändning; beräknat med hjälp av utgiftsbaserade data och leverantörsspecifika data där sådana finns tillgängliga. En relevant utsläppsfaktor från DEFRA:s utgiftsbaserade faktorlista (kgCO₂e/2022 GBP) användes)
- Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (uppskattat baserat på scope 2-data)
- Kategori 4: Uppströms transport och distribution (uppskattat med hjälp av utgiftsbaserade data, enligt samma logik som kategori 1, men alla leveransrelaterade utgifter har fördelats till denna kategori)
- Kategori 5: Avfall som genereras i verksamheten (där det finns utgiftsdata har vi följt den utgiftsbaserade metoden, medan det för andra kontor beräknas med hjälp av ett riktvärde i kg/anställd)
- Kategori 6: Affärsresor (CO₂-totalsumorna är förberäknade av TravelPerk (ett verktyg som Verve använder för att hantera resor), dessa användes direkt, och för resor som bokats utanför TravelPerk används en utgiftsbaserad metod)
- Kategori 7: Anställdas pendlning (aktivitetsbaserade data hämtade från en medarbetarundersökning; utifrån denna undersökning beräknades den totala pendlingssträckan (i km) för varje transportsätt under hela året. Relevanta utsläppsfaktorer för sträckor som tillryggalagts med bil, tunnelbana, tåg, elbil, buss, motorcykel, cykel och till fots hämtades

från den brittiska regeringen. På grund av variationerna mellan länderna är den brittiska databasen den mest omfattande när det gäller transportmedel, och utsläppen från olika typer av fordon antas inte variera särskilt mycket runt om i världen. Dessutom används en separat beräkning för "hemarbete" där man uppskattar utrustning vid hemmakontoret samt användning av uppvärmning och luftkonditionering i hemmet.

Nedströms Scope 3-kategorier:

- Kategori 11: Användning av sålda produkter (aktivitetsbaserade uppskattningar som återspeglar energiförbrukningen hos användare av Verves digitala tjänster. För detta användes sessionstider och antal sessioner för att beräkna antalet timmar per land, och landskoder tilldelades deras kontinent i syfte att fördela regionala genomsnittliga utsläppsfaktorer för elnätet. De beräknade timmarna multipliceras sedan med energiförbrukningen för enhetstypen för att få fram kWh och tilldelas sedan en utsläppsfaktor för att beräkna kgCO₂e.)

Undantag från de totala beräkningarna av växthusgaser

I uppströmsledet utesluts scope 3.2 (kapitalvaror) på grund av bristande tillgång till data. Scope 3.8 (uppströms leasade tillgångar) beaktas inte eftersom de leasade kontoren redovisas under scope 2, driftskontroll. I nedströmsledet utesluts scope 3.9 (nedströms transport och distribution), scope 3.10 (bearbetning av sålda produkter) och scope 3.12 (hantering av sålda produkter vid livslängdens slut) eftersom Verve inte säljer några fysiska varor. Scope 3.13 (nedströms leasade tillgångar) och scope 3.14 (franchiser) identifierades inte som tillämpliga i urvalsprocessen och inkluderades därför inte i de totala beräkningarna. Scope 3.15 (investeringar) identifierades inte heller som tillämplig under urvalet under driftskontroll.

Totala växthusgasutsläpp

De totala växthusgasutsläppen motsvarar summan av utsläppen inom scope 1, scope 2 och scope 3. Det relativa bidraget från varje omfattning återspeglar Verves huvudsakligen digitala affärsmodell, där utsläppen inom scope 3 står för den största andelen av de totala utsläppen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Detaljerad kvantitativ information om bruttoutsläpp inom scope 1, scope 2, scope 3 och totala växthusgasutsläpp presenteras i tabellen nedan.

*Alla värden som visas i tabellen nedan är i tCO2e för rapporteringsåret per den 31 december 2025

Scope 1	5,62
Mobil förbränning	0
Processutsläpp	0
Biomassa	0
Stationär förbränning	0
Diffusa utsläpp	5,62
Scope 2 (marknadsbaserad)	216
Inköpt energi: Ånga	0
Inköpt energi: Uppvärmning/kylning	0
Inköpt energi: El	216
Scope 2 (platsbaserat)	371,35
Inköpt energi: Ånga	0
Inköpt energi: Uppvärmning/kylning	0
Inköpt energi: El	371,35
Scope 3	36 117,6
Bearbetning av sålda produkter	0
Investeringar	0
Franchise	0
Nedströms leasade tillgångar	0
Hantering av sålda produkter vid slutet av livscykeln	0
Användning av sålda produkter	3 096,93
Transport och distribution nedströms	0
Uppströms leasade tillgångar	0

Pendling	777,38
Affärsresor	997,14
Avfall som genereras i verksamheten	46,07
Transport och distribution	12,05
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	73
Kapitalvaror	0
Inköpta varor och tjänster	31 115,02
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade)	36 339,22
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade)	36 494,57

Beräkningsmetod och antaganden

Verve prioriterar användningen av aktivitetsbaserade data där så är möjligt på grund av deras högre datakvalitet. När aktivitetsbaserade data inte är tillgängliga tillämpas branschgenomsnitt och utgiftsbaserade metoder. Utsläppsfaktorerna hämtas främst från den brittiska regeringens växthusgasomräkningsfaktorer, vilka anses lämpliga med tanke på Verves geografiska fotavtryck och datatillgänglighet. Data justeras för inflation där så är tillämpligt. Uppströmsutsläpp från serverleverantörer som AWS och GCP mäts utifrån primärdata och hämtas direkt från deras konsoler hos AWS och GCP. Utsläppen från inköpta varor beräknas med hjälp av en utgiftsbaserad metod. Utsläppen från avfall som genereras på kontoren uppskattas utifrån FTE/m² på varje kontorsplats. Utsläppen från affärsresor beräknas med hjälp av en utgiftsbaserad metod. I kategorierna för nedströmsutsläpp beaktas antalet spelsessioner och sessionernas längd på en specifik enhet, samt det land där spelaren har använt vår produkt, vid beräkningen av växthusgasutsläppen. För detta rapporteringsår kommer Verve inte att kunna beräkna andelen (utsläpps)data som härrör från primära källor, på ett korrekt sätt på grund av bristande datakvalitet och kvalitetssäkring. När primärdata ingår anges detta tydligt (se ovan, t.ex.).

Vi bekräftar att 51tcarbonzero, efter en omfattande utvärdering av våra aktiviteter i värdekedjan uppströms och nedströms, har

identifierat noll biogena utsläpp att rapportera för den aktuella rapporteringsperioden. Mer specifikt innefattar vår verksamhet och vår leveranskedja inte förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa som skulle generera biogena växthusgasutsläpp som kräver separat redovisning från våra totala Scope 3-utsläpp av växthusgaser, och vi har inte heller några utsläpp av metan, dikväveoxid eller andra växthusgaser kopplade till biomassarelaterade aktiviteter som skulle ingå i vår Scope 3-inventering. Dessutom har vi bekräftat att vår värdekedja inte inkluderar växthusgasutsläpp från bearbetning, transport eller andra livscykelstadier av biomassamaterial. Följaktligen rapporterar vi noll biogena utsläpp i alla relevanta kategorier i enlighet med kraven i GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, och vår Scope 3-inventering återspeglar endast fossila och andra icke-biogena utsläppskällor. Om några biomassarelaterade aktiviteter skulle införas i vår verksamhet eller leveranskedja under framtida rapporteringsperioder, kommer vi att säkerställa lämplig separat redovisning av biogena växthusgasutsläpp och korrekt kategorisering av tillhörande icke-växthusgasutsläpp och livscykelutsläpp i enlighet med standardens riktlinjer.

GHG-intensitet per nettointäkt*:

Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) per nettoomsättning (tCO2eq/MEUR)	65,96
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) per nettoomsättning (tCO2eq/MEUR)	66,24

*Nettoomsättningen som används vid beräkningen av växthusgasintensiteten baseras på koncernens omsättning i koncernresultaträkningen.

Förväntade finansiella effekter av väsentliga fysiska risker och övergångsrisker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter (ESRS E1-9)

Ingen analys av förväntade finansiella effekter har ännu genomförts, eftersom de kvantitativa datapunkterna har en infasningsperiod på tre år, medan de kvalitativa datapunkterna har en infasningsperiod på ett år.

SOCIAL

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

S1 Egen personal

S1 (Avsnitt 1) Inledning och omfattning (ESRS S1 – Omfattning och allmän metod)

Den egna personalen är en väsentlig hållbarhetsfråga för Verve baserat på resultatet av företagets dubbla väsentlighetsbedömning. Bedömningen identifierade effekter, risker och möjligheter relaterade till Verves anställda som väsentliga, vilket återspeglar företagets beroende av kompetent personal, dess internationella personalstruktur och vikten av humankapital för genomförandet av Verves affärsstrategi.

Verve bedriver en huvudsakligen digital affärsmodell med en högt kvalificerad och geografiskt diversifierad personalstyrka. Följaktligen uppstår väsentliga frågor relaterade till den egna personalstyrkan främst inom områden som arbetsvillkor, medarbetarengagemang och personalretention, kompetensutveckling, mångfald och lika möjligheter samt hälsa och välbefinnande. Dessa frågor är nära kopplade till Verves förmåga att attrahera och behålla talanger, upprätthålla operativ kontinuitet och stödja långsiktigt värdeskapande.

Ur ett påverkningsperspektiv kan Verves verksamhet ha faktiska och potentiella effekter på dess anställda genom anställningsvillkor, arbetsplatsrutiner, karriärutvecklingsmöjligheter och organisationskultur. Ur ett finansiellt perspektiv kan personalrelaterade risker och möjligheter uppstå särskilt till följd av brist på talanger, personalomsättning, förändrade förväntningar på arbetsvillkor och kompetenskrav, samt företagets förmåga att upprätthålla en motiverad och produktiv personalstyrka.

Omfattningen av upplysningarna i detta kapitel täcker Verves egen personalstyrka, definierad som alla anställda med ett anställningsförhållande hos Verve Group SE och dess konsoliderade enheter. Upplysningarna omfattar inte icke-anställda såsom frilansare, entreprenörer eller bemanningsanställda, om inte annat uttryckligen anges. Omfattningen och innehållet i upplysningarna är anpassade till resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen och de processer för att identifiera och bedöma väsentliga effekter, risker och möjligheter som beskrivs i ESRS 2 IRO-1.

Upplysningarna i detta avsnitt behandlar styrning, strategi, policyer, åtgärder, mål och mätvärden relaterade till Verves egen personal, i enlighet med kraven i ESRS S1 och de relevanta allmänna upplysningarna enligt ESRS 2.

S1 (Avsnitt 2) Styrning och tillsyn (ESRS 2 GOV-1, GOV-2, GOV-5)

Styrning och tillsyn av frågor som rör Verves egen personal ingår i företagets övergripande styrningsramverk och är integrerade i dess lednings- och beslutsprocesser.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för tillsynen av hållbarhetsrelaterade frågor, inklusive frågor som rör den egna personalstyrkan. Styrelsen stöds av sina utskott, som övervakar icke-finansiell rapportering, riskhantering och interna kontrollprocesser som är relevanta för personalrelaterade effekter, risker och möjligheter (se ESRS 2 GOV-1 och GOV-2).

Det operativa ansvaret för personalrelaterade frågor ligger hos ledningen och personalavdelningen. Detta inkluderar ansvar för anställningspraxis, personalplanering, kompetensutveckling, initiativ för mångfald och lika möjligheter, medarbetarengagemang och välbefinnande. Personalrelaterade frågor hanteras genom etablerade interna processer, policyer och rutiner och är integrerade i den dagliga ledningsverksamheten.

Personalrelaterade effekter, risker och möjligheter som identifierats genom den dubbla väsentlighetsbedömningen beaktas inom Verves ramverk för företagsriskhantering och strategiska planeringsprocesser, vilket säkerställer samstämmighet mellan personalrelaterade överväganden, affärsstrategi och långsiktigt värdeskapande (se ESRS 2 IRO-1).

Övervakningen av personalrelaterade frågor på styrelsenivå utövas genom styrelsen och dess utskott. I synnerhet stöder ersättningsutskottet styrelsen i övervakningen av frågor som rör ersättningsramar och incitamentsstrukturer, vilket kan inkludera personalrelaterade överväganden.

Det operativa ansvaret för frågor som rör den egna personalen ligger kvar hos ledningen och personalavdelningen. Ingen separat styrelseutskott har inrättats med exklusivt ansvar för frågor som rör den egna personalen utöver de befintliga styrningsstrukturerna, vilket återspeglar Verves organisationsstorlek, struktur och mognad inom hållbarhetsområdet (se ESRS 2 GOV-1 och GOV-2).

S1 (Avsnitt 3) Strategi, affärsmodell och väsentliga effekter, risker och möjligheter

(ESRS S1 – Strategi och hantering av effekter, risker och möjligheter; ESRS 2 SBM-3)

Verves egen personal spelar en central roll i genomförandet av företagets strategi och driften av dess huvudsakligen digitala och tillgångssnåla affärsmodell. Företagets förmåga att utveckla, driva och skala upp sina teknikdrivna produkter och tjänster är beroende av tillgången till, engagemanget hos och bibehållandet av en kompetent och motiverad personalstyrka.

Verves dubbla väsentlighetsbedömning identifierade flera effekter, risker och möjligheter (IRO) relaterade till arbetsvillkor samt likabehandling och lika möjligheter för den egna personalen. Baserat på resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen har effekter, risker och möjligheter relaterade till Verves egen personal identifierats som väsentliga ur både ett påverkans och ett finansiellt perspektiv (se ESRS 2 IRO-1). Dessa väsentliga ämnen avser främst arbetsförhållanden, medarbetarengagemang och personalretention, kompetensutveckling, mångfald och lika möjligheter, samt medarbetarnas hälsa och välbefinnande. De identifierade IRO-frågorna har inte identifierats som hänförliga till ett specifikt verksamhetsområde (t.ex. affärsområde eller geografiskt område), utan är generella för den typ av befattningar vi vanligtvis anställer. Verve har inte identifierat specifika effekter eller risker i relation till barnarbete, tvångsarbete eller obligatoriskt arbete, och inte heller specifika incidenter som fall av diskriminering. Vi är dock medvetna om att både våra förväntningar på våra medarbetare och medarbetarnas förväntningar på Verve i relation till vissa av dessa IRO-frågor kan skilja sig åt mellan olika geografiska regioner, och att detta leder till en ökad risknivå för problem på grund av kulturella skillnader. Eftersom

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Verve huvudsakligen är en arbetsgivare för högkvalificerade personer som utför kontorsarbete har vi inte identifierat någon särskild grupp av medarbetare eller personer inom vår personalstyrka med särskilda egenskaper som löper större risk att drabbas av skada.

Ur ett konsekvensperspektiv kan Verves verksamhet ha faktiska och potentiella konsekvenser för dess anställda genom anställningsvillkor, arbetsplatsrutiner, organisationskultur och tillgång till utvecklings- och karriärmöjligheter. Dessa konsekvenser är främst kopplade till hur arbetet är organiserat, hur prestation och utveckling hanteras och hur inkluderande och stödjande arbetsmiljön är.

Ur ett finansiellt perspektiv är personalrelaterade risker och möjligheter nära kopplade till Verves affärsmodell och strategiska mål. Viktiga risker inkluderar utmaningar med att attrahera och behålla kvalificerad personal på konkurrensutsatta arbetsmarknader, ökad personalomsättning, kompetensbrister i kritiska roller samt förändrade förväntningar hos medarbetarna när det gäller flexibla arbetsformer, utvecklingsmöjligheter och välbefinnande. Om dessa risker inte hanteras på ett adekvat sätt kan de påverka den operativa kontinuiteten, innovationsförmågan och kostnadsstrukturerna.

Samtidigt har Verve identifierat personalrelaterade möjligheter som uppstår genom effektiv kompetenshantering, kontinuerlig kompetensutveckling och en positiv medarbetarupplevelse. En motiverad, mångfaldig och välkvalificerad personalstyrka kan stödja innovation, öka produktiviteten och bidra till långsiktigt värdeskapande genom att göra det möjligt för företaget att reagera flexibelt på marknadsutvecklingen och den tekniska förändringen.

Samspelet mellan dessa personalrelaterade effekter, risker och möjligheter och Verves strategi och affärsmodell beaktas i den strategiska planeringen, personalplaneringen och de löpande ledningsprocesserna. Övervakning och integrering i strategin säkerställs genom Verves styrningsstrukturer och ledningsprocesser, såsom beskrivs i ESRS 2 GOV-1, GOV-2 och GOV-5.

S1 (Avsnitt 4) Policyer relaterade till den egna personalstyrkan (ESRS S1-1; ESRS 2 GOV-1, GOV-2)

Verves strategi för hantering av väsentliga effekter, risker och möjligheter relaterade till den egna personalen styrs främst av företagets uppförandekod. Personalfrågor såsom hälsa, säkerhet och trygghet för medarbetarna, lika möjligheter, antidiskriminering och mänskliga rättigheter behandlas i uppförandekoden, som fastställer bindande förväntningar på beteende inom hela organisationen.

Dessutom har Verve infört en policy för visseblåsning och en rapporteringsmekanism som gör det möjligt för anställda att anonymt anmäla problem, bland annat frågor som rör diskriminering, arbetsförhållanden eller andra arbetsplatsrelaterade ärenden.

Uppförandekoden gäller för alla chefer, anställda och kontraktsanställda inom Verve Group SE och dess konsoliderade enheter. Ledningen ansvarar för att fastställa företagets policyer och förväntar sig att alla medarbetare agerar i enlighet med gällande lagar och de principer som anges i uppförandekoden. Styrelsen godkänner slutgiltigt uppförandekoden och andra företagspolicyer innan de träder i kraft. Verve anpassar sin uppförandekod efter internationellt erkända standarder, inklusive den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, FN:s Global Compact och den internationella stadgan om de mänskliga rättigheterna.

Alla företagspolicyer görs tillgängliga för anställda via företagets intranät. Nya policyer kommuniceras internt av de ansvariga avdelningarna och kräver bekräftelse från de anställda. Nyanställda får tillgång till relevanta policyer som en del av introduktionsprocessen och måste bekräfta att de har tagit del av dem innan de tillträder sin tjänst.

För närvarande har Verve inte antagit några fristående policyer specifikt för personalen utöver uppförandekoden och visseblåsarpolicyn. Uppförandekoden anger inte specifikt några andra grunder för diskriminering än rasism och sexuella trakasserier samt "annat diskriminerande beteende". Detta återspeglar före-

tagets nuvarande styrningsstruktur och mognad inom hållbarhetsområdet.

S1 (Avsnitt 5) Engagemang, åtgärder och resurser relaterade till den egna personalen

(ESRS S1-2, S1-4)

Verve hanterar väsentliga effekter, risker och möjligheter relaterade till den egna personalen genom en rad åtgärder som är integrerade i befintliga operativa och ledningsmässiga rutiner i alla länder och på alla platser där företaget bedriver verksamhet. Dessa åtgärder baseras på resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen och är utformade för att hantera väsentliga personalrelaterade frågor, i synnerhet arbetsvillkor, föreningsfrihet samt likabehandling och lika möjligheter för alla (se ESRS 2 IRO-1).

Åtgärder relaterade till arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet

Verve strävar efter att tillhandahålla en arbetsmiljö som skyddar personalens hälsa och säkerhet så gott det går. Arbetsförhållanden som kan ha en negativ inverkan på personalens hälsa eller säkerhet ska rapporteras till personalavdelningen. Vid behov vidtas lämpliga skyddsåtgärder.

För att underlätta bedömningen av potentiella risker och skyddsåtgärdernas lämplighet samarbetar Verve med en extern tjänsteleverantör som är specialiserad på hälso- och säkerhetsrelaterade frågor. Detta stöd används för att utvärdera om och i vilken utsträckning ytterligare åtgärder krävs, med hänsyn till företagets huvudsakligen kontorsbaserade och digitala arbetsmiljö.

För att hantera utmaningar som uppstår vid samarbete över olika tidszoner erbjuder Verve flexibla arbetsformer, vilket gör det möjligt för berörda medarbetare att hantera sina arbetstider med en viss flexibilitet i enlighet med verksamhetens krav. Dessutom erbjuder Verve tillgång till åtgärder som syftar till att stödja medarbetarnas välbefinnande och psykiska hälsa.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Åtgärder relaterade till föreningsfrihet, likabehandling och icke-diskriminering

Verve främjar en arbetsmiljö baserad på jämlikhet, rättvisa och ömsesidig respekt och stöder principerna om föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar, vilket återspeglas i företagets uppförandekod.

För att följa upp medarbetarnas uppfattningar och identifiera potentiella problem relaterade till dessa ämnen införde Verve under rapportåret frågor om yttrandefrihet, lika möjligheter och samarbete mellan olika verksamhetsställen i sin anonyma medarbetarundersökning. Undersökningen ger regelbundet insikter i medarbetarnas uppfattningar och används som underlag för interna diskussioner och löpande förbättringar av arbetsplatsrutinerna.

Medarbetarna uppmuntras att ta upp frågor som rör diskriminering, arbetsvillkor eller andra arbetsplatsrelaterade problem via etablerade rapporteringskanaler, inklusive visselblåsningsmekanismen, som möjliggör anonym rapportering. Dessa kanaler är tillgängliga för alla medarbetare och kan användas när som helst; visselblåsningspolicyn förklarar tydligt förfarandet och möjliga tidsramar för ett svar.

Verve främjar också jämställdhet och strävar efter att skapa en mångfaldig arbetsmiljö genom att uppmuntra medarbetarna att utvecklas och bidra utifrån sina kompetenser, erfarenheter och färdigheter, oavsett personliga egenskaper.

Åtgärder för medarbetarengagemang och stöd (ESRS S1-2)

Verve upprätthåller en kontinuerlig intern kommunikation med medarbetarna genom etablerade kanaler, inklusive regelbundna HR-meddelanden, för att informera personalen om relevanta händelser och för att främja öppenhet och engagemang. Vi vidtar för närvarande inga åtgärder för att få insikt i perspektiven hos medarbetare som är särskilt utsatta eller marginaliserade, eftersom vi inte har identifierat någon sådan grupp som en del av vårt löpande medarbetarengagemang. Alla medarbetare på Verve har tillgång till regelbundna återkopplingsamtal och prestationsutvärderingar med sina chefer, vilket främjar en

öppen dialog och en konstruktiv utvärdering av den aktuella prestationen. Dessa bilaterala samtal fungerar också som tillfällen att kartlägga individuella karriärvägar och identifiera kompetensbaserade utbildningsbehov som är anpassade efter personliga utvecklingsmål. År 2025 deltog 93 % av medarbetarna i prestationsutvärderingsprocessen. Vi genomför en medarbetarundersökning på organisationsnivå för att få insikt i alla våra medarbetares perspektiv över hela världen. Under rapportåret har vi inkluderat frågor relaterade till yttrandefrihet, lika möjligheter och flexibilitet kring arbetstider (med ett specifikt syfte att förstå uppfattningen hos medarbetare som arbetar med team i olika tidszoner). Inom HR-avdelningen har ett team tilldelats ansvaret för att utarbeta denna enkät och analysera resultaten för att förstå medarbetarnas feedback på olika ämnen. Detta dedikerade team samarbetade med ESG-teamet för att inkludera frågor relaterade till hållbarhet, och regelbundna utbyten ägde rum mellan de viktigaste intressenterna för att diskutera och slutföra den enkät som bäst ger insikter om medarbetarna. Den totala deltagandegraden i engagemangsundersökningen är 64 % under rapportåret. Ett totalt betyg på 3,76 av 5 uppnåddes, vilket återspeglar en stabil medarbetarnöjdhet jämfört med föregående år. Förutom medarbetarundersökningen spårar eller utvärderar Verve inte effektiviteten hos åtgärder som syftar till att leverera resultat för vår personal.

Medarbetarengagemang förekommer i olika skeden inom företaget. Medarbetarna uppmuntras att delta i kvartalsvisa townhall-möten och allhandsmöten där företagets senaste utveckling diskuteras och medarbetarna har möjlighet att ge direkt feedback och ställa frågor. Dessutom distribueras ett månatligt nyhetsbrev om HR och insikter till medarbetarna, och ett kvartalsvis nyhetsbrev från ledningen publiceras. Medarbetarna har också möjlighet att lämna anonym feedback via företagets HR-verktyg.

I enlighet med tillämpliga lokala bestämmelser erbjuder Verve förmåner som syftar till att stödja medarbetarnas välbefinnande och ekonomiska trygghet. Verve tillämpar för närvarande inga globala ramavtal med Global Union Federation.

Resurser

Åtgärder som rör Verves egen personal genomförs med hjälp av befintliga organisatoriska resurser och integreras i den dagliga ledningen och HR-processerna. Ansvaret för genomförandet ligger hos ledningen och HR-funktionen, med tillsyn genom Verves etablerade styrningsstrukturer (se ESRS 2 GOV-1 och GOV-2). Ett team inom HR-avdelningen har tilldelats ansvaret för att säkerställa engagemanget hos de anställda. Per den aktuella rapporteringsperioden har Verve inte kvantifierat eller tilldelat finansiella mått till de ovan angivna engagemangsaktiviteterna.

Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för den egna personalen att framföra synpunkter (ESRS S1-3)

Verve Group SE har ett visselblåsningsverktyg som alla anställda kan använda för att på ett säkert och anonymt sätt rapportera eventuella farhågor de har angående oegentligheter inom personalrelaterade områden och överträdelse av företagets policyer i alla avseenden. Verktöget tillhandahålls via en extern länk. Efter att en rapport har laddats upp till visselblåsningsverktyget eller har lämnats in via en annan intern rapporteringskanal granskas den av en medlem i compliance-enheten inom Verves juridiska och compliance-avdelning. Varje anmälan utreds och analyseras för att fastställa lämpliga åtgärder för att hantera situationen. Så snart som möjligt, men senast tre månader efter mottagandet av bekräftelsen på anmälan, kommer compliance-enheten inom Verves juridiska och compliance-avdelning att ge anmälaren återkoppling om hur anmälan har hanterats eller kommer att hanteras, inklusive om några uppföljningsåtgärder planeras eller redan har vidtagits, samt ytterligare information om skälen till sådana åtgärder. Den detaljerade processen för utredning av den rapporterade händelsen och skyddet av visselblåsare behandlas i Verves visselblåsarpolicy, som ger personalen information om vad de ska göra vid fall av oegentligheter och om effektiva rapporteringskanaler som finns tillgängliga för att skydda visselblåsare från represalier.

Medarbetarna är oftast de första som upptäcker oegentligheter på arbetsplatsen och uppmannas därför att omedelbart

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

anmäla faktiska eller misstänkta överträdelser av gällande lagar, förordningar och Verves uppförandekod, inklusive, men inte begränsat till, överträdelser som rör bedrägeri och förskingring. Verve är medvetet om att beslutet att anmäla ett problem kan vara svårt och ibland kräver en stor insats. Därför kommer varje anmälan att tas på allvar. Alla medarbetare som väljer att avslöja sin identitet kommer inte att drabbas av några negativa konsekvenser, repressalier (såsom uppsägning, degradering eller hot) eller diskriminering. De berörda personerna anses oskyldiga tills överträdelserna har bevisats. Verve åtar sig att tillhandahålla och/eller bidra till fullständig gottgörelse som identifierats som relevant i alla fall av felaktigt agerande som vi har orsakat eller bidragit till enligt de ovan beskrivna utredningarna. Vi har dock ännu inte behövt tillhandahålla sådan gottgörelse och har därför inte haft möjlighet att bedöma om den tillhandahållna gottgörelsen var effektiv eller inte. Om detta inträffar i framtiden åtar vi oss att även bedöma om den tillhandahållna gottgörelsen är effektiv.

S1 (Avsnitt 6) Mål relaterade till den egna personalen (ESRS S1-5)

Verve strävar efter en rad operativa personalrelaterade kort- och långsiktiga mål som en del av sin dagliga lednings- och ledarskapspraxis. Dessa mål är kvalitativa till sin natur och syftar till att stödja en positiv företagskultur, medarbetarengagemang och en arbetsmiljö där medarbetarna kan prestera på sitt bästa.

Sådana mål inkluderar till exempel att främja en inkluderande och samarbetsinriktad företagskultur, stödja medarbetarnas välbefinnande, uppmuntra öppen kommunikation och feedback samt kontinuerligt förbättra arbetssättet mellan team och på olika platser.

Dessa operativa mål är inte formella mål enligt ESRS S1-5 och är inte kopplade till fördefinierade mått, utgångsvärden eller tidsplaner. De är integrerade i Verves ledningspraxis och övervakas genom befintliga mekanismer såsom medarbetarundersökningar, interna feedbackprocesser och en löpande dialog mellan medarbetare och ledning, såsom beskrivs i S1 (avsnitt 5) Åtgärder och resurser relaterade till den egna personalstyrkan.

Formella mål enligt ESRS S1-5

Per rapportperioden har Verve inte antagit några formella kvantitativa eller kvalitativa mål i den mening som avses i ESRS S1-5 som specifikt avser den egna personalstyrkan.

Detta återspeglar företagets nuvarande strategi för personalhantering och hållbarhetsstyrning. Även om personalrelaterade frågor såsom arbetsvillkor, föreningsfrihet samt likabehandling och lika möjligheter för alla har identifierats som väsentliga, hanterar Verve för närvarande dessa frågor genom policyer, operativa åtgärder och övervakningsmekanismer snarare än genom formellt definierade ESRS-kompatibla mål (se ESRS 2 IRO-1).

Verve kan komma att överväga att formalisera utvalda personalrelaterade mål i framtiden i takt med att styrningsstrukturer, datatillgänglighet och interna styrningsmöjligheter vidareutvecklas. Inga åtaganden har gjorts under rapportperioden avseende införandet av ESRS S1-5-mål.

S1 (Avsnitt 7) Mätvärden relaterade till den egna personalstyrkan (ESRS S1-6 to S1-17)

Omfattning och grund för upprättandet

De nyckeltal som redovisas i detta avsnitt avser Verves egen personal, definierad som anställda med anställningsförhållande hos Verve Group SE och dess konsoliderade enheter. Icke-anställda såsom frilansare, entreprenörer eller bemanningsanställda ingår inte i omfattningen av detta avsnitt, om inte annat uttryckligen anges.

Mått relaterade till personalen upprättas i enlighet med de definitioner och krav som anges i ESRS S1 och är anpassade till den konsolideringsomfattning som används för finansiell rapportering, enligt beskrivningen i ESRS 2 BP-1.

Personalens egenskaper (ESRS S1-6, S1-7, S1-9)

Information om antalet anställda, inklusive en uppdelning efter kön och region, redovisas i tabellen nedan. Dessa siffror överensstämmer med dem som redovisas i årsredovisningen.

(Antal anställda / 31.12.2025)	Kvinnor	Män	Övriga	Totalt
Totalt 2025	452	597	0	1 049
Tyskland	178	194	0	372
Indien	16	52	0	68
Spanien	9	33	0	42
Sverige	10	19	0	29
USA	152	183	0	335
Filippinerna	3	19	0	22
Storbritannien	49	63	0	112
Övriga världen	35	34	0	69

Heltidsanställda:

Antal anställda / 31.12.2025	Kvinnor	Män	Övriga	Totalt
Totalt 2025	380	569	0	949
Tyskland	110	168	0	278
Indien	16	51	0	67
Spanien	9	33	0	42
Sverige	9	19	0	28
USA	150	183	0	333
Storbritannien	49	63	0	112
Filippinerna	3	19	0	22
Övriga världen	34	33	0	67

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Deltidsanställda:

Antal anställda / 31.12.2025	Kvinnor	Män	Övriga	Totalt
Totalt 2025	72	28	0	100
Tyskland	68	26	0	94
Indien	0	1	0	1
Spanien	0	0	0	0
Sverige	1	0	0	1
USA	2	0	0	2
Storbritannien	0	0	0	0
Filippinerna	0	0	0	0
Övriga världen	1	1	0	2

Under rapportåret har totalt 224 anställda lämnat företaget. Personalomsättningen uppgår till 25,08 %. Denna siffra återspeglar främst den pågående integrationen av nyligen förvärvade enheter och den strategiska omstruktureringen av vår personalstyrka för att optimera den operativa effektiviteten inom den snabbväxande medietekniksektorn.

Verve strävar efter att främja långsiktig personalretention och förbättra värdeerbjudandet för medarbetarna. En viktig milstolpe i detta åtagande var utnämningen av en Chief Human Resources Officer (CHRO) till ledningsgruppen i mitten av 2025. Detta strategiska tillskott säkerställer att talanghantering, organisationskultur och social hållbarhet är direkt representerade på högsta beslutsnivå.

Medarbetardata samlas in via vår interna HR-plattform (Hi Bob), samt genom en manuell process från dotterbolag som inte är fullt integrerade i Hi Bob-plattformen efter förvärvet under fjärde kvartalet 2025. Personalomsättningen beräknas som antalet anställda som har lämnat företaget (oavsett anledning, inklusive frivillig avgång, uppsägning, avslutat kontrakt, pensionering) dividerat med det genomsnittliga antalet anställda (antal anställda i början + antal anställda i slutet) / 2.

Verve har inga anställda med nolltidsavtal, jouranställda eller anställda utan garanterade arbetstimmar. Definitionerna av fasta och tillfälliga anställningar följer lokala bestämmelser.

Mått relaterade till mångfald (ESRS S1-9)

Information om mångfald i personalen, inklusive köns- och ålderssammansättning, redovisas på koncernnivå.

Åldersfördelning bland anställda (i antal anställda / 31.12.2025):

Antal anställda per den 31 december 2025	Total	Percentage
Under 30	230	21,93 %
30-50	723	68,92 %
Över 50	96	9,15 %
Totalt antal anställda	1 049	100

Andel kvinnor:

En hörnsten i Verves mångfaldsstrategi är att kontinuerligt öka andelen kvinnor inom koncernen. Sedan 2021 har andelen kvinnliga anställda ökat varje år och nådde en ny milstolpe på 43 % under det aktuella rapporteringsåret. Denna stadiga och konsekventa uppåtgående trend under de senaste fyra åren understryker effektiviteten i våra inkluderande rekryteringsmetoder och vårt engagemang för att bygga en mångfaldig arbetsstyrka som speglar de globala marknader vi betjänar.

Totalt 2025	Procent
Andel kvinnor av den totala arbetsstyrkan	43%
Andel kvinnor i ledande befattningar (inklusive seniora ledare och koncernledning)	36%
Andel kvinnor i seniora ledande befattningar	39%
Andel kvinnor i koncernledningen	13%

Adekvata löner (ESRS S1-10)

Alla anställda hos Verve får adekvata löner. Verve säkerställer detta genom att använda globala plattformar såsom Figures, salary.com och data från Mercer.

Hälso- och säkerhetsmått (ESRS S1-14)

Verve bedriver en huvudsakligen digital och kontorsbaserad affärsmodell utan produktionsanläggningar. Följaktligen är de fysiska riskerna för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen begränsade. Trots detta anses de anställdas hälsa, säkerhet och trygghet vara avgörande för deras välbefinnande och engagemang.

Arbetsmiljöfrågor behandlas i Verves uppförandekod. Verve har ingen separat arbetsmiljöpolicy, men följer gällande lokala arbetsmiljöbestämmelser i alla länder där företaget bedriver verksamhet, inklusive externa inspektioner där så krävs. Medvetenheten om arbetsmiljöstandarder, inklusive säkerhet vid hemarbete, stöds genom obligatorisk utbildning där så är tillämpligt. På vissa platser utses utbildade brandskyddsansvariga och första hjälpen-personal i enlighet med lokala krav.

Även om de fysiska riskerna är begränsade, är Verve medveten om potentiella risker för den psykiska hälsan i samband med arbete i en snabbväxande digital miljö. För att främja den psykiska hälsan erbjuder Verve tillgång till förebyggande åtgärder, inklusive särskilda återhämtningsdagar, externa terapitjänster och workshops för att öka medvetenheten.

Under rapportperioden registrerade Verve inga fall av arbetsrelaterade skador/olyckor/dödsfall. Vi har också registrerat noll förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Mått på balans mellan arbete och privatliv (ESRS S1-15)

Alla våra anställda har rätt till familjerelaterad ledighet. Detaljerna framgår nedan.

Mått på balans mellan arbete och privatliv	Kvinnor	Män	Övriga
Totalt antal anställda med rätt till föräldraledighet	452	597	0
Andel anställda med rätt till familjerelaterad ledighet	100%	100%	0
Totalt antal anställda som tog föräldraledigt	10	16	0
Andel berättigade anställda som tog familjerelaterad ledighet	2,21%	2,68%	0
Totalt antal anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet	8	16	0
Totalt antal anställda som återgått till arbetet efter föräldraledighet och som fortfarande är anställda 12 månader senare	12	18	0
Återgång till arbetet för de anställda som tagit föräldraledigt	80%	100%	

Ersättningsmått (löneskillnad och total ersättning) (ESRS S1-16)

Verve Group har åtagit sig att följa principen om lika lön för lika arbete och tillämpar en ersättningsfilosofi baserad på meriter, erfarenhet och ansvar. För rapportperioden uppgår den ojusterade löneskillnaden mellan könen inom koncernen till 32 %.

Denna siffra återspeglar främst den nuvarande organisationsstrukturen, snarare än ojämlika löner för identiska roller. En högre andel manliga anställda innehar för närvarande ledande tekniska och specialiserade ledarpositioner, vilket stämmer överens med högre marknadsbaserade ersättningsnivåer inom tekniksektorn. Dessutom påverkar den geografiska fördelningen av vår globala personalstyrka, inklusive olika dotterbolag med olika lokala lönenivåer, det sammanlagda genomsnittet.

Med utnämningen av vår CHRO i mitten av 2025 vidareutvecklar Verve sitt personalarbete för att säkerställa att vår talangpool och våra karriärvägar är transparenta och tillgängliga för alla medarbetare. Vi är fast beslutna att främja en miljö där högpresterande talanger – oavsett kön – uppmuntras att avancera till ledande befattningar, vilket på sikt säkerställer en balanserad representation på alla nivåer i organisationen.

Löneskillnaden mellan könen beräknas med hjälp av följande formel:

$$\left[\frac{\text{Genomsnittlig bruttotimlön för män} - \text{Genomsnittlig bruttotimlön för kvinnor}}{\text{Genomsnittlig bruttotimlön för män}} \right] \times 100$$

Under 2025 uppgick den totala ersättningskvoten till 12,58. Den totala ersättningskvoten beräknas enligt följande formel:

$$\left[\frac{\text{Årlig total ersättning för företagets högst avlönade person}}{\text{Medianvärdet för de anställdas årliga totala ersättning (exklusive den högst avlönade personen)}} \right]$$

Incidenter och klagomål relaterade till den egna personalen (ESRS S1-17)

Under rapportperioden har Verve inte identifierat eller mottagit rapporter om allvarliga incidenter, bekräftade klagomål eller allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna relaterade till den egna personalen genom sina etablerade rapporterings- och klagomålsmekanismer, och inga böter eller andra påföljder har betalats under året i samband med sådana incidenter.

Det har inte inkommit några klagomål till någon nationell kontaktpunkt för multinationella företag inom OECD under året. Se kapitlet Affärsetik, underavsnittet Visselblåsning och rapporterade incidenter för det totala antalet ärenden som rapporterats via våra kanaler för visseblåsning.

Databegränsningar och framtida utveckling

Information om anställda samlas in från HR-teamet i slutet av året med hjälp av en standardiserad mall som täcker all information som krävs för hållbarhetsrapporten i enlighet med

CSRD-reglerna. Mallen innehåller inbyggd validering av inmatade uppgifter för att säkerställa att uppgifterna är rimliga och konsekventa.

Även om våra kärndata inom koncernen är robusta och tillförlitliga är det en naturlig del av vår tillväxtstrategi att nyförvärvade enheter behöver en övergångsperiod för att fullt ut integreras i våra centraliserade HR-hanteringssystem, såsom HiBob. Under dessa integrationsfaser säkerställer vi dataintegriteten genom manuell synkronisering och rigorösa valideringsprocesser. Vi arbetar kontinuerligt med att effektivisera dessa övergångar och förväntar oss att rapporteringssystemen för alla nuvarande enheter kommer att harmoniseras ytterligare som en del av vår bredare utveckling av den interna kontrollen fram till 2026. Utöver detta ser vi för närvarande inga större antaganden eller begränsningar i våra metoder för insamling av de data som presenteras i detta kapitel.

Styrning

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

G1 Affärsetik

G1 (Avsnitt 1) Inledning och omfattning

(ESRS G1 – Omfattning och allmän inriktning)

Affärsetik är en väsentlig hållbarhetsfråga för Verve baserat på resultatet av företagets dubbla väsentlighetsbedömning. Etiskt affärsbeteende, efterlevnad av lagar och regler, korruptionsbekämpning samt effektiviteten i styrnings- och kontrollmekanismer har identifierats som väsentliga ur både ett påverkans och ett finansiellt perspektiv.

Verve verkar i en starkt reglerad, internationell och datadriven affärsmiljö, särskilt genom sina affärsenheter AdTech och Games. Ansvarsfullt affärsbeteende och efterlevnad är därför avgörande för att upprätthålla förtroendet hos kunder, affärspartners och tillsynsmyndigheter samt för att säkerställa långsiktigt värdeskapande, vilket återspeglas i Verves ramverk för bolagsstyrning.

Ur ett påverkningsperspektiv kan bristfällig affärsetik leda till negativa konsekvenser för intressenterna genom oetiskt beteende eller lagöverträdelser. Ur ett finansiellt perspektiv uppstår relaterade risker främst genom myndighetssanktioner, rättsliga förfaranden, ekonomiska påföljder och skada på anseendet.

Omfattningen av upplysningarna i detta kapitel täcker Verve Group SE och dess konsoliderade enheter och behandlar styrning, strategi, policyer, processer, åtgärder, mål och mått relaterade till affärsetik. Upplysningarna är utformade i enlighet med ESRS G1 och de relevanta allmänna upplysningskraven enligt ESRS 2 och baseras på hållbarhetsrapporten 2025 och bolagsstyrningsrapporten 2025.

G1 (Avsnitt 2) Styrning och tillsyn

(ESRS G1-1; ESRS 2 GOV-1, GOV-2, GOV-4, GOV-5)

Styrningen och tillsynen av affärsetiken hos Verve är förankrad i bolagets ramverk för bolagsstyrning, såsom beskrivs i rapporten om bolagsstyrning 2025, och är nära kopplad till styrelsens tillsynsansvar, interna kontrollsystem och strukturer för regel- efterlevnad.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att säkerställa sund bolagsstyrning, etiskt affärsbeteende och efterlevnad av tillämpliga lagar och regler inom Verve Group SE och dess konsoliderade enheter. Styrelsen sätter tonen från toppen och övervakar effektiviteten i styrnings-, riskhanterings- och interna kontrollsystem, inklusive de som är relevanta för affärsbeteende, integritet och efterlevnad (se ESRS 2 GOV-1).

Styrelsen stöds av sina utskott när det gäller utförandet av dessa uppgifter, inklusive hanteringen av potentiella visselblåsar-rapporter och effektiviteten i efterlevnadsrelaterade processer. I synnerhet spelar revisionsutskottet en nyckelroll i övervakningen av finansiell rapportering, interna kontroller, riskhantering och efterlevnadsfrågor. Utskottet granskar regelbundet bolagets interna kontrollmiljö och ramverk för riskhantering som en del av sitt mandat (se ESRS 2 GOV-2 och GOV-5).

Dessutom stöder ersättningsutskottet styrelsen i frågor som rör ersättningsramar och incitamentsstrukturer. Även om ersättningspolicyn inte är direkt kopplad till målen för affärsetik, bidrar kommitténs tillsyn till att incitamentsstrukturerna anpassas till Verves övergripande styrnings- och etiska standarder, såsom beskrivs i rapporten om bolagsstyrning 2025.

Styrelsens expertis:

Som beskrivs i avsnittet ESRS 2 GOV-1 har vår styrelse omfattande erfarenhet och kunskap inom området affärsetik. Revisionsutskottet säkerställer att riktlinjerna för affärsetik är i linje med de rättsliga kraven och att de implementeras i hela organisationen.

Det operativa ansvaret för affärsetik ligger hos ledningen och relevanta funktioner, inklusive juridik, compliance och ekonomi. Dessa funktioner ansvarar för att implementera och upprätthålla policyer, rutiner och kontroller relaterade till god affärsetik, korruptionsbekämpning, intressekonflikter och regelefterlevnad. Ansvar och rapporteringsvägar definieras inom Verves organisationsstruktur och är anpassade till företagets ramverk för internkontroll.

Risker relaterade till affärsetik identifieras, bedöms och hanteras som en del av Verves process för företagsriskhantering. Relevanta risker integreras i företagets övergripande riskprofil och granskas regelbundet av ledningen och styrelsen. Detta inkluderar risker relaterade till regelefterlevnad, korruption, tjänstefel och regelbrott (se ESRS 2 IRO-1 och GOV-5).

Verve har inrättat visselblåsningsmekanismer som gör det möjligt för anställda att rapportera misstankar om oetiskt beteende, lagöverträdelser eller brott mot interna policyer. Tillsynen över visselblåsningsystemen och de rapporterade fallen utövas genom etablerade styrnings- och efterlevnadsprocesser, med lämpligt deltagande av ledningen och styrelsen.

Inget separat styrelseutskott har inrättats med exklusivt ansvar för affärsetik. Tillsynen utövas genom styrelsen och dess utskott som en del av Verves integrerade ramverk för bolagsstyrning, vilket återspeglar företagets storlek, struktur och mognad inom bolagsstyrning.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

G1 (Avsnitt 3) Strategi, affärsmodell och väsentliga risker

(ESRS G1 – Strategi och hantering av effekter, risker och möjligheter; ESRS 2 SBM-3)

Ansvarsfullt affärsbeteende är en integrerad del av Verves strategi och affärsmodell och ligger till grund för företagets förmåga att verka i en starkt reglerad, internationell och data-driven miljö. Genom sina affärsenheter AdTech och Games förlitar sig Verve på förtroende, efterlevnad och etiskt beteende för att upprätthålla långsiktiga relationer med kunder, affärspartners och tillsynsmyndigheter.

Baserat på resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen har effekter, risker och möjligheter relaterade till affärsetik identifierats som väsentliga ur både ett påverkans och ett finansiellt perspektiv (se ESRS 2 IRO-1). Dessa avser främst etiskt affärsbeteende, efterlevnad av lagar och regler, korruptionsbekämpning, intressekonflikter samt effektivt fungerande styrnings- och kontrollmekanismer.

Ur ett riskperspektiv kan brister i affärsetiken leda till myndighetssanktioner, rättsliga förfaranden, ekonomiska påföljder och skada på företagets anseende. Sådana risker kan påverka Verves finansiella resultat, tillgång till marknader och långsiktiga värdeskapande negativt. Dessa risker är särskilt relevanta med tanke på den myndighetsgranskning som är förknippad med datadrivna affärsmodeller och internationell verksamhet.

Samtidigt stöder stark styrning, effektiva efterlevnadsstrukturer och ett tydligt åtagande om etiskt uppförande Verves strategiska mål. De bidrar till riskminimering, operativ motståndskraft och bevarandet av intressenternas förtroende, vilket är viktiga faktorer för Verves långsiktiga tillväxt och konkurrenskraft.

Hänsyn till affärsetik är integrerad i Verves strategiska planering, företagsriskhantering och interna kontrollprocesser. Övervakning och integration i strategin säkerställs genom bolagets styrningsramverk och ledningsprocesser, såsom beskrivs i rapporten om bolagsstyrning 2025 och ESRS 2 GOV-1, GOV-2 och GOV-5.

Företagskulturen som drivkraft för affärsetiken

Företagskulturen är en nyckelfaktor som påverkar effektiviteten i Verves ramverk för affärsetik. Som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen kan bristande samstämmighet i företagskulturen ha en direkt negativ inverkan på efterlevnaden av etiska standarder, inklusive krav på bekämpning av korruption och mutor, samt på en konsekvent tillämpning av policyer och processer inom hela koncernen.

Verve verkar i en dynamisk miljö som präglas av förvärv och organisatoriska omstruktureringar. Att integrera nyförvärvade enheter med olika företagskulturer och hantera perioder av organisatoriska förändringar kan skapa utmaningar, inklusive osäkerhet bland medarbetarna, högre personalomsättning och ökade kostnader för att behålla personal. En sådan dynamik kan försvaga effektiviteten i styrnings- och efterlevnadsstrukturerna om den kulturella samstämmigheten inte är tillräckligt förankrad.

Samtidigt utgör en stark och samstämmig företagskultur en väsentlig möjlighet för Verve. En företagskultur som delas av hela organisationen kan stödja etiskt beteende, öka medvetenheten om regelefterlevnad och förbättra effektiviteten i de interna kontrollerna. Den kan också bidra till högre motivation och produktivitet hos de anställda, lägre personalomsättning och starkare attraktionskraft för talanger, vilket därmed stödjer Verves operativa resultat och långsiktiga värdeskapande.

G1 (Avsnitt 4) Policyer relaterade till affärsetik

(ESRS G1-1; ESRS 2 GOV-1, GOV-2, MDR-P)

Verve har upprättat ett omfattande ramverk av policyer som reglerar etiskt affärsbeteende, integritet och efterlevnad inom hela koncernen. Detta ramverk återspeglar väsentligheten av de effekter och risker relaterade till affärsbeteende som identifierats genom företagets dubbla väsentlighetsbedömning och utgör en central del av Verves bolagsstyrning och interna kontrollmiljö.

I centrum för detta ramverk står Verves uppförandekod, som fastställer bindande principer och förväntningar på etiskt beteende, efterlevnad av lagar och regler samt ansvarsfulla affärsmetoder. Uppförandekoden gäller för alla anställda och ledningsmedlemmar inom Verve Group SE och dess konsoliderade enheter och behandlar bland annat integritet, intressekonflikter, rättvisa affärsmetoder och respekt för intressenter.

För att hantera specifika risker i samband med affärsuppförande har Verve antagit ytterligare policyer och riktlinjer, inklusive policyer relaterade till bekämpning av korruption och mutor, som förbjuder korrupta metoder och fastställer regler för interaktioner med affärspartners, tredjeparter och offentliga tjänstemän. Dessa policyer är utformade för att förebygga oetiskt beteende och bristande efterlevnad i Verves internationella verksamhet och implementeras genom tydligt definierade regler, kontroller och rutiner snarare än genom kvantitativa mål, i linje med bolagets nuvarande mognadsgrad inom styrning och rapportering, vilket framgår av gap-analysen.

Verve har också inrättat en visseblåsarpolicy och en rapporteringsmekanism som gör det möjligt för anställda att rapportera misstänkt misskötsel eller överträdelser av lagar och interna policyer, även anonymt. Visseblåsarramverket stödjer tidig identifiering av potentiella problem och är en integrerad del av Verves processer för regelefterlevnad och riskhantering.

Godkännande och tillsyn av policyer relaterade till affärsetik utövas av ledningen och styrelsen i enlighet med Verves ramverk för bolagsstyrning, såsom beskrivs i rapporten om bolagsstyrning 2025. Policyerna kommuniceras internt genom etablerade kanaler och stöds av utbildnings- och informationsåtgärder för att främja en enhetlig förståelse och tillämpning i hela organisationen. Verves företagsvärderingar främjas via digital kommunikation vid varje uppdatering och syns på alla kontor genom affischer. Dessa främjas via månatliga HR-nyhetsbrev och kvartalsvisa townhall-möten. Verve har utvecklat system som gör det möjligt för medarbetarna att tillämpa dessa företagsvärderingar genom olika kanaler, såsom företagets HR-verktyg som låter kollegor visa uppskattning för sina kollegor genom shout outs, vilket stärker relationerna mellan medarbetarna.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Omfattningen, utformningen och detaljnivån i dessa policyer anses vara lämpliga för Verves affärsmodell, riskprofil och mognad inom hållbarhet. De är anpassade till resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen och de identifierade rapporteringsluckorna och utgör en solid grund för hantering av affärsetikrelaterade effekter, risker och möjligheter inom hela koncernen. Viktiga intressenter, såsom anställda, var representerade vid utformningen av policyn genom den allmänna styrningsprocessen som beskrivs i detta avsnitt, i detta kapitelns andra avsnitt, samt i den övergripande beskrivningen av styrningen i de allmänna upplysningskraven i denna hållbarhetsredovisning. Särskilt den återkoppling som regelbundet lämnas av exempelvis avdelningarna för personal, juridik och kommunikation.

G1 (Avsnitt 5) Processer, kontroller och åtgärder relaterade till affärsetik

(ESRS G1-3; ESRS 2 GOV-5, IRO-1)

Verve hanterar väsentliga effekter, risker och möjligheter relaterade till affärsetik genom en uppsättning etablerade processer, kontroller och åtgärdsmechanismer som är integrerade i företagets styrnings-, riskhanterings- och internkontrollmiljö. Dessa processer är utformade för att förebygga, upptäcka och hantera oegentligheter, säkerställa efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt stödja en kultur präglad av integritet i hela organisationen.

Riskidentifiering och interna kontroller

Risker relaterade till affärsetik, inklusive risker relaterade till korruption, oetiskt beteende, intressekonflikter och bristande efterlevnad, identifieras och bedöms som en del av Verves process för företagsriskhantering. Dessa risker utvärderas tillsammans med andra strategiska, operativa och efterlevnadsrisker och granskas regelbundet av ledningen och styrelsen.

Interna kontroller införs för att minska identifierade risker och för att stödja efterlevnaden av Verves policyer och lagkrav. Dessa kontroller omfattar definierade godkännandeprocesser, åtskillnad av uppgifter, dokumentationskrav och ledningens

tillsyn inom relevanta affärsprocesser. Hänsyn till affärsetik integreras i den dagliga verksamheten och beslutsfattandet snarare än att hanteras genom fristående processer.

Utbildning, medvetenhet och förebyggande

För att stödja ett effektivt genomförande av ramverket för affärsetik främjar Verve medvetenhet och förståelse för etiska standarder och efterlevnadskrav i hela organisationen. Anställda informeras om förväntade beteendestandarder och de viktigaste principerna i uppförandekoden och relaterade policyer. I relevanta fall tillhandahålls utbildning och vägledning för att stödja en konsekvent tillämpning och minska risken för oegentligheter.

En gång om året måste varje medarbetare skriva under på att de har läst och förstått uppförandekoden, visselblåsarpolicyen samt policyn mot mutor och korruption, som är tillgängliga för alla medarbetare via interna plattformar. Dessutom anordnas regelbundet utbildning inom specifika områden, såsom IT-säkerhet, eller för specifika medarbetargrupper, under hela året. Verves juridiska team arbetar året runt med att öka medvetenheten om företagets policyer mot mutor och korruption. Nyanställda måste också ta del av policyerna under sin introduktion, och från och med 2025 deltar nyanställda även i en kort workshop om regelefterlevnad tillsammans med det juridiska teamet. Under julhelgen påminns medarbetare med stor extern exponering om vad som är acceptabelt och vad som inte är det, samt hur en acceptabel gåva kan ges om det är nödvändigt.

Visselblåsning och hantering av incidenter

Verve har ett system för visselblåsning som gör det möjligt för anställda att rapportera misstänkt missförhållande eller överträdelser av lagar och interna policyer, inklusive anonym rapportering. Rapporter kan lämnas in via etablerade rapporteringskanaler och hanteras i enlighet med fastställda rutiner.

Verve åtar sig att utreda alla fall eller anklagelser som kommer till dess kännedom, inklusive men inte begränsat till incidenter som rör affärsuppförande, såsom korruption och mutor, snabbt, oberoende och objektivt. Rapporterade fall bedöms och utreds

av ansvariga funktioner, i enlighet med Verves styrnings- och ledningsstrukturer. Om anklagelserna bekräftas vidtas lämpliga korrigerande åtgärder. Dessa kan inkludera avhjäljande åtgärder, disciplinära åtgärder eller justeringar av processer och kontroller för att förhindra att det upprepas. Visselblåsare, både i ogrundade och välgrundade fall, skyddas mot alla former av repressalier i enlighet med lokal lagstiftning och bästa praxis. Ingen medarbetare som rapporterar en överträdelse ska att drabbas av negativa konsekvenser, repressalier (såsom uppsägning, degradering eller hot) eller diskriminering. Detta framgår tydligt av vår policy för visselblåsning.

Åtgärder och kontinuerlig förbättring

Resultat från utredningar, revisioner och riskbedömningar används för att fastställa lämpliga uppföljningsåtgärder. Vid behov vidtas korrigerande åtgärder för att åtgärda identifierade problem och minska risken för att de upprepas. Anklagelser om korruption och mutor utreds alltid i enlighet med de regler för visselblåsning som anges i vår policy för visselblåsning. De rapporter som tas emot via verktyget för visselblåsning utreds av compliance-enheten inom Verves juridiska och compliance-avdelning, som arbetar oberoende av den operativa ledningen för finansiella processer.

G1 (Avsnitt 6) Mål relaterade till affärsetik

(ESRS MDR-T)

Verve eftersträvar höga standarder för etiskt affärsbeteende och regelefterlevnad som en integrerad del av sin styrning och sina ledningsrutiner. Dessa standarder är inbäddade i företagets policyer, processer och interna kontrollmiljö och tillämpas inom alla affärsverksamheter och på alla platser.

Per rapportperioden har Verve inte antagit några formella kvantitativa eller kvalitativa mål som specifikt avser affärsetik, såsom korruptionsbekämpning, regelefterlevnad eller visselblåsning. För att uppfylla de höga standarder som nämns ovan förväntas dock nolltolerans mot korruption och mutor i hela vår organisation och i vår värdekedja. Detta återspeglar företagets nuvarande strategi för att hantera frågor relaterade till affärsetik

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

genom tydligt definierade policyer, förebyggande kontroller, utbildning, tillsyn och mekanismer för hantering av incidenter snarare än genom målinriktad styrning.

Risker och incidenter relaterade till affärsetik övervakas och hanteras genom Verves processer för styrning, riskhantering och regelefterlevnad. Effektiviteten i dessa processer övervakas av ledningen och styrelsen som en del av deras löpande ansvarsområden. Vid behov vidtas åtgärder för att hantera identifierade problem och säkerställa fortsatt efterlevnad av tillämpliga lagar och interna standarder.

Verve kan överväga att införa formella ESRS-anpassade mål relaterade till affärsetik i framtiden om det anses lämpligt mot bakgrund av utvecklingen inom regelverket, organisationens mognad eller förändringar i företagets riskprofil. Inga åtaganden har gjorts under rapportperioden avseende antagandet av sådana mål. Vi har för närvarande inte kartlagt riskutsatta funktioner.

G1 (Avsnitt 7) Mätvärden och incidenter relaterade till affärsetik (ESRS G1-4)

Verve övervakar frågor som rör affärsetik genom sitt ramverk för regelefterlevnad, riskhantering och intern kontroll. I linje med detta ramverks förebyggande karaktär fokuserar företaget på att undvika oegentligheter genom policyer, kontroller och medvetenhetshöjande åtgärder, samtidigt som incidenter övervakas genom etablerade rapporterings- och övervakningsmekanismer.

Bekämpning av mutor och korruption

Verve har infört åtgärder för att förebygga mutor och korruption i hela sin verksamhet, inklusive tydliga regler om acceptabelt uppförande och interaktioner med affärspartners och tredje-partier. Under rapportperioden identifierades inga fall av mutor eller korruption som involverade medlemmar av ledningen. I linje med vårt åtagande om transparens redovisar vi en incident som involverade en extern part som påstås ha försökt muta en

anställd hos Verve. Tack vare effektiviteten i våra interna integritetsprotokoll och den berörda anställdas etiska uppförande misslyckades försöket och rapporterades och hanterades omedelbart. Denna incident bekräftar styrkan i vår efterlevnadskultur och medvetenheten hos vår personal när det gäller korrupta metoder.

Dessutom har inga böter, sanktioner eller rättsliga förfaranden relaterade till mutor eller korruption ålagts Verve under rapportperioden. Dessa upplysningar är förenliga med Verves förebyggande efterlevnadsstrategi och dess fokus på etiskt affärsbeteende.

Visselblåsning och rapporterade incidenter

Verve har en visselblåsningsmekanism som gör det möjligt för anställda att rapportera misstänkt missförhållande eller överträdelser av lagar och interna policyer. Anställda kan fritt välja om de vill rapportera anonymt eller genom att uppge sin identitet. Under rapportperioden mottog Verve två klagomål via visselblåsningsskanalen. Mottagna rapporter bedöms och hanteras i enlighet med fastställda interna rutiner. Om anklagelserna bekräftas vidtas lämpliga uppföljningsåtgärder i enlighet med Verves policyer och styrningsramverk.

Övervakning och databegränsningar

Med tanke på känsligheten i information som rör affärsuppförande och tillämpliga dataskyddskrav offentliggör Verve inte detaljerade kvantitativa uppdelningar, såsom antalet genomförda utredningar, vidtagna disciplinära åtgärder eller fallspecifika resultat. Detta tillvägagångssätt återspeglar företagets nuvarande mognadsgrad inom rapportering och det kvalitativa, förebyggande fokuset i dess efterlevnadsramverk.

Verve granskar kontinuerligt lämpligheten i sin rapportering och kan komma att utvidga omfattningen av rapporterade nyckeltal i framtida rapporteringsperioder om datatillgängligheten, styrningsmognaden eller myndighetskraven förändras.

Politiskt inflytande och lobbying

Verve bedriver inte politisk lobbyverksamhet och försöker inte påverka offentlig politik eller politiskt beslutsfattande genom direkta eller indirekta politiska bidrag. Företaget ger inte politiska donationer och tillhandahåller inte ekonomiskt eller materiellt stöd till politiska partier, kandidater eller politiska organisationer.

Verves kontakter med offentliga myndigheter begränsar sig till vanliga affärsrelaterade frågor, såsom efterlevnad av regler, licensiering, tillsyn och deltagande i standardiserade samrådsprocesser där så är tillämpligt. Dessa kontakter sker på ett öppet och lagligt sätt och i enlighet med Verves uppförandekod och ramverk för regelefterlevnad.

Eftersom Verve inte bedriver politisk lobbying eller ger politiska bidrag redovisas inga relaterade utgifter, mål eller mått.

Bilagor

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Bilaga A: Förteckning över ESRS-upplysningskrav som uppfyllts vid utarbetandet av hållbarhetsredovisningen efter resultatet av väsentlighetsbedömningen

Upplysningskrav	Sidhänvisning	Upplysningskrav	Sidhänvisning
BP-1 Allmänna grunder för upprättandet av hållbarhetsredovisningen	48	S1-1 Policyer relaterade till den egna personalen	74
BP-2 Upplysningar avseende särskilda omständigheter	48	S1-2 Processer för samverkan med den egna personalen och arbetstagarrepresentanter	75
GOV-1 Rollen för de administrativa, ledande och övervakande organen	49	S1-3 Processer för att åtgärda negativa effekter och kanaler för egna arbetstagare att framföra synpunkter	75
GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets administrativa, ledande och tillsynsansvariga organ	51	S1-4 Åtgärder som vidtas för att hantera väsentliga effekter på den egna personalen, samt strategier för att mildra väsentliga risker och utnyttja väsentliga möjligheter relaterade till den egna personalen, samt effektiviteten hos dessa åtgärder	74
GOV-3 Integrering av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	52	S1-5 Mål avseende hantering av väsentliga negativa effekter, främjande av positiva effekter samt hantering av väsentliga risker och möjligheter	76
GOV-4 Redogörelse för due diligence	52	S1-6 Egenskaper hos företagets anställda	76
GOV-5 Riskhantering och interna kontroller av hållbarhetsrapporteringen	52	S1-9 Mått på mångfald	77
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	53	S1-10 Adekvata löner	77
SBM-2 Intressenternas intressen och synpunkter	59	S1-14 Hälso- och säkerhetsmått	77
SBM-3 Väsentliga effekter, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	60	S1-15 Mätvärden för balans mellan arbete och privatliv	78
IRO-1 Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentliga effekter, risker och möjligheter	63	S1-16 Ersättningsmått (löneskillnad och total ersättning) (ESRS S1-16)	78
IRO-2 Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsredogörelse	64	S1-17 Incidenter, klagomål och allvarliga konsekvenser för de mänskliga rättigheterna	78
E1-1 Övergångsplan för att mildra klimatförändringarna	68	GOV-1 Rollen för administrativa, ledande och övervakande organ	79
SBM-3 Väsentliga effekter, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	67	SBM-3 Väsentliga effekter, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	80
ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentliga klimatrelaterade effekter, risker och möjligheter	68	G1-1 Företagskultur och riktlinjer för affärsetik	80
E1-2 Policyer för att mildra och anpassa sig till klimatförändringar	68	G1-3 Förebyggande och upptäckt av korruption eller mutor	81
E1-3 Åtgärder och resurser i relation till klimatpolicy	69	MDR-T Mål relaterade till affärsetik	81
E1-4 Mål relaterade till begränsning av eller anpassning till klimatförändringar	69	G1-4 Bekräftade fall av korruption eller mutor	82
E1-5 Energiförbrukning och energimix	70	G1-5 Politiskt inflytande och lobbyverksamhet	82
E1-6 Bruttoutsläpp enligt Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	71		
ESRS 2 SBM 3 Väsentliga effekter, risker och möjligheter samt deras samspel med strategi och affärsmodell	73		

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Bilaga B: ESRS2 Förteckning över datapunkter i övergripande och ämnesspecifika standarder som härrör från annan EU-lagstiftning

Denna bilaga är en integrerad del av ESRS 2. Tabellen nedan illustrerar datapunkterna i ESRS 2 och ämnesspecifika ESRS som härrör från annan EU-lagstiftning.

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	SFDR referens	Pelare 3 referens	Jämförelseindex Förordningsreferens	EU:s klimatlagstiftning Lagstiftning referens	Kommentar/ Avsnitt
ESRS 2 GOV-1 Styrelsens jämställdhet, punkt 21 (d)	Indikator nummer 13 i tabell 1 i bilaga 1		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		GOV-1
ESRS 2 GOV-1 Andel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		GOV-1
ESRS 2 GOV-4 Uttalande om tillbörlig aktsamhet punkt 30	Indikator nr 10 Tabell 3 i bilaga 1				GOV-4
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet relaterad till fossila bränslen, punkt 40 (d) i	Indikator nr 4 Tabell 1 i bilaga 1	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/245328 Tabell 1: Kvalitativ information om miljörisk och tabell 2: Kvalitativ information om social risk	Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		SBM-1
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet relaterad till kemisk produktion punkt 40 (d) ii	Indikator nr 9 Tabell 2 i bilaga 1		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		SBM-1
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet som rör kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 Tabell 1 i bilaga 1		Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 12.1 Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga I1		SBM-1
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet som rör odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 12.1 Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga I1		SBM-1
ESRS E1-1 Övergångsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	E1
ESRS E1-1 Företag som undantas från Parisavtalsanpassade jämförelseindex punkt 16 g		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 Mall 1: Bankportfölj – Klimatförändringsrisk: Kreditkvalitet för exponeringar per sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 12.1 d–g och artikel 12.2		Ingen

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	SFDR referens	Pelare 3 referens	Jämförelseindex Förordningsreferens	EU:s klimatlagstiftning Lagstiftning referens	Kommentar/ Avsnitt
ESRS E1-4 Mål för minskning av växthusgasutsläpp, punkt 34	Indikator nr 4 Tabell 2 i bilaga 1	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 Mall 3: Bankportföljen – Risk i samband med klimatomställningen: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		Inga minskningsmål under rapporteringsåret
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källa (endast sektorer med stor klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 Tabell 1 och indikator nr 5 Tabell 2 i bilaga 1				E1-5
ESRS E1-5 Energiförbrukning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 Tabell 1 i bilaga 1				E1-5
ESRS E1-5 Energiintensitet kopplad till verksamhet inom sektorer med stor klimatpåverkan, punkterna 40–43	Indikator nr 6 Tabell 1 i bilaga 1				Ej rapporterat
ESRS E1-6 Brutto utsläpp av växthusgaser enligt Scope 1, 2, 3 och totalt, punkt 44	Indikatorerna 1 och 2 Tabell 1 i bilaga 1	Artikel 449a; förordning (EU) nr 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 Mall 1: Bankbok – Klimatförändringsrisk: Kreditkvalitet för exponeringar per sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 5.1, 6 och 8.1		E1-6
ESRS E1-6 Bruttointensitet för växthusgasutsläpp, punkterna 53–55	Indikator nr 3 Tabell 1 i bilaga 1	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 Mall 3: Bankportföljen – Klimatövergångsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		
ESRS E1-7 Utsläppsminskningar och koldioxidkrediter, punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	Ej väsentligt
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Ej rapporterat

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	SFDR referens	Pelare 3 referens	Jämförelseindex Förordningsreferens	EU:s klimatlagstiftning Lagstiftning referens	Kommentar/ Avsnitt
ESRS E1-9 Uppdelning av belopp efter akuta och kroniska fysiska risker punkt 66 a) ESRS E1-9 Placering av betydande tillgångar som utsätts för väsentlig fysisk risk punkt 66 c).		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 punkterna 46 och 47; Mall 5: Bankbok – Fysisk risk till följd av klimatförändringar: Exponeringar som är utsatta för fysisk risk.			Ej rapporterat
ESRS E1-9 Fördelning av det bokförda värdet på fastighetstillgångarna efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013; kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 punkt 34; Mall 2: Bankbok – Omställningsrisk i samband med klimatförändringar: Lån med fastigheter som säkerhet – Säkerhetens energieffektivitet			Ej rapporterat
ESRS E1-9 Portföljens exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			Delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II		Ej rapporterat
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som anges i bilaga II till E-PRTR-förordningen (Europeiska registret över utsläpp och överföring av föroreningar) som släpps ut till luft, vatten och mark, punkt 28	Indikator nr 8 Tabell 1 i bilaga 1 Indikator nr 2 Tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 1 Tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 3 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E3-1 Vatten- och havsresurser punkt 9	Indikator nr 7 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E3-1 Särskild policy, punkt 13	Indikator nr 8 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E3-1 Hållbara hav och oceaner punkt 14	Indikator nr 12 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 I	Indikator nr 6.2 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m ³ per intäkt från egen verksamhet punkt 29	Indikator nr 6.1 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Upplyningskrav och relaterad datapunkt	SFDR referens	Pelare 3 referens	Jämförelseindex Förordningsreferens	EU:s klimatlagstiftning Lagstiftning referens	Kommentar/ Avsnitt
ESRS 2 – SBM 3 - E4 punkt 16 (a) I	Indikator nummer 7 Tabell 1 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS 2– SBM 3 - E4 punkt 16 (b)	Indikator nr 10 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS 2- SBM 3 - E4 Punkt 16 ©	Indikator nr 14 Tabell nr 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E4-2 Hållbara mark- och jordbruksmetoder eller -strategier punkt 24 (b)	Indikator nr 11 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E4-2 Hållbara havs- och sjömetoder eller -strategier punkt 24 I	Indikator nr 12 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E4-2 Åtgärder mot avskogning punkt 24 (d)	Indikator nr 15 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	Indikator nr 13 Tabell 2 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	Indikator nr 9 Tabell 1 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS 2–SBM3–S1 Risk för förekomst av tvångsarbete punkt 14 (f)	Indikator nr 13 Tabell 3 i bilaga I				S1
ESRS 2– SBM3 – S1 Risk för förekomst av barnarbete, punkt 14 (g)	Indikator nr 12 Tabell 3 i bilaga I				S1
ESRS S1-1 Åtaganden avseende mänskliga rättigheter, punkt 20	Indikator nr 9 Tabell 3 och indikator nr 11 Tabell 1 i bilaga I				S1-1

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Upplyningskrav och relaterad datapunkt	SFDR referens	Pelare 3 referens	Jämförelseindex Förordningsreferens	EU:s klimatlagstiftning Lagstiftning referens	Kommentar/ Avsnitt
ESRS S1-1 Policyer för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		S1-1
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förebygga människohandel, punkt 22	Indikator nr 11 Tabell 3 i bilaga I				Ej rapporterat
ESRS S1-1 policy eller ledningssystem för förebyggande av arbetsplatsolyckor punkt 23	Indikator nr 1 Tabell 3 i bilaga I				S1-1
ESRS S1-3 mekanismer för hantering av klagomål och anmärkningar punkt 32 c	Indikator nr 5 Tabell 3 i bilaga I				S1-3
ESRS S1-14 Antal dödsfall samt antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 Tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		S1-14
ESRS S1-14 Antal förlorade dagar på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 Tabell 3 i bilaga I				S1-14
ESRS S1-16 Ojusterad löneskillnad mellan kvinnor och män punkt 97 a	Indikator nr 12 Tabell 1 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		S1-16
ESRS S1-16 Ersättningskvot mellan den högst avlönade personen och medianlönen, punkt 97 b	Indikator nr 8 Tabell 3 i bilaga I				S1-16
ESRS S1-17 Fall av diskriminering punkt 103 (a)	Indikator nr 7 Tabell 3 i bilaga I				S1-17
ESRS S1-17 Bristande efterlevnad av FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer, punkt 104 a	Indikator nr 10 Tabell 1 och indikator nr 14 Tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/1818 artikel 12.1		S1-17

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	SFDR referens	Pelare 3 referens	Jämförelseindex Förordningsreferens	EU:s klimatlagstiftning Lagstiftning referens	Kommentar/ Avsnitt
ESRS 2 – SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikatorerna nr 12 och nr 13 Tabell 3 i bilaga I				Ej väsentligt
ESRS S2-1 Åtaganden om mänskliga rättigheter, punkt 17	Indikator nr 9 Tabell 3 och indikator nr 11 Tabell 1 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS S2-1 Politik avseende arbetstagare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och nr 4 Tabell 3 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS S2-1 Bristande efterlevnad av principerna i FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter samt punkt 19 i OECD:s riktlinjer	Indikator nr 10 Tabell 1 i bilaga 1		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 12.1		Ej väsentligt
ESRS S2-1 Riktlinjer för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Ej väsentligt
ESRS S2-4 Mänskliga rättigheter och incidenter kopplade till företagets värdekedja uppströms och nedströms, punkt 36	Indikator nr 14 Tabell 3 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS S3-1 Åtaganden om mänskliga rättigheter, punkt 16	Indikator nr 9 Tabell 3 i bilaga 1 och indikator nr 11 Tabell 1 i bilaga 1				Ej väsentligt
ESRS S3-1 bristande efterlevnad av FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer, punkt 17	Indikator nr 10 Tabell 1 i bilaga 1		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 12.1		Ej väsentligt
ESRS S3-4 Mänskliga rättigheter och incidenter, punkt 36	Indikator nr 14 Tabell 3 i bilaga 1				Ej väsentligt

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	SFDR referens	Pelare 3 referens	Jämförelseindex Förordningsreferens	EU:s klimatlagstiftning Lagstiftning referens	Kommentar/ Avsnitt
ESRS S4-1 Policyer avseende konsumenter och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 Tabell 3 och Indikator nummer 11 Tabell 1 i bilaga 1				Undantagen enligt EU:s förenklingsregler
ESRS S4-1 Bristande efterlevnad av FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer, punkt 17	Indikator nr 10 Tabell 1 i bilaga 1		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 12.1		Undantagen enligt EU:s förenklingsregler
ESRS S4-4 Mänskliga rättigheter och incidenter, punkt 35	Indikator nr 14 Tabell 3 i bilaga 1				Undantagen enligt EU:s förenklingsregler
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption, punkt 10 (b)	Indikator nummer 15 Tabell 3 i bilaga 1				G1-1
ESRS G1-1 Skydd av visselblåsare punkt 10 (d)	Indikator nr 6 Tabell 3 i bilaga 1				G1-1
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar om bekämpning av korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 Tabell 3 i bilaga 1		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		G1-4
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor, punkt 24 b	Indikator nr 16 Tabell 3 i bilaga 1				G1-4

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Bilaga C – Infasning av ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare

Denna bilaga innehåller kompletterande information om Verve Groups långsiktiga hållbarhetsåtaganden. Även om vår dubbla väsentlighetsbedömning (DMA) identifierade ”Konsumenter och slutanvändare” som ett väsentligt ämne, har Verve Group valt att utnyttja de undantag från regelverket som Europeiska kommissionen tillhandahåller. Dessa bestämmelser tillåter företag att utelämna de formella upplysningskraven i ESRS S4 från den granskade CSR-rapporten för räkenskapsåret 2025.

För att säkerställa kontinuitet för våra intressenter och för att uppfylla våra fem hållbarhetsprioriteringar som fastställdes 2020 har vi flyttat informationen om ”Dataskydd och datasäkerhet” till denna bilaga. Dessa ämnen skulle normalt omfattas av S4-rapporteringen. Detta frivilliga avsnitt ger insyn i vårt pågående arbete inom dessa områden medan vi förbereder oss för fullständig integration av ESRS S4 i framtida rapporteringscykler.

Säkerställande av dataskydd och datasäkerhet

Väsentlighet

Verve kan påverka rätten till integritet negativt om företaget förlorar eller exponerar slutanvändardata, såsom personuppgifter om kunder, slutanvändare, spelare eller personer som är målgrupp för annonser. Om dessa data inte skyddas på ett adekvat sätt mot missbruk, läckor eller externa attacker kan det leda till en kränkning av individers rätt till integritet. Det kan leda till läckage av känslig information om individer, vilket potentiellt kan skada dem.

En potentiell finansiell risk som endast identifierats i den nedre delen av värdekedjan och Inget beroendeförhållande har konstaterats har konstaterats. Riskerna för Verve härrör från konsumenternas och slutanvändarnas integritet. Dataskydd och datasäkerhet är särskilt viktigt ur ett riskperspektiv. Verve har egenutvecklad teknik som hanterar riskerna förknippade med dataskydd. Om ett intrång i konsumenters och/eller slutanvändares personuppgifter skulle inträffa, kan det leda till en minskning av värdet på dessa skapade teknologier, vilket leder till olika finansiella effekter.

Verve har en möjlighet att påverka positivt när det gäller konsumenters och slutanvändares dataintegritet. Företaget har redan investerat i egen teknik för att minska risken för att negativa incidenter rörande dataintegritet ska inträffa. Fortsatt utveckling inom detta område kan leda till en starkare marknadsandel och ökad tillgång till kapital.

Ledning och styrning

Som ett företag verksamt inom reklambranschen är Verve mycket medvetet om att alla annonser som levereras av företaget har en direkt inverkan på användarupplevelsen. Verve följer en tydlig policy när det gäller annonskvalitet, som omfattar flera olika åtgärder och riktlinjer.

Verve har en strikt granskningspolicy som förhandsgranskar annonsörer och DSP:er innan de tas in. Dessutom granskar policyn publicister och placeringar innan de blir berättigade till intäktsgenerering. Efterfrågepartner måste följa Verves riktlinjer för efterfrågeinnehåll. Dessa anger en nolltoleranspolicy för annonser från annonsörer som kan störa användarupplevelsen eller äventyra apparnas trovärdighet. Förbjudna annonser inkluderar sådana som marknadsför sexuellt innehåll för vuxna, grafiskt eller överdrivet våld inklusive terrorism, trakasserier, mobbning eller hot, diskriminering på grund av ras, etnicitet, nationalitet, religion, funktionsnedsättning, ålder, kön eller sexuell läggning, olagliga droger, internetmissbruk, olagliga internetaktiviteter, innehåll som kränker tredjeparts immateriella rättigheter eller vapen. Utgivare måste följa Verves riktlinjer för utgivarens innehåll. Verve har återigen en nolltoleranspolicy för appar eller appinnehåll som kan skada varumärkets rykte och äventyra annonspartners trovärdighet. Samma innehållsrestriktioner som gäller för efterfrågepartners gäller även för utgivningspartners. De fullständiga riktlinjerna för efterfråge- och utgivarinnehåll innehåll finns på företagets webbplats.

Policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare:

Informationssäkerhet är av grundläggande betydelse för vårt företag och vår verksamhet inom spel och programmatisk annonsering. Som ett framåtblickande företag inser vi på ledningsnivå behovet av en säker och oavbruten affärsverksamhet.

För att säkerställa detta har vi beslutat att inrätta ett informationssäkerhetsledningssystem (ISMS) baserat på den internationella standarden för informationssäkerhet ISO/IEC 27001. Vi ser informationssäkerhet som grunden för att rättfärdiga våra konsumenters och slutanvändares förtroende. Vi har infört en robust informationssäkerhetspolicy. Verve har tydligt fördelade ansvarsområden och funktioner som samverkar inom områdena dataskydd och IT-/cybersäkerhet. Verves Chief Information Security Officer (CISO) ansvarar för att implementera policyn i hela organisationen.

För närvarande har Verve ingen fristående policy för mänskliga rättigheter. Verve följer dock de universella mänskliga rättigheterna, de tio principerna i FN:s Global Compact. Data är en av de viktigaste tillgångarna för Verve för att kunna tillhandahålla sina tjänster, och Verve har redan investerat i egen teknik för att minska risken för negativa dataskyddsincidenter genom att skapa lösningar som kan tillhandahålla reklam utan användning av ID:n.

Verve har gått i bräschen för att utveckla innovativ teknik som möjliggör målgruppsanpassning utan att förlita sig på identifierare, utan istället använder kontextuella data. Verves ID-fria reklam lösningar tar itu med en av de mest akuta utmaningarna inom digital reklam: att uppnå effektiv målgruppsanpassning utan att förlita sig på traditionella mobila identifierare som IDFA eller cookies. Verve har framgångsrikt utvecklat och lanserat ID-fria målgruppsanpassningslösningar såsom ATOM (Anonymized Targeting on Advertising) med fokus på mobil målgruppsanpassning på enheten, Moments.AI, en prisbelönt kontextuell målgruppsanpassningslösning skräddarsydd specifikt för webb-, CTV- och mobilapplikationer, samt ID-fria geografiska lösningar som använder geouppgifter (postnummer som inte är personligt identifierbar information) för målgruppsanpassning. Dessa innovationer understryker Verves särprägel och ledarskap inom ID-fri reklamteknik, en viktig drivkraft för företagets snabba tillväxt.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Säkerhet och integritet:

Verve är verksam inom AdTech-branschen och hanterar data för att tillhandahålla sina produkter. Dataskydd och datasäkerhet har identifierats som de största riskerna för Verve. Eftersom Verve är en annonsplattform med starkt eget innehåll och därmed ett företag som arbetar med och behandlar betydande mängder data från kunder, klienter och användare av dess innehåll, är dataskydd och datasäkerhet avgörande. Det är därför en av Verves högsta prioriteringar att säkerställa dataskydd och IT-säkerhet, och företaget arbetar kontinuerligt med att ytterligare förbättra sina processer, system och policyer inom detta område. Dessutom utvecklar Verve egna tekniker för ID-fri målgruppsanpassning.

Verve kan påverka rätten till integritet negativt om företaget förlorar eller röjer slutanvändardata, såsom personuppgifter om kunder, slutanvändare, spelare eller personer som är målgrupp för annonser. Om man inte skyddar uppgifterna på ett adekvat sätt mot missbruk, läckor eller externa attacker kan detta leda till ett brott mot individers rätt till integritet. Det kan leda till att känslig information om individer läcker ut, vilket potentiellt kan skada dem. Riskerna för Verve härrör från konsumenters och slutanvändares integritet. Dataskydd och säkerhet är särskilt viktiga ur ett riskperspektiv. Verve har egenutvecklad teknik som hanterar riskerna förknippade med dataskydd. Om ett intrång i konsumenters och/eller slutanvändares privata data skulle inträffa, kan det leda till en minskning av värdet på dessa skapade teknologier, vilket leder till olika finansiella effekter. Ur ett slutanvändarperspektiv kan ett intrång leda till ett önskat avslöjande av privat information till allmänheten. Ett brott mot IT-säkerheten kan ske i form av obehörig åtkomst till Verves plattform, vilket potentiellt kan göra det möjligt för externa aktörer att få tillgång till privat information om de slutanvändare som interagerar med Verve. Det kan också ske i form av en falsk annons som används för att samla in slutanvändarens privata information.

Dataskyddsstyrning:

Verve är mycket noga med att säkerställa att personuppgifter endast behandlas inom de definierade och kommunicerade

syftena i enlighet med företagets dataskyddspolicyer, vilka också säkerställer att korrekt rättslig grund följs i varje enskilt fall. De respektive dataskyddspolicyerna för Verves företag (Verves anställda, sökande, B2C- och B2B-kunder/partners) definierar tydligt vilka personuppgifter som behandlas. Verve har ett behörighetskoncept som säkerställer att endast relevanta anställda kan få tillgång till de uppgifter som Verve samlar in. Dataskyddsavdelningen får stöd i detta av informationssäkerhetsavdelningen, som kontinuerligt utvecklar nya säkerhetsåtgärder för att säkerställa och förbättra integriteten hos de uppgifter som hanteras av Verve.

Verve arbetar enligt en modell för dataminimering och samlar endast in så mycket personuppgifter som är nödvändigt för respektive behandlingsändamål, i enlighet med principen ”Så mycket data som nödvändigt, så lite data som möjligt” för att skydda den registrerade från överdriven utlämning av personuppgifter. Insamlade personuppgifter måste vara korrekta, aktuella och komma från tillförlitliga källor. Felaktiga eller inaktuella uppgifter korrigeras eller raderas så snart Verve får kännedom om dem. Uppgifter som inte längre behövs raderas av Verve, såvida inte lagstadgade bevaringskyldigheter förbjuder Verve att radera dem. Under bevaringsperioden spärras uppgifterna för vidare användning av den personuppgiftsansvarige. Radering av uppgifter omfattas av Verves koncept för radering av uppgifter för att säkerställa att denna process följs kontinuerligt. Begäranden om radering av uppgifter från användare omfattas också av raderingskonceptet med automatisk radering av uppgifter (uppgifter som måste bevaras enligt lag sparas så länge som nödvändigt). Verve har infört lämpliga processer och ansvarsområden för att säkerställa att registrerade kan utöva sina rättigheter i enlighet med tillämplig lag. Verve behandlar och dokumenterar begärandena inom de lagstadgade tidsfristerna. Verve upprätthåller ett incidenthanteringssystem för incidenter relaterade till dataskydd, som omedelbart behandlar och dokumenterar eventuella överträdelser eller incidenter enligt incidenthanteringsplanen.

Verves dataskyddsavdelning upprätthåller en halvautomatisk behandlingsförteckning från en tredjepartsleverantör (jfr artikel 30 i GDPR). Denna behandlingsförteckning förbättras kontinuerligt.

erligt. Vid utveckling av nya digitala tjänster involveras Verves dataskyddsavdelning i ett tidigt skede av produktteamen för att ta hänsyn till dataskyddet från början och minimera potentiella risker på detta område redan från start.

Styrning av informationssäkerhet:

Informations- och datasäkerhet regleras i informationssäkerhetsstadgan, som definierar de centrala rollerna, skyldigheterna och målen för informationssäkerhetsledningssystemet (ISMS). ISMS antas av ledningen och styrelsen. Verves strategi för informationssäkerhet syftar till att minska riskerna för informations- och cybersäkerhet för företaget och kunderna genom att implementera och utveckla bättre lösningar och rutiner för att säkerställa konfidentialitet, integritet, äkthet hos informationen och tillgänglighet hos tjänsterna i enlighet med gällande sekretesslagar och dataskyddskrav. För att täcka de olika aspekterna av informationssäkerhet har Verve implementerat följande policyer: Verves informationssäkerhetsstadga, policy för acceptabel användning, policy för informationsklassificering, policy för dokumenterad information, policy för incidenthantering (inklusive incidenthanteringsplanen), policy för identitets- och åtkomsthantering, policy för IT-förändringshantering, policy för leverantörshantering, policy för användning av kryptografiska kontroller samt policy för informationssäkerhetsriskhantering. Policy för användning av AI. Alla relevanta policyer görs tillgängliga för anställda i en central policycockpit och måste bekräftas av alla anställda via HR-verktyget.

Verve fortsätter att förbättra och utöka sina tekniska säkerhetskontroller. Åtkomsträttigheter till informationsresurser har fastställts enligt principen om minsta möjliga behörighet. Detta omfattar alla externa och interna konton för finansiella och intäktrelaterade system. Granskningar av användare och behörigheter är i stor utsträckning automatiserade och anpassade till det interna kontrollsystemet. Multifaktorautentisering har införts i hela företaget, liksom en lösenordshanterare för samtliga anställda, centralt administrerad och övervakad av IT-säkerhetsavdelningen. Införandet av multifaktorautentisering slutfördes under 2025, där phishing-resistenta faktorer används för initiala kritiska användarkonton. För att säkerställa att lämpliga åtkomst-



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

kontrollåtgärder finns på plats har Verve genomfört kontinuerliga granskningar av användarnas åtkomsträttigheter och förbättrat identitets- och åtkomsthanteringen för flera system. Verve övervakar sina IT-system för sårbarheter dygnet runt och kontinuerligt under hela året. För att identifiera sårbarheter i Verves system utförs dessutom regelbundet sårbarhetsanalyser av tredjepart och identifierade sårbarheter åtgärdas.

Utbildning i dataskydd och IT-säkerhet:

Effektiviteten i Verves dataskyddsrutiner och ISMS beror också i hög grad på den enskilde medarbetaren hos Verve. Därför erbjuds Verves anställda kontinuerlig obligatorisk utbildning i dataskydd, cyber- och informationssäkerhet. Utbildningskurserna uppdateras regelbundet och testas för att säkerställa deras effektivitet. Beroende på roll kan anställda och ledning få ytterligare skraddarsydd utbildning utöver den obligatoriska utbildningen. Verve har infört ett nytt verktyg och en ny kampanj för regelbunden säkerhetsmedvetenhetsutbildning och har genomfört ytterligare utbildning för specifika högriskroller under 2025.

Fusioner och förvärv:

Verve har en historia av tillväxt genom fusioner och förvärv. Nyligen förvärvade företag kontrolleras med avseende på efterlevnad av dataskyddsbestämmelser under due diligence-processen. En checklista för dataskydd säkerställer att nyligen förvärvade företag implementerar samma standard som Verve och att förvärven integreras i det övergripande dataskyddssystemet utan dröjsmål. Liknande processer gäller inom IT-säkerhet, där förvärv integreras i informationssäkerhetsstrategin, inklusive skydd mot skadlig programvara, intrångsskydd, webbkontroll och webbsäkerhet. Alla nya enheter som kommer in i Verve genom ett förvärv får en hanterad fullständig diskryptering och alla anställda ingår i utbildningsprogrammet för säkerhetsmedvetenhet. Klientmiljöer migreras med befintliga applikationer och multifaktorautentisering etableras.





Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174



Finansiella rapporter

Finansiella rapporter

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Finansiella rapporter – Koncernen

Koncernens rapport över finansiell ställning	96
Koncernens resultaträkning	97
Koncernens rapport över totalresultatet	97
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	98
Koncernens rapport över kassaflöden	99

Noter

1 Allmän information	100	20 Kortfristiga upplupna kostnader	137
2 Väsentliga redovisningsprinciper	100	21 Avsättningar	137
3 Förvärv av dotterbolag	114	22 Leverantörsskulder	137
4 Andelar i dotterbolag (NCI)	118	23 Övriga finansiella åtaganden	137
5 Segmentinformation	118	24 Intäkter	138
6 Immateriella tillgångar	121	25 Övriga rörelseintäkter	138
7 Materiella anläggningstillgångar	123	26 Inköpta tjänster	138
8 Uppskjutna skattefordringar	123	27 Kostnader för ersättningar till anställda	138
9 Finansiella tillgångar	124	28 Övriga rörelsekostnader	140
10 Kundfordringar	124	29 Nedskrivningar och avskrivningar	140
11 Övriga kortfristiga icke-finansiella tillgångar	125	30 Finansiellt resultat	140
12 Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	125	31 Inkomstskatter	141
13 Eget kapital	125	32 Resultat per aktie	141
14 Finansiella skulder	126	33 Affärstransaktioner med närstående parter	142
15 Övriga icke-finansiella skulder – kortfristiga	128	34 Anställda	143
16 Redovisning av finansiella instrument	129	35 Revisorernas arvoden för årsredovisning	143
17 Säkringsredovisning och derivat	135	36 Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare	143
18 Leasingavtal	136	37 Händelser efter redovisningsperiodens slut	145
19 Uppskjutna skatteskulder	136		

Finansiella rapporter – Moderbolaget

Moderbolagets rapport över finansiell ställning	146
Moderbolagets rapport över totalresultat	147
Moderbolagets totalresultat	147
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	148
Moderbolagets rapport över kassaflöden	149

Noter

1 Väsentliga redovisningsprinciper	150
2 Intäkter	150
3 Övriga rörelseintäkter	150
4 Administrativa kostnader	150
5 Finansiellt resultat	150
6 Inkomstskatt	150
7 Investeringar i dotterbolag	151
8 Övriga långfristiga finansiella tillgångar	151
9 Fordringar	151
10 Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	152
11 Eget kapital	152
12 Finansiella skulder	152
13 Obligation	154
14 Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader	154
15 Leverantörsskulder	154
16 Anställda	154
17 Föreslagen vinstdisposition	154
Avstämning av alternativa resultatmått	165

Finansiella rapporter – Koncernen

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tillgångar

Belopp i TEUR	Noter	2025	2024
Immateriella tillgångar	6	972 873	986 855
Goodwill		714 706	718 032
Internt genererade immateriella tillgångar		117 751	118 878
Övriga immateriella tillgångar		140 416	149 945
Materiella anläggningstillgångar	7	12 965	4 313
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	9	7 096	4 930
Uppskjutna skattefordringar	8	27 933	17 049
Summa anläggningstillgångar		1 020 867	1 013 147
Kundfordringar	10	109 706	60 871
Övriga fordringar		32 937	31 729
Kortfristiga fordringar avseende inkomstskatt		6 062	3 762
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	9	17 109	19 176
Förutbetalda kostnader och övriga omsättningstillgångar	11	9 766	8 791
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	12	89 025	146 702
Summa omsättningstillgångar		231 668	239 302
Summa tillgångar		1 252 535	1 252 449

Eget kapital och skulder

Belopp i TEUR	Noter	2025	2024
Aktiekapital		2 001	1 872
Överkursfond		173 056	141 733
Kapitalreserver		214 889	214 393
Övriga reserver		-11 486	-14 130
Valutaomräkningsreserv		-29 475	33 530
Balanserade vinstmedel		73 976	73 281
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	13	422 961	450 679
Innehav utan bestämmande inflytande		169	200
Summa eget kapital		423 130	450 879
Obligation	14, 16	474 493	445 782
Övriga långfristiga finansiella skulder	14, 16	25 579	30 981
Uppskjutna skatteskulder	19	25 893	21 725
Summa långfristiga skulder		525 965	498 488
Leverantörsskulder	22	98 496	104 061
Upplupna kostnader	20	46 808	48 153
Skulder till banker	16	52 347	50 090
Övriga kortfristiga finansiella skulder	16, 17, 18	54 651	44 482
Kortfristiga avsättningar	21	2 964	15 132
Övriga icke-finansiella skulder	15	48 173	41 164
Summa kortfristiga skulder		303 440	303 082
Summa eget kapital och skulder		1 252 535	1 252 449

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Koncernens resultaträkning

Belopp i TEUR	Noter	2025	2024
Intäkter	24	550 923	437 005
Aktiverat eget arbete		28 012	24 932
Övriga rörelseintäkter	25	2 650	17 750
Inköpta tjänster	26	-314 555	-236 707
Kostnader för ersättningar till anställda	27	-103 506	-79 490
Löner och ersättningar		-94 662	-72 843
Socialförsäkring		-8 844	-6 647
Övriga rörelsekostnader	28	-41 400	-34 969
Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar (EBITDA)		122 122	128 521
Nedskrivningar och avskrivningar	29	-53 053	-38 239
Rörelseresultat före räntor och skatt (EBIT)		69 069	90 281
Finansiella kostnader	30	-68 233	-64 892
Finansiella intäkter	30	6 360	6 413
Resultat före skatt (EBT)		7 196	31 802
Inkomstskatt	31	-6 508	-2 998
Årets resultat		689	28 805
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		695	28 795
Innehav utan bestämmande inflytande		-6	10
Resultat per aktie	32		
Outspädd		0,00	0,16
Efter utspädning		0,00	0,14

Koncernens rapport över totalresultatet

Belopp i TEUR	Noter	2025	2024
Nettoresultat (konsoliderat nettoresultat)		689	28,805
<i>Poster som under vissa förutsättningar kan omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-63 030	30 942
Vinst från kassaflödessäkringar från ränteswappar	17	2 644	-41
Övrigt totalresultat		-60 386	30 901
Summa totalresultat		-59 697	59 706
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-59 666	59 689
Innehav utan bestämmande inflytande		-31	18

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Aktiekapital		Överkurs	Kapitalreserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Belopp redovisade direkt i eget kapital	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Antal aktier tusental	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR
Ingående balans 1 januari 2024	159 249	159 249	103 518	56 516	44 486	-11 494	352 274	183	352 457
Årets resultat					28 795		28 795	10	28 805
Övrigt totalresultat						30 893	30 893	8	30 901
Summa totalresultat					28 795	30 893	59 689	18	59 706
Kapitalökningar	27 918	279	38 215	-5			38 490		38 490
Kapitalminskningar		-157 657		157 657			0		0
Aktierelaterade ersättningar (IFRS 2)				226			226		226
Utgående balans 31 december 2024	187 167	1 872	141 733	214 393	73 281	19 399	450 679	200	450 879
Ingående balans 1 januari 2025	187 167	1 872	141 733	214 393	73 281	19 399	450 679	200	450 879
Årets resultat					695		695	-6	689
Övrigt totalresultat						-60 360	-60 360	-26	-60 386
Summa övrigt resultat					695	-60 360	-59 666	-31	-59 697
Kapitalökningar	12 949	129	31 323				31 452		31 452
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egna kapitalreserver				495			495		495
Utgående balans 31 december 2025	200 117	2 001	173 056	214 889	73 976	-40 961	422 961	169	423 130

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024*
Årets resultat	689	28 805
Nedskrivningar och avskrivningar	53 053	37 964
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-666	-24 711
Justering för skatt på årets resultat	12 645	17 961
Justering för finansiella poster, netto	61 872	58 478
Betald inkomstskatt	-12 033	-2 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	115 560	115 660
Nettoförändring av rörelsekapital	-66 237	21 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49 323	136 995
Förvärv i immateriella tillgångar	-36 294	-38 820
Förvärv i materiella anläggningstillgångar	-3 808	-3 734
Förändring i övriga finansiella tillgångar	-2 098	37
Förvärv av dotterbolag, netto efter förvärvad kassa	-41 356	-119 031
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-83 556	-161 548
Nyemission	31 452	38 494
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-5
Upptagna lån	2 020	18 090
Amortering av lån	-36 693	-7 947
Upplåning, obligationer	375 459	93 698
Amortering av obligationer	-352 598	-35 929
Erlagd ränta	-41 266	-58 590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21 626	47 811
Kassaflöde för perioden	-55 859	23 258
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel vid periodens början	146 702	121 740
Valutakursdifferenser i likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	-1 819	1 705
Likvida medel och motsvarigheter vid periodens slut	89 025	146 702

* Jämförelsesiffrorna har omräknats i samband med en retroaktiv ändring av redovisningsprincipen avseende redovisning av betalningar relaterade till uppskjuten köpeskilling som har omklassificerats från investerings- till finansieringsflöden. Se not 2.20 för ytterligare information.

Noter – Koncernen

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadda hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

1 Allmän information

Verve Group SE ("Verve", "Verve Group", "koncernen", "bolaget" eller "moderbolaget", tidigare MGI – Media and Games Invest SE) är ett publikt bolag registrerat i enlighet med bolagsrätten i Europeiska unionen (EU) med registreringsnummer 517100-0143 och med säte på Humlegårdsgatan 19 A, 114 46 Stockholm, Sverige. Per den 31 december 2025 äger Bodhivas GmbH, Düsseldorf, 23,16 % av Verve. Ägandet av bolagets aktiekapital och rösträtter relaterade till sådana innehav är sådant att ingen enskild person eller identifierbar grupp av personer kan utöva bestämmande inflytande över bolaget. Bolagets aktier är noterade på den reglerade marknaden vid Frankfurtbörsen, närmare bestämt i segmentet General Standard sedan den 12 maj 2025, i Tyskland och på NASDAQ First North Premier Growth Market i Sverige. Den 11 juli 2025 inkluderades Verve i Deutsche Börses SDAX-index vid Frankfurtbörsen.

Den 6 mars 2025 emitterade Verve framgångsrikt en senior icke-säkerställd obligation med rörlig ränta och inlösningsrätt (ISIN: SE0023848429) med ett initialt belopp på 500 MEUR och en ram på 650 MEUR efter en bookbuilding-process. Intäkterna från denna emission användes för att fullt ut återbetala de utestående prioriterade säkerställda obligationerna 2022/2026 (ISIN: SE0018042277) och 2023/2027 (ISIN: SE0019892241), samt för allmänna företagsändamål.

Verve är ett annonsteknikföretag som driver en mjukvaru-plattform som underlättar automatiserad handel av digitalt annonsutrymme. Plattformen kopplar samman annonsörer med publicister över flera digitala kanaler, inklusive mobil-applikationer, mobilwebben, "Connected TV (CTV)" och digital utomhusreklam. Verves huvudsakliga verksamhet finns i Nordamerika och Europa. Verve genererar intäkter genom att tillhandahålla programmatiska annonseringstjänster och relaterade tekniklösningar. Koncernen utvecklar och driver även onlinespel, som tillhandahåller förstahandsdata som används i dess reklamteknikprodukter. Koncernen utökar sin verksamhet genom intern utveckling och riktade förvärv.

2 Väsentliga redovisningsprinciper

2.1 Grund för upprättandet

Koncernredovisningen för Verve-koncernen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2025 har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom antagna i Europeiska unionen (EU) genom Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Termen IFRS omfattar alla gällande International Financial Reporting Standards och International Accounting Standards (IAS) samt alla tolkningar och ändringar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) och det tidigare Standing Interpretations Committee (SIC). Jämförelsetal för föregående år har också fastställts utifrån dessa standarder. Koncernen tillämpar även Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner som specificerar ytterligare upplysningar som krävs enligt den svenska årsredovisningslagen. Koncernens räkenskapsår börjar den 1 januari och slutar den 31 december i kalenderåret.

Bokslutet har upprättats under antagandet om fortsatt drift.

Koncernens moderbolags funktionella valuta och redovisningsvaluta är euro, varför denna koncernredovisning presenteras i euro (EUR). Om inte annat anges redovisas alla belopp i tusen euro (TEUR). I enlighet med IAS 1 (Presentation av finansiella rapporter) innehåller koncernredovisningen en koncernbalansräkning per balansdagen, en koncernresultaträkning, en koncernredovisning av totalresultat, en koncernredovisning av förändringar i eget kapital samt en koncernkassaflödesanalys i enlighet med principerna i IAS 7 (Kassaflödesanalys). Segmentrapporteringen upprättas i enlighet med bestämmelserna i IFRS 8 (Verksamhetssegment).

Tillgångar och skulder klassificeras som kortfristiga när de förväntas realiseras eller regleras inom tolv månader från balansdagen, och som långfristiga i övriga fall.

För att förbättra överskådligheten redovisas vissa poster i koncernbalansräkningen och koncernresultaträkningen i sammanfattad form. Dessa poster redovisas och förklaras separat i noterna till koncernredovisningen.

Koncernredovisningen har upprättats på basis av anskaffnings- eller tillverkningsvärde. Detta gäller inte vissa finansiella instrument som redovisats till verkligt värde på balansdagen. En motsvarande förklaring ges i samband med respektive redovisnings- och värderingsmetoder. Anskaffnings eller tillverkningsvärdet baseras på det verkliga värdet av den ersättning som lämnats i utbyte mot tillgången.

Upprättandet av koncernredovisningen kräver att ledningen gör bedömningar och uppskattningar som avser tillämpningen av redovisningsmetoder och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De faktiska resultaten kan avvika från dessa uppskattningar. De områden som innebär en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller områden där antaganden och uppskattningar är väsentliga för koncernredovisningen, redovisas i not 2.22. Uppskattningar och de underliggande antagandena ses kontinuerligt över. Revideringar av uppskattningar redovisas prospektivt.

Eftersom belopp (i TEUR) och procenttal har avrundats kan avrundningsskillnader förekomma.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

2.2 Nya och reviderade standarder och tolkningar som tillämpas för första gången under räkenskapsåret 2025

Följande nya och ändrade IFRS-standarder ska tillämpas för första gången under räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2025:

- Brist på växlingsbarhet – Ändringar i IAS 21 Effekter av valutakursförändringar

De nya eller ändrade IFRS-standarderna som träder i kraft den 1 januari 2025 hade ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella ställning eller resultat.

2.3 Standarder, tolkningar och ändringar av publicerade standarder som har utfärdats men ännu inte trätt i kraft

I sin koncernredovisning för 2025 har koncernen inte tillämpat följande redovisningsstandarder i förtid, vilka har utfärdats av IASB men ännu inte trätt i kraft och/eller ännu inte godkänts för användning inom EU.

Standard	Tidpunkt för tillämpning	Förväntade effekter
Försäljning eller tillskott av tillgångar mellan en investerare och dess intressebolag eller joint venture (ändringar av IFRS 10 och IAS 28)	Kan tillämpas frivilligt/ ikraftträdandedatum uppskjutet på obestämd tid	Ingen inverkan
Klassificering och värdering av finansiella instrument – Ändringar i IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsningar	01/01/2026	Ingen väsentlig inverkan
Årliga förbättringar av IFRS-redovisningen – Ändringar i IFRS 1, 7, 9, 10, IAS 7	01/01/2026	Ingen väsentlig inverkan
Kontrakt om köp av förnybar el – Ändringar av IFRS 9 och IFRS 7	01/01/2026	Ingen väsentlig inverkan
IFRS 18 Presentation och upplýsningar i finansiella rapporter.	01/01/2027	Ingen väsentlig inverkan på koncernens centrala resultatindikatorer
IFRS 19 Dotterbolag utan offentlig redovisningskyldighet: Upplýsningar	01/01/2027	Ingen inverkan
IAS 21 Effekter av förändringar i utländska valutakurser	01/01/2027	Ingen väsentlig inverkan

2.4 Konsolideringsprinciper

2.4.1 Dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar moderbolagets och de bolag som moderbolaget kontrollerar ("koncernen"). Moderbolaget erhåller kontroll om:

- har makt över det företag som investeringen avser
- det är exponerat för, eller har rätt till, varierande avkastning från sitt engagemang i det företag som man investerat i, och
- har förmågan att använda sin makt över företaget för att påverka avkastningen.

Moderbolaget omprövar regelbundet om det kontrollerar ett investeringsbolag (eller har betydande inflytande) när förändringar i fakta eller omständigheter tyder på att ett eller flera av kontrollkriterierna kan ha förändrats, för att säkerställa efterlevnad av kraven i IFRS 10.

Om moderbolaget inte har majoriteten av rösträtterna kontrollerar det ändå det intressebolaget om det har den praktiska förmågan att ensidigt bestämma investeringsbolagets relevanta verksamhet genom sina befintliga rösträtter. Vid bedömningen av om dess befintliga rösträtter är tillräckliga för bestämmanderätten beaktar moderbolaget alla fakta och omständigheter, inklusive:

- omfattningen av moderbolagets rösträtter i förhållande till omfattningen och fördelningen av andra röstberättigades rösträtter
- moderbolagets, andra röstberättigades och andra parter potentiella rösträtter
- rättigheter från andra avtalsenliga överenskommelser; samt
- ytterligare fakta och omständigheter som tyder på att moderbolaget har eller inte har förmågan att bestämma de relevanta verksamheterna vid de tidpunkter då beslut måste fattas, med beaktande av röstbeteendet vid bolagsstämmor.

Ett dotterbolag ingår i koncernredovisningen från den tidpunkt då moderbolaget erhåller kontroll över dotterbolaget till den tidpunkt då moderbolagets kontroll upphör. Resultaten från de dotterbolag som förvärvats eller avyttrats under året ingår i koncernens resultaträkning och övriga totalresultat från den dag då kontrollen erhålls till den dag då kontrollen upphör.

Resultatet och alla komponenter i övrigt totalresultat ska fördelas mellan moderbolagets aktieägare och minoritetsaktieägarna.

Vid behov justeras dotterbolagens finansiella rapporter för att anpassa redovisnings- och värderingsmetoderna till de metoder som används inom koncernen.

Alla koncerninterna tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter, kostnader och kassaflöden i samband med affärstransaktioner mellan koncernbolag elimineras fullt ut som en del av konsolideringen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Förändringar i koncernens ägarandel i befintliga dotterbolag

Förändringar i koncernens ägarandel i dotterbolag som inte leder till förlust av kontroll redovisas som en egetkapitaltransaktion. Det redovisade värdet på de andelar som innehas av koncernen och innehav utan bestämmande inflytande justeras så att de återspeglar förändringarna i ägarandelarna i dotterbolagen. Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas till moderbolagets aktieägare.

Om moderbolaget förlorar kontrollen över ett dotterbolag redovisas vinsten eller förlusten vid avkonsolideringen i resultaträkningen. Denna beräknas utifrån skillnaden mellan det sammanlagda beloppet av det verkliga värdet på den erhållna ersättningen och det verkliga värdet på kvarvarande andelar samt det bokförda värdet på tillgångarna (inklusive goodwill), dotterbolagets skulder och eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Om moderbolaget behåller andelar i det tidigare dotterbolaget redovisas dessa till det verkliga värde som fastställts vid tidpunkten för förlusten av kontroll. Detta värde motsvarar anskaffningsvärdet för aktierna, vilket beror på graden av inflytande och redovisas antingen i enlighet med IFRS 9 Finansiella instrument eller i enlighet med kraven för intressebolag eller joint ventures.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

2.4.2 Koncernens sammansättning

Koncernens sammansättning per den 31 december 2025 omfattar följande:

Helkonsoliderade enheter	Säte	Kapitalandel 2025 i %	Kapitalandel 2024 i %
Verve Group SE	Stockholm, Sverige		
adspre media GmbH	Berlin, Tyskland	99,98%	99,98%
AxesInMotion, S.L.	Sevilla, Spanien	100%	100%
Dataseat Ltd.	London, Storbritannien	100%	100%
gamigo Advertising GmbH	Hamburg, Tyskland	99,98%	99,98%
gamigo AG	Hamburg, Tyskland	99,98%	99,98%
gamigo Holding GmbH	Berlin, Tyskland	100%	100%
gamigo Inc.	Wilmington, DE, USA	100%	100%
gamigo Innovation Services GmbH	Hamburg, Tyskland	99,98%	99,98%
Gamigo Philippines Inc.	Cebu, Filippinerna	98%	98%
gamigo Portals GmbH	Hamburg, Tyskland	99,98%	99,98%
gamigo Publishing GmbH	Hamburg, Tyskland	99,98%	99,98%
gamigo US Inc.	Dover, DE, USA	100%	100%
Captify Target Company LLC	Delaware, USA	100%	-
Captify Acquisition Ltd	London, Storbritannien	100%	-
Captify Technologies Ltd.	London, Storbritannien	100%	-
Captify Technologies S.A.R.L	Paris, Frankrike	100%	-
Captify Media GmbH	Hamburg, Tyskland	100%	-
Captify Technologies PTY Ltd	Sydney, Australien	100%	-
Captify Technologies S.R.L	Milano, Italien	100%	-
Captify Technologies S.L.U	Madrid, Spanien	100%	-
Captify Technologies Inc	New York, NY, USA	100%	-
HyperMX mobile LLC	Delaware, USA	100%	100%
Jun Group Productions LLC	Delaware, USA	100%	100%
Just Digital GmbH	Berlin, Tyskland	99,98%	99,98%
Kings Holding Inc.	Austin, TX, USA	100%	100%
Kingsisle Entertainment Incorporated	Austin, TX, USA	100%	100%
Match2One AB	Stockholm, Sverige	100%	100%
ME digital GmbH	Berlin, Tyskland	100%	100%

Media and Games Services AG	Zug, Schweiz	100%	100%
Platform 161 Holding B.V.	Amsterdam, Nederländerna	100%	100%
Platform 161 LLC	New York, NY, USA	100%	100%
Samarion GmbH	Düsseldorf, Tyskland	100%	100%
Shanghai Yi Qiu Business Management Co. Ltd.	Shanghai, Kina	100%	100%
Smaato Holding GmbH	Hamburg, Tyskland	100%	100%
Smaato Inc.	San Francisco, Kalifornien, USA	100%	100%
Smaato India Private Limited	Telangana, Indien	80%	80%
Smaato Pte. Ltd.	Singapore, Singapore	100%	100%
Vajrapani Ltd.	Valletta, Malta	100%	100%
VerMedia India Private Ltd. (formerly AppLift India Technologies Private Ltd.)	Bangalore, Indien	100%	100%
Verve Ad Solutions GmbH	Berlin, Tyskland	100%	100%
Verve AI Technology Oy	Helsingfors, Finland	100%	100%
Verve Corporate GmbH (formerly MGI Corporate GmbH)	Berlin, Tyskland	100%	100%
Verve Group China WFOE	Shanghai, Kina	100%	100%
Verve Group Europe GmbH	Berlin, Tyskland	100%	100%
Verve Group Inc.	Carlsbad, Kalifornien, USA	100%	100%
VERVE GROUP LATAM Veiculação de Publicidade na Internet LTDA. (Verve Group Latam)	São Paulo, Brasilien	100%	100%
Verve Holding GmbH	Berlin, Tyskland	100%	100%
Verve US Holdco Inc.	Wilmington, DE, USA	100%	100%
VGI CTV Inc.	Lewes, DE, USA	100%	100%
Yu Guang Information Technologies (Shanghai) Co. Ltd.	Shanghai, Kina	100%	100%
Verve Retail Media Holding GmbH	Berlin, Tyskland	100%	-
Viewento GmbH	Hamburg, Tyskland	100%	-
acardo Group AG	Dortmund, Tyskland	100%	-

Gamigo Spain Holding S.L. har fusionerats med AxesInMotion S.L. under räkenskapsåret 2025.

Verve AR Services LLC, Wilmington (DE), USA, grundat 2022 och med en kapitalandel i koncernen på 100 %, konsolideras inte enligt reglerna i IFRS 10. Se not 2.23 och not 9.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

2.5 Utländsk valuta

De separata finansiella rapporterna för Verve-koncernens utländska dotterbolag omräknas till euro i enlighet med IAS 21 (Effekter av förändringar i valutakurser) med användning av begreppet funktionell valuta. Vid upprättandet av de finansiella rapporterna för varje enskilt koncernbolag omräknas affärs-transaktioner som är denominerade i andra valutor än koncernbolagets funktionella valuta (utländska valutor) till de kurser som gällde på transaktionsdagen. Vid rapportperiodens slut omräknas monetära poster i utländsk valuta till den aktuella växelkursen på balansdagen. Icke-monetära poster i utländsk valuta som värderas till verkligt värde omräknas till de växelkurser som gällde vid tidpunkten för fastställandet av det verkliga värdet. Icke-monetära poster som värderas till anskaffnings- eller tillverkningskostnad omräknas till euro (EUR) till den växelkurs som gällde vid tidpunkten för den första redovisningen.

Omräkningsdifferenser från monetära poster redovisas i resultaträkningen under den period då de uppstår. Undantag är:

- Omräkningsdifferenser från transaktioner som genomförts för att säkra vissa valutarisker.
- Omräkningsskillnader från monetära poster som ska erhållas eller betalas från/till en utländsk verksamhet, vars fullgörande varken är planerat eller sannolikt och som därför ingår i nettoinvesteringen i denna utländska verksamhet, vilka initialt redovisas i övrigt totalresultat och omklassificeras vid avyttring från eget kapital till resultaträkningen.

Vid upprättandet av koncernredovisningen omräknas tillgångar och skulder i koncernens utländska verksamheter till euro (EUR) med de växelkurser som gällde på balansdagen. Intäkter och kostnader omräknas till periodens genomsnittliga växelkurs, såvida inte växelkurserna under perioden varit föremål för kraftiga fluktuationer. I sådana fall tillämpas de växelkurser som gällde vid transaktionstillfället. Omräkningsdifferenser från omräkningen av utländska verksamheter till koncernvalutan redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital.

När en utländsk verksamhet avyttras omklassificeras alla ackumulerade omräkningsdifferenser som är hänförliga till koncernen från denna verksamhet till rapporten över totalresultatet. Följande transaktioner betraktas som avyttring av en utländsk verksamhet:

- försäljning av hela koncernens andel i en utländsk verksamhet,
- en partiell försäljning med förlust av kontrollen över ett utländskt dotterbolag eller
- en partiell försäljning av ett intresse i ett joint venture eller ett intressebolag som omfattar en utländsk verksamhet.

Om delar av ett dotterbolag, som omfattar en utländsk verksamhet, avyttras utan förlust av kontroll, hänförs andelen av de omräkningsdifferenser som är hänförliga till den avyttrade delen till innehav utan bestämmande av inflytande från avyttringsdagen. Vid en partiell avyttring av andelar i intressebolag eller joint ventures utan ändring av status omklassificeras motsvarande andel av omräkningsdifferenserna till resultatet.

Goodwill som uppstår vid förvärv av utländsk verksamhet och justeringar av verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder behandlas som tillgångar eller skulder i den utländska verksamheten och omräknas till kursen på balansdagen. Resultaterande omräkningsskillnader redovisas i valutaomräkningsreserven under eget kapital.

Följande kurser användes för att omräkna utländska verksamheter med en annan funktionell valuta än euro:

Valuta	Tillgångar och skulder Stängningskurs den 31/12		Intäkter och kostnader Genomsnittlig kurs	
	2025	2024	2025	2024
Brasiliansk real (BRL)	6,3054	5,8263	6,4364	6,4253
Brittiskt pund (GBP)	0,8750	0,8280	0,8726	0,8292
Kinesisk yuan (CNY)	8,1149	7,7861	8,2262	7,5833
Indisk rupie (INR)	98,4641	90,5289	105,5965	88,9335
Filippinsk peso (PHP)	64,9406	61,9844	69,2660	60,3010
Singaporianska dollar (SGD)	1,4752	1,4457	1,5105	1,4164
Svenska kronor (SEK)	11,0647	11,4305	10,8215	11,4590
Schweiziska franc (CHF)	0,9371	0,9526	0,9314	0,9412
Amerikansk dollar (USD)	1,1293	1,0820	1,1750	1,0389

2.6 Intäktsredovisning

Koncernen genererar intäkter från online-, konsol-, reklam- och mobilspel (inklusive casualspel, rollspel och strategispel) samt från medietjänster (plattform- och reklamtjänster).

Intäkter redovisas i enlighet med IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder och värderas till det verkliga värdet av den ersättning som förväntas erhållas. För virtuella föremål i spel redovisas intäkterna när kontrollen över föremålet övergår till spelaren (dvs. vid försäljningstillfället för varaktiga föremål eller vid förbrukning av föremålet för förbrukningsvaror). Intäkter från tjänster redovisas över den period som tjänsten tillhandahålls.

I vissa spel redovisas en del av intäkterna över tid och bedömning görs vid fastställandet av användarens livstid.

Försäljning av medietjänster avser medie- och plattformstjänster för företagskunder. Tjänsten beställs av kunden genom ett serviceavtal. Intäkterna anses realiserade så snart marknadsföringstjänsterna har tillhandahållits för motsvarande period och en faktura har skickats till kunden.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Om tillhandahållandet av nyttjanderätter omfattar ett bestämbar delbelopp för flera eller på varandra följande tjänster, periodiseras och redovisas intäkterna från detta över nyttjanderättens löptid med redovisning i koncernens resultaträkning. Redovisningen sker vanligtvis i takt med att tjänsten tillhandahålls.

Intäkter redovisas generellt efter avdrag för omsättningskatter och andra skatter samt efter avdrag för intäktsminskningar såsom bonusar eller rabatter till det verkliga värdet av den mottagna eller att erhålla motprestation. Intäkter redovisas även som uppskjutna intäkter/inkomster på grund av att intäkterna realiserar i kommande perioder, men företaget redan har mottagit betalningen. Avtalsförpliktelser som härrör från förskottsbetalningar från kunder redovisas i balansräkningen som uppskjutna intäkter/inkomster, se not 15 och 24.

2.7 Inkomstskatt

Inkomstskattekostnaden utgör summan av kortfristig skattekostnad och uppskjutna skatter. Kortfristiga eller uppskjutna skatter redovisas i koncernens resultaträkning, såvida de inte avser poster som redovisas antingen i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I detta fall redovisas även kortfristiga och uppskjutna skatter i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. Om kortfristiga eller uppskjutna skatter härrör från den initiala redovisningen av ett rörelseförvärv, ingår skatteeffekterna i redovisningen av rörelseförvärvet.

2.7.1 Aktuell skatt

Aktuell skatt fastställs på grundval av årets skattepliktiga resultat. Det skattepliktiga resultatet skiljer sig från nettoresultatet i koncernens resultaträkning på grund av kostnader och intäkter som är skattepliktiga eller avdragsgilla först senare år eller aldrig. Koncernens skatteskuld för löpande skatter beräknas på grundval av gällande eller snart gällande skattesatser.

2.7.2 Uppskjutna skatter

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas enligt balansräkningsmetoden (IAS 12 Inkomstskatter). Uppskjutna skatter redovisas för skillnaderna mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i koncernredovisningen och motsvarande skattemässiga värden vid beräkningen av den skattepliktiga inkomsten. Uppskjutna skatteskulder redovisas i allmänhet för alla skattepliktiga temporära skillnader; uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga för vilka de avdragsgilla temporära skillnaderna kan utnyttjas. Sådana uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder redovisas inte om de tillfälliga skillnaderna härrör från goodwill eller från första redovisningstillfället (med undantag för rörelseförvärv) av andra tillgångar och skulder som härrör från händelser som inte påverkar den beskattningsbara inkomsten eller nettoresultatet.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för skattepliktiga temporära skillnader som härrör från andelar i dotterbolag eller intressebolag samt andelar i joint ventures, såvida inte koncernen kan styra återföringen av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom en snar framtid.

Uppskjutna skattefordringar som härrör från tillfälliga skillnader i samband med andelar i dotterbolag eller intressebolag samt andelar i joint ventures redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att tillräcklig beskattningsbar inkomst finns tillgänglig för att utnyttja fordringarna från de tillfälliga skillnaderna. Det måste också antas att dessa tillfälliga skillnader kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Det bokförda värdet på de uppskjutna skattefordringarna prövas årligen vid rapportperiodens slut och värdet skrivs ned om det inte längre är sannolikt att tillräcklig beskattningsbar inkomst kommer att finnas tillgänglig för att realisera fordran helt eller delvis. Uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar fastställs på grundval av de förväntade skattesatser och skatte regler som förväntas gälla när skulden regleras eller tillgången realiserar. Värderingen av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder återspeglar de skattekonsekvenser som uppstår

på grund av det sätt på vilket koncernen förväntar sig att reglera skulden eller realisera tillgången på balansdagen.

2.8 Leasingavtal

Leasingavtal redovisas enligt IFRS 16 (Leasingavtal). Enligt IFRS 16 har leasetagaren en grundläggande skyldighet att redovisa rättigheter och skyldigheter som uppkommer enligt leasingavtal i balansräkningen. Leasetagaren redovisar en nyttjanderättstillgång som anläggningstillgång samt en motsvarande leasing-skuld (leasingförpliktelse).

Vid avtalets ingående bedömer koncernen om avtalet utgör eller innehåller ett leasingavtal. Detta är fallet om avtalet ger rätt att kontrollera användningen av en identifierad tillgång mot betalning av en avgift under en viss tidsperiod. För att bedöma om ett avtal innehåller rätt att kontrollera en identifierad tillgång använder koncernen definitionen av ett leasingavtal enligt IFRS 16.

Koncernen som leasetagare

När nya avtal ingås kontrollerar koncernen om de innehåller leasingavtal. Vid leasingavtalets ikraftträdande redovisar koncernen nyttjanderättstillgångar och motsvarande leasingförpliktelser för alla leasade objekt.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till beloppet för leasingförpliktelsen plus eventuella initiala direkta kostnader som koncernen ådragit sig. Justeringar kan också krävas för leasingincitament, betalningar vid eller före leasingperiodens början samt återställningsskyldigheter eller liknande. Nyttjanderättstillgången skrivs av över leasingperioden och värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

Leasingförpliktelsen redovisas initialt till nuvärdet av framtida leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden, diskonterat med den ränta som är implicit i leasingavtalet eller den marginella upplåningsräntan, beroende på vilken som är lättast att fastställa.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Leasingförpliktelser ingår som en del av övriga finansiella skulder i koncernens balansräkning och värderas därefter enligt effektivräntemetoden.

Koncernen omvärderar därefter leasingförpliktelserna för att återspegla förändringar i

- leasingperioden (med användning av en modifierad diskonteringsränta);
- värderingen av en köpoption (med användning av en modifierad diskonteringsränta);
- de förväntade betalningarna relaterade till restvärdesgarantier (med användning av den ursprungliga diskonteringsräntan); och
- eller framtida leasingbetalningar till följd av en index- eller valutakursförändring (med användning av den ursprungliga diskonteringsräntan).

Omvärderingarna behandlas som justeringar av nyttjanderättstillgången. Om förändringarna inte leder till att ett separat leasingavtal uppstår kan en omvärdering av skulderna också ske.

Om, till följd av den efterföljande omvärderingen av leasingförpliktelserna, nyttjanderättstillgångarna minskas till noll eller redan har minskats till noll, och det sker en ytterligare justering av leasingförpliktelserna, redovisas beloppet i resultaträkningen.

Koncernen har valt att inte redovisa en nyttjanderättstillgång och motsvarande leasingkund för leasingavtal avseende tillgångar av lågt värde och för kortfristiga leasingavtal. Leasingbetalningar för dessa tillgångar kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer.

2.9 Immateriella tillgångar

a) Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar med bestämd nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar redovisas i resultaträkningen enligt den linjära metoden över den förväntade nyttjandeperioden. Den förväntade nyttjandeperioden och

avskrivningsmetoden ses över vid varje balansdag och alla förändringar i uppskattningar beaktas framåtriktat.

Separat förvärvat immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Nyttjandeperioden för immateriella rättigheter och licenser är vanligtvis mellan tre och tio år.

b) Goodwill

Den goodwill som uppstår vid ett rörelseförvärv redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nödvändiga nedskrivningar och redovisas separat i koncernens balansräkning.

Enligt IFRS 3 (Företagsförvärv) skrivs inte goodwill som uppkommit vid företagsförvärv av. Istället provas goodwill för nedskrivning enligt IAS 36 (Nedskrivning av tillgångar) minst en gång om året under fjärde kvartalet efter det att den aktuella verksamhetsplanen har fullföljts eller vid inträffande av väsentliga händelser eller förändringar i omständigheter som indikerar ett behov av nedskrivning. För nedskrivningsprovning fördelas goodwill vid förvärvstidpunkten till de kassagenererande enheter (eller grupper av dessa) inom koncernen som förväntas dra nytta av synergierna från sammanslagningen.

Kassagenererande enheter till vilka en del av goodwillen har fördelats måste provas för nedskrivning minst en gång per år. Om det finns indikationer på en värdeminskning av en enhet kan det bli nödvändigt att genomföra mer frekventa nedskrivningsprovningar. Om det återvinningsbara beloppet för en kassagenererande enhet är lägre än enhetens bokförda värde, fördelas nedskrivningsförlusten först på det bokförda värdet av eventuell goodwill som fördelats till enheten och därefter proportionellt på de övriga tillgångarna baserat på varje tillgångs bokförda värde i förhållande till det totala bokförda värdet av tillgångarna inom enheten. Det återvinningsbara beloppet är det högre av nyttjandevärdet och verkligt värde minus försäljningskostnader.

Uppskattningarna av framtida kassaflöden, tillhörande diskonteringsräntor och tillväxtantaganden är i hög grad beroende av ledningens bedömningar och prognoser. Följaktligen måste kassaflödesprognoserna godkännas av koncernledningen och härleds från den aktuella planeringen som omfattar de tre till fem åren efter datumet för nedskrivningsprovningen.

Eventuella nedskrivningar av goodwill redovisas direkt i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill får inte återföras i framtida perioder.

När en kassagenererande enhet säljs beaktas det goodwill-belopp som är hänförligt till enheten vid fastställandet av avyttringsvinsten.

Mer information finns i not 5. Segmenttillgångar och 6. Immateriella tillgångar.

c) Internt genererade immateriella tillgångar – forsknings- och utvecklingskostnader

I enlighet med IAS 38 (Immateriella tillgångar) redovisas forskningskostnader som en kostnad under den period då de uppkommer.

Internt genererade immateriella tillgångar som härrör från utvecklingsverksamhet eller från utvecklingsfasen av ett internt projekt redovisas om följande kriterier är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den blir tillgänglig för användning eller försäljning.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella tillgången och att använda eller sälja den.
- Det finns möjlighet att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella tillgången förväntas generera framtida ekonomiska fördelar.
- Tillräckliga tekniska, finansiella och andra resurser finns tillgängliga för att slutföra utvecklingen och för att använda eller sälja de immateriella tillgångarna.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

- Möjligheten att på ett tillförlitligt sätt fastställa de kostnader som är hänförliga till utvecklingen av den immateriella tillgången.

Det belopp med vilket en egenutvecklad immateriell tillgång aktiveras för första gången är summan av de kostnader som uppkommit från och med den dag då den immateriella tillgången först uppfyller ovanstående villkor. Om en egenutvecklad immateriell tillgång inte kan aktiveras eller om det inte finns någon immateriell tillgång, redovisas utvecklingskostnaderna i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

I efterföljande perioder värderas både egenproducerade immateriella tillgångar och förvärvade immateriella tillgångar till anskaffnings- eller tillverkningskostnad minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs i regel av linjärt över en nyttjandeperiod på mellan tre och tio år.

d) Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv redovisas separat från goodwill och värderas till verkligt värde vid förvärvstillfället. Nyttjandeperioden är i allmänhet mellan två och tio år.

I efterföljande perioder värderas immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv, liksom enskilt förvärvade immateriella tillgångar, till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

e) Borttagande ur balansräkningen

En immateriell tillgång ska tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när ingen ytterligare ekonomisk nytta förväntas från dess användning eller avyttring. Vinsten eller förlusten från borttagandet av en immateriell tillgång, värderad till skillnaden mellan nettoförsäljningsintäkterna och tillgångens bokförda värde, redovisas i resultaträkningen vid den tidpunkt då tillgången tas bort från balansräkningen. Den redovisas under övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

2.10 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas enligt IAS 16 (Materiella anläggningstillgångar) till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Teknisk utrustning och maskiner samt kontors- och affärsutrustning redovisas till anskaffnings- eller tillverkningskostnad minus ackumulerade avskrivningar och redovisade nedskrivningar.

Avskrivningar görs så att anskaffnings- eller tillverkningskostnaden för tillgångarna (med undantag för mark och tillgångar under uppförande) minus deras restvärden skrivs av linjärt över deras nyttjandeperiod. Nyttjandeperioderna varierar mellan 3 och 8 år.

Förväntad nyttjandeperiod, restvärden och avskrivningsmetoder ses över vid varje balansdag. Alla nödvändiga ändringar i uppskattningar beaktas framåtriktat.

Övriga system, drifts- och affärsutrustning skrivs huvudsakligen av över tre till fem år. I enlighet med den kommersiella användningsutvecklingen kommer materiella anläggningstillgångar att skrivas av enligt den linjära metoden.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när ingen framtida ekonomisk nytta förväntas av fortsatt användning av tillgången. Vinst eller förlust till följd av avyttring eller avveckling av materiella anläggningstillgångar beräknas som skillnaden mellan försäljningsintäkterna och tillgångens bokförda värde och redovisas i övriga intäkter eller övriga kostnader.

2.11 Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar (utom goodwill)

Vid utgången av varje rapportperiod granskar koncernen det redovisade värdet på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar för att avgöra om det finns tecken på nedskrivning av dessa tillgångar. Om sådana tecken kan urskiljas uppskattas tillgångens återvinningsvärde för att fastställa storleken på eventuella nedskrivningsförluster. Om återvinningsvärdet för den enskilda tillgången inte kan uppskattas, uppskattas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet

som tillgången tillhör. Om en lämplig och stabil fördelningsgrund kan fastställas fördelas de samlade tillgångarna mellan de enskilda kassagenererande enheterna. I annat fall sker en fördelning till den minsta grupp av kassagenererande enheter för vilken en lämplig och stabil fördelningsgrund kan fastställas.

När det gäller immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod eller sådana som ännu inte är tillgängliga för användning, genomförs en nedskrivningsprövning minst en gång per år och alltid när det finns tecken på nedskrivning.

Det återvinningsbara beloppet är det högre av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid fastställandet av det återvinningsbara beloppet diskonteras de uppskattade framtida kassaflödena med den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden. Denna räntesats före skatt beaktar å ena sidan den aktuella marknadsbedömningen av pengarnas tidsvärde och å andra sidan de risker som är förknippade med tillgången, såvida dessa inte redan har beaktats i uppskattningen av kassaflödena.

Om det beräknade återvinningsvärdet för en tillgång eller en kassagenererande enhet understiger det bokförda värdet, skrivs det bokförda värdet för tillgången eller den kassagenererande enheten ned till återvinningsvärdet. Nedskrivningsförlusten redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Om nedskrivningen senare återförs, ökas det bokförda värdet på tillgången eller den kassagenererande enheten till den senaste uppskattningen av det återvinningsbara värdet. Ökningen av det bokförda värdet begränsas till det värde som skulle ha uppkommit om ingen nedskrivning hade redovisats för tillgången eller den kassagenererande enheten under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas omedelbart i resultaträkningen.

2.12 Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas när ett koncernbolag blir avtalspart i det finansiella instrumentet.

Finansiella tillgångar värderas till verkligt värde vid redovisningstillfället. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv av finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

värde via resultaträkningen ökar eller minskar de finansiella tillgångarnas verkliga värde vid det första redovisningstillfället. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv av finansiella tillgångar och som värderas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas direkt i koncernens resultaträkning.

Finansiella tillgångar redovisas och bokas bort från balansräkningen på handelsdagen om det rör sig om finansiella tillgångar som levereras inom den tidsram som är sedvanlig för den berörda marknaden.

Alla finansiella tillgångar värderas därefter antingen till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde, beroende på klassificeringen av de finansiella tillgångarna. För ytterligare information om tillämpningen av effektivräntemetoden för finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde, se not 2.18 b).

a) Klassificering av finansiella tillgångar

Skuldinstrument som uppfyller båda följande villkor värderas till upplupet anskaffningsvärde:

- Den finansiella tillgången innehåller inom ramen för en affärsmodell vars syfte är att inkassera de avtalsenliga kassaflödena.
- De avtalsenliga villkoren för den finansiella tillgången avser endast ränte- och amorteringsbetalningar på det utestående nominella beloppet.

Skuldinstrument som uppfyller båda följande villkor värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat:

- Den finansiella tillgången innehåller inom ramen för en affärsmodell vars syfte är både att erhålla de avtalsenliga kassaflödena och att sälja finansiella tillgångar.
- De avtalsenliga villkoren för den finansiella tillgången avser endast ränte- och amorteringsbetalningar på det utestående nominella beloppet.

Alla andra finansiella tillgångar som inte uppfyller ovanstående villkor värderas i allmänhet till verkligt värde via resultaträkningen. Verve klassificerade inga egetkapitalinstrument

i denna kategori under räkenskapsåret. Verve utnyttjade inte möjligheten att klassificera egetkapitalinstrument till verkligt värde via övrigt totalresultat.

b) Valutakursvinster och -förluster

- Verkligt värde för finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen och som är denominerade i utländsk valuta fastställs i den utländska valutan och omvärderas sedan med hjälp av spotkursen på balansdagen.
- För finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde och som inte ingår i en särskild säkringsrelation redovisas valutakursdifferenser i resultaträkningen under "Övriga intäkter" och "Övriga rörelsekostnader".
- Det verkliga värdet av egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och som är denominerade i utländsk valuta fastställs i den utländska valutan och omvärderas därefter med hjälp av spotkursen på balansdagen.

c) Nedskrivning av finansiella tillgångar

För finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde redovisar koncernen alltid de förväntade kreditförlusterna under tillgångens livslängd (ECL).

För kundfordringar beräknas dessa på basis av en avsättningsmatris, med hänvisning till förlustfrekvensmetoden baserad på historiska kreditförluster, en analys av gäldenärernas aktuella finansiella situation, med beaktande av gäldenärs-specifika faktorer, de allmänna ekonomiska förhållandena i den bransch där gäldenärerna är verksamma, samt en bedömning av både den aktuella och den prognostiserade utvecklingen av omständigheterna på redovisningsdagen, och vid behov med beaktande av pengarnas tidsvärde.

Koncernen tillämpar den allmänna metoden för likvida medel samt kundfordringar för att mäta nedskrivningar, vilken baseras på modellen för förväntad kreditförlust (ECL). Enligt denna metod redovisar koncernen kreditförluster baserat på förväntade framtida fallissemang snarare än endast när en förlusthändelse har inträffat.

Modellen använder en trestegsmetod som återspeglar förändringar i kreditrisken för en finansiell tillgång sedan dess initiala redovisning:

- **Steg 1:** Om det inte har skett någon väsentlig ökning av kreditrisken redovisar koncernen förväntade kreditförluster för 12 månader. Ränteintäkter beräknas utifrån den finansiella tillgångens bruttobokförda värde.
- **Steg 2:** Om kreditrisken har ökat väsentligt sedan den initiala redovisningen redovisar koncernen förväntade kreditförluster under hela livslängden, vilket motsvarar förväntade förluster under den finansiella tillgångens återstående livslängd. Ränta beräknas fortsatt på det redovisade bruttobeloppet.
- **Steg 3:** Om en finansiell tillgång blir kreditvärdeminskad fortsätter koncernen att redovisa förväntade kreditförluster under hela livslängden, men ränteintäkterna beräknas på det nettobokförda värdet (dvs. det bruttobokförda värdet minus värderingsavsättningen).

Koncernen skriver direkt ned en finansiell tillgång och minskar därmed det nominella värdet om det finns information som tyder på att gäldenären befinner sig i betydande ekonomiska svårigheter och det inte finns någon realistisk utsikt till betalning. Detta är till exempel fallet om gäldenären befinner sig i likvidation eller konkursförfarande eller, när det gäller kundfordringar, om fordringarna är förfallna sedan mer än två år, beroende på vilket som inträffar först. Finansiella tillgångar som redan har skrivits av kan fortfarande bli föremål för verkställighetsåtgärder från koncernens sida. Eventuella återbetalningar från detta redovisas i koncernens resultaträkning vid mottagandet.

Koncernen anser att en finansiell tillgång är i fallissemang när det är osannolikt att låntagaren kommer att fullgöra sina kreditförpliktelser eller när avtalsenliga betalningar är mer än 180 dagar förfallna, såvida det inte finns rimlig och underbyggd information som visar att ett annat fallissemangskriterium är mer lämpligt.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

d) Borttagande av finansiella tillgångar

Koncernen bokar endast bort en finansiell tillgång om de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från tillgången upphör eller om den överför den finansiella tillgången och i huvudsak alla risker och fördelar som är förknippade med ägandet av tillgången till ett annat företag. Om koncernen inte överför eller behåller alla väsentliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet och behåller kontrollen över den överförda tillgången, redovisar koncernen sin fortsatta exponering mot tillgången och en tillhörande skuld för belopp som den kan komma att behöva betala. Om koncernen behåller i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med ägandet av en överförd finansiell tillgång, fortsätter koncernen att redovisa den finansiella tillgången och redovisar erhållna intäkter som en skuld.

Som ett resultat av borttagandet av en finansiell tillgång värderad till upplupet anskaffningsvärde redovisas skillnaden mellan tillgångens bokförda värde och summan av erhållen ersättning och utestående fordringar i resultaträkningen. Dessutom, när en finansiell investering tas bort i ett skuld-instrument som klassificeras till verkligt värde via övrigt totalresultat, omklassificeras den vinst eller förlust som tidigare ackumulerats i omvärderingsreserven för finansiella investeringar till resultaträkningen. Däremot, när en finansiell investering bokas bort från balansräkningen i ett egetkapital-instrument som koncernen vid den initiala redovisningen valde att värdera till verkligt värde via övrigt totalresultat, omklassificeras inte den ackumulerade vinsten eller förlusten som tidigare ackumulerats i omvärderingsreserven för finansiella investeringar till resultaträkningen utan kan överföras till balanserade vinstmedel (se även not 2.22, 9 och 10).

2.13 I likvida medel och motsvarigheter till likvida medel

Kassa och banktillgodohavanden värderas till upplupet anskaffningsvärde och kortfristiga placeringar till verkligt värde, vilket omfattar likvida medel med en löptid på högst tre månader.

2.14 Eget kapital

Ett egetkapitalinstrument är ett avtal som ger upphov till en andel i ett företags tillgångar efter avdrag för alla dess skulder. Egetkapitalinstrument som emitteras av koncernen redovisas till det mottagna emissionsbeloppet netto efter avdrag för direkta emissionskostnader. Emissionskostnader avser kostnader som inte skulle ha uppkommit om inte egetkapitalinstrumenten hade emitterats.

Återköp av bolagets egna egetkapitalinstrument redovisas direkt i eget kapital. Ingen vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen vid köp, försäljning, emission eller inlösen av bolagets egna egetkapitalinstrument.

Skuld- och egetkapitalinstrument som emitterats av ett koncernföretag klassificeras som finansiella skulder eller eget kapital i enlighet med avtalets ekonomiska innehåll och definitionerna.

2.15 Kortfristiga och övriga långfristiga ersättningar till anställda

För kortfristiga ersättningar till anställda (löner, sjuklön, bonusar etc.) ska det odiskonterade beloppet av de ersättningar som förväntas betalas ut i utbyte mot den utförda tjänsten redovisas under den period då den anställde utför tjänsten.

Den förväntade kostnaden för kortfristiga ersättningar till anställda i form av ersättning för frånvaro ska redovisas, när det gäller ackumulerande ersättningar, när den tjänst som ökar de anställdas rätt till framtida ersättning för frånvaro utförs. Icke-ackumulerande ersättning för frånvaro redovisas dock vid den tidpunkt då frånvaron inträffar.

Skulder avseende övriga långfristiga ersättningar till anställda värderas till nuvärdet av de uppskattade framtida kassaflöden som koncernen förväntas betala för de tjänster som de anställda har utfört per balansdagen.

Bolaget tillämpar program för aktiebaserade ersättningar där berättigade anställda erhåller ersättning i form av antingen program som regleras med egetkapitalinstrument eller kontantavräknade program. Aktiebaserade ersättningar som

regleras med egetkapitalinstrument och som beviljats anställda värderas till verkligt värde vid tilldelningsdagen. Detta verkliga värde redovisas som en kostnad över intjänandeperioden, med en motsvarande ökning i eget kapital. Eftersom ersättningen regleras med egetkapitalinstrument, omfattas dessa instrument inte av efterföljande omvärdering.

Kontantavräknade aktiebaserade ersättningar redovisas som en skuld värderad till verkligt värde. Skulden redovisas initialt vid tilldelningsdagen och omvärderas vid varje balansdag fram till reglering. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden, vilket speglar de erhållna tjänsterna.

2.16 Övriga avsättningar

Övriga avsättningar redovisas i enlighet med IAS 37 (Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar). Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) till följd av en händelse i det förflutna, och det är sannolikt att fullgörandet av förpliktelsen medför ett utflöde av resurser, samt att en tillförlitlig uppskattning kan göras av förpliktelsens belopp.

Det belopp som redovisas som avsättning är den bästa uppskattningen av den ersättning som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med beaktande av de risker och osäkerheter som omger förpliktelsen. Om en avsättning värderas på grundval av de uppskattade kassaflöden som krävs för att reglera förpliktelsen, ska dessa kassaflöden diskonteras (när ränteeffekten är väsentlig).

När en del av eller hela den ekonomiska förmån som krävs för att reglera en avsättning förväntas återvinnas från en tredje part, redovisas en fordran som en tillgång om det är så gott som säkert att ersättning kommer att erhållas och beloppet på fordran kan värderas på ett tillförlitligt sätt.

2.17 Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning som redovisas under perioden avser omstrukturering av personalstyrkan och uppsägningsavtal.

Inledning	3
2025 i korshet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

2.18 Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas när ett koncernföretag blir part i instrumentets avtalsvillkor. Dessa värderas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder som uppstår när en överlåtelse av en finansiell tillgång inte uppfyller kraven för borttagande från balansräkningen eller när metoden för fortsatt engagemang tillämpas, samt finansiella garantikontrakt utfärdade av koncernen, värderas dock i enlighet med de specifika redovisningsprinciper som anges nedan.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde vid första redovisningstillfället. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till emissionen av finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen minskar de finansiella skuldernas bokförda värde vid första redovisningstillfället. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas direkt i koncernens resultaträkning.

a) Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella skulder klassificeras som värderade till verkligt värde via resultaträkningen när den finansiella skulden är en villkorad ersättning från en förvärvare i ett rörelseförvärv, innehas för handel eller är klassificerad som värderad till verkligt värde via resultaträkningen.

b) Finansiella skulder som därefter värderas till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder som inte utgör en villkorad ersättning för en förvärvande part i ett rörelseförvärv, som innehas för handel eller som klassificerats som värderade till verkligt värde via resultaträkningen, värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden.

Metoden för effektiv ränta är en metod för att beräkna det finansiella skuldinstrumentets upplupna anskaffningsvärde och för att fördela räntekostnaden över den relevanta perioden. Den effektiva räntan är den ränta som exakt diskonterar uppskattade framtida kontantbetalningar (inklusive alla avgifter och kostnader som betalats eller erhållits och som utgör en integrerad del av den effektiva räntan, transaktionskostnader och andra premier eller rabatter) under den finansiella skuldens förväntade löptid, eller (i förekommande fall) en kortare period, till det nettobokförda värdet som härrör från dess första redovisning.

c) Borttagande av finansiella skulder

Koncernen bokar bort finansiella skulder när, och endast när, koncernens förpliktelser har fullgjorts, upphävts eller har löpt ut. Skillnaden mellan det redovisade värdet på den finansiella skulden som bokats bort och den erlagda och betalbara ersättningen redovisas i koncernens resultaträkning.

När koncernen byter ett skuldinstrument mot ett annat med väsentligt avvikande villkor hos den befintliga långgivaren redovisas ett sådant byte som en upphävning av den ursprungliga finansiella skulden och redovisning av en ny finansiell skuld. På samma sätt redovisar koncernen väsentliga ändringar av villkoren för en befintlig skuld eller del därav som en upphävning av den ursprungliga finansiella skulden och redovisning av en ny skuld. Det antas att villkoren är väsentligt annorlunda om det diskonterade nuvärdet av kassaflödena enligt de nya villkoren, inklusive eventuella betalda avgifter netto efter eventuella erhållna avgifter och diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan, skiljer sig med minst 10 % från det diskonterade nuvärdet av de återstående kassaflödena för den ursprungliga finansiella skulden. Om ändringen inte är väsentlig ska skillnaden mellan skuldens redovisade värde före ändringen och nuvärdet av kassaflödena efter ändringen redovisas i resultaträkningen som en vinst eller förlust vid ändringen under övriga intäkter.

2.19 Villkorade skulder

Villkorade skulder som förvärvats i ett rörelseförvärv värderas initialt till verkligt värde per förvärvsdagen. Den villkorade köpeskillingen omvärderas till verkligt värde vid varje balansdag och efterföljande förändringar i det villkorade köpeskillingsens verkliga värde redovisas i resultaträkningen.

2.20 Kassaflödesanalys

Kassaflöden från den löpande verksamheten beräknas med hjälp av den indirekta metoden. Vid sammansatta transaktioner fördelas de underliggande beloppen vid behov på flera kassaflödesposter. I balansräkningen och kassaflödesanalysen omfattar likvida medel kontanter, banktillgodohavanden och andra placeringar i värdepapper etc. I balansräkningen redovisas utnyttjade checkräkningskrediter som låneskulder bland kortfristiga skulder till banker.

Ränteintäkter och räntekostnader samt utdelningsintäkter justeras i kassaflödet från den löpande verksamheten medan betalda räntor redovisas i kassaflödet från finansieringsverksamheten och erhållna räntor redovisas i kassaflödet från den löpande verksamheten. Skattebetalningar redovisas i kassaflödet från den löpande verksamheten eftersom en fördelning på enskilda verksamheter inte är praktiskt genomförbar.

Redovisningsprincipen avseende redovisning av betalningar relaterade till uppskjuten köpeskillning i samband med rörelseförvärv har ändrats frivilligt och kassaflödesanalysen för föregående period har omräknats i enlighet därmed. Tidigare har betalningar relaterade till uppskjuten köpeskillning i samband med rörelseförvärv redovisats som investeringskassaflöden. Från och med 2025 redovisas dock endast betalningar relaterade till uppskjuten köpeskillning i samband med rörelseförvärv som har betalats inom tre månader efter förvärvsdagen som kassaflöden från investeringsverksamheten. Om betalningen sker mer än tre månader efter förvärvsdagen redovisas dessa betalningar som kassaflöden från finansieringsverksamheten. Förändringen i redovisningen innebär att årsredovisningen ger tillförlitlig och mer relevant information om effekterna av

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

transaktioner, andra händelser eller förhållanden på företagets kassaflöden.

Justeringarna hade följande inverkan på koncernens kassaflödesanalys:

- Betalningarna för förvärv av affärsenheter minskade från -119 531 TEUR till -119 031 TEUR, och kassaflödet från investeringsverksamheten minskade från -162 048 TEUR till -161 548 TEUR.
- Återbetalningen av finansiella lån ökade från -7 447 TEUR till -7 947 TEUR och kassaflödet från finansieringsverksamheten minskade från 48 311 TEUR till 47 811 TEUR.

Alla övriga kassaflödesposter förblir oförändrade. Den konsoliderade balansräkningen och den konsoliderade resultaträkningen påverkades inte av ändringen i redovisningsprincip.

2.21 Resultat per aktie

IAS 33 behandlar principer för fastställande och redovisning av resultat per aktie före och efter utspädning. Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier.

För att beräkna resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av alla potentiella stamaktier. Moderbolaget har emitterat teckningsoptioner som har en potentiell utspädningseffekt. För teckningsoptioner beräknas det antal aktier som skulle ha kunnat köpas till verkligt värde för ett belopp motsvarande det monetära värdet av teckningsrätterna kopplade till utestående teckningsoptioner. Det antal aktier som beräknats enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha emitterats om teckningsoptionerna hade utnyttjats. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt endast när det genomsnittliga marknadspriset på stamaktier under perioden överstiger lösenpriset. Under räkenskapsåren 2025 och 2024 har Verve aktiebaserade ersättningar som kan orsaka utspädning. Dessutom ger potentiella stamaktier endast upphov till en

utspädningseffekt i fall där konverteringen av dem resulterar i lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

2.22 Osäkerheter i uppskattningar

Vid upprättandet av koncernredovisningen måste antaganden och uppskattningar göras som har en väsentlig inverkan på beloppet och redovisningen av de tillgångar och skulder, intäktsoch kostnadsposter samt eventalförpliktelser som redovisas.

Antagandena avser främst fastställandet av nyttjandeperioder för immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar i enlighet med de enhetliga principerna inom koncernen.

De använda uppskattningarna har en väsentlig inverkan på fastställandet av diskonterade kassaflöden vid fördelningen av köpeskillingen och vid nedskrivningsprövningar, på värderingen av internt genererade immateriella tillgångar, värderingsreserveringar på fordringar, övriga avsättningar samt realiserbarheten av uppskjutna skattefordringar.

Uppskattningarna baseras på erfarenhet och premisser som gäller per balansdagen och som anses lämpliga under rådande omständigheter. För detta ändamål antas den framtida utveckling som anses mest sannolik. Uppskattningarna och de underliggande antagandena ses kontinuerligt över. I enskilda fall kan dock de faktiska värdena avvika från de antaganden och uppskattningar som gjorts om de nämnda ramförhållandena utvecklas annorlunda än vad som förväntades per balansdagen. Förändringar redovisas i resultaträkningen när de blir kända, och premisserna justeras i enlighet därmed.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

De viktigaste antagandena om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar vid rapportperiodens slut som kan medföra en betydande risk för väsentliga justeringar av de redovisade beloppen för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår diskuteras nedan.

a) Redovisning och nedskrivning av egenutvecklade immateriella tillgångar

Koncernen tillhandahåller interna utvecklingstjänster. Ledningen måste använda sitt omdöme för att avgöra vilka utvecklingskostnader som uppfyller kriterierna för aktivering enligt IAS 38. Detta innefattar att bedöma om enskilda projekt har kommit längre än forskningsfasen, om den tekniska genomförbarheten för att färdigställa tillgången har påvisats och om tillgången förväntas generera sannolika framtida ekonomiska fördelar. Dessutom tillämpar ledningen sitt omdöme vid fastställandet av den lämpliga nyttjandeperioden för internt genererade immateriella tillgångar, med beaktande av den förväntade perioden av teknisk relevans, risker för föråldring samt historiska livscykler för jämförbara tillgångar.

Utvecklingen av de enskilda projekten har varit tillfredsställande, och kundernas respons på styrelsens tidigare uppskattningar av förväntade intäkter från respektive projekt har också bekräftats.

b) Nedskrivning av goodwill och immateriella tillgångar

För att fastställa nedskrivning av goodwill krävs det att det återvinningsbara beloppet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen har allokerats fastställs. Beräkningen av det återvinningsbara beloppet kräver en uppskattning av framtida kassaflöden från den kassagenererande enheten samt en lämplig diskonteringsränta för beräkningen av nuvärdet. Om de faktiska förväntade framtida kassaflödena är lägre än den tidigare uppskattningen kan detta leda till en väsentlig nedskrivning.

Under 2024 har en post i de internt genererade tillgångarna, ett misslyckat lanserat mobilspel, skrivits ned med ett belopp på 2,3 MEUR. Ingen sådan nedskrivning förekom under räkenskapsåret 2025.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

c) Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag

Inkomstskatt ska beräknas för varje enskild skattejurisdiktion där koncernen bedriver verksamhet. I den mån temporära skillnader uppstår leder dessa skillnader i huvudsak till redovisning av uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernens balansräkning. Styrelsen måste göra bedömningar vid beräkningen av faktisk och uppskjuten skatt. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att dessa kan utnyttjas. Utnyttjandet av uppskjutna skattefordringar beror på förmågan att generera tillräckliga skattepliktiga vinster enligt respektive skattetyper och jurisdiktion, med beaktande av, i förekommande fall, lagliga begränsningar avseende den maximala perioden för avdragsgilla underskott.

Vid bedömningen av sannolikheten för framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar ska flera faktorer beaktas, såsom tidigare finansiella resultat, operativ planering, perioden för underskottsavdrag och skatteplaneringsstrategier. Om de faktiska resultaten avviker från dessa uppskattningar eller om dessa uppskattningar måste justeras i framtida perioder, kan detta påverka tillgångar, skulder, finansiell ställning och finansiella resultat negativt.

Om bedömningen av nedskrivningsbehovet för uppskjutna skattefordringar ändras ska de uppskjutna skattefordringarna justeras via resultaträkningen.

d) Värdering till verkligt värde

Vissa tillgångar och skulder i koncernen värderas till verkligt värde för redovisningsändamål. I den mån det är möjligt använder koncernen observerbara marknadsdata för att fastställa verkligt värde på tillgångar och skulder. Om indata på nivå 1 inte finns tillgängliga anlitar koncernen kvalificerade externa experter för att utföra värderingarna. Koncernen arbetar nära tillsammans med externa experter för att fastställa lämpliga värderingsmetoder och indata. Ekonomi- och finansdirektören rapporterar regelbundet till styrelsen för att redogöra för orsakerna till fluktuationer i verkligt värde på tillgångar och skulder.

Olika värderingsmetoder används för att uppskatta verkligt värde på tillgångar och skulder som inte handlas på en aktiv marknad. Vid fastställande av verkligt värde på ränteswappar och valutaderivat används officiella marknadsnoteringar som indata i beräkningar av diskonterade kassaflöden. Verkligt värde på låneskulder värderas med hjälp av allmänt vedertagna metoder, såsom diskontering av förväntade framtida kassaflöden till rådande räntesatser.

e) Aktiebaserade ersättningstransaktioner som regleras med egna aktier

Verve har ingått ett flertal olika aktiebaserade ersättningsprogram. Värderingen av dessa program innefattar väsentliga bedömningar och uppskattningar. Det verkliga värdet av dessa tilldelningar fastställs med hjälp av värderingsmodeller som kräver antaganden om bland annat förväntad volatilitet, instrumentens förväntade löptid och riskfri ränta.

För kontantreglerade aktiebaserade ersättningar är Verve skyldigt att omvärdera den tillhörande skulden vid varje balansdag fram till dess att reglering sker. Förändringar i de underliggande antagandena kan få en väsentlig inverkan på koncernens resultat och på skuldernas bokförda värden i framtida perioder.

2.23 Väsentliga redovisningsmässiga bedömningar

Försäljning av fordringar utan regressrätt till ett icke-kontrollerat strukturerat bolag

Koncernen säljer kundfordringar på revolverande basis utan regressrätt till ett icke-kontrollerat strukturerat bolag. Detta strukturerade bolag innehar fordringarna och fördelar de risker och avkastningar som härrör från dessa genom att emittera tillgångssäkrade värdepapper till tredje part utanför koncernen (genom ett seniorlån och ett mellanliggande efterställt lån) och till koncernen (genom ett senior efterställt lån och en återstående kapitalandel).

Koncernen har inga rösträtter i det strukturerade bolaget och har inte heller möjlighet att utse dess styrelseledamöter. Vid bedömningen av om det strukturerade bolaget ska konsolideras har koncernen tillämpat IFRS 10 genom att utvärdera om den har kontroll över det strukturerade bolaget, om den är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i det investerade bolaget (dvs. det strukturerade bolaget) samt om den har möjlighet att påverka denna avkastning genom sin makt över det investerade bolaget.

Fordringarna säljs utan regressrätt till den strukturerade enheten enligt ett avtal om verklig försäljning, där den juridiska äganderätten överförs från koncernen till den strukturerade enheten. Även om försäljningen av fordringarna sker utan regressrätt, fortsätter koncernen att vara exponerad för en viss variation i risker och avkastning och har rätt till variabel avkastning avseende sin ersättning som huvudförvaltare.

Koncernen anser att avkastningen för de företag som det strukturerade bolaget har investerat i påverkas av förvaltningen av fordringsportföljen. I synnerhet är det hanteringen av eventuella nedskrivna fordringar som väsentligt påverkar variationen i det strukturerade bolagets avkastning. Den mellanliggande efterställda långgivaren (som också är den kontrollerande parten) kan ensidigt avsätta koncernen som förvaltare av värdeminskade fordringar, vilket ger denne ensidig befogenhet att påverka de relevanta aktiviteterna avseende dessa fordringar och därmed påverka den rörliga avkastningen. Följaktligen har koncernen

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

kommit fram till att den inte kontrollerar den strukturerade enheten och inkluderar därför inte den strukturerade enheten i koncernens konsolidering.

Även om den verkliga försäljningen av fordringarna sker utan regressrätt behåller koncernen viss kontroll över de överförda fordringarna, eftersom den strukturerade enheten inte har någon ovillkorlig rätt att sälja dem. Därför ska koncernen fortsätta att redovisa de överlåtna fordringarna i den utsträckning som dess fortsatta engagemang föreligger. Med tanke på den minimala variabiliteten har man beslutat att endast beakta den kvarvarande andelen av eget kapital som fortsatt engagemang. Det fortsatta engagemanget påverkar inte den verkliga försäljningen utan regress.

Se not 9 för ytterligare information om transaktionen.

2.24 Derivatinstrument och säkringsredovisning

Koncernen använder ränteswappar för att säkra sin exponering mot ränterisker. Derivat redovisas till verkligt värde vid första redovisningstillfället och omvärderas därefter till verkligt värde. Om derivatet har ett positivt verkligt värde redovisas det som en finansiell tillgång, om det har ett negativt verkligt värde redovisas det som en finansiell skuld. Derivat redovisas till verkligt värde via resultaträkningen om inte ett säkringsförhållande har identifierats.

Säkringsrelationen mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten identifieras formellt. Koncernen dokumenterar den säkrade posten, säkringsinstrumentet, sitt riskhanteringsmål och sin riskhanteringsstrategi, att kriterierna för säkring-redovisning är uppfyllda samt vilken metod som används för att fastställa säkringsens effektivitet.

Kassaflödessäkringar:

När ett derivat utses till ett kassaflödessäkringsinstrument redovisas den effektiva delen av förändringarna i derivatets verkliga värde via övrigt totalresultat i kassaflödessäkringsreserven, medan den ineffektiva delen omedelbart redovisas i resultaträkningen.

Om säkringsredovisningen avbryts och det är sannolikt att de återstående kassaflöden som redovisas i övrigt resultat fortfarande förväntas inträffa, fortsätter koncernen att redovisa dessa belopp i övrigt resultat. Om det inte är sannolikt att de förväntade kassaflödena inträffar efter att säkringsredovisningen har avbrutits, redovisas det ackumulerade beloppet i övrigt resultat omedelbart i resultaträkningen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

3 Förvärv av dotterbolag

Den initiala redovisningen av rörelseförvärven under 2025 är preliminär. I enlighet med IFRS 3.45 kan koncernen justera de preliminära belopp som redovisats för identifierade förvärvade tillgångar, övertagna skulder och villkorad köpeskillning under en period på upp till 12 månader efter förvärvsdagen. Dessa preliminära belopp kan komma att ändras i takt med att koncernen erhåller ytterligare information om fakta och omständigheter som förelåg vid förvärvsdagen. Per rapportdatumet håller vissa värderingar, främst avseende verkligt värde på identifierbara immateriella tillgångar och villkorad köpeskillning, fortfarande på att slutföras.

Förvärv av Viewento GmbH

Den 1 juli 2025 förvärvade Verve Retail Media Holding GmbH, ett helägt dotterbolag till Verve Group SE, 100 procent av aktierna och rösträtterna i Viewento GmbH genom ett aktieförvärv. Viewento GmbH tillhandahåller annonsutrymmen i butiker, främst i stormarknader. Förvärvet ger koncernen ytterligare tillväxtpotential inom Digital Out-of-Home-reklam.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 290 TEUR och redovisades som övriga rörelsekostnader.

Den totala odiskonterade köpeskillingen för Viewento GmbH uppgick till 16,3 MEUR, inklusive 4,9 MEUR som betalades kontant vid tillträdet, en milstolpsbetalning på 0,9 MEUR som förfaller sex veckor efter affärens slutförande samt flera villkorade köpeskillningar. De villkorade köpeskillningarna beräknas utifrån Viewento GmbH:s EBITDA och verksamhetens skalbarhet. Köpeskillingen kan regleras kontant eller med aktier, beroende på framtida resultatmål.

Verkliga värdena på förvärvade tillgångar och övertagna skulder redovisas i följande tabell.

Belopp i TEUR	
Identifierbara immateriella tillgångar	7 414
Omsättningstillgångar	98
<i>Varav likvida medel förvärvade med dotterbolaget</i>	-204
Uppskjuten skattefordran till följd av PPA	1 038
Övriga anläggningstillgångar	1 288
Skulder	-3 736
Goodwill	8 626
Summa nettotillgångar till verkligt värde	14 728
Oavdraget kontantvärde	16 284
<i>Varav nuvärdet av den villkorade köpeskillingen som ska betalas 6 veckor efter avslut</i>	860
<i>Varav nuvärde av villkorad köpeskillning som ska betalas 15 månader efter avslut</i>	2 612
<i>Varav nuvärde av villkorad köpeskillning som ska betalas 27 månader efter avslut</i>	3 387
<i>Varav nuvärdet av den villkorade köpeskillingen som ska betalas 39 månader efter transaktionens slutförande</i>	4 536
Diskonteringens inverkan på uppskjutet köpeskillning	-1 556
Eget kapital för IFRS-ändamål	14 728

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Vid förvärvstidpunkten redovisades kundfordringar till ett verkligt värde om 248 TEUR. Bruttobeloppet uppgår till 248 TEUR, och full betalning av de avtalsenliga beloppen förväntas.

Den goodwill som redovisats till följd av förvärvet av Viewento GmbH uppgår till 8,6 MEUR, medan övriga identifierade immateriella tillgångar uppgick till 7,4 MEUR. Goodwillen återspeglar främst den ökade skala och räckvidd som uppnått genom att kombinera Viewentos verksamhet på efterfrågesidan med Verves plattform på utbudssidan. Goodwillen har fördelats helt till efterfrågesegmentet (DSP). Den redovisade goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Den villkorade köpeskillingen redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och klassificeras som en skuld i nivå 3 (se not 14). Per balansdagen har 860 TEUR av den villkorade köpeskillingen, som förfaller 6 veckor efter affärens slutförande, redan betalats ut. Baserat på nyckeltalen per den 31 december 2025 är det högst sannolikt att de återstående prestationsmålen kommer att uppnås, vilket återspeglar den förvärvade verksamhetens fortsatta resultat. Dessa utvecklingar, tillsammans med andra relevanta faktorer, återspeglas i värderingen till verkligt värde av den villkorade köpeskillingen vid den tidpunkten, och den resulterande omvärderingen redovisas i resultaträkningen. Verkligt värde har fastställts med hjälp av en sannolikhetsviktad diskonterad kassaflödesmetod. Per rapportdagen omvärderades den villkorade köpeskillingen och fastställdes till 9 279 TEUR, baserat på det förväntade sannolika utfallet. Kostnaden har redovisats i resultaträkningen.

I tabellen nedan redovisas de identifierade immateriella tillgångar som har redovisats.

Belopp i TEUR

Varumärke	147
Teknik	625
Kundrelationer	998
Leverantörsavtal	5 645
Identifierade immateriella tillgångar	7 414

Tabellen nedan visar Viewento GmbH:s bidrag till koncernredovisningen sedan förvärvet.

Belopp i TEUR

Intäkter	1 511
Årets resultat (nettoresultat)	-987

Tabellen nedan visar de sammanlagda intäkterna och resultatet som om Viewento GmbH hade ingått i koncernen sedan början av räkenskapsåret 2025.

Belopp i TEUR

Intäkter	552 896
Koncernens nettovinst/(förlust)	-12

Förvärv av Captify Target Company LLC och dess dotterbolag

Den 15 september 2025 förvärvade Verve US Holdco Inc., ett helägt dotterbolag till Verve Group SE, 100 procent av aktierna och rösträtterna i Captify Target Company LLC och dess dotterbolag (nedan gemensamt benämnda Captify eller Captify Group) genom ett aktieförvärv. Captify driver en söktelligensplattform för onlineannonseringstjänster som ger varumärken en djupgående förståelse för konsumenternas intressen och kampanjmätningar utan att använda tredjeparts-cookies. Verves plattformar för målgruppsintelligens kan förbättras med Captifys teknikutbud. Dessutom kan integreringen av Captifys team leda till intäcks- och kostnadssynergier.

Den initiala värderingen som gjordes under tredje kvartalet 2025 av identifierade immateriella tillgångar och skulder som övertagits enligt IFRS 3 uppdaterades under fjärde kvartalet 2025, vilket påverkade den redovisade förvärvsanalysen för Captify. Ändringar gjordes av de identifierade immateriella tillgångarna, uppskjutna skattefordringar och skulder samt den erlagda köpeskillingen. Informationen nedan återspeglar endast den uppdaterade värderingen per rapportdatum; vissa värderingar avseende omsättningstillgångar är fortfarande föremål för slutgiltig fastställelse.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 539 TEUR och kostnadsfördes i Övriga rörelsekostnader.

Den totala odiskonterade överförda köpeskillingen uppgick till 23 136 TEUR, bestående av 12 160 TEUR i kontant köpeskillning vid tillträdet, 756 TEUR i uppskjuten köpeskillning förfallen 6 veckor efter affärens slutförande, 9 369 TEUR i uppskjuten köpeskillning förfallen 18 månader efter affärens slutförande samt en säljarrevers på 852 TEUR. Ingen villkorad köpeskillning redovisades.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

De förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisades till verkligt värde per förvärvsdagen. Följande tabeller sammanfattar de redovisade beloppen.

Belopp i TEUR	
Identifierbara immateriella tillgångar	8 448
Omsättningstillgångar	11 912
<i>Varav likvida medel förvärvade med dotterbolaget</i>	<i>1 297</i>
Uppskjuten skattefordran till följd av PPA	2 081
Övriga anläggningstillgångar	1 993
Skulder	-17 487
Goodwill	15 322
Summa nettotillgångar till verkligt värde	22 269
Odiskonterad ersättning i form av aktier	23 136
<i>Varav odiskonterad uppskjuten köpeskilling, betalbar 6 veckor efter avslut</i>	<i>756</i>
<i>Varav odiskonterad uppskjuten köpeskilling, betalbar 18 månader efter avslut</i>	<i>9 369</i>
<i>Av detta, leverantörsskuld före diskontering</i>	<i>852</i>
Diskonterings inverkan på uppskjuten köpeskilling	-868
Eget kapital enligt IFRS	22 269

Den goodwill som redovisas från förvärvet av Captify uppgår till 15,3 MEUR, medan övriga identifierade immateriella tillgångar uppgår till totalt 8,4 MEUR. Goodwillen återspeglar främst värderingen av personalstyrkan och tillväxtpotentialerna genom att kombinera Captifys sökintelligens med Verves annonseringsprodukter. Goodwillen är helt fördelad till efterfrågesegmentet (DSP). Den redovisade goodwillen förväntas inte vara avdragsgill i skattehänseende.

Vid förvärvsdagen redovisades kundfordringar till ett verkligt värde om 8 563 TEUR. Bruttobeloppet uppgår till 8 563 TEUR, och de avtalsenliga beloppen förväntas inkasseras i sin helhet.

Tabellen nedan visar en uppdelning av de identifierade immateriella tillgångar som redovisats.

Belopp i TEUR	
Teknik	4 294
Kundrelationer	4 155
Identifierade immateriella tillgångar	8 448

Tabellen nedan visar Captifys bidrag till koncernredovisningen sedan förvärvet.

Belopp i TEUR	
Intäkter	12 258
Koncernens nettovinst/(förlust)	1 058

Tabellen nedan visar de sammanlagda intäkterna och resultatet som om Captify hade ingått i koncernen sedan början av räkenskapsåret 2025.

Belopp i TEUR	
Intäkter	581 778
Koncernens nettovinst/(förlust)	6 445

Förvärv av acardo Group AG

Den 6 oktober 2025 förvärvade Verve Retail Media Holding GmbH, ett helägt dotterbolag till Verve Group SE, 100 procent av aktierna och rösträtterna i acardo Group AG genom ett aktieförvärv. acardo tillhandahåller lösningar för digital annonsering och kuponger för FMCG-varumärken och detaljhandlare. Förvärvet gör det möjligt för Verve att expandera inom detaljhandelsmedia och stärker koncernens kapacitet på efterfrågesidan.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 282 TEUR och redovisades som övriga rörelsekostnader.

Den totala odiskonterade köpeskillingen uppgick till 32 311 TEUR, bestående av 24 667 TEUR i kontanter som betalades vid tillträdet, inklusive 2 519 TEUR som användes för att reglera en skuld mellan acardo och dess tidigare aktieägare. Eftersom detta belopp stannade inom koncernen behandlas det som förvärvade likvida medel, och ytterligare 7 644 TEUR som uppskjuten kontant köpeskilling som ska betalas 12 månader efter affärens slutförande. Ingen villkorad köpeskilling redovisades.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

De förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisades till verkligt värde per förvärvsdagen. Följande tabeller sammanfattar de redovisade beloppen.

Belopp i TEUR	
Identifierbara immateriella tillgångar	7 345
Omsättningstillgångar	10 595
<i>varav likvida medel förvärvade med dotterbolaget</i>	<i>5 367</i>
Övriga anläggningstillgångar	350
Skulder	-5 206
Goodwill	18 968
Summa nettotillgångar till verkligt värde	32 052
Icke diskonterad ersättning i form av aktier	32 311
<i>Varav odiskonterad uppskjuten köpeskillning, betalbar 12 månader efter avslut</i>	<i>7 644</i>
Rabattens inverkan på den uppskjutna köpeskillningen	-258
Eget kapital enligt IFRS	32 052

Den goodwill som redovisas från förvärvet av acardo Group AG uppgår till 19 MEUR, medan övriga identifierade immateriella tillgångar uppgår till totalt 7,3 MEUR. Goodwillen återspeglar främst värderingen av personalstyrkan och tillväxtpotentialerna. Goodwillen är helt fördelad till efterfrågesegmentet (DSP). Den redovisade goodwillen förväntas inte vara avdragsgill i skattehänseende.

Vid förvärvstidpunkten redovisades kundfordringar till ett verkligt värde om 2 914 TEUR. Brutto-beloppet uppgår till 2 914 TEUR, och de avtalsenliga beloppen förväntas kunna inkasseras i sin helhet.

I tabellen nedan redovisas de identifierade immateriella tillgångarna.

Belopp i TEUR	
Teknik	1 849
Kundrelationer	5 456
Orderstocken	41
Identifierade immateriella tillgångar	7 345

Tabellen nedan visar acardo Group AG:s andel av koncernredovisningen sedan förvärvet.

Belopp i TEUR	
Intäkter	4 843
Koncernens nettovinst/(förlust)	974

Tabellen nedan visar de sammanlagda intäkterna och resultatet som om acardo Group AG hade ingått i koncernen sedan början av räkenskapsåret 2025.

Belopp i TEUR	
Intäkter	561 221
Koncernens nettovinst/(förlust)	2 254

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadda hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

4 Andelar i dotterbolag (NCI)

Koncernredovisningen omfattar tillgångar, skulder och resultat från följande dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2:

Namn	Land där bolaget är registrerat	Huvudsaklig verksamhet	Moderbolag		Direkt minoritetsintresse	
			Ägarandel andel 2025 %	Ägarandel andel 2024 %	Ägarandel andel 2025 %	Ägarandel andel 2024 %
gamigo AG	Tyskland	Onlinespel	99,98	99,98	0,02	0,02
Smaato India Private Limited	Indien	Media	80,00	80,00	20,00	20,00
Gamigo Philippines Inc	Filippinerna	Onlinespel	98,00	98,00	2,00	2,00

5 Segmentinformation

Produkter och tjänster från vilka de rapporteringsbara segmenten härleder sina intäkter

Enligt IFRS 8 ska rörelsesegment, på grundval av den interna rapporteringen, definieras över koncernens divisioner som är föremål för regelbunden granskning av bolagets högsta operativa beslutsfattare med avseende på beslut om resursallokering till dessa segment och bedömning av segmentens resultat. Den information som rapporteras till den högsta operativa beslutsfattaren för resursallokering och bedömning av segmentens resultat är inriktad på de två segmenten Demand Side Platform (DSP) och Supply Side Platform (SSP). Demand Side Platforms redovisas inom DSP-segmentet. Supply Side Platforms samt det egna spelinnehåll som är integrerat i Supply Side Platforms redovisas i SSP-segmentet.

Beskrivning av reklamvärdekedjan och segmentrapportering

På den digitala reklammarknaden, med dess snabba innovationstakt, finns det många aktörer och roller. Inom den programmatiska reklambranschen finns det för närvarande två huvudkategorier:

Demand Side Platforms (DSP): Som samlar efterfrågan från annonsörer och byråer på nya användare inom Demand Side Platform.

Supply Side Platforms (SSP): Som samlar integrationer med förstahands- och tredjeparts-publicister som är integrerade i Supply Side Platforms (SSP) för att tjäna pengar på annonsutrymmet i deras innehåll.

Ur annonsörens perspektiv är den första anhalten i branschen för onlineannonseringstjänster, beroende på graden av outsourcingbehov, en byrå eller en trading desk. En byrås tjänster omfattar skapande, planering och genomförande av annonskampanjer. Stora reklambyråer som WPP erbjuder ett fullservicepaket, vilket gör det möjligt för en annonsör att helt outsourca annonsrelaterade aktiviteter.

Nästa steg i värdekedjan och en nödvändig funktion inom programmatisk annonsering är en Demand Side Platform (DSP). En DSP samlar efterfrågan från annonsköpare och berikar den med specifik data för att kunna matcha annonsinnehållet så effektivt som möjligt med annonsutrymmet. Ett exempel på en DSP är företaget The Trade Desk, eller inom Verve Group, Verve DSP.

Motsvarigheten till en DSP är en Supply Side Platform (SSP). En SSP samlar utbudet av annonsutrymme från publicister, inklusive specifik information om egenskaperna hos det tillgängliga annonsutrymmet. Stora nätverk som Google har sina egna SSP:er, men det finns också flera oberoende aktörer som Fyber eller PubMatic och även Verve, som försöker maximera intäktsgenereringen från annonsutrymmet. En annonsbörser ligger mellan DSP:er och SSP:er och fungerar som en marknadsplats för både utbud och efterfrågan på annonsutrymme. Ofta är detta en automatiserad process i form av realtidsbudgivning (RTB). Fokus för DSP:er, SSP:er och annonsbörser är dock något otydligt (vilket är fallet med Verve, där annonsering ibland sker via Verve DSP, som kan ansluta direkt till en SSP), medan vissa publicister förhandlar om en kampanj och dess prissättning direkt med annonsörerna.

I den andra änden av värdekedjan finns publicisten, det vill säga ägaren till ett medium eller en medieplattform som vill sälja sitt annonsutrymme. Det är här som annonsen når sin målgrupp. Kända exempel är Zynga, King eller Embracer, eller i Verve:s fall gamigo, WildTangent och AxesInMotion, som ansvarar för Verve:s spelutbud (dvs. spel-IP:er, målgrupper, kundköpsdata och plattformar).

DSP-segment

Verves Demand Side Platform gör det möjligt för annonsörer att driva kampanjer för användarskaffning över det öppna internet. Genom vår självbetjäningsplattform i molnet kan annonsörer skapa, hantera och optimera datadrivna digitala reklamkampanjer över alla relevanta annonsformat och kanaler (inklusive t.ex. display, native och video) och enheter (mobil, desktop, digital utomhusreklam och ansluten TV). Baserat på vår vertikala infrastruktur är vår Demand Side Platform integrerad med vår Supply Side Platform (SSP), som ger tillgång till stora förstahands- och tredjepartsinventarier från publicister. Vårt förstahandsutbud avser främst annonsutrymme i casual-spel från olika förvärv som genomförts sedan 2012. Kombinationen av eget innehåll och tredjepartsinnehåll i kombination med starka AI-funktioner ger annonsörer global räckvidd och en bred uppsättning målgruppsdata, vilket resulterar i mycket starka målgruppsanpassningsmöjligheter för deras kampanjer för användarförvärv.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadda hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Våra kunder på efterfrågesidan är främst stora varumärken från Fortune 500-företag samt byråer som WPP eller Mediacom, som hanterar budgetarna för stora annonsörer. Vår Demand Side Platform genererar intäkter genom reklamtjänster där Verve hanterar kampanjer för annonsörer eller tar ut en användningsbaserad avgift för användningen av den självbetjänande DSP-plattformen. Med produkter som ATOM eller Moments. AI erbjuder Verves plattform mervärdestjänster som tillhandahåller målgruppslösningar för annonsörer i en värld utan identifierare och cookies.

SSP-segment

Verves Supply Side Platform hjälper tredjepartspuublicister (spel och icke-spel) och egna spelstudior att tjäna pengar på sitt annonsutbud/sina annonsutrymmen samtidigt som de behåller full kontroll över det. Publicister ansluter sig till SSP genom att till exempel integrera våra SDK:er i sitt innehåll. Anslutna till vår egen Demand Side Platform, samt till tredjeparts Demand Side Partners, gör vi det möjligt för marknadsförare att öka avkastningen på sina annonsutgifter och nå adresserbara målgrupper över alla relevanta annonsformat, kanaler och enheter. Vår infrastruktur möjliggör en effektiv bearbetning och användning av data i realtid, optimerad via AI, vilket leder till en överlägsen intäktsgenerering för publicister genom att öka värdet på varje visning och genom att tillhandahålla ökad efterfrågan via vår egen DSP och genom våra väl etablerade relationer med mer än hundratals annonsörer och tredjeparts-DSP-annonsörer samt långt över 80 tredjeparts-DSP:er. Publicister kan sedan sälja sitt annonsutrymme till annonsörer med hjälp av realtidsbudgivningstekniker. Genom Verves AI-drivna kraftfulla motor för databeräkning segmenteras innehållsanvändare på ett sätt som uppfyller integritetskraven. Som ett resultat kommer annonsörer som anser att användaren är mest värdefull baserat på segmenteringen att bjuda mest för annonsutrymmet. På detta sätt kan annonsutrymmet säljas av publicister på det mest effektiva och lönsamma sättet.

Våra partners på utbudssidan är främst publicister och apputvecklare som gör det möjligt för oss att integrera direkt med deras appar respektive innehåll, vilket maximerar automatiseringen och försäljningseffektiviteten för annonsutrymmet. Dessutom omfattar SSP-segmentet även egna spelstudior som tillhandahåller förstahandsdata och annonsutrymmen i spel och möjliggör snabbare testcykler för nya tjänster. En mindre del av intäkterna i detta segment genereras direkt från konsumenter genom försäljning av föremål i spel och spelabonnemang. Supply Side Platform genererar intäkter genom tjänster där Verve köper annonsutrymme direkt från utgivaren och säljer det till plattformar på efterfrågesidan.

5.1 Segmentintäkter och segmentresultat

Belopp i TEUR	DSP Jan-dec 2025	SSP Jan-dec 2025	INTER- SEGMENT ELIMINERING	KONSOLIDERAD Jan-dec-25
Totala intäkter	157 630	455 134	-61 841	550 923
Intäkter mellan segmenten	36 996	24 845	-61 841	0
Externa intäkter	120 633	430 289	0	550 923
Aktiverat eget arbete	2 904	25 108	0	28 012
Övriga rörelseintäkter	2 490	7 521	-7 361	2 650
Inköpta tjänster och övriga rörelsekostnader	-73 451	-346 137	63 631	-355 956
Kostnader för ersättning till anställda	-40 615	-68 462	5 571	-103 506
EBITDA	48 958	73 164	0	122 122
Nedskrivningar och avskrivningar	-11 190	-41 862	0	-53 053
Finansieringsintäkter	1 133	7 181	-1 954	6 360
Finansieringskostnader	-4 496	-65 691	-1 954	-68 233
Resultat före skatt (EBT)	34 405	-27 208	0	7 196
Inkomstskatt	-5 002	-1 506	0	-6 508
Årets resultat	29 403	-28 714	0	689

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Belopp i TEUR	DSP	SSP	INTER-SEGMENT	KONSOLIDERAD
	Jan-dec-24	Jan-dec-24	ELIMINERING	Jan-dec-24
Totala intäkter	100 549	390 270	-53 814	437 005
Intäkter mellan segmenten	31 553	22 261	-53 814	0
Externa intäkter	68 996	368 008	0	437 005
Aktiverat eget arbete	2 489	22 443	0	24 932
Övriga rörelseintäkter	341	18 550	-1 141	17 750
Inköpta tjänster och övriga rörelsekostnader	-50 685	-273 899	52 908	-271 676
Kostnader för ersättning till anställda	-16 615	-64 921	2 047	-79 490
EBITDA	36 078	92 442	0	128 521
Nedskrivningar och avskrivningar	-5 649	-32 590	0	-38 239
Finansieringsintäkter	540	7 505	-1 632	6 413
Finansieringskostnader	-3 222	-63 302	1 632	-64 892
Resultat före skatt (EBT)	27 747	4 056	0	31 803
Inkomstskatt	-2 030	-968	0	-2 998
Årets resultat	25 717	3 088	0	28 805

Koncernen använder inte geografisk information för intern styrning eller för ledningsrapporter. En separat insamling av sådana uppgifter skulle medföra oproportionerliga kostnader.

På grund av kundstrukturen i DSP- och SSP-segmenten finns det inga kunder som står för mer än 10 procent av koncernens intäkter. Kunderna i båda segmenten kännetecknas generellt av ett stort antal Fortune 500-kunder.

Redovisningsprinciperna för de rapporterbara segmenten överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper som beskrivs ovan. Segmentresultatet representerar det resultat som varje segment genererar med fördelning av andelen av de centrala administrativa kostnaderna, inklusive ersättning till styrelsen. Segmentresultaten rapporteras till koncernens högsta operativa beslutsfattare i syfte att fördela resurser till segmenten och bedöma segmentens resultat.

5.2 Segmentets tillgångar

	31 dec 2025 TEUR	31 dec 2024 TEUR
DSP	389 656	275 374
SSP	961 097	1 023 937
Elimineringar mellan segment	-98 218	-46 861
Konsoliderade totala segmenttillgångar	1 252 535	1 252 449

Alla tillgångar inklusive goodwill fördelas på de rapporterbara segmenten Per den 31 december 2025 redovisades inga nedskrivningar av goodwill, precis som föregående år.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

6 Immateriella tillgångar

Redovisat värde på immateriella tillgångar per balansdagen framgår av nedanstående tabell:

Belopp i TEUR	31 dec 2025	31 dec 24
Internt genererade immateriella tillgångar	117 751	118 878
Övriga immateriella tillgångar	140 416	149 945
Goodwill	714 706	718 032
Totalt	972 873	986 855

Utvecklingen av bokfört värde är följande:

	Internt genererade tillgångar	Övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden	125 982	200 200	578 028	904 209
Akkumulerade avskrivningar	-27 616	-79 986	0	-107 602
Redovisat värde per 1 januari 2024	98 366	120 214	578 028	796 607
Förvärv genom rörelseförvärv	0	35 155	117 883	153 038
Tillskott	35 263	3 591	0	38 854
Avskrivningar	-19 208	-15 409	0	-34 617
Effekter av valutavärderingskostnad	5 585	8 375	22 122	36 081
Effekter av avskrivningar på valutavärdering	-1 128	-1 980	0	-3 108
Redovisat värde per 31 december 2024	118 878	149 945	718 032	986 855
Anskaffningsvärden	166 829	247 320	718 032	1 132 181
Avskrivningar	-47 952	-97 375	0	-145 327
Redovisat värde per 1 januari 2025	118 878	149 945	718 032	986 855
Förvärv genom rörelseförvärv	0	23 541	42 916	66 457
Tillskott	33 841	2 468	0	36 309
Avskrivningar	-26 547	-22 571	0	-49 118
Effekter av valutavärderingskostnad	-11 657	-17 980	-46 246	-75 883
Effekter av avskrivningar på valutavärdering	3 236	5 017	0	8 253
Redovisat värde per 31 december 2025	117 751	140 416	714 706	972 873
Anskaffningsvärden	189 013	255 350	714 706	1 159 064
Avskrivningar	-71 262	-114 934	0	-186 191

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

För nedskrivningsprövning fördelas goodwill på följande kassagenererande enheter:

Belopp i TEUR	31 dec 2025	31 dec 2024
DSP	194 908	168 123
SSP	519 799	549 909
Summa goodwill	714 706	718 032

Det redovisade värdet på denna goodwill bekräftades genom de nedskrivningsprövningar som genomfördes på balansdagen för årsredovisningen. Goodwillen prövas på nivån för affärssegmenten Demand och Supply, eftersom detta överensstämmer med koncernens interna kontroll.

Nedskrivningsprövningarna baseras på beräkningen av det belopp som kan genereras av de kassagenererande enheterna utifrån deras nyttjandevärde. För denna värdering används kassaflödesprognoser som baseras på en finansiell planering godkänd av företagsledningen för fem år. Liksom föregående år planeras kassaflödena för femårsperioden med detaljerade antaganden. Den tillämpade tillväxttaket för slutvärdet är 1 %. DSP-segmentet förväntas uppvisa en stabil årlig tillväxt (CAGR), liksom SSP-segmentet. Den antagna årliga tillväxten baseras på historiska erfarenheter och marknadsförväntningar och antas uppgå till 8,4 % för DSP-segmentet och 7,7 % för SSP-segmentet. För DSP-segmentet förväntas EBITDA-marginalerna ligga på omkring 40 % (2024: 35 %). För SSP-segmentet förväntas EBITDA-marginalerna ligga på cirka 19 % (2024: 23 %). De prognostiserade EBITDA-marginalerna baseras på historiska erfarenheter eller har prognostiserats utifrån aktuella marknadsprognoser.

Kassaflödena diskonterades med hjälp av metoden för diskonterade kassaflöden (DCF) med tillämpning av en WACC (viktad genomsnittlig kapitalkostnad) på 11 % för DSP-segmentet och 9,5 % för SSP-segmentet. Den viktade genomsnittliga kapitalkostnaden som används för diskontering återspeglar det riskjusterade avkastningskravet för våra aktie- och lånegivare och härleds utifrån kapitalmarknadsdata.

Det återvinningsbara beloppet fastställs genom tillämpning av nyttjandevärdesmetoden. Sammantaget bekräftar den oberoende värderingsrapporten att de återvinningsbara beloppen för de kassagenererande enheterna överstiger deras redovisade värden, vilket innebär att ingen nedskrivning behöver göras för räkenskapsåret 2025. Följande tabell visar känslighetsanalysen av de kassagenererande enheternas nyttjandevärde vid förändringar i EBITDA och WACC. Ledningen drar slutsatsen att ingen rimlig förändring av nyckelvariablerna skulle leda till en nedskrivning.

Belopp i TEUR	Efterfrågan	Utbud
Nyttjandevärde	716 466	912 359
Utrymme	465 001	286 912

Känslighetsanalys

Belopp i TEUR	Efterfrågan	Utbud
EBITDA-marginal		
	1,50 %	33 659
	-1,50 %	-33 688
WACC		
	-1,00 %	79 513
	1,00 %	-65 213

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar består huvudsakligen av inventarier och IT-utrustning, vilket även utgör merparten av årets nyanskaffningar. De redovisade värdena inkluderar nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16, vilka specificeras ytterligare i Not 18.

Förändring av redovisat värde framgår nedan:

Belopp i TEUR	
Anskaffningsvärde	11 283
Nedskrivningar	-7 320
Redovisat värde per 1 januari 2024	3 963
Tillskott	3 405
Förvärv genom rörelseförvärv	0
Nedskrivningar	-3 346
Avyttring	-2
Effekter av valutavärdering Kostnad	522
Effekter av valutavärdering Avskrivningar	-357
Övrigt	129
Redovisat värde per 31 december 2024	4 313
Redovisat värde per 1 januari 2025	4 313
Tillskott	7 654
Förvärv genom rörelseförvärv	5 820
Nedskrivningar	-3 934
Avyttringar	-370
Effekter av valutavärdering Kostnad	-1 361
Effekter av valutavärdering Avskrivningar	911
Övrigt	-69
Redovisat värde per 31 december 2025	12 965
Ackumulerade anskaffningsvärden	24 363
Ackumulerade avskrivningar	-11 397

8 Uppskjutna skattefordringar

Redovisning av uppskjutna skatter sker enligt skuldmetoden i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter. De skattesatser som gäller och/eller har avtalats och är kända på balansdagen tillämpas.

Uppskjutna skattefordringar på 48 460 TEUR (2024: 36 640 TEUR) avser det sannolika framtida utnyttjandet av skattemässiga underskottsavdrag och på 39 424 TEUR (2024: 46 655 TEUR) avseende temporära skillnader som uppstått mellan det redovisade värdet på immateriella tillgångar och deras skattebas inom ramen för den första konsolideringen av förvärvade bolag.

Uppskjutna skattefordringar på 1 804 TEUR (2024: 2 604 TEUR) redovisades avseende tidsmässiga skillnader mellan det redovisade värdet av materiella och immateriella tillgångar och skattebasen.

Uppskjutna skattefordringar på 9 172 TEUR (2024: 7 488 TEUR) beror på tidsmässiga skillnader i skulder.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder har kvittats för identiska skatteobjekt på 71 003 TEUR (2024: 76 338 TEUR), vilket resulterar i totala uppskjutna skattefordringar på 27 933 TEUR (2024: 17 049 TEUR).

Ytterligare förklaringar om uppskjutna skatter finns i Not 19 Uppskjutna skatteskulder och Not 31 Inkomstskatter.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

9 Finansiella tillgångar

Belopp i TEUR	31.12.2025	31.12.2024
Derivat som inte klassificeras som säkringsinstrument	0	0
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	15 186	20 745
Fordringar avseende köpeskilling	1 245	0
Senior efterställd skuldförbindelse	10 560	18 175
Fortsatt engagemang i form av aktielån	3 381	2 570
Skuldinstrument till upplupet anskaffningsvärde	118 317	63 888
Kundfordringar (not 10)	109 706	60 871
Övrigt	8 610	3 017
Totala finansiella tillgångar	133 502	84 633
Summa kortfristiga	126 407	79 703
Totalt långfristigt	7 096	4 930

Den 9 december 2022 ingick bolaget ett program för värdepapperisering av kundfordringar där koncernens kundfordringar säljs på icke-regressiv revolverande basis till ett strukturerat ickekontrollerat bolag till ett överenskommet köpeskilling. Inledningsvis upprättades programmet med en löptid på 3 år. År 2025 har värdepapperiseringsperioden förlängts med 9 månader till och med tredje kvartalet 2026, med ytterligare förlängningsoptioner. En del av köpeskillingen erhålls kontant i förskott och en del skjuts upp i form av seniora efterställda skuldebrev utgivna av den strukturerade enheten (bokfört värde per den 31 december 2025: 10 560 TEUR (31 december 2024: 18 175 TEUR) och de kvarhållna egetkapitalandelar (bokfört värde per den 31 december 2025: 3 381 TEUR (31 december 2024: 2 570 TEUR)). Det prioriterade efterställda lånet har sjätte prioritet vid betalningar, medan egetkapitalandelar har tolfte prioritet (lägst prioritet), med hänvisning till not 2.22.

Enligt villkoren för programmet för värdepapperisering av fordringar fortsätter koncernen att redovisa sitt fortsatta engagemang i de sålda kundfordringarna, motsvarande beloppet för de kvarhållna egetkapitalandelar i den strukturerade enheten. Dessa andelar representerar den utsträckning i vilken koncernen fortfarande är exponerad mot värdeförändringar i de överförda tillgångarna.

Bolaget är anlitat som master servicer för den strukturerade enheten, varigenom koncernen – bland annat – ansvarar för inkassering och rapportering av de sålda fordringarna. Som master servicer erhåller bolaget en fast serviceavgift. Dessutom har koncernen, i egenskap av andelsägare, rätt till den strukturerade enhetens återstående nettovinst.

Per den 31 december 2025 skilde sig det verkliga värdet på det prioriterade efterställda lånet inte från dess nominella värde (vilket motsvarar den maximala förlustrisken från den strukturerade enheten), med tanke på den låga underliggande kreditrisken (se not 2.23).

Köpeskilling att erhålla på 1 245 TEUR (31 december 2024: 0 TEUR) härrör från förvärvet av Captify. Den motsvarar en fordran som Captify har för försäljning av delar av sin verksamhet innan företaget förvärvades av Verve. För köpesumman att erhålla har en motsvarande skuld redovisats, eftersom de erhållna medlen måste överföras till Captifys tidigare aktieägare.

Per den 31 december 2025 består de återstående finansiella tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde, grupperade i kategorin Övrigt, av saldon hos betaltjänstleverantörer uppgående till 2 223 TEUR (31 december 2024: 0 TEUR), hyresdepositioner uppgående till 1 372 TEUR (31 december 2024: 757 TEUR) samt övriga finansiella tillgångar uppgående till 5 015 TEUR (31 december 2024: 2 260 TEUR).

Se not 16 för ytterligare information om finansiella instrument.

10 Kundfordringar

De redovisade kundfordringarna har en återstående löptid på upp till ett år.

Koncernen bokar bort en kundfordran när information finns som tyder på att gäldenären befinner sig i betydande finansiella svårigheter och det inte finns någon realistisk utsikt till betalning. Detta skulle till exempel vara fallet om gäldenären befinner sig i likvidation eller insolvensförfarande eller om kundfordran är mer än två år förfallen, beroende på vilket som inträffar först. Ingen av de bortbokade kundfordringarna är föremål för verkställighetsåtgärder.

Kundfordringarnas åldersfördelning utvecklades enligt följande:

Belopp i TEUR	Bokfört värde (ej förfallna)	förfallna			Bokfört värden
		1–30 dagar	31–180 dagar	Mer än 180 dagar	
31 dec 2025	90 588	12 403	4 962	1 753	109 706
31 dec 24	53 073	2 451	5 248	99	60 871

Bolaget har redovisat en förväntad kreditförlust på 975 TEUR (2024: 1 017 TEUR) i balansräkningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2025. De förväntade kreditförlusterna beräknas månadsvis med hänvisning till förlustfrekvensmetoden baserad på historiska kreditförluster, en analys av gäldenärernas aktuella finansiella situation, med beaktande av gäldenärsspecifika faktorer, de allmänna ekonomiska förhållandena i den bransch där gäldenärerna är verksamma, samt en bedömning av både den aktuella och den prognostiserade utvecklingen av omständigheterna på balansdagen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Koncernen anser att en finansiell tillgång är i fallissemang när det är osannolikt att låntagaren kommer att fullgöra sina kreditförpliktelser eller när avtalsenliga betalningar är mer än 180 dagar förfallna, såvida det inte finns rimlig och underbyggd information som visar att ett annat fallissemangskriterium är mer lämpligt.

I samband med programmet för värdepapperisering av kundfordringar har koncernen sålt kundfordringar utan regressrätt. Per balansdagen uppgår beloppet för sålda och utestående fordringar till 96 462 TEUR (2024: 122 832 TEUR). Per den 31 december 2025 har ett belopp på 3 381 TEUR redovisats som tillgång för fortsatt engagemang och ett belopp på 3 742 TEUR som tillhörande skuld. Skillnaden mellan tillgången för fortsatt engagemang och den tillhörande skulden härrör från den förväntade förlusten som uppstår till följd av koncernens exponering från transaktionen.

Se not 2.23 för ytterligare information om programmet för värdepapperisering av kundfordringar.

Förväntade kreditförluster				
Belopp i TEUR	Värdering	Bruttobokfört värde	Förlust-reserv	Nettovärde
Kundfordringar	Förenklad livstids-ECL	110 681	-975	109 706
Redovisat värde per 31 december 2025		110 681	-975	109 706

Förväntade kreditförluster				
Belopp i TEUR	Värdering	Bruttobokfört värde	Förlust-reserv	Nettovärde
Kundfordringar	Förenklad livstids-ECL	61 888	-1 017	60 871
Redovisat värde per 31 december 2024		61 888	-1 017	60 871

11 Övriga kortfristiga icke-finansiella tillgångar

Följande poster ingår:

Belopp i TEUR	31 dec 2025	31 dec 2024
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 651	5 471
Momsfordringar	2 294	2 150
Övriga icke-finansiella fordringar	821	1 170
Totalt	9 766	8 791

12 Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel

Likvida medel och motsvarigheter till likvida medeluppgick till 89 025 TEUR per den 31 december 2025 (2024: 146 702 TEUR).

13 Eget kapital

Enligt Verve Group SE:s bolagsordning per den 31 december 2025 ska bolagets aktiekapital uppgå till minst 1 550 000 EUR och högst 6 200 000 EUR. Antalet aktier ska uppgå till minst 155 000 000 och högst 620 000 000. Per den 31 december 2025 uppgick bolagets utgivna aktiekapital till 2 001 165 EUR, uppdelat på 200 116 528 aktier av serie A med ett nominellt värde på 0,01 EUR och tio rösträtter per aktie. Bolaget har inte emitterat några aktier av serie B med ett nominellt värde på 0,01 EUR och en rösträtt per aktie.

Belopp i TEUR	Number of shares		Common stock		Additional paid-in capital	
	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024
Emitterat och fullt inbetalt: stamaktier med nominellt värde 0,01 EUR	200 117	187 167	2 001	1 872	173 056	141 733

Varje stamaktie av serie A ger rätt att (i) erhålla kallelse till, närvara vid, yttra sig och rösta vid bolagets bolagsstämmor samt har tio (10) röster; (ii) delta i utdelning av bolagets vinst eller tillgångar, inklusive vid likvidation av bolaget, i proportion till alla andra aktieägare i bolaget, baserat enbart på antalet innehavda aktier och oberoende av aktiernas klass och nominella värde; samt (iii) återbetalning av kapital vid likvidation av bolaget.

Varje stamaktie av serie B har rätt att (i) erhålla kallelse till, närvara vid, yttra sig och rösta vid bolagets bolagsstämmor och har en (1) röst; (ii) delta i utdelning av bolagets vinst eller tillgångar, inklusive vid likvidation av bolaget, proportionellt med alla andra aktieägare i bolaget, baserat enbart på antalet innehavda aktier och oberoende av aktiernas klass och nominella värde; och (iii) återbetalning av kapital vid likvidation av bolaget. Om inte annat anges ovan och särskilt anges i bolagets bolagsordning, ska alla aktier i bolaget ha samma rättigheter i alla avseenden, inklusive bland annat vad gäller utdelning.

Under räkenskapsåret som slutade den 31 december 2025 ökade moderbolaget antalet aktier till 200 116 528, varav 12 858 000 genom en nyemission och 91 429 genom emission av aktier för att fullgöra sina åtaganden enligt ESOP-programmet. Överskottet i samband med kapitalökningen uppgick till 31 323 TEUR under 2025, vilket resulterade i en ökning av överkursfonden med samma belopp.

Inga utdelningar gjordes under de redovisade perioderna.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Under 2025 omförde Verve 3 607 TEUR från en OCI-kapitalreserv till balanserade vinstmedel. Förändringarna återspeglas även i siffrorna för 2024.

Kapitalförvaltning

Bolaget har som mål att generera en tillfredsställande avkastning på det sysselsatta kapital som tillhandahålls av dess investerare. Omsättning och EBITDA utgör dock de viktigaste nyckeltalen (KPI:er) för koncernens verksamhetsstyrning. Bolagets målsättning är att genomföra betydande investeringar i koncernens utveckling, i synnerhet i samband med M&A-aktiviteter, även om dessa belastar bolagets kortsiktiga intjäningsförmåga i betydande grad. Dessa tillväxtmål innebär att lönsamhetsmått, såsom avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), inte alltid står i främsta rummet under denna tillväxtfas. De investeringar som görs i samband med detta utgör grunden för bolagets långsiktiga framgång. Bolaget strävar efter att förbli en lönsam koncern på både kort och lång sikt.

14 Finansiella skulder

Utvecklingen av de finansiella skulderna per den 31 december 2025 är följande:

Belopp i TEUR	31 dec 2025	31 dec 24
Kortfristiga räntebärande lån och upplåning		
Banklån	52 347	50 090
Leasingförpliktelser (not 19)	2 893	736
Summa kortfristiga räntebärande lån och upplåning	55 240	50 826
Belopp i TEUR	31 dec 2025	31 dec 2024
Långfristiga räntebärande lån och upplåning		
Seniora icke-säkerställda obligationslån med rörlig ränta och inlösningsrätt		
ISIN: SE0023848429	474 493	0
Seniora säkerställda obligationslån med rörlig ränta och inlösenrätt		
ISIN: SE0018042277	0	236 330
ISIN: SE0019892241	0	209 452
Banklån	450	550
Leasingförpliktelser (not 19)	7 886	2 439
Summa långfristiga räntebärande lån och upplåning	482 830	448 771
Totalt räntebärande lån och upplåning	538 070	499 597

Verves företagsobligationer är noterade både på Nasdaq Stockholm och Frankfurtbörsen. Ränta löper och betalas ut kvartalsvis efter den första emissionsdagen. Alla obligationer har en köption, men ingen säljoption.

Förtida inlösen av obligationerna SE0018042277 och SE0019892241

Den 10 april 2025 inlöste och refinansierade Verve båda sina seniorsäkrade obligationer med rörlig ränta och rätt till förtida inlösen (SE0018042277 och SE0019892241). Verve erlade en inlösenkurs om 102,344 procent respektive 103,625 procent. Genom denna refinansiering fortsatte Verve att arbeta vidare mot målsättningen att stadigt sänka finansieringskostnaderna på run-rate-basis.

Den förtida inlösen var villkorad av emissionen av en senior icke-säkerställd obligation. Den 1 april 2025 emitterade Verve framgångsrikt den seniora icke-säkerställda obligationen med rörlig ränta och rätt till förtida inlösen (SE0023848429), vilket uppfyllde villkoren för den förtida inlösen.

Refinansierad obligation SE0018042277	
Förfallodag	21.06.2026
Nominellt belopp	240 000 TEUR
Inlösenpris	102,344 %
Förlängd	67 400 TEUR
Inlösenbetalning	178 226 TEUR
Obligation SE0019892241	
Förfall	24.03.2027
Nominellt belopp	216 000 TEUR
Inlösenpris	103,625 %
Förlängd	46 200 TEUR
Inlösenbetalning	177 630 TEUR

Oavskrivna transaktionskostnader i samband med inlösen av båda obligationerna uppgick till 8 934 TEUR och redovisades i det finansiella resultatet efter refinansieringen. Som en del av obligationsrefinansieringen avvecklade Verve sina två befintliga ränteswappar och upphörde med tillämpningen av säkringsredovisning. I enlighet med Verves riskhanteringsstrategi användes swapparna för att säkra ränterisken i samband med den rörliga 3M-EURIBOR-marginalen, vilket täckte ett nominellt belopp på 250 000 TEUR. Vid avvecklingen återfördes totalt 291 TEUR till resultaträkningen.

Vid tidpunkten för uppsägningen hade swapparna ett negativt verkligt värde på 5 434 TEUR. Marknadsvärdet överfördes till ett nytt swapavtal efter emissionen av Verves prioriterade, icke säkerställda, inlösningsbara obligation med rörlig ränta (ISIN: SE0023848429) i april 2025.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Emission av ny senior icke-säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta SE0023848429
Den 1 april 2025 emitterade Verve framgångsrikt 500 000 TEUR i seniora, icke säkerställda, inlösningsbara obligationer med rörlig ränta inom en total ram på 650 000 TEUR. Obligationerna emitterades till nominellt värde med en fast årlig marginal på 4,00 procent plus en rörlig marginal baserad på 3M-EURIBOR.

Obligation SE0023848429		
Emissionsbelopp		500 000 TEUR
Ram		650 000 TEUR
Löptid		4 år
Startdatum		1 april 2025
Förfalldatum		1 april 2029
Fast marginal		4,00 %
Rörlig marginal		3M-EURIBOR
Effektiv ränta per den 31 december 2025		7,72 %

Följande tabell beskriver de finansiella villkoren som gäller för obligation SE0023848429.

Obligation SE0023848429 Finansiella villkor		
Löpande test	Kvartalsvis	Förhållandet mellan räntebärande nettoskuld och EBITDA (enligt obligationsvillkoren) får inte överstiga 4,50:1
Utdelningstest	Vid förekomst av betalningsbegränsning	Förhållandet mellan nettoräntebärande skuld och EBITDA (enligt obligationsvillkoren) får inte överstiga 2,50:1
Händelse-baserat test	Vid emission av skuldinstrument	Förhållandet mellan nettoräntebärande skuld och EBITDA (enligt obligationsvillkoren) får inte överstiga 3,50:1

Kategorin skulder till banker inkluderar revolverande kreditfaciliteter.

Den vägda genomsnittliga effektiva räntan är följande:

i %	31 dec 2025	31 dec 2024
Obligationer	9,0	10,4
Banklån	6,0	11,6

Tabell över klassificering av finansiella skulder

Belopp i TEUR	31 dec 2025	31 dec 2024
Derivat som klassificeras som säkringsinstrument	4 216	5 173
Ränteswap 2026	0	1 205
Ränteswap 2027	0	3 969
Ränteswap 2029	4 216	0
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	13 479	15 828
Villkorad köpeskilling	9 279	12 523
Fortsatt engagemang i form av egetkapitalandelar	3 756	2 976
Kontantavräknad aktiebaserad ersättning	444	329
Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde, utom räntebärande lån och upplåning	197 973	217 717
Leverantörsskulder (not 22)	98 496	104 061
Uppskjuten köpeskilling	39 428	46 084
Avsättningar och upplupna skulder	49 773	63 285
Övrigt	10 720	4 617
Summa finansiella skulder	215 668	238 719
Summa kortfristiga finansiella skulder	198 426	210 477
Summa långfristiga finansiella skulder	17 243	28 241

Derivat som klassificeras som säkringsinstrument avspeglar det verkliga värdet av ränteswappar som klassificeras som kassaflödessäkringar för att säkra den ränterisk som uppstår till följd av emitterade obligationer med rörlig ränta. För mer information, se not 17.

Villkorad köpeskilling

Villkorade köpeskillingar avser köpeskillingsskulder som uppkommit vid rörelseförvärv. Skulderna redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, regleras vid förfalldagen och endast om förutbestämda resultatmål (villkor) uppfylls. Den initiala värderingen baseras på det förvärvade företags affärsplan och ledningens antaganden. Villkorade köpeskillingar diskonteras till nuvärde och omvärderas löpande.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Bokfört värde per den 31 december 2025 på 9 279 TEUR avser tilläggsköpeskillingar till säljarna av Viewento GmbH. Av detta förfaller 1 206 TEUR inom tolv månader och 8 073 TEUR förfaller inom tolv till tjugofyra månader efter balansdagen. För mer information, se not 3 och not 16. Saldo på 12 523 TEUR per den 31 december 2024 avser den villkorade köpeskillingen för förvärvet av Dataseat Ltd. Omvärderingen av Dataseat Ltd:s tilläggsköpeskillning under 2025 ledde till en ökning på 3 946 TEUR, eftersom Dataseat Ltd. överträffade sina ursprungligen antagna EBITDA-mål. Skulden reglerades i sin helhet senast i augusti 2025.

Uppskjutna köpeskilling

Uppskjutna köpeskillingar avser skulder för köpeskillingar som uppkommit till följd av rörelseförvärv. Skulderna avser en fast betalning som har skjutits upp till ett framtida förfallodatum. Regleringsbeloppet diskonteras till nuvärde.

Per den 31 december 2025 uppgick den uppskjutna köpeskillingen till 39 427 TEUR (31 december 2024: 46 084 TEUR). Av detta förfaller 23 304 TEUR den 31 januari 2026 för förvärvet av Jun Group, 8 675 TEUR för förvärvet av Captify och 7 449 TEUR för förvärvet av acardo Group AG. För mer information om de redovisade uppskjutna köpeskillningarna 2025, se not 3.

Per den 31 december 2024 avsåg 46 084 TEUR av den uppskjutna köpeskillingen förvärvet av Jun Group. Av detta förföll 21 028 TEUR till betalning och reglerades i juli 2025. Resterande 25 056 TEUR förfaller till betalning den 31 januari 2026. Minskningen från 2024 till 2025 beror på försvagningen av den amerikanska dollarn under 2025.

Fortsatt engagemang

Per den 31 december 2025 motsvarar beloppet 3 756 TEUR (31 december 2024: 2 976 TEUR) det verkliga värdet av Verves fortsatta engagemang från försäljningen av de deltagande enheternas kundfordringar till koncernens värdepapperiseringsbolag. För ytterligare information om värdepapperiseringen hänvisas till not 2.23), not 9 och not 10.

Kontantavräknad aktiebaserad ersättning

Se not 27.

Övrigt

De återstående finansiella skulderna per den 31 december 2025 består av upplupna obligationsränteskulder uppgående till 7 602 TEUR (31 december 2024: 1 431 TEUR) och övriga finansiella skulder uppgående till 2 675 TEUR (31 december 2024: 2 856 TEUR).

15 Övriga icke-finansiella skulder – kortfristiga

Övriga icke-finansiella skulder omfattar:

Belopp i TEUR	31 dec 2025	31 dec 2024
Skatteskulder	29 304	26 048
Avtalsförpliktelser	16 351	13 167
Skulder till personal och sociala avgifter	2 338	1 949
Övriga kortfristiga icke-finansiella skulder	180	0
Totalt	48 173	41 164

Se not 24 för ytterligare information om uppskjutna intäkter.

Följande tabell visar information om avtalsförpliktelser från avtal med kunder:

Belopp i TEUR	2025	2024
Avtalsförpliktelser – periodens början	13 167	11 310
Avtalsförpliktelser – periodens slut	16 351	13 167

Intäkter som redovisats under rapportperioden och som ingick i skulden avseende avtal vid periodens början uppgick till:

Belopp i TEUR	2025	2024
Intäkter redovisade från skulder vid avtalets ingående	13 167	11 310

Följande tabell visar det sammanlagda beloppet av transaktionspriset som fördelats på återstående prestationsförpliktelser som inte uppfyllts eller endast delvis uppfyllts per balansdagen:

Belopp i TEUR	2025	2024
Inom 1 år	16 351	13 167
Mellan 1–2 år	0	0
Mer än 2 år	0	0
Totala återstående prestationsförpliktelser	16 351	13 167

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

16 Redovisning av finansiella instrument

Finansiella instrument avser alla avtalsförhållanden som resulterar i en finansiell tillgång för en part och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument för den andra parten. Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i koncernens balansräkning när koncernen blir part i avtalsvillkoren för den finansiella skulden eller det egetkapitalinstrumentet. Finansiella instrument omfattar både icke-derivata och derivata finansiella instrument.

Följande översikt visar redovisade finansiella instrument baserat på deras värderingskategorier enligt IFRS 9. För att förbättra presentationen av de finansiella instrument som är relevanta för koncernen vad gäller jämförbara värderingsosäkerheter och risker redovisas likvida medel separat nedan:

Förkortning	Värderingskategorier enligt IFRS 9	
AC	Upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
FVTPL	Verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
FVTOCI	Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVTOCI) för skuldinstrument	Förändringar i verkligt värde (marknadsvärde) redovisas direkt i övrigt totalresultat (med återföring)
FVTOCI	Verkligt värde via övrigt totalresultat (FVTOCI) för egetkapitalinstrument	Förändringar i verkligt värde (marknadsvärde) redovisas direkt i övrigt totalresultat (utan återföring)

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Klasser och kategorier av finansiella instrument och deras verkliga värden

Per den 31 december 2025 är de redovisade värdena och verkliga värdena för koncernens finansiella instrument, med undantag för de instrument vars redovisade värden är rimliga approximationer av verkliga värden, följande:

Fair-value hierarchy table

Belopp i TEUR	31 dec 25			31 dec 24			Verkligt värde			
	Bokfört värde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Bokfört värde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde:										
Köpesumma Fordran	1 245	1 245	0	0	1 245	0	0	0	0	0
Seniora efterställda skuldförbindelser	10 560	10 560	0	10 560	0	18 175	18 175	0	18 175	0
Fortsatt engagemang (egetkapitalandelar)	3 381	3 381	0	3 381	0	2 570	2 570	0	2 570	0
Totala finansiella tillgångar	15 186	15 186	0	13 941	1 245	20 745	20 745	0	20 745	0
Skulder värderade till verkligt värde:										
Derivat som klassificerats som säkringsinstrument:										
Ränteswappar	4 216	4 216	0	4 216	0	5 173	5 173	0	5 173	0
Villkorad köpeskilling	9 279	9 279	0	0	9 279	12 523	12 523	0	0	12 523
Finansiella skulder för vilka verkligt värde redovisas:										
Lån med rörlig ränta	474 493	467 500	467 500	0	0	445 782	461 616	461 616	0	0
Totala finansiella skulder	487 989	480 996	467 500	4 216	9 279	463 479	479 312	461 616	5 173	12 523

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter - Koncernen	96
Noter - Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter - Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Ledningen bedömde att verkliga värdena för likvida medel och kortfristiga inlåning, kundfordringar, leverantörsskulder, checkräkningskrediter och övriga kortfristiga skulder i stort sett motsvarar deras redovisade värden, främst på grund av dessa instrumentens korta löptider.

Följande metoder och antaganden har använts för att uppskatta verkliga värden:

Alla värderingar till verkligt värde görs med hjälp av metoden för diskonterade kassaflöden.

Det finns en aktiv marknad för koncernens noterade skuldinstrument. Priset per balansdagen har använts för att fastställa det verkliga värdet på obligationerna.

Koncernens underliggande instrument för derivat är vanliga ränteswappar. Deras verkliga värde härleds från nettonuvärdet av de framtida förväntade kassaflödena för derivaten.

De väsentliga icke-observerbara indata som använts vid värderingarna till verkligt värde och som kategoriserats inom nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, tillsammans med en kvantitativ känslighetsanalys per den 31 december 2025 och 2024, redovisas nedan:

Avstämning av värdering till verkligt värde av finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen (nivå 3):

Instrument	Värderingsmetod	Icke-observerbara indata		
		Känslighetsingång	Känslighet	
Villkorad Värdering	DCF	EBITDA	0,05	7
			-0,05	-7
		IPS	0,05	53
			-0,05	-53
		WACC	0,50 %	88
			-0,50 %	-87

Belopp i TEUR

Villkorad köpeskilling

Per den 1 januari 2024	35 385
Omvärdering redovisad i resultaträkningen under perioden	-14 825
Inköp	0
Försäljningar/Återbetalningar	-8 036
Överföringar till/från nivå 3	0
Per den 1 januari 2025	12 523
Omvärdering redovisad i resultaträkningen under perioden	4 060
Inköp	9 839
Försäljningar/Återbetalningar	-17 143
Omräkningsdifferenser	0
Överföringar till/från nivå 3	0
Per den 31 december 2025	9 279

Riskhantering av finansiella instrument

Typiska risker förknippade med finansiella instrument är kreditrisk, likviditetsrisk och enskilda marknadsrisker. Koncernens riskhanteringssystem beskrivs i kapitlet om intern kontroll och riskhantering i rapporten om bolagsstyrning, inklusive dess mål, metoder och processer, och finns på sidorna 36–46 i årsredovisningen. Utifrån den information som redovisas nedan ser vi inga uppenbara riskkoncentrationer vad gäller finansiella risker.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att en motpart orsakar en finansiell förlust för koncernen genom att inte fullgöra sina åtaganden. Koncernens huvudsakliga kreditriskexponeringar härrör från kundfordringar, kontanta insättningar och andra finansiella tillgångar, inklusive derivat. Det redovisade värdet på dessa finansiella tillgångar representerar koncernens maximala kreditriskexponering per balansdagen.

Koncernen minskar fallissemangsriskerna för ursprungliga finansiella instrument genom handelsinformation, kreditgränser och gäldenärshantering, inklusive påminnelser och proaktiv inkassering. Dessutom ingår koncernen, såvitt den vet, endast transaktioner med solventa kunder. Den maximala fallissemangsriskerna härrör från de redovisade värdena för finansiella tillgångar som redovisas i balansräkningen. Kreditförluster har redovisats till det belopp som anges i not 10. Den förväntade kreditförlusten uppgår till 975 TEUR för 2025. Koncernen har bokat bort motsvarande kundfordringar. Den totala återstående kreditrisken är låg.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Likviditetsrisker

Likviditetsrisk avser risken att Verve inte kan fullgöra sina kortfristiga finansiella åtaganden. Den operativa likviditetsstyrningen omfattar en process för kassastyrning. Likviditetsöverskott och behov hanteras därmed i enlighet med koncernens krav och de enskilda koncernbolagens krav. Förfalldatum för finansiella tillgångar och finansiella skulder samt uppskattningar av kassaflödet från den löpande verksamheten ingår i den kort- och medelfristiga likviditetsstyrningen. Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel på totalt 89 025 TEUR (2024: 146 702 TEUR) finns tillgängliga för att täcka likviditetsbehovet. Likviditetsrisken bedöms som låg. Tabellen nedan sammanfattar förfalloprofil för koncernens finansiella skulder baserat på avtalsenliga, odiskonterade kassaflöden:

31 december 25				
Belopp i TEUR	upp till 1 år	1 till 5 år	Totalt	
Räntebärande lån och upplåning	59 949	500 450	560 399	
Leasingförpliktelser	2 893	7 886	10 779	
Villkorad köpeskilling	1 267	9 000	10 267	
Uppskjuten köpeskilling	31 048	9 362	40 410	
Leverantörsskulder	98 496	0	98 496	
Derivat	4 216	0	4 216	
Övriga finansiella skulder	6 380	495	6 875	
Totalt	204 249	527 193	731 442	
31 december 24				
Belopp i TEUR	upp till 1 år	1 till 5 år	Totalt	
Räntebärande lån och upplåning	51 521	456 550	508 071	
Leasingförpliktelser	736	2 439	3 174	
Villkorad köpeskilling	12 958	0	12 958	
Uppskjuten köpeskilling	21 658	26 470	48 128	
Leverantörsskulder	104 061	0	104 061	
Derivat	5 173	0	5 173	
Övriga finansiella skulder	6 161	0	6 161	
Totalt	202 268	485 459	687 584	

Valutarisker

Transaktionsexponering uppstår när koncernen ingår transaktioner denominerade i en annan valuta än den relevanta enhetens funktionella valuta. Sådana exponeringar uppstår vanligtvis vid försäljning, inköp, koncernintern finansiering, extern upplåning, leasingförpliktelser och andra finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländska valutor. Valutakursförändringar mellan redovisningstillfället och avvecklingstillfället för dessa poster kan påverka resultatet.

De huvudsakliga komponenterna som utgör transaktionsvalutarisker är den operativa verksamheten som är koncentrerad till USA. Riskhantering och riskminimering fokuserar på naturliga säkringar för de enheter som bedriver verksamhet i ett valutaområde som skiljer sig från deras funktionella valuta.

Omräkningsdifferenser

Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av resultat, kassaflöden och nettotillgångar i utländska verksamheter till koncernens redovisningsvaluta. Denna exponering medför i allmänhet inte samma omedelbara konsekvenser för kassaflödet som transaktionsvalutarisk, men den kan påverka redovisade intäkter, rörelseresultat, nettotillgångar och eget kapital från en redovisningsperiod till en annan.

På koncernnivå föreligger en omräkningsrisk som härrör från konsolideringen av dotterbolag som har en annan funktionell valuta än euro. Koncernen har en stor exponering mot valutakursrisker som uppstår för dotterbolag med amerikanska dollar som funktionell valuta. Försvagningen av den amerikanska dollarn under 2025 ledde till betydande omräkningseffekter vid omräkningen av investeringar och eget kapital som redovisas i övrigt totalresultat. Den långsiktiga valutarisken som finns i samband med investeringar i aktieinnehav som inte redovisas i euro övervakas kontinuerligt. Det belopp som redovisas i övrigt totalresultat per den 31 december 2025 uppgår till -63 004 TEUR (31 december 2024: 30 934 TEUR).

Koncernens EBT uppvisar en betydande känslighet för förändringar i USD. Koncernen är utsatt för mindre betydande valutarisker för GBP. Koncernen har valt att inte ingå några valutasäkringar.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Effekt på resultat före skatt
Intäkt/(kostnad)

Belopp i TEUR	31 december 25		31 december 24	
	Appreciering 5 %	Depreciering 5 %	Appreciering 5 %	Depreciering 5 %
USD EUR	3 454	-3 125	4 474	-4 048
GBP EUR	-1 047	947	-746	675
SEK EUR	52	-47	35	-31
CHF EUR	-18	16	-50	45
PHP EUR	-13	12	-4	4
INR EUR	-184	166	-93	84
BRL EUR	-50	45	-78	70
CNY EUR	-58	53	-53	48
SGD EUR	33	-29	-58	53
AUD EUR	-13	12		

Ränterisker

För information om säkring och riskhantering hänvisas till not 17 och kapitlet Internkontroll och riskhantering i bolagsstyrningsrapporten.

Ränterisk är risken att ett finansiellt instruments verkliga värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av förändringar i marknadsräntorna. Koncernen är exponerad för ränterisk främst genom kontanta inlåning, lån med rörlig ränta samt, i förekommande fall, leasingrelaterade finansieringspositioner.

Verve är exponerat för ränterisk från den rörliga marginalen på den nya obligationen SE0023848429 och revolverande kreditfaciliteter. Ovannämnda instrument har en rörlig del baserad på 3M-EURIBOR. Verve är därmed exponerat för ränterisk från räntevolatilitet. Eftersom 3M-EURIBOR har stabiliserats kring 200 baspunkter anses den aktuella ränterisken vara medelstor. I enlighet med Verves riskhanteringsstrategi och riskreducerande åtgärder ingick Verve en ny ränteswap för att säkra sin risk för förändrade kassaflöden till följd av ränterisker. Parallellt med ökningen av nominellt emitterade obligationer till 500 000 TEUR ökades det säkrade beloppet

till 300 000 TEUR. Ränteswappen inkluderar det förlängda negativa marknadsvärdet av de två tidigare swapparna, vilket uppgår till 5 434 TEUR vid ingåendet. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet analyserades vid ingåendet av säkringsförhållandet, vilket därefter fastställdes. För ytterligare information om säkringsredovisning hänvisas till not 17. För ytterligare information om riskhantering hänvisas till kapitlet "Intern kontroll och riskhantering" i bolagsstyrningsrapporten.

En räntekänslighetsanalys presenteras nedan för att illustrera effekten av rimligt möjliga ränteförändringar vid rapportdatumet på resultatet. Analysen återspeglar exponeringen för finansiella instrument med rörlig ränta och eventuella relaterade säkringsarrangemang som var utestående vid periodens slut.

Effekt på resultat före skatt
Intäkter/(kostnader)

Ökning/minskning i baspunkter	Effekt på resultat före skatt	
	31 december 25	31 december 24
3M EURIBOR		
+50 baspunkter	-1 260	-1 290
-50 baspunkter	1 260	1 290

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Förändringarna i skulder till följd av finansieringsverksamheten per den 31 december 2025 är följande:

Belopp i TEUR	31 dec 2024	Upplåning / Inbetalningar	Återbetalning	Upplupen ränta	Förändringar i verkligt värde	Omräkningsdifferenser	Nya leasingavtal	Övrigt	31 dec 2025
Noterade obligationer och tillhörande kupong	445 782	375 656	-386 497	49 324	0	0	0	-9 772	474 493
Skulder till kreditinstitut och därmed sammanhängande räntor	50 640	136 479	-136 578	1 810	0	0	0	447	52 797
Leasingförpliktelser (not 18)	3 174	1 166	-3 690	481	0	-355	10 003	0	10 779
Derivat	5 173	0	-1 020	1 284	-1 221	0	0	0	4 216
Uppskjutna ersättningar	46 084	0	-19 269	2 016	0	-5 310	0	15 907	39 428
Eventualförpliktelser	12 523	0	-16 283	522	3 946	-408	0	8 979	9 279
Totalt	563 377	513 300	-563 337	55 436	2 725	-6 073	10 003	15 561	590 993

Belopp i TEUR	31 dec 2023	Upplåning / Inbetalningar	Återbetalning	Upplupen ränta	Förändringar i verkligt värde	Omräkningsdifferenser	Nya leasingavtal	Övrigt	31 dec 2024
Noterade obligationer och tillhörande kupong	382 548	92 400	-81 240	51 472	0	0	0	602	445 782
Skulder till kreditinstitut och därmed sammanhängande räntor	32 650	142 615	-126 503	1 878	0	0	0	0	50 640
Leasingförpliktelser (not 18)	2 506	0	-2 633	190	0	67	3 044	0	3 174
Derivat	5 132	1 497	0	-1 497	41	0	0	0	5 173
Uppskjutna ersättningar	0	0	0	925	0	1 930	0	43 228	46 084
Villkorade skulder	35 385	0	-8 036	1 151	-15 977	0	0	0	12 523
Totalt	458 221	236 512	-218 412	54 119	-15 936	1 997	3 044	43 830	563 377

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

17 Säkringsredovisning och derivat

Verves företagsobligationer är noterade både på Nasdaq Stockholm och Frankfurtbörsen. Ränta löper och betalas ut kvartalsvis efter datumet för den första emissionen. Verve är exponerat för ränterisk från den rörliga marginalen på sin obligation SE0023848429. I enlighet med Verves riskhanteringsstrategi och riskreducerande åtgärder har Verve ingått en ränteswap för att säkra sin risk för förändrade kassaflöden till följd av ränterisker. Parallellt med ökningen av nominellt emitterade obligationer med 500 000 TEUR ökades det säkrade beloppet till 300 000 TEUR. Ränteswappen inkluderar det överförda negativa verkliga värdet av de två tidigare swapparna, vilket uppgick till 5 434 TEUR vid ingåendet. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet analyserades för att fastställa förekomsten av ett säkringsrelation, vilket därefter fastställdes.

Orsakerna till ineffektiviteten är:

1. Tidsskillnad vid ingående: Swappen avslutades den 11 april 2025, medan obligationen emitterades den 1 april 2025. Den avvikande terminkurvan för fastställande av swapräntan den 11 april 2025 förväntas ge upphov till ineffektivitet jämfört med det hypotetiska derivatets terminkurva som fastställdes den 1 april 2025.
2. Skillnad i dagräkningskonvention: Swappen använder en täljare på 365/360 för att fastställa sina kassaflöden, medan det hypotetiska derivatet använder ACT/360, vilket speglar obligationens räntevillkor.
3. Inbyggd finansieringskomponent: Swappen innehåller en finansieringskomponent från förlängningen av de två tidigare ränteswapparna. Swappen inleddes med ett negativt marknadsvärde på 5 434 TEUR. Den ingående finansieringskomponenten skrivs av över swappens löptid och påverkar därmed swappens mottagande del, vilket resulterar i betydande ineffektivitet.

Följande tabeller visar säkringsinstrumenten, säkringssaldona samt justeringar för ineffektivitet:

Belopp i TEUR	Säkringsinstrument					
	Nominellt Volym	Fast Del (betalning)	Rörlig Del (mottagande)	Verkligt värde Finansiella tillgångar	Verkligt värde Övriga Finansiella skulder	Förändringar i verkligt värde för Redovisning av ineffektivitet
31 dec 2025						
Ränteswap 2029	300 000	2,66 %	3M EURIBOR	0	3 728	-907
Totala ränteswappar	300 000			0	3 728	-907
31 december 2024						
Ränteswap 2027	150 000	3,30 %	3M EURIBOR	0	3 969	0
Ränteswap 2026	100 000	2,96 %	3M EURIBOR	0	1 205	0
Totala ränteswappar	250 000			0	5 173	0
			31 dec 2025		31 dec 2024	
Belopp i TEUR	Förändring i verkligt värde för värderingsineffektivitet	Kassaflödessäkrings-reservens saldo	Kostnad försäkrings-reserven	Förändring i verkligt värde för mätning av ineffektivitet	Kassaflödessäkring Reservens saldo	Kostnad försäkrings-reserven
31 december 2025						
Ränteswap 2029	907	-2 821	0	0	0	0
Ränteswap 2027	0	0	0	-194	-4 162	0
Ränteswap 2026	0	0	0	-97	-1 302	0
Totala kassaflödessäkringar	907	-2 821	0	-291	-5 464	0

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Belopp i TEUR	Total säkringsvinst/(förlust) redovisad i övrigt totalresultat	Ineffektivitet redovisad i resultatet Finansiella intäkter/(kostnader)	Kostnad för säkring redovisade i övrigt resultat	Belopp omklassificerat från övrigt resultat till resultaträkningen Finansiella intäkter/(kostnader)
31 december 2025				
Obligation SE0023848429	3 728	-907	0	0
Obligation SE0019892241	-3 321	0	0	0
Obligation SE0018042277	-2 143	0	0	0
Totala kassaflödessäkringar	-1 736	-907	0	0
31 december 2024				
Obligation SE0019892241	186	-194	0	0
Obligation SE0018042277	-227	-97	0	0
Totala kassaflödessäkringar	-41	-291	0	0

18 Leasingavtal

Koncernens leasade tillgångar omfattar byggnader och bilar. Leasingavtalen löper huvudsakligen på mellan ett och fyra år.

18.1 Nyttjanderättstillgångar

Bokfört värde på tillgångar med nyttjanderätt och avskrivningar per klass fördelar sig enligt följande:

Belopp i TEUR	Bokfört värde 1 jan 2025	Investeringar	Avskrivningar	Övrigt	Bokfört värde 31 dec 2025
Nyttjanderättstillgångar av fastigheter	2 989	9 703	-2 944	343	10 091
Nyttjanderättstillgångar från fordonsleasing	9	206	-35	0	179
Nyttjanderättstillgångar från IT-utrustning	0	95	-15	0	79
Totalt	2 999	10 003	-2 994	343	10 350

Nyttjanderättstillgångar ingår i materiella anläggningstillgångar.

Belopp i TEUR	Bokfört värde 1 jan 2024	Investeringar	Avskrivningar	Övrigt	Bokfört värde 31 dec 2024
Nyttjanderättstillgångar av fastigheter	2 341	1 501	-853	0	2 989
Nyttjanderättstillgångar från fordonsleasing	17	0	-8	0	9
Totalt	2 359	1 501	-861	0	2 998

18.2 Förfalloanalys av leasingförpliktelser

Belopp i TEUR	31 dec 2025	31 dec 2024
Upp till 1 år	2 893	736
Mer än 1 år och upp till 5 år	7 886	2 439
Mer än 5 år	0	0
Totalt	10 779	3 174

Koncernen tillämpade det vägda genomsnittet av koncernens marginella upplåningsränta på 5,9 % (2024: 5,9 %). Detta fastställdes utifrån de lån med jämförbar löptid som skulle stå till koncernens förfogande för förvärv av tillgångarna. Räntekostnader på leasingförpliktelser uppgick till 481 TEUR (2024: 191 TEUR). Koncernen har inga sale and leaseback transaktioner.

19 Uppskjutna skatteskulder

Uppskjutna skatteskulder avser temporära skillnader som uppstått mellan det redovisade värdet på immateriella tillgångar och deras skattebas inom ramen för den första konsolideringen av förvärvade företag och uppgår till 69 370 TEUR (2024: 73 672 TEUR).

Uppskjutna skatteskulder på 26 316 TEUR (2024: 24 257 TEUR) redovisades avseende tidsmässiga skillnader mellan det redovisade värdet av materiella och immateriella tillgångar och skattebasen samt tidsmässiga skillnader mellan det redovisade värdet av skulder och deras skattebas uppgår till 1 210 TEUR (2024: 133 TEUR).

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

De uppskjutna skatteskulderna kvittades mot respektive uppskjutna skattefordringar för identiska skatteposter på totalt 71 003 TEUR (2024: 76 338 TEUR), vilket resulterade i uppskjutna skatteskulder på 25 893 TEUR (2024: 21 725 TEUR) efter kvittning.

Ytterligare förklaringar om uppskjutna skatter finns i not 31 Inkomstskatter.

20 Kortfristiga upplupna kostnader

Upplupna kostnader redovisas i tabellen nedan:

Belopp i TEUR	31 dec 2025	31 dec 2024
Personalkostnader	7 497	6 167
Revisions- och bokslutskostnader	3 690	906
Upplupna driftskostnader och övriga kostnader	35 621	41 080
Totalt	46 808	48 153

21 Avsättningar

Utvecklingen av avsättningarna framgår av tabellen nedan:

Belopp i TEUR	31 december 2025					31 december 2024	
	Ingående balans 01-Jan-25	Tillskott	Utnyttjande	Valuta-effekter	Återföring	Utgående balans 31-Dec-25	Utgående balans 31-Dec-24
Skatterelaterade avsättningar	82	1 028	-56	-14	0	1 041	1 041
Avsättningar för rättsliga kostnader och rådgivning	14 724	1 175	85	-492	-13 570	1 923	1 923
Övriga avsättningar	325	0	-325	0	0	0	0
Totalt	15 132	2 204	-295	-506	-13 570	2 964	2 964

Avsättningar bokas upp för nuvarande, rättsliga och informella förpliktelser som härrör från tidigare händelser som sannolikt kommer att leda till en framtida ekonomisk belastning och vars storlek kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om en ändrad uppskattning leder till en minskning av förpliktelsens storlek, återförs avsättningen i motsvarande mån och intäkten bokförs i det område som ursprungligen belastades med kostnaden när avsättningen bokfördes. Övriga avsättningar omfattar främst förpliktelser avseende rättstvister.

Verve Group är part i ett antal tvister. För varje enskild tvist görs en bedömning av det mest sannolika utfallet och redovisas i koncernredovisningen om en avsättning behöver bokas upp eller justeras. Information som är relevant för det potentiella värdet beaktas fram till tidpunkten för upprättandet av koncernredovisningen.

Per den 31 december 2025 finns skatterelaterade avsättningar uppgående till 1 041 TEUR (2024: 82 TEUR) som huvudsakligen avser bolagsskatt. På grund av osäkerheten kring sådana skattepositioner finns det en möjlighet att det slutliga utfallet kan avvika väsentligt när de pågående skatteärendena med skattemyndigheterna avslutas vid ett senare tillfälle.

Alla avsättningar har en löptid på upp till ett år.

22 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder består huvudsakligen av utestående belopp för inköp av varor och tjänster.

Styrelsen anser att det bokförda värdet på leverantörsskulderna i allmänhet motsvarar deras marknadsvärde.

Förfalloanalysen per den 31 december 2025 ser ut som följer:

31 december 2025 belopp i TEUR	upp till 1 år	1 till 5 år
Leverantörsskulder	98 496	0
Totalt	98 496	0
31 december 2024 belopp i TEUR	upp till 1 år	1 till 5 år
Leverantörsskulder	104 061	0
Totalt	104 061	0

23 Övriga finansiella åtaganden

Verve Group har ingått ett långsiktigt avtal med leverantörer av hosting- och molntjänster. Avtalets löptid är 48 månader med en skyldighet att spendera minst 131 915 TEUR.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadda hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

24 Intäkter

Verve genererar sin omsättning inom två segment: supply side-segmentet (SSP) och demand side-segmentet (DSP). Verve Demand Side gör det möjligt för annonsörer att driva kampanjer för användarförvärv och prestanda samt varumärkeskampanjer på det öppna internet. Genom sin självbetjäningsplattform i molnet kan annonsörer skapa, hantera och optimera datadrivna digitala reklamkampanjer i alla relevanta annonsformat och kanaler (inklusive t.ex. display, native och video) och enheter (inklusive mobil-in-app, mobilwebb, desktop, digital utomhusreklam och ansluten TV).

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
DSP	120 633	68 996
SSP	430 289	368 008
Totalt	550 923	437 005

Per den 31 december 2025 uppgick Verves avtalsförpliktelser (förutbetalda intäkter) till belopp med en löptid på högst 12 (2024: 12) månader, vilket resulterade i delvis uppfyllda prestationsförpliktelser vid årets slut. 100 (2024: 100) procent av transaktionspriset fördelat på de delvis uppfyllda kontrakten per den 31 december 2025 förväntas redovisas som intäkt under 2026 (2025).

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Avtalsförpliktelser DSP	1 453	1 441
Avtalsförpliktelser SSP	14 898	11 725

Avtalsförpliktelserna inom SSP härrör huvudsakligen från intäktsredovisning från spel och avser främst förskottsbetalningar för förbetalda spelkort samt intäkter från virtuell valuta (crowns) för spelen Wizard101 och Pirate101.

De avtalsenliga skulderna avser förskottsbetalningar som erhållits från kunder för användning av spel och media, för vilka försäljningen realiserar över en viss period och återspeglar deras värde.

25 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter inkluderar följande poster:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Valutakursvinster	-3	81
Ersättningar	222	91
Omvärdering av tilläggsköpeskillingar	0	16 315
Övriga intäkter	2 431	1 262
Totalt	2 650	17 750

Övriga rörelseintäkter inkluderar intäkter från omvärdering av tilläggsköpeskillingar, vidareuthyrning samt rättigheter eller licenser och ersättningar.

26 Inköpta tjänster

Inköpta tjänster omfattar kostnader för tjänster från tredje part som är direkt hänförliga till intäkts-generering och driften av koncernens plattformar.

Inköpta tjänster inkluderar kostnader för publicister, kostnader för trafikanskaffning, webbhotell-stjänster, datatjänster och andra avgifter för tjänster från tredje part. Dessa kostnader redovisas som kostnader när de relaterade tjänsterna erhålls. Majoriteten av koncernens intäkter och motsvarande kostnader redovisas på bruttonivå, endast obetydliga delar kräver att nettas enligt principen om huvudman kontra agent i enlighet med IFRS 15.

27 Kostnader för ersättningar till anställda

Kostnader för ersättningar till anställda inom Verve Group uppgick till 103 506 TEUR (2024: 79 490 TEUR). För transaktioner med närstående parter, se not 33.

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Löner	94 662	72 843
Sociala avgifter	8 844	6 647
Totalt	103 506	79 490

De aktiebaserade ersättningstransaktioner som regleras med egetkapital (ESOP och LTIP) redovisas som kostnader för ersättningar till anställda och uppgick till 495 TEUR för 2025 (2024: 226 000 euro). Den kontantreglerade aktiebaserade ersättningstransaktionen redovisas som kostnader för ersättningar till anställda och uppgick till 136 TEUR för 2025 (2024: 328 TEUR). Se not 33 och not 36 för ersättning till styrelsen och ledningen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Kontantavräknade aktierelaterade ersättningar

Bolaget utfärdade ett kontantavräknat aktiebaserat ersättningsprogram (Stock-appreciation-rights eller SAR) till utvalda anställda under 2025. Målet är att öka engagemanget i bolagets resultat och att behålla nyckelkompetens. Programmet godkändes av styrelsen.

De CBBP-enheter (Cash-Based Bonus Program) som tilldelats den anställde måste både intjänas och vara utnyttbara innan de kan lösas in. Intjänandeperioden för alla tilldelningar är sex år. CBBP-programmet omfattas av en karenstid (cliff-period) på två år under vilken ingen intjänande sker. Om den anställde inte längre är anställd av koncernen förverkas hälften av de intjänade anspråken under de 24 månader som föregick anställningens upphörande. Inga ytterligare intjänande- eller intjänandehändelser kommer att äga rum efter anställningens upphörande. De anställdas återstående anspråk måste utnyttjas inom 30 månader efter anställningens upphörande. Alla intjänade SAR-rätter måste utnyttjas inom tre år efter det att den anställdes sista omgång har intjänats, annars förverkas alla återstående anspråk. Utnyttjande är endast möjligt den första arbetsdagen i de tre första kvartalen av räkenskapsåret och först när den minsta väntetiden på tre år efter tilldelningsdagen har löpt ut. Sista utnyttjandedatum är den första arbetsdagen i varje kvartal som infaller före nio år efter tilldelningsdagen. CBBP ger inte deltagarna rätt till utdelning.

Bolaget är skyldigt att betala ut det inneboende värdet av den intjänade och utnyttjbara delen av optionen vid utnyttjande av tilldelningarna. Den del av tilldelningen som inte är intjänad vid tidpunkten för utnyttjande eller uppsägning medför ingen utbetalning. Verkligt värde på SAR beräknas i enlighet med IFRS 2 med användning av Black-Scholes-modellen. Verkligt värde på den tillhörande skulden uppgick den 31 december 2025 till 444 TEUR (31 december 2024: 329 TEUR). Bolaget redovisade kostnader relaterade till SAR uppgående till 136 TEUR (31 december 2024: 328 TEUR). Det inneboende värdet av alla redovisade, intjänade och intjänade optioner uppgick till 0 TEUR (31 december 2024: 164 TEUR).

Lösenpris för utestående CBBP varierar mellan 2,00 EUR och 4,12 EUR (2024: 2,00 EUR till 4,00 euro), med en vägd återstående avtalstid på 7,88 år.

Utveckling av antalet aktieoptioner	Belopp
Utestående vid årets början	1 494 000
Tilldelade	1 592 000
Förverkade	-668 000
Utgått	0
Utnyttjade	0
Utestående vid årets slut	2 418 000

Black-Scholes-värdering

Aktiekurs vid värderingsdatum	1,75 EUR
Viktad genomsnittlig riskfri ränta	2,47 %
Viktad genomsnittlig volatilitet	61,34 %
Förväntad livslängd	5,96 år

Aktiebaserade ersättningar som regleras med egna aktier

Enligt de aktiebaserade ersättningsprogrammen tilldelas utvalda anställda optioner efter beslut av verkställande direktören och styrelsen. För att bli berättigad att utnyttja dessa optioner måste deltagarna ha varit anställda i företaget i fem år utan avbrott. När optionerna har intjänats kan de utnyttjas, och deltagaren erhåller aktier mot betalning av det nominella värdet per aktie (0,01 EUR). Antalet utgivna aktier återspeglar optionernas ekonomiska värde vid utnyttjandet, baserat på rådande marknadspris, vilket säkerställer att deltagarna drar nytta av värdestegringen i bolagets aktiekurs. Optionerna medför inga rättigheter till utdelning, rösträtt eller utspädningskydd före utnyttjandet.

ESOP – Aktieoptionsprogram för anställda

Alla ESOP-program omfattas av en karenstid på två år. Om den anställde inte längre är anställd i koncernen förverkas hälften av de intjänade rättigheterna under de 24 månader som föregick anställningens upphörande. Inga ytterligare intjänandehändelser äger rum efter anställningens upphörande. De anställdas återstående anspråk måste utnyttjas inom 60 månader efter anställningens upphörande, dock senast den 30 juni 2030, annars förfaller alla återstående anspråk. Dessutom omfattas de återstående intjänade aktierna efter avgång av en årlig förfallssats på 20 %. ESOP ger inte deltagarna rätt till utdelning.

Utnyttjandekurserna för utestående ESOP-optioner varierar mellan 1,30 EUR och 5,88 EUR (2024: 1,30 EUR till 5,88 EUR), med en vägd återstående löptid på 4,50 år.

Utveckling av antalet aktieoptioner	Belopp
Utestående vid årets början	7 511 475
Tilldelade	0
Förverkade	631 000
Utgått	21 000
Utnyttjade	168 225
Utestående vid årets slut	6 691 250

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadda hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Black-Scholes-värdering

Aktiekurs vid värderingsdatum	1,75 EUR
Viktad genomsnittlig riskfri ränta	2,47 %
Viktad genomsnittlig volatilitet	61,34 %
Förväntad livslängd	5,96 år

Under 2025 utnyttjade deltagarna sina ESOP-optioner och erhöll 91 429 Verve-aktier. Det vägda genomsnittliga lösenpriset uppgick till 3,28 EUR.

LTIP – Långsiktigt incitamentsprogram

Bolaget har infört ett program för begränsade aktieoptioner (RSO) för utvalda anställda i syfte att motivera och behålla dessa talanger. Programmet har godkänts av styrelsen. Intjänandeperioden är 6 år för att erhålla full förmån. LTIP-programmet omfattas av en cliff-period på 2 år. Om den anställda inte längre är anställd inom koncernen förverkas hälften av de intjänade rättigheterna under de 24 månader som föregick anställningens upphörande. Inga ytterligare intjänandehändelser äger rum efter anställningens upphörande. De anställdas återstående anspråk måste utnyttjas inom 30 månader efter anställningens upphörande. Alla intjänade LTIP-aktier måste utnyttjas inom tre år efter det att den anställdes sista omgång har intjänats, dock senast den 30 juni 2036, annars förfaller alla återstående anspråk.

Lösenpriserna för utestående LTIP-optioner varierar mellan 2,00 EUR och 4,12 EUR (2024: 2,00 EUR till 4,00 EUR), med en vägd återstående löptid på 7,82 år.

Utveckling av antalet aktieoptioner

	Belopp
Utestående vid årets början	1 425 000
Tilldelade	1 620 000
Förverkade	570 000
Utgått	0
Utnyttjade	0
Utestående vid årets slut	2 475 000

Black-Scholes-värdering

Vägt genomsnittligt aktiepris	2,21 EUR
Viktad genomsnittlig riskfri ränta	2,56 %
Viktad genomsnittlig volatilitet	54,12 %
Förväntad livslängd	5,96 år

28 Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader omfattar följande kostnader:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Kostnader för juridisk rådgivning och konsulttjänster	3 997	11 482
Revisionskostnader	5 666	1 610
Resekostnader	2 303	1 707
Marknadsföringskostnader	4 387	4 381
IT- och telekommunikationskostnader	17 371	11 198
Valutakursförluster	-2 392	3 584
Administrations- och övriga kostnader	10 068	1 006
Totalt	41 400	34 969

29 Nedskrivningar och avskrivningar

När det gäller avskrivningar på immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar hänvisas till förklaringarna avseende immateriella tillgångar (i not 6) och materiella anläggningstillgångar (i not 7).

30 Finansiellt resultat

Finansiella intäkter och finansiella kostnader fördelar sig enligt följande:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Finansiella intäkter	6 360	6 413
Finansiella kostnader	-68 233	-64 892
Totalt	-61 872	-58 478

Finansiella intäkter och kostnader härrör från finansiella tillgångar eller skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Undantaget är intäkter och kostnader relaterade till säkring. För perioden som slutade den 31 december 2025 betalade bolaget kassaflöden från sina ränteswappar uppgående till -1 029 TEUR (2024: 1 497 TEUR). Swapparna är klassificerade som säkringsrelationer och säkringsredovisning tillämpas. Utbetalningarna för ränteswapparna baseras på ränteswapparnas verkliga värde på noteringsdagen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

31 Inkomstskatter

Inkomstskattens beståndsdelar är följande:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Aktuell inkomstskatt	-14 439	-17 988
Uppskjutna skatter	7 931	14 990
Totalt	-6 508	-2 988

De redovisade skatterna på löpande intäkter består huvudsakligen av skatter på intäkter i USA, Spanien och Tyskland för respektive period. Verve är skattskyldigt i Sverige. I Sverige är bolags-skattesatsen 20,6 % (20,6 %). Utländska inkomstskatter beräknas med hjälp av den skattesats som gäller i respektive land, vilken varierar mellan 8,5 % och 34,0 % (2024: 8,5 % till 34,0 %). Övergången från koncernens förväntade skattekostnader till de faktiska skattekostnaderna för rapportperioderna framgår av följande tabell:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Resultat före skatt	7 196	31 803
Förväntad inkomstskatt på 18,111 % (2024: 31,270 %)	-1 303	-9 945
Förändring från (icke-)redovisning av skatteförluster/-krediter	-6 167	572
Utnyttjande av ej redovisade skatteförluster	107	90
Kostnader och intäkter utan skatteeffekter	-2 103	-548
Effekt av ändrade skattesatser	1 882	0
Skatteintäkter och skattekostnader hänförliga till tidigare perioder	871	6 916
Övrigt	205	-84
Total inkomstskatt	-6 508	-2 998
Effektiv skattesats	90,4%	9,4%

Den skattesats som tillämpas på ovanstående avstämning motsvarar koncernens vägda genomsnittliga skattesats på 18,111 % (2024: 31,270 %), fastställd utifrån de lokala skattesatserna för koncernbolagen viktade med deras EBT. Skattesatsförändringarna återspeglar effekterna av genomförda och framtida skattesatsförändringar i Tyskland. Kortfristiga skattefordringar uppgår till 6 062 TEUR (2024: 3 762 TEUR) och kortfristiga skatteavsättningar uppgår till 25 179 TEUR (2024: 22 694 TEUR).

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder per rapportdagen är följande:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Skattemässiga underskottsavdrag	48 460	36 640
Första gången konsolidering av dotterbolag	39 424	46 655
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 161	2 604
Skulder	9 891	7 488
Summa uppskjutna skattefordringar brutto	98 936	93 387
Avgår: Nettning	-71 003	-76 338
Uppskjutna skattefordringar	27 933	17 049
Första konsolidering av dotterbolag	69 370	73 672
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	23 219	24 257
Skulder	4 307	133
Summa skuld för uppskjuten skatt	96 896	98 063
Avgår: Nettning	-71 003	-76 338
Uppskjutna skatteskulder	25 893	21 725

32 Resultat per aktie

Informationen om resultat per aktie är i enlighet med IAS 33:

Belopp i EUR	FY 2025	FY 2024
Outspädd	0,00	0,16
Utspädning	0,00	0,14

Resultatet och det vägda genomsnittliga antalet aktier för resultat per aktie före utspädning är följande:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare	695	28 795
Årets resultat som använts vid beräkningen av resultat per aktie före utspädning	695	28 795

i tusental	FY 2025	FY 2024
Viktat genomsnittligt antal aktier före utspädning för beräkning av resultat per aktie före utspädning	184 765	173 421
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning för beräkning av resultat per aktie före utspädning	206 115	193 961

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

33 Affärstransaktioner med närstående parter

Mellanhavanden och transaktioner mellan bolaget och dess dotterbolag, som utgör närstående parter, har eliminerats i koncernredovisningen och upplysas därför inte i denna not. Upplysningar om transaktioner med andra närstående parter anges nedan. Utöver styrelsen och ledande befattningshavare betraktas även nära familjemedlemmar till dessa, samt investerare och aktieägare med betydande inflytande, som närstående företag och personer i enlighet med IAS 24 Upplysningar om närstående parter.

Tobias M. Weitzel är ledamot i bolagets styrelse (bestående av sju ledamöter) sedan maj 2018 och styrelseordförande sedan den 15 september 2022. Han innehar 500 000 syntetiska aktier (fantomaktier) och 1 219 228 aktier i bolaget per den 31 december 2025. Remco Westermann är styrelseledamot sedan maj 2018 och verkställande direktör för bolaget. Han innehar indirekt 90 % av aktierna och rösterna i Sarasvati GmbH, som i sin tur innehar 100 % av aktierna och rösterna i Bodhivas GmbH. Bodhivas GmbH innehar 23,16 % (46 334 481 aktier) av aktierna och rösterna i Verve per den 31 december 2025.

Under räkenskapsåret 2025 tecknade Bodhivas GmbH obligationer i en obligationsutgivning uppgående till 3 MEUR i seniora säkerställda obligationer (ISIN: SE0018042277) med förfall 2026 till en kurs om 104 %. Därutöver deltog Bodhivas i nyemissionen i juni 2025 och förvärvade totalt 1,2 miljoner aktier i Verve till en kurs om 16,60 SEK. Remco Westermann är verkställande direktör för Bodhivas GmbH, Sarasvati GmbH, Garudasana GmbH, Bodhisattva GmbH, Jarimovas GmbH och Kittelbach RW Immobilien UG, Düsseldorf.

Vidare innehar Jaap Westermann 10 % av aktierna i Sarasvati GmbH. Hendrika Westermann är gift med Remco Westermann, Jaap Westermann är bror till Remco Westermann; Hendrika, Jaap och Remco Westermann är styrelseledamöter i Jarimovas GmbH, Düsseldorf. Elizabeth Para är styrelseledamot i bolaget sedan den 3 januari 2020 och innehar 500 000 syntetiska aktier samt 1 457 847 aktier i bolaget per den 31 december 2025. Franca Ruhwedel är styrelseledamot i bolaget sedan den 15 september 2022 och innehar 16 429 aktier per den 31 december 2025. Johan Roslund är styrelseledamot sedan den 15 september 2022 och innehar 11 000 aktier per den 31 december 2025. Mary Ann Halford var styrelseledamot från den 15 september 2022 till den 13 juni 2025. Från och med den 13 juni 2025 utgörs styrelsen även av ledamöterna Greg Coleman och Peter Huijboom, vilka per den 31 december 2025 inte hade något innehav i bolaget. Paul Echt var bolagets finansdirektör (CFO) fram till den 31 december 2024 och är verkställande direktör för PE Global Invest GmbH. Per den 31 december 2024 innehade Paul Echt 2 250 000 syntetiska aktier och 524 679 aktier. Jens Knauber är operativ chef (COO) och verkställande direktör för elbdiamond digital GmbH; han innehar 3 100 000 syntetiska aktier och 15 000 aktier. Sameer Sondhi är intäktschef (CRO) och verkställande direktör för Sondhi LLC; han innehar 1 100 000 syntetiska aktier. Alex Stil är CCO för Verve sedan juli 2025 och innehar 500 000 syntetiska aktier.

Ersättning 2025 (Belopp i TEUR)	Grundlön	Rörlig ersättning	Kostnader för aktierelaterade förmåner	Övriga förmåner	Avgångsvederlag	Totalt
Styrelsen	405	0	0	13	0	418
Ledande befattningshavare inkl. VD	2 691	1 432	174	185	44	4 525
Verkställande direktör	575	292	0	32	0	899
Ersättning 2024 (Belopp i TEUR)	Grundlön	Rörlig ersättning	Kostnader för aktierelaterade ersättningar	Övriga förmåner	Avgångsvederlag	Totalt
Styrelsen	386	0	40		0	426
Ledande befattningshavare inkl. VD	1 810	1 459	445	139	0	3 853
Verkställande direktör	500	850	0	32	0	1 382

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadda hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

34 Anställda

Det genomsnittliga antalet heltidsanställda (FTE) uppgick till:

	Totalt	2025		2024		
		Andel kvinnor	Andel män	Totalt	Andel kvinnor	Andel män
Tyskland	256	42 %	58 %	221	40 %	60 %
USA	305	42 %	58 %	157	31 %	69 %
Storbritannien	62	38 %	62 %	141	48 %	52 %
Spanien	41	21 %	79 %	39	27 %	73 %
Indien	72	25 %	75 %	41	26 %	74 %
Sverige	28	38 %	62 %	24	20 %	80 %
Övriga världen	75	39 %	61 %	72	36 %	64 %
Totalt	839	39 %	61 %	694	37 %	63 %

35 Revisorernas arvoden för årsredovisning

Följande arvoden har kostnadsförts avseende tjänster tillhandahållna av koncernens revisorer under räkenskapsåren 2025 och 2024:

Belopp i TEUR	FY 2025		FY 2024	
	Deloitte	Övriga valda revisorer	Deloitte	Övriga valda revisorer
Revisionsarvoden	5 380	114	1 385	95
Revisionsrelaterade arvoden	50	121	130	0
Summa arvoden per revisionsbolag	5 430	235	1 515	95
Totala arvoden till den utsedda revisorn		5 665		1 610

36 Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Under räkenskapsåret 2025 bestod bolagets styrelse av följande personer:

- Tobias M. Weitzel
- Greg Coleman
- Alexander Doll
- Johan Roslund
- Franca Ruhwedel
- Peter Huijboom
- Remco Westermann

Årsstämman 2025 beslutade om omval av Tobias M. Weitzel, Remco Westermann, Greg Coleman, Franca Ruhwedel, Johan Roslund och Peter Huijboom som styrelseledamöter, samt nyval av Alexander Doll för perioden intill slutet av årsstämman 2026. Tobias M. Weitzel omvaldes till styrelseordförande för samma period.

Alexander Doll, född 1970, har en välmeriterad profil som passar väl in i behoven hos ett börsnoterat teknikföretag som Verve. Hans breda erfarenhet av att leda stora internationella organisationer, inom finansiellt ledarskap, finansiering och kapitalmarknader, i kombination med ett omfattande internationellt nätverk, gör honom till ett utmärkt tillskott till styrelsen. Hans breda erfarenhet inkluderar rollen som koncernens CFO och styrelseledamot på Deutsche Bahn, där han ansvarade för viktiga dotterbolag som DB Schenker, DB Arriva, DB Cargo och Digital Ventures – vilket visar hans förmåga att hantera operativ komplexitet och stödja långsiktig strategisk utveckling. En sådan global ledningserfarenhet på hög nivå är avgörande för ett företag som Verve, som strävar efter att ytterligare skala upp sin verksamhet och hantera utmaningarna med snabb internationell tillväxt. Lika viktigt är Alexanders starka bakgrund inom finansiellt ledarskap, finansiering och kapitalmarknader. Han har varit VD för DACH-regionen och medlem i den europeiska ledningsgruppen på Barclays Bank samt global chef för Business Services på Lazard, och har därmed rådgivit företag om fusioner och förvärv, aktie- och skuldfinansiering samt långsiktig kapitalstrategi. Hans förmåga att anpassa den finansiella arkitekturen till företagsstrategin gör honom unikt kvalificerad att stödja Verves ambitioner i en börsnoterad miljö, där kapitaleffektivitet och marknadskredibilitet är avgörande. Alexander har också djup branschkunskap inom teknik, media och telekommunikation, efter att ha arbetat med kunder inom TMT-sektorn under hela sin bankkarriär.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Utöver sitt rådgivningsarbete är han en aktiv investerare i teknikföretag och nystartade företag, vilket ger honom ett praktiskt och hands-on-perspektiv på nya trender, produktinnovation och digitala affärsmodeller. Slutligen ger Alexanders internationella nätverk – som spänner över företag, finansinstitut och aktörer inom offentlig sektor och – tillgång till en bred bas av perspektiv

och potentiella partnerskap. Sammantaget gör hans bakgrund och erfarenhet honom väl lämpad att tillföra stort värde till styrelsen i ett teknikföretag som Verve, som fokuserar på hållbar och strategiskt styrd tillväxt. Alexander Doll bedöms vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, samt i förhållande till bolagets större aktieägare. Elizabeth Para har lämnat styrelsen.

Styrelsen kommer att erhålla nedanstående ersättning för den redovisade perioden:

Ersättning 2025 (Belopp i TEUR)	Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Kostnader för aktierelaterade ersättningar	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Avgångsvederlag	Totalt
Styrelsen Totalt	405	0	0	13	0	0	418
Ersättning 2024 (Belopp i TEUR)	Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Kostnader för aktierelaterade ersättningar	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Avgångsvederlag	Totalt
Styrelsen Totalt	386	0	40	0	0	0	426

Per den 31 december 2025, liksom under hela räkenskapsåret och jämförelseåret, har inga förskott eller lån lämnats till styrelsens ledamöter.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

37 Händelser efter redovisningsperiodens slut

Den 2 februari 2026 genomförde Verve Group SE en framgångsrik tilläggsemission (“tap issue”) om 50 MEUR inom ramen för bolagets befintliga seniora icke-säkerställda obligationslån med rörlig ränta (ISIN: SE0023848429). Efter genomförd tilläggsemission uppgår det totala utestående nominella beloppet under obligationerna till 550 MEUR. Netto-likviden från tilläggsemissionen avses användas för allmänna verksamhetsändamål, inklusive strategiska tillväxtinvesteringar och investeringar i anläggningstillgångar (CAPEX). Transaktionen övertecknades och möttes av en stark efterfrågan från en internationell investerarbas. Obligationerna placerades till en kurs om 97,25 procent av nominellt belopp, vilket motsvarar en effektiv ränta om 3-månaders EURIBOR plus 4,97 procentenheter. Bolaget avser att ansöka om upptagande till handel av de nya obligationerna på företagsobligationslistan vid Nasdaq Stockholm samt på Open Market vid Frankfurt-börsen.

ABG Sundal Collier och Pareto Securities agerade som joint bookrunners i samband med den efterföljande obligationsemissionen, och Gernandt & Danielsson agerade som juridisk rådgivare åt joint bookrunners.

Förändringar i Verve Groups ledningsgrupp

David Simon tillträder som CRO för Verve och tillträder formellt tjänsten i mars 2026.

Prasana Prasad lämnar sin befattning som CTO i mars 2026.

Verve Group avser att flytta sitt registrerade säte till Irland för att anpassa bolagsstrukturen till internationella och amerikanska branschkollegor

- Strategisk anpassning: Flytten anpassar Verves bolagsstruktur och konstitutionella ramverk till internationella branschkollegor inom teknik- och annonssektorn.
- Utvärdering av rapporteringsvaluta: Bolaget utvärderar en övergång till rapportering i USD. Detta speglar den digitala annonsmarknadens globala karaktär, förbättrar jämförbarheten och minskar avsevärt valutakursvolatiliteten i de redovisade resultaten.
- Ökad tillgänglighet för investerare: Förändringen syftar till att öka tillgängligheten för internationella investerare och stödja dialogen med en bredare global institutionell ägarbas, samtidigt som det möjliggör en framtida direktnotering i USA.

En organisatorisk optimering, som initierades i början av 2026, ledde till en strategisk omställning av de kommersiella funktionerna, omlokalisering av vissa icke-kommersiella funktioner samt parallellt en personalminskning i Tyskland från och med slutet av april. Detta är resultatet av ett strukturellt initiativ för att anpassa resurserna till centrala tillväxtområden i en mer fokuserad affärsstruktur. Detta har resulterat i färre kommersiella roller och kontor i Tyskland.

Finansiella rapporter - Moderbolaget

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter - Koncernen	96
Noter - Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter - Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

Tillgångar

Belopp i TEUR	Notes	FY 2025	FY 2024
Materiella anläggningstillgångar		2	0
Investeringar i dotterbolag	7	222 313	222 313
Övriga långfristiga finansiella tillgångar från koncernföretag	8	177 880	145 121
Summa anläggningstillgångar		400 195	367 435
Kortfristiga fordringar hos koncernbolag	9	334 065	305 001
Övriga fordringar	9	249	199
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	10	8 824	1 395
Summa omsättningstillgångar		343 139	306 595
Summa tillgångar		743 334	674 030

Anmärkning: Siffrorna stämmer eventuellt inte exakt på grund av avrundning.

Eget kapital och skulder

Belopp i TEUR	Notes	FY 2025	FY 2024
Aktiekapital	11	2 001	1 872
Överkursfond	11	173 056	141 733
Övriga reserver	11	156 762	156 266
Balanserat resultat (inkl. årets resultat)		-79 703	-76 267
Summa eget kapital		252 116	223 605
Obligation	13	474 493	446 427
Summa långfristiga skulder		474 493	446 427
Upplupna kostnader	14	1 725	393
Leverantörsskulder till koncernbolag		1 876	2 041
Leverantörsskulder	15	341	25
Övriga finansiella skulder	12	12 782	1 538
Summa kortfristiga skulder		16 724	3 998
Summa eget kapital och skulder		743 334	674 030

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i TEUR	Notes	FY 2025	FY 2024
Intäkter	2	6 204	2 787
Övriga rörelseintäkter	3	8 136	443
Administrativa kostnader	4	-7 095	-6 591
Rörelseresultat		7 248	-3 361
Finansiella intäkter	5	43 843	35 372
Finansiella kostnader	5	-53 700	-50 954
Resultat efter finansiella poster		-2 609	-18 943
Skatt på årets resultat	6	-826	-77
Årets resultat		-3 436	-19 019

Moderbolagets totalresultat

Belopp i TEUR	Notes	FY 2025	FY 2024
Årets resultat		-3 436	-19 019
<i>Poster som under vissa förutsättningar inte kommer att omklassificeras till resultatet:</i>			
Övrigt totalresultat, efter skatt			
Summa totalresultat för året		-3 436	-19 019

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond		Kapital-reserver	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital
	Antal aktier tusental	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR	Belopp TEUR
Ingående balans 1 januari 2024	159 249	159 249	103 518	0	-1 616	-57 247	203 904
Årets totala resultat						-19 019	-19 019
Kapitalökningar	27 918	279	38 215				38 494
Kapitalminskning		-157 657		157 657			0
Aktierelaterade ersättningar (IFRS 2)					226		226
Utgående balans 31 december 2025	187 167	1 872	141 733	157 657	-1 390	-76 267	223 605
Ingående balans 1 januari 2025	187 167	1 872	141 733	157 657	-1 390	-76 267	223 605
Årets totala resultat						-3 436	-3 436
Kapitalökningar	12 945	129	31 323				31 452
Kapitalminskning							0
Aktierelaterade ersättningar (IFRS 2)					495		495
Utgående balans 31 december 2025	200 112	2 001	173 056	157 657	-894	-79 703	252 117

Not: Det finns inget bundet eget kapital i Verve Group SE.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Årets resultat	-3 436	-19 019
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-7 203	35 350
Justering för skatt på årets resultat	826	77
Justering för finansiella poster, netto	9 857	15 582
Betald inkomstskatt	-33	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	11	31 990
<i>Nettoförändring av rörelsekapital</i>	<i>14 424</i>	<i>-22 875</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 435	9 115
Betalningar för finansiella instrument	-32 761	-63 171
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32 761	-63 171
Nyemission	31 452	38 494
Upplåning, obligationer	375 459	93 614
Amortering av obligationer	-352 598	-35 960
Erlagd ränta	-28 558	-45 534
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	25 755	50 615
Kassaflöde för perioden	7 429	-3 442
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	1 395	4 837
Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel	8 824	1 395

Noter – Moderbolaget

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

1 Väsentliga redovisningsprinciper

1.1 Grund för upprättandet

Verve Group SE:s (tidigare MGI – Media and Games Invest SE, moderbolaget) årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen (se koncernnot 2) med följande undantag:

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsmetoden, inklusive kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet, med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Koncernbidrag och aktieägarnas bidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras som andelar i koncernbolag hos givaren (moderbolaget), i den mån nedskrivningsbehov inte föreligger.

Skatter

Obeskattade reserver redovisas i moderbolagets balansräkning utan uppdelning mellan eget kapital och uppskjuten skatt, till skillnad från redovisningen i koncernen. På motsvarande sätt görs ingen fördelning till uppskjuten skattekostnad i resultaträkningen; istället redovisas förändringar i obeskattade reserver som bokslutsdispositioner.

Övriga upplysningar

Årsredovisningen har godkänts av styrelsen den 30 april 2026. Balansräkningen och resultaträkningen är föremål för fastställande av årsstämman den 5 juni 2026.

Leasing

IFRS 16 Leasingredovisning tillämpas på koncernnivå och inte på enhetsnivå.

2 Intäkter

Intäkterna genereras främst från tjänster som tillhandahålls till andra bolag inom koncernen. Intäkterna uppgick till 6 204 TEUR per den 31 december 2025 (2024: 2 787 TEUR).

3 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter omfattar följande poster:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Ersättningar	439	443
Valutakursvinster	7 699	0
Totalt	8 138	443

4 Administrativa kostnader

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Kostnader för juridisk rådgivning och konsulttjänster	4 077	1 738
Personalkostnader	2 522	1 000
Revisionskostnader	93	-110
Valutakursförluster	0	3 761
Administrations- och övriga kostnader	403	203
Totalt	7 095	6 591

5 Finansiellt resultat

Finansiella intäkter och finansiella kostnader fördelar sig enligt följande:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Finansiella intäkter och liknande resultatposter	43 843	35 372
Finansiella kostnader och liknande resultatposter	-53 700	-50 954
Totalt	-9 857	-15 582

Finansiella intäkter och kostnader härrör från finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde. De finansiella intäkterna härrör från lån som beviljats till andra koncernbolag samt ränteintäkter på likvida medel hos kreditinstitut. Finansiella kostnader består av 33 899 TEUR (2024: 46 040 TEUR) nominell ränta för bolagets obligationer och 14 781 TEUR (2024: 4 914 TEUR) effektiv ränta för de obligationer som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

6 Inkomstskatt

Inkomstskattekostnader redovisades uppgående till 826 TEUR (2024: 77 TEUR).

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

7 Investeringar i dotterbolag

Uppgifter om andelar i dotterbolag är följande:

Namn	Huvudsaklig verksamhet	Ägarandel 2025 %	Ägarandel 2024 %	2025 TEUR	2024 TEUR
Samarion GmbH	Holding	100	100	0	0
Media and Games Services AG	Rådgivning	100	100	1 105	1 105
gamigo Holding GmbH	Holding	100	100	12 168	12 168
Vajrapani Limited	Holding	100	100	285	285
Verve Holding GmbH	Holding	100	100	183 423	183 423
Platform 161 Holding B.V.	Konsultverksamhet	100	100	19 942	19 942
ME digital GmbH	Konsultverksamhet	100	100	5 390	5 390
Totala investeringar		100	100	222 313	222 313

8 Övriga långfristiga finansiella tillgångar

Den 31 december 2025 uppvisar Verve Group SE långfristiga finansiella tillgångar på 177 880 TEUR (2024: 145 121 TEUR) som består av lån till andra koncernbolag.

9 Fordringar

Närstående (Lån och räntefordringar)	Lån		Räntefordringar		Vägt genomsnitt
	FY 2025	FY 2024	FY 2025	FY 2024	Ränta
Belopp i TEUR					
gamigo AG	135 810	148 109	41 073	28 902	13,42 %
Verve Holding GmbH	177 880	145 121	29 289	15 031	13,42 %
gamigo Holding GmbH	86 952	87 162	25 553	15 878	13,42 %
Platform 161 Holding B.V.	1 644	1 644	4 149	3 334	13,42 %
Samarion GmbH	1 030	1 030	576	461	13,42 %
Media and Games Services AG	500	500	175	120	13,42 %
Totala fordringar	403 816	383 566	100 815	63 726	

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Närstående parter (kundfordringar)

Belopp i TEUR	Kundfordringar	
	FY 2025	FY 2024
Verve Group Europe GmbH	2 173	862
Verve Corporate GmbH	150	150
Smaato Inc.	1 692	834
Kingsisle Entertainment Inc	356	163
Verve Group Inc	582	221
Verve Ad Solutions GmbH	832	464
Verve AR Services LLC	517	104
Vajrapani Limited	47	32
Dataseat Ltd.	253	0
Match2One AB	12	0
Jun Group Productions LLC	700	0
Summa kortfristiga fordringar	7 315	2 830

Närstående parter (ränteintäkter)

Belopp i TEUR	Närstående parter – Ränteintäkter	
	FY 2025	FY 2024
gamigo AG	15 728	14 635
gamigo Holding GmbH	9 675	6 868
Verve Holding GmbH	17 257	12 909
Samarion GmbH	114	107
Media and Games Services AG	56	50
Platform 161 Holding B.V.	815	755
Totala ränteintäkter	43 645	35 323

De långfristiga lånefordringarna på Verve Holding GmbH uppgår till 177 880 TEUR (2024: 145 121 TEUR). Saldo ingår i Övriga långfristiga finansiella tillgångar från koncernbolag. Se tabellen ovan under Verve Holding GmbH för kortfristiga fordringar och ränta.

Alla kortfristiga lån är utan säkerhet och förfaller till betalning på anfordran. Ränteintäkterna har redovisats i rapporten över totalresultatet.

Bolaget är skyldigt att värdera kreditförlustreserven för sina utestående fordringar till ett belopp motsvarande 12 månaders förväntade kreditförluster. Lånen förväntas regleras på anfordran; därför förväntar sig bolaget inga kreditförluster inom den relevanta perioden och ingen kreditförlustreserv redovisades under året.

10 Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel

Likvida medel och motsvarigheter till likvida medel uppgick till 8 824 TEUR per den 31 december 2025 (2024: 1 395 TEUR).

11 Eget kapital

Se not 13 i koncernredovisningen.

12 Finansiella skulder

De finansiella skulderna är indelade i följande klasser:

Belopp i TEUR	FY 2025	FY 2024
Obligationer (långfristiga)	474 493	446 427
Ränta på obligationer (kortfristiga)	7 602	1 431
Totalt	482 095	447 858

Den vägda genomsnittliga effektiva räntan är följande:

i %	FY 2025	FY 2024
Obligationer	9,0	10,37

Se not 14 i koncernredovisningen för information om emission och förtida inlösen av bolagets obligationer 2025.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Utvecklingen av finansiella skulder per den 31 december 2025 är följande:

Belopp i TEUR	1 jan 25	Tillskott	Betalning	Ränteintäkter	31 dec 25
Obligationer (långfristiga)	446 427	375 656	-352 598	5 009	474 494
Ränta på obligationer (kortsiktig)	1 431		-27 972	34 142	7 602
Totalt	447 858	375 656	-380 570	34 142	482 095

Förfalloanalysen för de finansiella skulderna ser ut som följer:

Per den 31 december 2025

Belopp i TEUR	upp till 1 år	1 till 5 år
Obligationer	0	474 493
Ränta på obligationer (kortfristiga)	7 602	0
Totalt	7 602	474 493

Per den 31 december 2024

Belopp i TEUR	upp till 1 år	1 till 5 år
Obligationer	0	446 427
Ränta på obligationer (kortsiktig)	1 431	0
Totalt	1 431	446 427

Skulder som härrör från finansieringsverksamheten är sådana för vilka kassaflöden har, eller i framtiden kommer att, klassificeras i bolagets kassaflödesanalys som kassaflöden som använts i finansieringsverksamheten:

	Skulder		Eget kapital	
	Övriga lån och upplåning	Obligationer	Aktiekapital/överskott	Totalt
Ingående balans per den 1 januari 2025	1 431	446 427	143 605	591 463
Förändringar från finansierings-flöden				
Intäkter från emission av aktier			31 452	31 452
Ordinarie kapitalminskning				0
Intäkter från emission av obligationer		375 656		375 656
Amortering av obligationer		-352 598		-352 598
Betalningar av övriga finansiella skulder				0
Erlagd ränta	-27 711			-27 711
Summa förändringar från finansieringsflöden	-27 711	23 057	31 452	26 799
Övriga förändringar				
Räntekostnad	33 811	0		33 811
Övriga ändringar		5 009		5 009
Övriga förändringar relaterade till skulder, totalt	33 811	5 009	0	38 890
Utgående balans per den 31 december 2025	7 602	474 494	175 057	657 152

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

13 Obligation

Se not 14 i koncernredovisningen.

14 Kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader

Upplupna kostnader som redovisats för räkenskapsåret 2025 uppgick till 1 725 TEUR (2024: 393 TEUR).

15 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder består huvudsakligen av utestående belopp för inköp av tjänster samt löpande kostnader och uppgick till 341 TEUR (2024: 25 TEUR).

Styrelsen anser att det bokförda värdet på leverantörsskulder i allmänhet motsvarar deras verkliga värde.

16 Anställda

Det genomsnittliga antalet anställda i moderbolaget är 29 (2024: 7), varav 10 (2024: 2) är kvinnor och 19 (2024: 5) är män.

17 Föreslagen vinstdisposition

Moderbolagets utdelningsbara medel står till styrelsens förfogande enligt följande:

TEUR	
Överkursfond	0
Balanserade vinstmedel	-76 267
Årets resultat	-3 436
Totalt	-79 702

Hela det utdelningsbara beloppet kommer att överföras till nästa år, eftersom styrelsen inte föreslog någon utdelning för räkenskapsåret 2025.

TEUR	
Utdelning, ingen	0
Balanseras i ny räkning	-79 702
Totalt	-79 702



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Styrelsens försäkran





Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören intygar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och finansiella ställning. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets resultat och finansiella ställning. Den lagstadgade styrelsens rapport för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar att hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och de specifikationer som antagits i enlighet med EU:s taxonomiförordning, såsom den antagits av EU.

Godkänt av styrelsen den 30 april 2026 och undertecknat på dess vägnar av:

Tobias M. Weitzel
Styrelseordförande

Alexander Doll
Styrelseledamot

Franca Ruhwedel
Styrelseledamot

Johan Roslund
Styrelseledamot

Greg Coleman
Styrelseledamot

Remco Westermann
VD och Styrelseledamot

Peter Huijboom
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse avseende årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsrapport avseende hållbarhetsrapporten avgavs den 30 april 2026.

Deloitte AB
Christian Lundin
Auktoriserad revisor

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Revisors rapport

Revisionsberättelse

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Till bolagsstämman i Verve Group SE organisationsnummer 517100-0143

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Verve Group SE för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 23-31 och hållbarhetsrapporten på sidorna 47-93. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 16-154 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 23-31 och hållbarhetsrapporten på sidorna 47-93. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Verve Group SE koncernen redovisar för 2025 intäkter om 551 miljoner euro. Verve Group SE har flera olika intäktsströmmar från ett stort antal kunder. Intäkterna karaktäriseras av en hög volym och små transaktioner, men också inslag av transaktioner som kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar av period för intäktsredovisning.

Koncernens princip för intäktsredovisning beskrivs i not 2 och i not 5 presenteras intäkter per segment.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsade till dessa:

- granskning av relevanta interna kontroller i intäktprocessen,
- granskning av relevanta interna kontroller i IT system kritiska för intäktsredovisningen,
- utvärdering om företagsledningens tillämpade redovisningsprinciper för intäkter är i enlighet med IFRS,
- granskning av olika intäktsflöden genom analytisk granskning och stickprov för att säkerställa korrektheten i intäktsredovisningen,
- granskning av förväntade kreditförluster inklusive reserver för befarade kreditförluster, samt
- utvärdera lämpligheten i upplysningar relaterade till de olika intäktsflödena och reserver för befarade kreditförluster.

Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Verve Group SE koncernen redovisar goodwill och övriga immateriella tillgångar om 971 miljoner euro per den 31 december 2025. På årsbasis nedskrivningsprövar företagsledningen det redovisade värdet på goodwill och övriga immateriella tillgångar. Dessa nedskrivningsprövningar är komplexa och kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar för att fastställa koncernens kassagenererande enheter, val av metod för att fastställa återvinningsvärdet samt antaganden vad gäller framtida tillväxt, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsräntor.

Koncernens redovisningsprincip för nedskrivningsprövning beskrivs i not 2 och i not 6 beskrivs viktiga antaganden som använts av företagsledningen vid upprättande av den årliga nedskrivningsprövningen.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- granskning av relevanta interna kontroller över viktiga antaganden som används i beräkningen av nyttjandevärde för att stödja det redovisade värdet av goodwill och andra immateriella tillgångar.
- utvärdering om Verve Group SEs principer och rutiner för upprättande av nedskrivningsprövningar är i enlighet med IFRS,
- utvärdering av företagsledningens värderingsmetod och värderingsantaganden med stöd av våra värderings-specialister,
- granskning av rimligheten i använda affärsantaganden, såsom företagsledningens prognoser av framtida kassaflöden,
- granskning av den aritmetiska korrektheten i den använda modellen för nedskrivningsprövning, samt
- granskning att ändamålsenliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–14, 23–31, 47–93 och 165–174. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som utförts avseende denna information, drar slutsatsen att denna andra information innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i detta avseende.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt

ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor,

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter – Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,

inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Verve Group SE för räkenskapsåret 1 januari 2025–31 december 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Verve Group SE för räkenskapsåret 1 januari 2025–31 december 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Verve Group SE enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Verve Group SEs revisor av bolagsstämman 11 juni 2025 och har varit bolagets revisor sedan 2 januari 2023.

Stockholm den 30 april 2026

Deloitte AB

Christian Lundin
Auktoriserad revisor

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Verve Group SE organisationsnummer 517100-0143

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 januari 2025–31 december 2025 på sidorna 23-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 30 april 2026

Deloitte AB

Christian Lundin
Auktoriserad revisor

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Revisorernas granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorernas granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Till bolagsstämman i Verve Group SE, org nr 517100-0143

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Verve Group SE räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 47-93 i detta dokument. Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet *Revisorernas ansvar* har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i European Sustainability Reporting Standards (ESRS),
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8 (EU-taxonomin).

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorernas översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet *Revisorernas ansvar*.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-46, 95-157 och 165-174. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12-12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning enligt FAR:s rekommendation RevR 19 och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 har därmed inte utförts enligt den rekommendationen.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12-12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorernas översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Verve Group SE enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
 - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företaget, och
 - Granska företagets interna dokumentation av processen
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen på sidorna 52-53 i hållbarhetsrapporten

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten

- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som företaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Genom förfrågningar och analytisk granskning utvärdera metoder, data och betydelsefulla antaganden som har använts för att göra uppskattningar i hållbarhetsrapporten är lämpliga och tillämpas konsekvent

Våra granskningsåtgärder avseende EU-taxonomin inkluderade men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU-taxonomin och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera att aktiviteter enligt EU-taxonomin stämmer överens med de finansiella rapporterna och tillhörande noter
- Utvärdera processer, dokumentation och bedömningar av omfattning och förenlighet med ekonomiska aktiviteter och tekniska granskningskriterier inom ramen för EU-taxonomin
- Utvärdera om rapporteringen är förenlig med kraven i EU-taxonomin

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Verve Group SE förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av företaget. Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 30 april 2026

Deloitte AB

Christian Lundin

Auktoriserad revisor

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Avstämning av alternativa resultatmått

Utöver de nyckeltal som definieras enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) använder Verve Group ett antal alternativa resultatmått (APM) för att ge en mer transparent och meningsfull bild av koncernens operativa resultat och för att förbättra jämförbarheten med branschkollegor. Dessa mått definieras eller specificeras inte enligt IFRS, utan återspeglar istället ledningens interna syn på verksamhetens underliggande resultat genom att exkludera poster som kan snedvrída jämförelser mellan perioder.

APM är avsedda att komplettera – snarare än ersätta – IFRS-mått och bör läsas tillsammans med koncernens IFRS-baserade finansiella rapporter. Presentationen av APM följer kraven i ESMA:s riktlinjer för alternativa resultatmått, vilket säkerställer konsekvens, tydlighet och högkvalitativ finansiell kommunikation.

Syfte och nytta med APM

Ledningen anser att APM ger intressenterna en bättre förståelse för koncernens underliggande operativa resultat, trender och utvecklingar som inte omedelbart framgår av IFRS-siffrorna, effekterna av engångsposter som kan påverka kärnlönsamheten, samt bättre jämförbarhet av resultat mellan rapporteringsperioder och med jämförbara företag.

Dessa mått fungerar också som nyckelindikatorer för intern resultatstyrning och beslutsfattande.

De viktigaste alternativa resultatmått som används inom Verve Group är följande:

Justerad EBITDA, justerad EBIT och justerat nettoresultat (tillsammans benämnt justerat nettoresultat) är alternativa resultatmått som exkluderar poster som ledningen anser vara engångsposter, ovanliga eller inte representativa för den underliggande utvecklingen. Justerad EBITDA motsvarar resultat före räntor, skatt, avskrivningar och amorteringar, justerat för oregelbundna eller engångsposter. Justerat EBIT motsvarar resultat före räntor och skatt, likaså justerat för exceptionella eller sällsynta poster. Justerat nettoresultat motsvarar nettoresultat efter avdrag för exceptionella eller icke-operativa effekter för att ge en normaliserad bild av lönsamheten.

Under räkenskapsåren 2025 och 2024 har operativa resultatmått, såsom EBITDA, EBIT och nettoresultat, påverkats av vissa poster av engångskaraktär och/eller sådana som inte ingår i Verve Groups normala rörelseverksamhet. De flesta av dessa poster har redovisats i övriga rörelseintäkter och kostnader. Dessa justeringar inkluderar upplösning av avsättningar för tilläggsköpeskilling, nedskrivningar av tillgångar och andra väsentliga poster som redovisas i avstämningen nedan. Måttet baseras utslutande på belopp som redovisas i IFRS-redovisningen, och beräkningsmetoden tillämpas konsekvent över perioderna.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter - Koncernen	96
Noter - Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter - Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Följande tabell visar en avstämning mellan nyckeltalen i koncernens resultaträkning och de justerade resultaten.

Räkenskapsåret 2025, belopp i TEUR	Redovisat	• PPA Avskrivningar	• Personal- kostnader	• Juridiska och råd- givningskostnader	• Övriga kostnader	• Övriga rörelse- intäkter intäkter	Justerat
Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar (EBITDA)	122 122		4 857	5 273	2 110	0	134 362
% av intäkterna	22,2 %						24,4 %
Avskrivningar [Not 30]	-53 053	17 729					-35 324
Resultat före räntor och skatt (EBIT)	69 069						99 038
% av intäkterna	12,5 %						18,0 %
Finansiella kostnader [Not 31]	-68 233						-68 233
Finansiella intäkter [Not 31]	6 360						6 360
Resultat före skatt (EBT)	7 196						37 166
% av intäkterna	1,3 %						6,7 %
Inkomstskatt [Not 33]	-6 508						-6 508
Nettoresultat (konsoliderat nettoresultat)	689						30 658
% av intäkterna	0,1 %						5,6 %
Räkenskapsåret 2024, belopp i TEUR	Rapporterat	• PPA Avskrivningar	• Personal- kostnader	• Juridiska och råd- givningskostnader	• Övriga kostnader	• Övriga rörelse- intäkter intäkter	Justerat
Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar (EBITDA)	128 521		3 491	10 909	6 134	-15 806	133 249
% av intäkterna	29,4 %						30,5 %
Avskrivningar [Not 30]	-38 239	12 093					-26 146
Resultat före räntor och skatt (EBIT)	90 281						107 102
% av intäkterna	20,7 %						24,5 %
Finansiella kostnader [Not 31]	-64 892						-64 892
Finansiella intäkter [Not 31]	6 413						6 413
Resultat före skatt (EBT)	31 802						48 624
% av intäkterna	7,3 %						11,1 %
Inkomstskatt [Not 33]	-2 998						-2 998
Nettoresultat (konsoliderat nettoresultat)	28 805						45 626
% av intäkterna	6,6 %						10,4 %

De justeringar som gjorts under båda räkenskapsåren härrör huvudsakligen från förvärv (avskrivningar enligt PPA), omstruktureringsåtgärder (personalkostnader) samt kostnader för fusioner och förvärv (juridiska kostnader och rådgivningskostnader) och andra engångsposter.



Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174



Definitioner

Definitioner

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

Definitioner och alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoreultat	Totala intäkter minus rörelsekostnader, avskrivningar, finansiellt resultat och skatt
EBIT	Resultat före räntor och skatt
EBIT-marginal	EBIT i procent av nettointäkterna
EBITDA	Resultat före räntor, skatt, avskrivningar och amorteringar
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive poster som påverkar jämförbarheten
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen
Eget kapitalandel	Eget kapital i procent av totala tillgångar
Intäkttillväxt	Intäkter för den aktuella perioden dividerat med intäkter för motsvarande period föregående år
Skuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld exklusive lån från aktieägare och närstående dividerat med justerad EBITDA för de senaste 12 månaderna
Justerad skuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld exklusive lån från aktieägare och närstående dividerat med koncernens justerade EBITDA plus justerad EBITDA från M&A för de senaste 12 månaderna
Kontant räntetäckningsgrad	Justerad EBITDA dividerat med nettoräntekostnader för de senaste 12 månaderna
Nettoskuld	Summan av räntebärande skulder minus likvida medel
Organisk omsättningstillväxt	Organisk omsättningstillväxt inkluderar tillväxt beräknad på årsbasis från företag som har ingått i bolaget i tolv månader eller mer. Undantaget är omsättningstillväxt från förvärv som inte har ingått i bolaget under de senaste tolv månaderna, samt minskningen i försäljning till följd av nedläggningar/avyttringar av verksamheter.
Nettoexpansionsgrad	Bruttointäkttillväxt hos befintliga kunder under samma kvartal förra året jämfört med motsvarande kvartal i år, med hänsyn tagen till effekterna av expansion (upsäljning) och minskning (kunder som pausat eller sagt upp sitt abonnemang). Denna analys exkluderar intäkter från nya kunder.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

AdTech-ordlista

Nyckeltal	Definition
Reklambyråer	Reklambyråer, även kända som annonsbyråer, är strategiska medieinköps- eller fullservicebyråer som samarbetar med varumärkesannonsörer och marknadsförare för att utveckla, planera, utforma, producera och övervaka reklamkampanjer på alla plattformar.
Annonsbörs	Annonsbörs är realtidsmarknadsplatser online som gör det möjligt för deltagare att köpa och sälja annonsutrymme och annonsvisningar i den digitala annonsvärlden. En annonsbörs är central för annonstransaktioner mellan publicister och annonsörer. Om man använder en finansiell analogi är annonsbörs för annonser vad börs är för aktier.
Annonsformat	Typ och storlek på den annons som visas för användaren. Typen kan vara video, banner, native-annons och mycket mer.
Annonsbedrägeri	Annonsbedrägeri är en aktivitet som innebär att annonsörer luras om den verkliga trafiknivån på en webbplats och den verkliga interaktionsnivån med den visade annonsen. Det finns många sätt på vilka denna typ av bedrägeri kan genomföras (t.ex. kan bots användas för att fiktivt höja webbplatsens trafik, samtidigt som bots också kan instrueras att interagera med annonsen genom ett klick). I slutändan debiteras en kostnad för den fiktiva visningen och/eller interaktionen med annonsen.
Annonsvisning	En annonsvisning sker varje gång en annons visas för en användare.
Annonsnätverk	Ett annonsnätverk är en tredjepartstjänst som kopplar samman annonsörer med webbplatser och appar (utgivare) som går med på att visa annonser. Annonsnätverk använder realtidsbudgivning för att köpa och placera annonser på uppdrag av sina kunder, som kan vara allt från stora varumärken till småföretag och allt däremellan. Ett annonsnätverk ger annonsörer tillgång till ett brett utbud av potentiella placeringar för sina annonser. Om man använder en finansiell analogi är annonsnätverk för annonser vad börsmäklare är för aktier.
Annonsförfrågan	En annonsförfrågan är en begäran till ett system om att visa en annons. Mer specifikt sker en annonsförfrågan när en webbläsare eller applikation begär en annons från annonsservern. En annonsförfrågan räknas varje gång en mobilwebbplats eller app anropar Verve Groups plattform för att visa en annons.
Annonsserver	Annonsserver lagrar ett urval av annonser som kan visas på en webbplats eller i en applikation. Annonsserver analyserar data som tillhandahålls av applikationer och webbläsare (t.ex. webbläsarkakor, plats, utgivar-ID etc.) och visar lämplig annons baserat på dessa data. Förutom att hantera annonsutrymmet tillhandahåller annonsserver värdefull information för effektiv annonsinriktning samt spårning av en annonskampanjs effektivitet.
Annonsutrymme	Ett annonsutrymme är ett område på en webbsida eller i en mobilapp som är tillgängligt för visning av en annons.
Annonsinriktning	Annonsinriktning, även känt som riktad annonsering, avser praxis att nå en viss grupp av konsumenter eller målgrupp med specifikt annonsinnehåll. Det är processen att matcha annonser med rätt slutanvändare, baserat på slutanvändarens egenskaper, intressen och preferenser. Dessa användare segmenteras vanligtvis i målgruppsskategorier som uppvisar liknande egenskaper och som sannolikt kommer att konverteras när rätt annons visas för dem. Det ultimata målet med annonsinriktning är att öka sannolikheten för att konsumenten interagerar med annonsen. Annonsinriktning spelar en central roll i reklam, eftersom det kan leda till högre avkastning på investeringar för annonsörer och högre intäkter för publicister.
Annonsteknik	Annonseringsteknik, eller ad-tech, är ett samlingsbegrepp som beskriver de verktyg och den programvara som annonsörer använder för att skapa, hantera, rikta och analysera digitala annonskampanjer. Ett ad-tech-företag kan vara vilket företag som helst som verkar i ad-tech-värdekedjan, men de mest relevanta är bland annat plattformar på efterfrågesidan (DSP), datahanteringsplattformar (DMP), plattformar på utbudssidan (SSP) och annonsbörs.
Annonsör	En person eller ett företag som marknadsför sina produkter eller tjänster via ett offentligt medium. Annonsörer är intresserade av att få bästa möjliga avkastning på varje krona som spenderas på annonsering. I ad-tech-ekosystemet befinner de sig på motsatt sida jämfört med publicisten.
App	En mjukvara som laddas ner för att köras på en mobiltelefon eller surfplatta, vanligtvis från en appbutik eller en webbplats.
Auktion	En auktion inom reklam gör det möjligt att köpa och sälja annonsutrymme i realtid. Följaktligen kan annonsörer lägga bud på annonsutrymme i en konkurrenssatt auktion, vilket ger både publicister och annonsörer ett effektivt sätt att utnyttja möjligheter.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

AdTech-ordlista (forts.)

Nyckeltal	Definition
Målgrupp	<p>Målgruppen inom reklam avser den grupp människor som kommer att exponeras för annonsen. Annonssörer vill rikta sina annonser till användare som sannolikt är intresserade av deras produkter eller tjänster genom att förstå sin målgrupp. Målgruppen kan avse en specifik demografisk grupp, till exempel kvinnor i åldern 18–24 år.</p> <p>Annonssörer använder olika typer av datamängder för att rikta sina annonser till specifika målgrupper, t.ex. kan de använda demografiska uppgifter, intressen eller platsdata, för att nämna några.</p>
Banner	<p>Bannerannonser, även kallade "displayannonser", är en form av grafiska annonser som vanligtvis består av en kombination av statiska/animerade bilder, text och/eller video som är utformade för att förmedla ett marknadsföringsbudskap eller för att få användaren att vidta en åtgärd. Bannerns mått definieras vanligtvis av bredd och höjd, uttryckt i pixlar.</p>
Beteendebaserad annonsering	<p>Beteendebaserad annonsering är processen att skapa målgruppssegment genom att tilldela varje segment användare som uppvisar liknande surfbeteende och aktivitet. Varje segment innehåller användare som sannolikt har liknande köpvanor, och därför är det yttersta syftet med beteendebaserad annonsering att visa en viss annons för rätt slutanvändare.</p> <p>Även om beteendebaserad annonsering är en effektiv metod kräver den i allmänhet (men inte alltid) spårning av cookies och identifierare för att man ska kunna förstå hur användarna beter sig. Att hålla reda på konsumentbeteendet blir allt svårare i takt med att oron för dataintegritet ökar. Ett aktuellt exempel på de förändringar som sker inom integritetsområdet är den uppdatering som Apple införde för IDFA (identifierare för annonsörer), vilket ger Apple-användare möjligheten att välja om applikationer får spåra deras beteende i tredjepartsapplikationer. I samma uppdatering måste applikationer också uppmana användarna att välja att delta (det vill säga godkänna spårning mellan olika appar).</p> <p>IDFA används för att segmentera användare och gör det möjligt för annonsörer att utföra effektiv annonsinriktning. Apples uppdatering har därmed minskat precisionen i annonsinriktningen men har, vilket är viktigt, förbättrat integriteten för slutanvändarna.</p>
Köpare	<p>Ett företag som tecknar avtal med en efterfrågepartner för att köpa annonsutrymme (inventarium), till exempel en trading desk eller en reklambyrå.</p>
Klickfrekvens (CTR)	<p>Klickfrekvens (CTR) är procentandelen annonsvisningar i förhållande till registrerade klick. CTR är ett sätt att mäta framgången för en onlineannonskampanj. Om en bannerannons till exempel visades 100 gånger och en person klickade på den, skulle den resulterande CTR vara 1 %. CTR ligger vanligtvis mellan 0,8 och 1 %.</p>
CPC	<p>Kostnad per klick (CPC), även känt som pay per click (PPC), är en prismodell som fastställer kostnaden för en annonskampanj baserat på antalet klick som en annons får. Klicket leder vanligtvis konsumenten till annonsörens webbplats. CPC beräknas enligt formeln $CPC = \text{Annonskostnad} / \text{Antal klick}$.</p>
CPI	<p>CPI eller kostnad per installation är en prismodell inom digital annonsering, där kostnaden för en annonskampanj baseras på antalet installationer som en annons genererar. CPI beräknas enligt formeln $CPI = \text{Annonskampanjkostnad} / \text{Antal installationer}$.</p>
CPM	<p>CPM, eller kostnad per tusen, är kostnaden för att nå 1 000 annonsvisningar. CPM är en prismodell där du betalar ett visst pris för 1 000 visningar som din annons får. Annonssörer använder ofta denna prismodell för att skapa varumärkeskännetecken eller för att marknadsföra ett specifikt budskap, eftersom den är mer exponerings-fokuserad än kostnad per klick. Denna nyckeltal används för att jämföra kostnaden för digital annonsering mellan olika plattformar och format. CPM beräknas som $CPM = (\text{Kostnad för annonskampanj} / \text{Totalt antal annonsvisningar}) * 1\,000$.</p>

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

AdTech-ordlista (forts.)

Nyckeltal	Definition
Konverteringsfrekvens (CVR)	Konverteringsfrekvens eller CVR är andelen användare som utförde en fördefinierad åtgärd efter att ha klickat på en annons (den fördefinierade åtgärden kan ha definierats som "app-installation", i vilket fall CVR skulle vara andelen användare som installerade en applikation efter att ha klickat på den). CVR beräknas enligt formeln $CVR = (\text{Antal användare som utförde åtgärden} / \text{Antal klick på en annons}) * 100$
CTV	En Connected TV, eller CTV, är ett samlingsbegrepp som avser alla TV-apparater som är anslutna till internet och som gör det möjligt för användaren att streama videoinnehåll. Ett vanligt exempel på en CTV-enhet är en smart-TV, men termen omfattar även alla TV-apparater som är indirekt anslutna till internet via digitalboxar, TV-stickor eller spelkonsoler. CTV:s framväxt har orsakat en massiv förändring i konsumenttrenderna, där konsumenterna i allt högre grad konsumerar videoprogram på begäran snarare än enligt ett fördefinierat schema, som är fallet med kabelabonnemang. Detta har lett till att många konsumenter har sagt upp sina kabelabonnemang till förmån för streamingtjänster som Netflix, Hulu eller Amazon Prime.
Kontextuell reklam	Syftet med kontextuell annonsering är att placera en annons i rätt sammanhang och därmed öka chansen att annonsen visas för rätt användare eller målgrupp. Ett exempel på kontextuell annonsering kan vara ljudbokstjänster som annonseras på en onlinebokhandels webbplats. Kontextuell annonsering sker vanligtvis från DSP (demand-side platform), som till exempel kan analysera bilder och nyckelord i det visade innehållet, vilket gör det möjligt att visa en annons med ett liknande eller kompletterande tema. Kontextuell annonsering har samma syfte som beteendannonsering, nämligen att förbättra effektiviteten i annonsinriktningen, men skiljer sig endast i metodiken för att uppnå detta mål. Fördelen med kontextuell annonsering är att den inte är beroende av identifierare och cookies för annonsinriktning, samtidigt som den förblir effektiv i det avseendet. Den är därför väl lämpad i en bransch som blir alltmer medveten om frågor kring dataintegritet.
Kreativ	En annons är en digital annons som visas för konsumenter på webbplatser, i appar eller på andra digitala plattformar. Den skapas av en annonsdesigner i enlighet med utgivarens specifikationer och riktlinjer i syfte att förmedla ett marknadsföringsbudskap till utgivarens målgrupp. En annons kan bestå av flera filer i olika format, såsom standardbilder, animationer, videor etc., i syfte att fånga konsumentens uppmärksamhet och få konsumenten att agera eller reagera.
Datahantering	Datahantering hjälper marknadsförare att identifiera, förstå och interagera med högvärdiga konsumenter på ett mer relevant och autentiskt sätt.
Efterfrågepartner	Ett företag som köper annonsutrymme (t.ex. plattformen på efterfrågesidan, byråer eller annonsörer).
Digital annonsering	Att använda digital teknik för att leverera annonser till konsumenter kallas digital annonsering. Det gör det möjligt för annonsörer och marknadsförare att nå specifika målgrupper effektivt och snabbt.
Digitala medier	Digitala medier inom reklambranschen avser vanligtvis digitala reklamresurser, såsom annonser eller kreativa element. Digitala medier omfattar digital video, bannerannonser, sökmotorannonsering, marknadsföring i sociala medier, mobilbanners, mobilvideo, digitalt ljud och mycket mer. De kan skapas, visas, distribueras, modifieras och sparas på digitala enheter.
Digital out-of-home (DOOH)	Digital out-of-home, eller DOOH, definieras som reklam som visas i offentliga utrymmen. Eftersom DOOH visas dynamiskt och digitalt skiljer det sig från klassisk out-of-home-reklam (OOH), såsom affischer.
DMP	En DMP, eller datahanteringsplattform, är en mjukvara som samlar in stora mängder annonsrelaterade data från flera källor (bland annat annons-servern) för att förse publicister och marknadsförare med analyser. Dessa data och analyser underlättar segmenteringen av målgrupper i undergrupper som uppvisar liknande konsumentegenskaper, drag och preferenser. Detta gör det möjligt för marknadsförare att rikta sina annonser effektivt, samtidigt som publicister kan maximera intäktsgenereringen från sitt annonsutrymme (inventarium).

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

AdTech-ordlista (forts.)

Nyckeltal	Definition
DSP	En DSP, eller plattform för efterfrågesidan, är en programvara som gör det möjligt för annonsörer och byråer att lägga bud på tusentals digitala annonsutrymmen i realtid och på ett automatiserat sätt. DSP:n är en programvara för köpsidan och utgör en viktig del av ekosystemet för annonsteknik (Ad-tech) tack vare framväxten av tekniken för realtidsköp (RTB), som är den teknik som ligger till grund för liveauktioner av annonsutrymme.
Förstahandsdata	Förstahandsdata kan definieras som primärdata om ett företags målgrupp, som har samlats in av och ägs av företaget. I reklamsammanhang är förstahandsdata värdefull information som används för att visa en viss annons för rätt konsument. Uppgifterna kan samlas in från många källor, såsom CRM-system, cookies, prenumerationsmejl, feedbackformulär etc. Förstahandsdata kan kategoriseras som en direkt datakälla, genom vilken företaget direkt får målgruppsdata från sina kunder eller användare, till skillnad från andra- och tredjepartsdata, som använder indirekta sätt att erhålla målgruppsdata. Andra-handsdata erhålls vanligtvis genom partnerskap som gynnar båda partnerföretagen, medan tredjepartsdata köps från specialiserade dataleverantörer.
IAB	Interactive Advertising Bureau är en branschorganisation inom reklam som utvecklar branschstandarder, såsom annonsformat och appkategorier, samt bedriver forskning.
Visning	Ett enskilt visande av en annons på en webbsida eller i en mobilapp. Varje gång en annons laddas på en användares skärm räknar annonsservern det som en visning.
Insertion Order (IO)	Insertion Order är ett avtal mellan en annonsör och en publicist, och det sista steget i en så kallad direktaffär. När Insertion Order har undertecknats måste publicisten visa annonsörens annonser enligt vissa egenskaper och specifikationer som anges i Insertion Order. Dessa egenskaper är (men är inte begränsade till) annonsformat, annonsenhetens dimensioner och placering, antalet visningar, avtalets start- och slutdatum etc.
Landningssida	Den första sidan som en slutanvändare ser efter att ha klickat på en annons.
Medieköp	Medieköp är processen att köpa annonsutrymme. Idag sker medieköp vanligtvis digitalt, vilket gör det möjligt för byråer eller annonsörer att göra algoritmiska köp av annonsutrymme i realtid med hjälp av datorer. Detta är grunden för programmatisk annonsering.
Mobil	Inom marknadsförings- och reklambranschen avser "mobil" i allmänhet användningen av tekniker och kampanjer som specifikt riktar sig till målgrupper på deras mobila enheter. Mobil ses ofta som en marknadssektor som möjliggör större engagemang och kontakter, och som bildar en bro mellan konsumenten och annonsören. År 2024 stod mobil för ungefär hälften av de totala medieannonseringarna världen över.
Native Advertising / Native Ads	Native Advertising avser den reklamteknik som suddar ut gränserna mellan organiskt innehåll och betalt innehåll, vilket skapar en trevligare upplevelse för den målgrupp som annonsen riktar sig till. Med andra ord smälter nativeannonser in i det innehåll som visas på webbplatsen eller i appen, vilket gör att de verkar vara en del av huvudinnehållet.
Omnichannel	I sammanhanget ad-tech är ett omnichannelföretag ett företag som visar annonser på alla digitala plattformar: mobil, dator, CTV och DOOH.
Optimering	Inom digital annonsering avser optimering processen att ändra den aktuella inventariemixen för att förbättra en viss mätparameter. Sådana mätparametrar kan vara CTR, CPC, CPA, VfM, sidladdningshastighet, konverteringsfrekvens (CRO) etc. Målet med optimeringen är att öka kampanjens potential att uppnå det önskade målet.
Programmatisk köp	Programmatisk köp är processen att genomföra transparent medieplanering och köp med hjälp av automatisering. I de flesta fall drivs programmatisk köp av användningen av avancerad målgruppsdata via digitala plattformar såsom börser, trading desks och plattformar på efterfrågesidan (DSP:er), vilket bidrar till att skapa operativ effektivitet för både köp- och säljsidan. Byråer använder programmatisk annonsering på uppdrag av sina annonsörskunder för att öka marknadsföringseffektiviteten och hjälpa dem att få ut mer av sina mediebudgetar. Innehållsutgivare använder programmatisk annonsering för att få maximalt antal bud på sitt utbud, med den slutgiltiga fördelen att maximera intäkterna från sitt annonsutbud.

Inledning	3
2025 i korthet	4
VD-ord	5
Ordföranden har ordet	7
Verksamhetsöversikt	9
Förvaltningsberättelse	16
Segmentöversikt	21
Information om aktieägare	22
Bolagsstyrningsrapport	23
Styrelsen	32
Koncernledning	35
Intern kontroll och riskhantering	36
Hållbarhetsrapport	47
Finansiella rapporter	95
Finansiella rapporter – Koncernen	96
Noter – Koncernen	100
Finansiella rapporter - Moderbolaget	146
Noter – Moderbolaget	150
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	156
Revisionsberättelse	158
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	162
Revisorns granskningsberättelse av Verve Group SE:s lagstadgade hållbarhetsrapport	163
Definitioner	168
Definitioner och alternativa nyckeltal	168
AdTech-ordlista	169
Kontakt	174

AdTech-ordlista (forts.)

Nyckeltal	Definition
Utgivare	En publicist är ett företag eller en person som äger en webbplats, en applikation eller ett spel. Publicister representerar "säljsidan" i annonseringen eftersom de äger annonsutrymme och säljer detta utrymme till förmån för annonsörer eller andra företag som vill annonsera.
Realtidsbudgivning (RTB)	Auktion av annonsförfrågningar i realtid, där köpare bjuder på tillgängliga annonsutrymmen och den som bjuder högst vinner auktionen.
Rich media	Rich media är en term för interaktiva annonser som använder HTML och JavaScript. Det inkluderar avancerade funktioner som video, ljud eller andra element som uppmuntrar tittarna att interagera och engagera sig i innehållet. Rich media-annonser erbjuder ett engagerande sätt att öka publikens interaktion med en annons.
SDK	Ett mjukvaruutvecklingskit, eller SDK, är en kod som gör det möjligt för tredje part att bädda in sina tekniker och tjänster i mobilapplikationer. I programmatisk kontext gör SDK-integrationer det möjligt för apputvecklare att ansluta sina inventarier till annonsnätverk och annonsbörser runt om i världen, samt ger utvecklare bättre verktyg för att hantera och tjäna pengar på sina annonsutrymmen. Medan API:er fungerar som en en-till-en-kommunikationslänk mellan en annonsplattform och dess specifika annonser, erbjuder SDK ett komplett paket med verktyg. Förutom att visa annonser via SDK har utvecklare tillgång till avancerade funktioner som analysverktyg, anpassningsalternativ och fjärrkonfiguration. Verve Group samarbetar med alla ledande förmedlings- och budplattformar, vilket ger publicisterna olika och flexibla alternativ. Integrationen med Verve Hybrid SDK gör det därför möjligt för publicister att få tillgång till ett helt spektrum av global premium-efterfrågan.
Andrapartsdata	Andrapartsdata är ett annat företags förstapartsdata som sålts utan mellanhänder. I reklamsammanhang är detta insiktsfull data om säljarens målgrupp, vilket därmed kan förbättra effektiviteten i annonsinriktningen.
Visad (annons)	En visad annons är en annonsförfrågan som resulterar i ett positivt svar från annonsplattformen (t.ex. annonsbörs eller nätverk), vilket leder till att annonsen visas.
Smart-TV	En smart-TV, ibland kallad ansluten TV eller hybrid-TV, är en TV-apparat eller digitalbox med integrerad internetanslutning och funktioner som kan ta emot videoprogram via en öppen IP-metod utanför den traditionella kabel-QAM-överföringen. Ansluten TV är ett exempel på innovativ teknisk konvergens mellan datorer, TV-apparater och digitalboxar. Välkända exempel är Roku, Apple TV, Chromecast och Samsung SmartTV.
Supply Side Platform / Sell-side Platform (SSP)	En supply side platform, eller SSP, är en teknikplattform med det enda syftet att göra det möjligt för publicister att hantera sitt annonsutrymme och maximera intäkterna från digitala medier.
Tredjepartsdata	Tredjepartsdata är proprietära data som samlas in och/eller genereras av datamäklare som licensierar dessa data till byråer, annonsörer eller publicister. I reklamsammanhang är detta data om säljarens målgrupp, vilket är användbart för att öka effektiviteten i annonsinriktningen.
Användarförvärv	Användarförvärv innebär att skaffa nya kunder för en produkt eller tjänst. Till exempel interagerar en användare med en annons, vilket leder till en åtgärd (konvertering), såsom att registrera sig för ett medlemskap, ladda ner ett spel eller köpa en produkt. Kostnader för användarförvärv är en viktig affärsmätare för annonsörer, eftersom de strävar efter att minimera dessa kostnader samtidigt som de maximerar avkastningen på investeringen (ROI).
Walled Gardens	Med "walled gardens" avses företag som har kontroll över sitt ekosystem, inklusive applikationer, innehåll, organiska medier, betalda medier och all insamlad data. Exempel på "walled gardens" är Google, Meta, Apple och Amazon.

Den fullständiga listan med alla definitioner finns på vår webbplats: <https://investors.verve.com/learn/adtech-glossary/>



Kontakt

Verve Group SE

Humlegårdsgatan 19 A

114 46 Stockholm

Investors@verve.com

Registration No. SE 517100-0143

Sören Barz

VP, Corporate Communications
& Strategic Initiatives

soeren.barz@verve.com

Ingo Mittelmenne

Chef för Investor Relations

ingo.mittelmenne@verve.com

Besök vår webbplats: investors.verve.com



Let's make media better